

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis telah teliti mengenai Efektivitas pesan komunikasi akun *Youtube* GadgetIn terhadap pengetahuan seputar *gadget*, dapat penulis simpulkan bahwa pesan komunikasi yang diberikan oleh Akun *Youtube* GadgetIn efektif dalam memberikan pengetahuan seputar *gadget* kepada para penonton karena mereka bisa mendapatkan informasi tentang teknologi terbaru, informasi tentang *gadget* yang ingin mereka beli dan pengetahuan tentang dunia *gadget* dan teknologi yang semakin berkembang dan pengetahuan narasumber yang meningkat akibat menonton akun *Youtube* GadgetIn juga berdampak kepada meningkatnya keputusan membeli sebuah *gadget*.

5.2 Saran

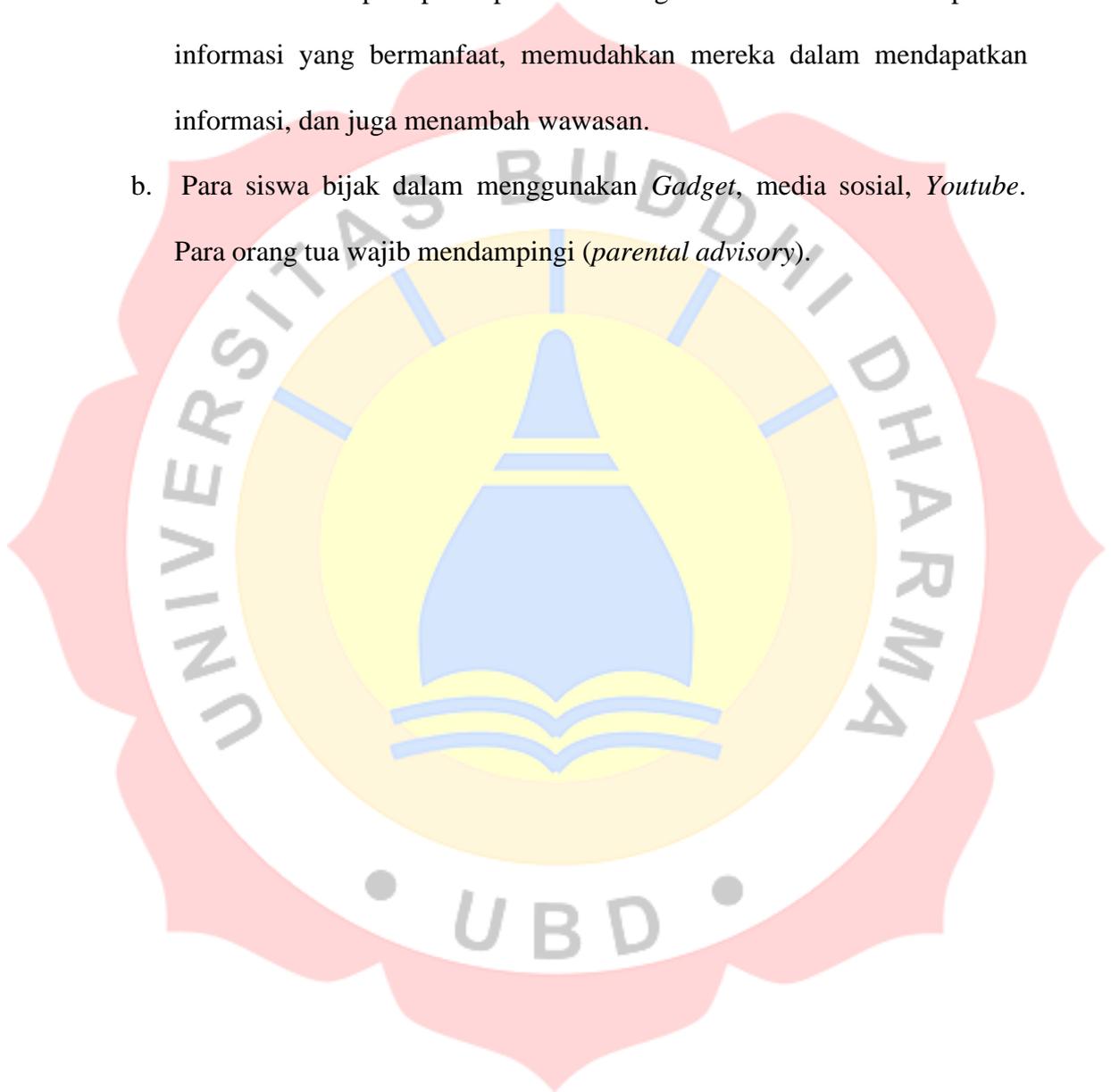
Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka penulis menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Saran Bagi *Youtube* GadgetIn
 - a. Penulis berharap GadgetIn bisa terus konsisten dalam membuat konten dalam dunia teknologi terutama *Gadget* dan juga lebih memperbanyak variasi konten agar para masyarakat yang menonton mendapatkan lebih banyak ilmu tentang teknologi dan *Gadget*. Beberapa narasumber juga menyampaikan bahwa mereka menginginkan
 - b. GadgetIn dapat menambahkan *subtitle* di konten yang dibuatnya, agar orang lebih mudah mengerti dalam menonton videonya.

c. GadgetIn dapat mendatangkan *owner* dari sebuah *brand Gadget* supaya penonton mendapatkan *insight* dari sebuah produk.

2. Saran Bagi Siswa

- a. Penulis berharap kepada para siswa agar mereka bisa mendapatkan informasi yang bermanfaat, memudahkan mereka dalam mendapatkan informasi, dan juga menambah wawasan.
- b. Para siswa bijak dalam menggunakan *Gadget*, media sosial, *Youtube*. Para orang tua wajib mendampingi (*parental advisory*).



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Saebani, Beni. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung. CV Pustaka Setia
- Ahmad Tosepu, Yusrin. 2017. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik*.h,21
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Herlina, Materi 3 Mata Kuliah Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.h,1
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta
- Kurnia, Novi. 2005. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Impilkasi Terhadap Teori”. *Jurnal Media Baru*. Universitas Gadjah Mada
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya.h,58
- Nursih Wahyuni, Isti (2014). *Komunikasi Massa*. Graha Ilmu h,1
- Rahmanelli. 2006. *Kerangka Penelitian Kualitatif*. Padang : Universitas Negeri Padang. h, 2
- Ruliana, Poppy, dan Puji Lestari. *Teori Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada,h,7

Solomon dan Elnora. 2002. Strategi Pemasaran. Jakarta: Kelompok Gramedia, 2002, h,31

Sugeng Cahyono, Anang. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. Publiciana. h,22

Sugeng Cahyono, Anang. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. Publiciana. h,23

Sugiyono. 2007. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : CV. Alfabeta Bandung. h, 1

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta Bandung, h,2

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta Bandung, h,318

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta Bandung, h,315

T. Heru, Nurgiansah. 2018. Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan Kewarganegaraan: Studi Kasus Di SMK Bina Essa Kabupaten Bandung Barat Kelas X Administrasi Perkantoran. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi

Dermawan, Zulrama. 2018. "Peranan Celebrity Endorser Dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Uin Alauddin Makassar" UIN Alauddin Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Meiliska, Nindy Ayu. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat *Youtuber* Menjadikan *Youtube* Sebagai Pendapatan". Institut Agama Islam Negeri Metro: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Roziqin, Ayub Abdur. 2021. "Analisis Wacana Dalam Teks Ulasan (*Review*) *Smartphone* Di *Channel Youtube* *GadgetIn*". Universitas Muhammadiyah Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Sarintiya, Puput. 2020. "Analisis Resepsi Tayangan Beauty *Vlogger* Pria Dalam *Channel Youtube* Andreas Lukita". Universitas Satya Negara Indonesia: Skripsi Tidak di Terbitkan.

Tobing, Tika Paula U.L. 2021. "Dampak Tayangan Beauty *Vlogger* Di *Youtube* Pada Siswi Jurusan Tata Kecantikan Smk Negeri 3 Samarinda". Universitas Mulawarman: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Tesis

Abidin, Zainal. 2020. “Pemanfaatan *Channel Youtube* Di KUA Ujung Kota Parepare Dalam Membentuk Keluarga Sakinah”. Institut Agama Islam Negeri Parepare: Tesis Tidak Diterbitkan

Hatta, M. 2018. “Media Sosial Sumber Keberagaman Alternatif Remaja”. Universitas Islam Negeri Syaif Hidayatullah: Tesis Tidak Diterbitkan.

Kusniadji, Suherman. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods”. Universitas Mercu Buana: Tesis Tidak Diterbitkan.

Lathifah, Alfi. 2020. “Analisis Pembelajaran Daring Model *Website* dan *M-Learning* Melalui *Youtube* Pada Mata Pelajaran PAI Kelas 2 SD/MI”. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Tesis Tidak Diterbitkan

Setyowati, Fitria. 2022. “Analisis Kemampuan Komunikasi Tulis Siswa SMP Dalam Pembelajaran Matematika Dengan Media *Youtube*”. Universitas Muhammadiyah Malang: Tesis Tidak Diterbitkan.

Jurnal Nasional

Akbar, Ramandika Syahrial. 2018. *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Universitas Airlangga.

Ayuningtyas, Fitria dan Ahmad Zakki Abdullah. 2017. *Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas Online*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dwi Setya Wati, Errika. Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). Diakses 15 Juni 2022, dari Jurnal The Messenger.

Faiqah, Fatty, Muh. Najib, Andi Subhan Amir (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Universitas Hasanudin.

Hanifah, E.V, Sukarelawati, dan Agustini. 2017. *Metode Promosi Melalui Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Menggunakan Jasa Hotel*. Universitas Djuanda.

Laili Khoirun Nida, Fatma. 2014. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.

Mangole, Kevin David B, Meity Himpong, dan Edmon R. Kalesaran. 2017. *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*. Universitas Sam Ratulangi.

Rediansyah, Iqbal. 2020. *Manfaat Penggunaan Media Youtube Terhadap Perkembangan Anak Sekolah Dasar Di Asrama SPN Cisarua Bandung Barat*. Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Siliwangi.

Suhari, Y. 2010. "E-Commerce ; Model Perilaku Konsumen". *Jurnal Dinamika Informatika*.

Jurnal Internasional

Lepistö, Emmi-Julia and Miina Vähäyylkkä. 2017. *Youtubers' impact on viewers' buying behavior. Institution of of Social Sciences, Business and Administration Degree Program in International Business*.

Gavrielatou, Aikaterini and Anca-Alexandra Raita. 2021. *The Social Media Influencer Effect on Consumers' Behavior. Uppsala University*

Nasreen, Khan, Tan Swee Leng, Khan Shereen, and Rossanne Gale Vergara. 2020. *Qualitative Study on Millennial's Response to Social Media Marketing on Purchase Intention: Framework Analysis. Malaysia Multimedia Broadcasting*

Website

http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/ diakses pada tanggal 6 juni 2022 pukul 22.54

Kompas, Senin, 8 Mei 2006. *Teropong Opini: Iptek Indonesia. Berada di Titik Nadir, Siapa Bertanggung Jawab?* Oleh: Terry Mart. Lektor Golongan IIB pada Departemen Fisika FMIPA UI. Hal. 41. diakses pada 27 Juni 2022 pukul 20.05. <http://www.fisikanet.lipi.go.id/utama.cgi>

<https://penelitianilmiah.com/waktu-dan-tempat-penelitian>. Diakses pada Senin, 27 Juni 2022 pukul 20.18

<https://www.suaramerdeka.com/teknologi/pr-042364181/david-GadgetIn-Youtuber-yang-selalureview-Gadget-baru-ini-profilnya?page=3> Diakses pada 30 Juni 2022 pukul 22.37

<https://ariyametta.sch.id/post/read/121/profilyayasan.html#:~:text=VISI%20dan%20MISI,yang%20berpengetahuan%2C%20berketrampilan%20dan%20beretika>. Di akses pada 1 Juli 2022 pukul 21.45

<https://www.jurnalponsel.com/pengertian-Youtube-manfaat-dan-fitur-fitur-menarik-di-Youtube/#> Diakses pada 5 Juli 2022 pukul 19.38

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses pada 27 Juni 2022 pukul 21.54

SURAT PERMOHONAN WAWANCARA



**UNIVERSITAS
BUDDHI DHARMA**
Kreativitas Membangkitkan Inovasi

No : 061/II/FSH/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Wawancara

Yth.
Kepala Sekolah SMK Ariya Metta
Gg. Utama 1 No.2 Kec. Neglasari
Kota Tangerang, Banten

Dengan hormat,

Sehubungan dengan persyaratan akademik yaitu penulisan skripsi bagi mahasiswa semester akhir di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Buddhi Dharma, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada mahasiswa kami melaksanakan wawancara di SMK Ariya Metta bagi mahasiswa kami di bawah ini:

Nama : Alvin Leon Andrianto
NIM : 20180400004
Prodi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 9 Juni 2022

Hormat kami,

Dr. Lillie Sutarnih, MA.
Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
**FAKULTAS
SOSIAL DAN HUMANIORA**

Tembusan:
1. Kaprodi Ilkom
2. Arsip

UBD

LAMPIRAN
PEDOMAN WAWANCARA SISWA 12 AKUNTANSI SMK ARIYA
METTA

1. Apa pendapat anda mengenai *channel* GadgetIn?
2. Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?
4. Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?
5. Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?
6. Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube* GadgetIn?
7. Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube* GadgetIn dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?
8. Apakah konten GadgetIn membantu anda dalam membeli *Gadget*?
9. Apakah anda menonton *review Gadget* dari akun *Youtube* lain dan apa yang membedakan akun *Youtube* GadgetIn dengan akun *Youtube* *review Gadget* yang lain?
10. Apakah ada kritik dan saran untuk akun *Youtube* GadgetIn untuk kedepannya?

Transkrip Hasil Wawancara

Hasil transkrip wawancara dengan narasumber Ricky Dharmawan

Nama : Ricky Dharmawan

Status : Siswa kelas 11 SMK Ariya Metta Kota Tangerang

Jurusan : Akuntansi

Waktu : 13 Juni 2022

Proses : Wawancara Langsung

1. Penulis : Halo, nama kamu siapa dan kelas berapa?

Narasumber : *Halo, nama saya Ricky Dharmawan dari 11 Akuntansi.*

2. Penulis : Apa pendapat anda mengenai *channel* GadgetIn?

Narasumber : *Menurut saya sangat bagus untuk memudahkan kita untuk mencari dokumentasi Gadget.*

3. Penulis : Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?

Narasumber : *Saya menonton GadgetIn untuk mengetahui perkembangan Gadget yang ada di Indonesia.*

4. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?

Narasumber : *Menurut saya orangnya sangat jujur dalam me-review Gadget.*

5. Penulis : Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Pasti saya mencari tahu terlebih dahulu tentang Gadget apa yang akan saya beli, untuk tipe dan spesifikasi saya memilih Gadget yang memiliki kapasitas baterai dan ram yang besar.*

6. Penulis : Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?

Narasumber : *Saya biasanya membelinya melalui Official Store yang ada di Online.*

7. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube GadgetIn*?

Narasumber : *Menurut saya sangat bagus, karena ia me-reviewnya dengan sangat jujur sehingga mempermudah kita sebagai penonton untuk memilih tipe-tipe *Gadget* yang ingin kita beli.*

8. Penulis : Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube GadgetIn* dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?

Narasumber : *Kejujuran dalam me-review, mudah dimengerti, orangnya polos namun humoris, dan juga tidak membosankan.*

9. Penulis : *Apakah konten GadgetIn membantu anda dalam membeli Gadget?*

Narasumber : *Menurut saya sangat membantu sekali kak.*

10. Penulis : *Apakah anda menonton review Gadget dari akun Youtube lain dan apa yang membedakan akun Youtube GadgetIn dengan akun Youtube review Gadget yang lain?*

Narasumber : *Saya tidak menonton review dari akun Youtube lain, jadi saya tidak mempunyai pembeda dengan akun-akun lain.*

11. Penulis : *Apakah ada kritik dan saran untuk akun Youtube GadgetIn untuk kedepannya?*

Narasumber : *Untuk kritik mungkin tidak ada, tetapi saya memiliki saran untuk akun Youtube GadgetIn agar sedikit mengubah konsep opening-nya dan kalau bisa agar mengupload setiap hari.*

Transkrip Hasil Wawancara

Hasil transkrip wawancara dengan narasumber Audy Riyadie

Nama : Audy Riyadie

Status : Siswi kelas 11 SMK Ariya Metta Kota Tangerang

Jurusan : Akuntansi

Waktu : 13 Juni 2022

Proses : Wawancara Langsung

1. Penulis : Halo, nama kamu siapa dan kelas berapa?

Narasumber : *Namaku Audy Riyadi dari kelas 11 Akuntansi*

2. Penulis : Apa pendapat anda mengenai *channel* GadgetIn?

Narasumber : *Kalau menurut saya pribadi, channel ini benar-bener menarik buat saya.*

3. Penulis : Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?

Narasumber : *Karena selain Akun Youtubanya yang menarik, juga membantu dalam memilih Gadget dan update tentang Gadget-Gadget yang terbaru.*

4. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?

Narasumber : *Menurut saya, David ini simple dalam membawakan konten-kontennya dan juga pembawaannya ringan*

sehingga penonton jadi mengerti dan paham dengan apa yang dibahas

5. Penulis : Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Pasti sih yah, karena kita butuh spesifikasi yang lebih jelas lagi dalam membeli Gadget. Kalau aku pribadi, spesifikasi kamera, layar dan baterai sih yang penting.*

6. Penulis : Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?

Narasumber : *Kalau aku sih biasanya langsung beli ke toko.*

7. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube GadgetIn*?

Narasumber : *Kalau menurut aku, kontennya tuh bagus-bagus dan cara review davidnya tuh jelas dan jujur, jadi kita sebagai penonton dan konsumen menjadi puas atas apa yang sudah di review.*

8. Penulis : Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube GadgetIn* dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?

Narasumber : *Pembawaannya sih, pembawaan sang creator dalam membawakan kontennya dan me-review Gadget terbarunya lebih mudah ditangkap aja.*

9. Penulis : Apakah konten *GadgetIn* membantu anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Pasti membantu yah, kayak yang tadi kita juga harus tahu spesifikasi handphone. Jadi kita mencari tahu dahulu melalui channel GadgetIn.*

10. Penulis : Apakah anda menonton *review Gadget* dari akun *Youtube* lain dan apa yang membedakan akun *Youtube GadgetIn* dengan akun *Youtube review Gadget* yang lain?

Narasumber : *Belum pernah sih sejauh ini, baru akun GadgetIn aja.*

11. Penulis : Apakah ada kritik dan saran untuk akun *Youtube GadgetIn* untuk kedepannya?

Narasumber : *Kalau saran, mungkin creator lebih bisa mengembangkan akunnya lagi menjadi lebih baik dan cara me-reviewnya lebih di tingkatkan lagi.*

Transkrip Hasil Wawancara

Hasil transkrip wawancara dengan narasumber Maria Goretti

Nama : Maria Goretti

Status : Siswi kelas 11 SMK Ariya Metta Kota Tangerang

Jurusan : Akuntansi

Waktu : 13 Juni 2022

Proses : Wawancara Langsung

1. Penulis : Halo, nama kamu siapa dan kelas berapa?

Narasumber : *Namaku Maria Goretti, aku kelas 11 Akuntansi*

2. Penulis : Apa pendapat anda mengenai channel GadgetIn?

Narasumber : *Menurut aku, channel GadgetIn ini berpengaruh besar banget dalam dunia per-Gadgetan, terus tersaji juga review-review yang membahas spesifik tentang smartphone dan lain-lain.*

3. Penulis : Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?

Narasumber : *Karena di GadgetIn itu banyak informasi yang dibutuhkan oleh pembeli, dan juga ulasannya juga gampang dipahami, dan juga ada uji pemakaian langsung oleh sang creator.*

4. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?

Narasumber : *Menurut saya pribadi, si David ini bisa menguasai setiap topik yang ingin disampaikan di setiap video, dia benar-benar tau informasi apa saja yang ingin di utarain. Di videonya itu dia jujur dalam memberi review.*

5. Penulis : Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Iyah pasti sih, karena buat pertimbangan juga kalau mau beli. Kalau untuk spesifikasi, yang utama sih penyimpanan dan baterai yang besar.*

6. Penulis : Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?

Narasumber : *Kalau aku langsung datang ke toko.*

7. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube GadgetIn*?

Narasumber : *Aku suka setiap video yang di tayangkan di Youtubnya GadgetIn, karena setiap informasi nya tuh terpercaya banget.*

8. Penulis : Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube GadgetIn* dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?

Narasumber : *Informasinya rinci, terus creatornya itu menguasai topiknya dan juga update dengan perkembangan jaman, dan juga creatornya itu jujur dalam me-review.*

9. Penulis : Apakah konten *GadgetIn* membantu anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Membantu, karena rinciannya yang dijelasin itu benar-bener membantu banget.*

10. Penulis : Apakah anda menonton *review Gadget* dari akun *Youtube* lain dan apa yang membedakan akun *Youtube GadgetIn* dengan akun *Youtube review Gadget* yang lain?

Narasumber : *Belum sih, baru GadgetIn aja. Kalau patokan pembanding aku belum punya sih.*

11. Penulis : Apakah ada kritik dan saran untuk akun *Youtube GadgetIn* untuk kedepannya?

Narasumber : *Yah pastinya sih, mengembangkan channelnya ya dan juga mengembangkan subtitle agar orang yang menonton bisa lebih paham.*



Transkrip Hasil Wawancara

Hasil transkrip wawancara dengan narasumber Riandi

Nama : Riandi

Status : Siswa kelas 11 SMK Ariya Metta Kota Tangerang

Jurusan : Akuntansi

Waktu : 13 Juni 2022

Proses : Wawancara Langsung

1. Penulis : Halo, nama kamu siapa dan kelas berapa?

Narasumber : *Nama saya Riandi, kelas 11 Akuntansi.*

2. Penulis : Apa pendapat anda mengenai *channel* GadgetIn?

Narasumber : *Channel ini sangat membantu saya dalam memilih Gadget yang sesuai dengan selera saya. channel ini memberi tahu saya pengetahuan mengenai Gadget mulai dari spek hingga aksesoris pendukung Gadget, pembawaan enak dari host juga membuat saya menonton channel ini.*

3. Penulis : Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?

Narasumber : *Karena banyak info yang saya belum tahu tentang Gadget saya dapatkan dari channel ini, bahasa serta pembawaan host yang enak hingga saya memilih channel ini.*

4. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?

Narasumber : *Menurut saya, David mempunyai pembawaan yang santai dan saat membawakan sebuah konten seperti sedang mengobrol dengan teman hingga tidak merasa di gurui atau di nasehati.*

5. Penulis : Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Saya tentunya mencari review tentang Gadget tersebut yang menjadi patokan saya serta chipset yang digunakan karena saya lebih mengutamakan untuk gaming. Untuk spesifikasi saya memilih RAM serta chipset untuk main game.*

6. Penulis : Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?

Narasumber : *Biasanya saya langsung datang ke toko, karena saya bisa melihat langsung serta mence-test langsung HP tersebut.*

7. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube GadgetIn*?

Narasumber : *Review-review Gadget di channel ini bermanfaat dan berisi banyak info. Selain itu, cinematografinya sangat memanjakan mata dengan durasi tidak terlalu lama dan tidak terlalu pendek sehingga menonton video di channel ini menjadi enak.*

8. Penulis : Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube GadgetIn* dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?

Narasumber : *Yang membuat saya memilih GadgetIn yaitu host, cinematografi, durasi video dan review video yang adanya dan juga ilmu baru seputar Gadget.*

9. Penulis : Apakah konten *GadgetIn* membantu anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Sangat membantu dalam saya membeli Gadget.*

10. Penulis : Apakah anda menonton *review Gadget* dari akun *Youtube* lain dan apa yang membedakan akun *Youtube GadgetIn* dengan akun *Youtube review Gadget* yang lain?

Narasumber : *Saya menonton channel Jagat Review, yang membedakan GadgetIn dengan Jagat Review yang pertama*

cinematografi dan grading p videonya. Yang dimana pada Jagat Review warnanya lebih gelap daripada GadgetIn. Yang kedua yaitu pembawaan host yang saya lebih cocok dengan pembawaan di channel GadgetIn, tetapi bukan berarti host Jagat Review kurang baik tetapi faktor suka saja.

11. Penulis : *Apakah ada kritik dan saran untuk akun Youtube GadgetIn untuk kedepannya?*

Narasumber : *Untuk kritik mungkin gak ada, kalau saran coba saat review datangkan salah satu petinggi dari petinggi agar bisa memberikan insight lebih mengenai produk. Tetapi saya juga bingung apabila dengan ada petinggi itu reviewnya menjadi subjektif karena tidak enak dengan petinggi tersebut.*

Transkrip Hasil Wawancara

Hasil transkrip wawancara dengan narasumber Reven

Nama : Reven

Status : Siswa kelas 11 SMK Ariya Metta Kota Tangerang

Jurusan : Akuntansi

Waktu : 13 Juni 2022

Proses : Wawancara Langsung

1. Penulis : Halo, nama kamu siapa dan kelas berapa?

Narasumber : *Nama saya Reven dari kelas 11 Akuntansi.*

2. Penulis : Apa pendapat anda mengenai *channel* GadgetIn?

Narasumber : *Channel GadgetIn itu merupakan sebuah channel yang membahas tentang gawai dan teknologi sehingga membantu untuk mencari rekomendasi Gadget.*

3. Penulis : Mengapa anda memilih GadgetIn sebagai tontonan anda?

Narasumber : *Mungkin karena GadgetIn videonya menarik sehingga mengerti untuk menonton video tersebut.*

4. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai kreator GadgetIn, yaitu David GadgetIn?

Narasumber : *Mungkin creator yang sangat kreatif dan sangat menginspirasi untuk kita mengetahui tentang teknologi.*

5. Penulis : Apakah ketika anda ingin membeli *Gadget*, anda mencari tahu lebih dahulu *review Gadget* yang akan anda beli, dan tipe dan spesifikasi apa yang menjadi patokan anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Yang pertama mungkin saya pasti mencari-cari terlebih dahulu, untuk spesifikasi mungkin kayak internal memori, sistem operasi, RAM, tampilan layar, kamera, baterai dan juga design.*

6. Penulis : Dimana anda biasa membeli *Gadget*, apakah di toko *Online* atau membeli langsung ke toko?

Narasumber : *Biasanya langung membeli ke toko.*

7. Penulis : Bagaimana pendapat anda mengenai video *review Gadget* pada akun *Youtube GadgetIn*?

Narasumber : *Videonya tuh sangat menarik dan sangat membantu untuk kita yang tidak terlalu paham tentang teknologi.*

8. Penulis : Faktor - faktor apa saja yang membuat anda lebih memilih menonton *review Gadget* di akun *Youtube GadgetIn* dibanding akun *Youtube* lain yang sejenis?

Narasumber : *Video GadgetIn itu sangat menarik dan juga tidak terlalu panjang durasinya sehingga videonya saya mudah untuk pahami.*

9. Penulis : Apakah konten GadgetIn membantu anda dalam membeli *Gadget*?

Narasumber : *Sangat membantu sekali.*

10. Penulis : Apakah anda menonton *review Gadget* dari akun *Youtube* lain dan apa yang membedakan akun *Youtube GadgetIn* dengan akun *Youtube review Gadget* yang lain?

Narasumber : *Pernah nontoh seperti Bang Ripiu dan Jagat Review. Untuk pembedanya itu channel GadgetIn itu penjelasannya tidak terlalu panjang dan mudah dimengerti karena kalau akun lain itu penjelasannya agak terlalu panjang dan rumit.*

11. Penulis : Apakah ada kritik dan saran untuk akun *Youtube GadgetIn* untuk kedepannya?

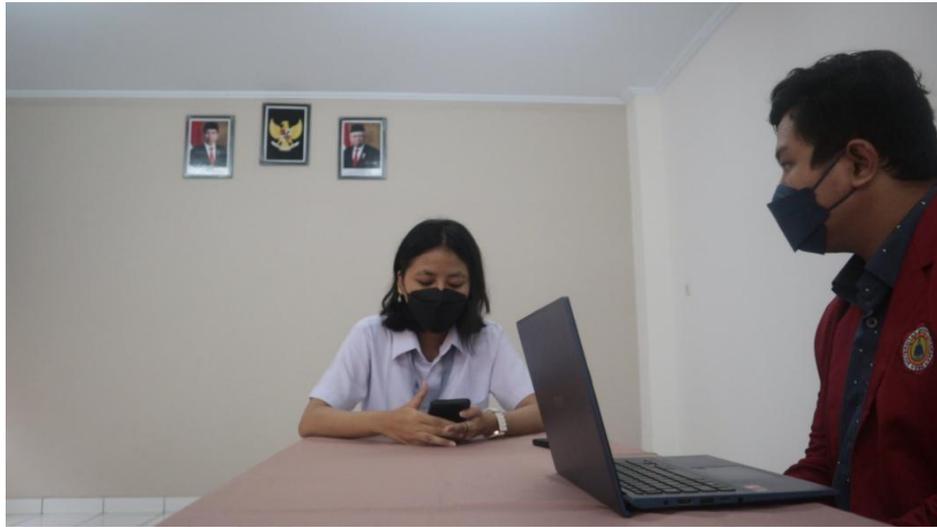
Narasumber : *Paling saran untuk GadgetIn agar terus memberikan video tentang konten teknologi *Gadget* agar audience juga mendapatkan informasi yang jelas tentang teknologi.*



Gambar 7
Wawancara Ricky Dharmawan



Gambar 8
Wawancara Audy Riyadie



Gambar 9
Wawancara Maria Goretti



Gambar 10
Wawancara Riandi



Gambar 11
Wawancara Reven

**DAFTAR KEHADIRAN SISWA SMK ARIYA METTA
TAHUN PELAJARAN 2022/2023**

| Mata Pelajaran | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------|------------|----------|------|--|---------|--|-----------|--|---------|--|--|--|---------------------|--|
| Semester | | : I Ganjil | | | | | | | | | | | | Kelas/Kom. Keahlian | |
| No | Nama Siswa | JK | NIS | Juli | | Agustus | | September | | Oktober | | | | | |
| 1 | Adhellia Monica Karania | P | 10200986 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Allysia | P | 10200969 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Angga Julawan | L | 10200999 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Audy Riyadie | P | 10201015 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Elma Pramudita | P | 10201018 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Erita Williyanta | P | 10200965 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Friska Sanjaya | P | 10200949 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Harlan Luthi Permana | L | 10201002 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Heaven Lazaroni Halim | L | 10200988 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Kelvin Halim | L | 10200948 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Kennad Laursen | L | 10200970 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Lisya | P | 10201008 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Lorentia | P | 10200985 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Maria Goretti Luciana Kusuma Dewi | P | 10200996 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Mitha Patricia Subiyanto | P | 10200977 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Olga Trikim Caroline | P | 10200950 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Reven | L | 10200989 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Reviska Juniska Putri Riyadi | P | 10201010 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Riandi | L | 10201003 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Ricky Dharmawan | L | 10201006 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Sandi Ilda Putra | L | 10201012 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Saputra Hargus Lesmana | L | 10200973 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Sheila Tanuwinita | P | 10200960 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Silawati Ekaputta | P | 10200980 | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Tegu Cipta Hartono | L | 10201004 | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Velisya Gunawan | P | 10200972 | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Yudha Pratama Wijaya | L | 10200957 | | | | | | | | | | | | |

Gambar 12
Daftar Populasi Siswa 12 Akuntansi SMK Ariya Metta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi :

Nama Lengkap : Alvin Leon Andrianto
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 07 Juni 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kedaung Wetan, RT/RW 002/01, Neglasari, Kota Tangerang
Nomor Telepon : 081905397644
IPK Terakhir : 3,73

Riwayat Pendidikan :

SD Ariya Metta Kota Tangerang
SMP Ariya Metta Kota Tangerang
SMK Ariya Metta Kota Tangerang
Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan :

Melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. ACS selama 3 bulan di divisi *WareHouse* pada tahun 2017.





UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

Nama Mahasiswa
Fakultas
Program Studi
Tingkat
Tahun Akademik/Semester
Dosen Pembimbing
Judul Skripsi

20180400004
: ALVIN LEON ANDRIANTO
: Sosial dan Humaniora
: Ilmu Komunikasi
: Strata Satu
: 2022/2023 Ganjil
: Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
EFEKTIVITAS PESAN KOMUNIKASI AKUN YOUTUBE
: GADGETIN TERHADAP PENGETAHUAN SEPUTAR GADGET
(Studi Deskriptif pada Siswa 12 Akuntansi SMK Ariya Metta)

| Tanggal | Catatan | Paraf |
|----------|--|-------|
| 02-03-16 | Introduction "How Write Your Thesis?" 1. State your topic. Your topic is the essential idea of your paper. 2. State your main idea about this topic. 3. Give a reason that supports your main idea. 4. Give another reason that supports your main idea. 5. Give one more reason that supports your main idea. Include an opposing viewpoint to your main idea, if applicable. | ↑ |
| 02-03-23 | Meeting 2 -- Pengajuan Judul, Koreksi Draft Skripsi | ↑ |
| 02-03-30 | Meeting 3 Koreksi Bab 1-3 | ↑ |
| 02-04-13 | Bimbingan 4 -- Koreksi BAB 1-3 | ↑ |
| 02-04-20 | Bimbingan 5 -- Koreksi BAB 2 Kajian Teori | ↑ |
| 02-06-09 | Bimbingan 6 -- Google meeting koreksi BAB 1-3 | ↑ |
| 02-06-24 | 1. Koreksi BAB 1-3 -- 2. Lanjut menulis BAB 4 | ↑ |
| 02-07-11 | Revisi BAB 4 dan 5 | ↑ |
| 02-07-25 | Revisi Bab 4 & 5, Abstrak, Daftar Pustaka. LAYAK maju Sidang Skripsi. | ↑ |

Tangerang, 29 August 2022
Pembimbing

Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom.
SOSIAL DAN HUMANIORA

Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom



Paper

by Alvin Leon Andrianto

Submission date: 25-Aug-2022 11:16PM (UTC-0400)

Submission ID: 1887236557

File name: Turnitin.docx (591.56K)

Word count: 14321

Character count: 92000

Paper

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 26% SIMILARITY INDEX | 24% INTERNET SOURCES | 10% PUBLICATIONS | 13% STUDENT PAPERS |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | jurnal.radenfatah.ac.id Internet Source | 1% |
| 2 | eprints.umm.ac.id Internet Source | 1% |
| 3 | repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source | 1% |
| 4 | journal.untar.ac.id Internet Source | 1% |
| 5 | repository.metrouniv.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | www.scribd.com Internet Source | 1% |
| 9 | Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper | 1% |



| | | |
|----|---|-----|
| 10 | repository.iainpare.ac.id Internet Source | 1% |
| 11 | pt.slideshare.net Internet Source | 1% |
| 12 | eprints.walisongo.ac.id Internet Source | 1% |
| 13 | ojs.unida.ac.id Internet Source | 1% |
| 14 | www.ariyamettha.sch.id Internet Source | <1% |
| 15 | Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper | <1% |
| 16 | Submitted to Liverpool John Moores University Student Paper | <1% |
| 17 | repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source | <1% |
| 18 | all-resume.blogspot.com Internet Source | <1% |
| 19 | docplayer.info Internet Source | <1% |
| 20 | 123dok.com Internet Source | <1% |
| 21 | id.123dok.com Internet Source | <1% |

<1%

22 www.diva-portal.org
Internet Source

<1%

23 repository.helvetia.ac.id
Internet Source

<1%

24 seon.co.id
Internet Source

<1%

25 text-id.123dok.com
Internet Source

<1%

26 Iqbal Rediansyah. "MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN ANAK SEKOLAH DASAR DI ASRAMA SPN CISARUA BANDUNG BARAT", Comm-Edu (Community Education Journal), 2020
Publication

<1%

27 Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Student Paper

<1%

28 paradigma.ui.ac.id
Internet Source

<1%

29 Submitted to stipram
Student Paper

<1%

30 core.ac.uk
Internet Source

<1%

31

journals.usm.ac.id

Internet Source

<1%

32

pendidikansrg.blogspot.com

Internet Source

<1%

33

repository.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1%

34

www.usni.ac.id

Internet Source

<1%

35

Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY

Student Paper

<1%

36

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1%

37

Submitted to University College London

Student Paper

<1%

38

idmetafora.com

Internet Source

<1%

39

vanessavaya.wordpress.com

Internet Source

<1%

40

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

<1%

41

myjms.moe.gov.my

Internet Source

<1%



| | | |
|----|---|-----|
| 42 | digilib.uinkhas.ac.id Internet Source | <1% |
| 43 | repository.uinjambi.ac.id Internet Source | <1% |
| 44 | www.stiekhad.ac.id Internet Source | <1% |
| 45 | Garuda.Kemdikbud.Go.Id Internet Source | <1% |
| 46 | digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source | <1% |
| 47 | Submitted to Universitas Andalas Student Paper | <1% |
| 48 | kemasosfisipuh.wordpress.com Internet Source | <1% |
| 49 | repository.uinsu.ac.id Internet Source | <1% |
| 50 | Submitted to Hoa Sen University Student Paper | <1% |
| 51 | Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper | <1% |
| 52 | fkip.umpr.ac.id Internet Source | <1% |
| 53 | journal.unj.ac.id Internet Source | <1% |



| | | |
|----|---|-----|
| 54 | dirdosen.budiluhur.ac.id Internet Source | <1% |
| 55 | repo.unr.ac.id Internet Source | <1% |
| 56 | Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper | <1% |
| 57 | ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source | <1% |
| 58 | laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source | <1% |
| 59 | www.theseus.fi Internet Source | <1% |
| 60 | mafiadoc.com Internet Source | <1% |
| 61 | pt.scribd.com Internet Source | <1% |
| 62 | Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper | <1% |
| 63 | id.scribd.com Internet Source | <1% |
| 64 | id.wikipedia.org Internet Source | <1% |



| | | |
|----|--|-----|
| 65 | Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper | <1% |
| 66 | Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper | <1% |
| 67 | digilib.uin-suka.ac.id Internet Source | <1% |
| 68 | katalog.ukdw.ac.id Internet Source | <1% |
| 69 | www.sciencegate.app Internet Source | <1% |
| 70 | ejournal.unsrat.ac.id Internet Source | <1% |
| 71 | eprints.perbanas.ac.id Internet Source | <1% |
| 72 | repository.uin-suska.ac.id Internet Source | <1% |
| 73 | Hidayah Budi Qur'ani, Purwati Anggraini. "Literasi Digital Bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama Aisyiyah Muhammadiyah 3 Malang", Jurnal Pengabdi, 2021 Publication | <1% |
| 74 | Submitted to Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Student Paper | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 75 | Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper | <1% |
| 76 | Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper | <1% |
| 77 | Submitted to UPN Veteran Jawa Timur Student Paper | <1% |
| 78 | Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper | <1% |
| 79 | Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper | <1% |
| 80 | repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source | <1% |
| 81 | repository.unmuhjember.ac.id Internet Source | <1% |
| 82 | jom.fikom.budiluhur.ac.id Internet Source | <1% |
| 83 | journal.uinmataram.ac.id Internet Source | <1% |
| 84 | repository.radenintan.ac.id Internet Source | <1% |
| 85 | repository.uinsaizu.ac.id Internet Source | <1% |

repository.unair.ac.id

86

Internet Source

<1%

87

conference.um.ac.id

Internet Source

<1%

88

ejournal.uinib.ac.id

Internet Source

<1%

89

jbasic.org

Internet Source

<1%

90

jurnal.dharmawangsa.ac.id

Internet Source

<1%

91

titiensoe.files.wordpress.com

Internet Source

<1%

92

Submitted to Universitas Katolik Widya
Mandala

Student Paper

<1%

93

adoc.pub

Internet Source

<1%

94

ambarssmj.student.umm.ac.id

Internet Source

<1%

95

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1%

96

repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1%

97

www.faqih.me

Internet Source

<1%

98

www.infogurumaju.my.id

Internet Source

<1%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 10 words

Exclude bibliography

On



Paper

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25



PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51



PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63

PAGE 64

PAGE 65

PAGE 66

PAGE 67

PAGE 68

PAGE 69

PAGE 70

PAGE 71

PAGE 72

PAGE 73

PAGE 74

PAGE 75

