

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan, mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, karena kualitas produk memiliki nilai t hitung sebesar 7,811 dengan signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,318 atau 31,8% yang artinya kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 31,8% dan sisanya 68,2% di pengaruh oleh faktor lain yang tidak dapat di jelaskan pada penelitian ini.
2. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, karena promosi memiliki nilai t hitung sebesar 6,862 dengan signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,261 atau 26,1% yang artinya promosi memiliki pengaruh sebesar 26,1% dan sisanya 73,9% di pengaruh oleh faktor lain yang tidak dapat di jelaskan pada penelitian ini.

3. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, karena harga memiliki nilai t hitung sebesar 29,765 dengan signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,869 atau 86,9% yang artinya harga memiliki pengaruh sebesar 86,9% dan sisanya 13,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.
4. Kualitas produk, promosi, dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, karena memiliki nilai f hitung sebesar 885,951 dengan tingkat signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,966 atau 96,6% yang artinya kualitas produk, promosi dan harga memiliki pengaruh sebesar 96,6% dan sisanya 3,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.

B. Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan penelitian di atas terdapat implikasi sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Implikasi berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa dalam melaksanakan keputusan pembelian para pembeli, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan kualitas produk, promosi dan harga untuk ditujukan kepada pembeli.

2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk PT. INTI ATAP SUKSESINDO mengenai kebijakan dalam upaya meningkatkan kualitas produk, promosi dan harga.

3. Implikasi Metodologi

Dalam penelitian ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PADA PT. INTI ATAP SUKSESINDO” peneliti menggunakan data primer untuk diolah melalui bantuan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Data primer didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner langsung kepada responden yang akan diteliti.

C. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan melihat kenyataan bahwa kualitas produk, promosi dan harga, memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian. Melihat kenyataan, dibawah ini penulis memberikan beberapa saran yang mungkin akan sangat berguna untuk perusahaan dan penulis selanjutnya.

1. Bagi Perusahaan

- a. Pada variabel kualitas produk yang dimiliki oleh PT. INTI ATAP SUKSESINDO sekarang sudah cukup baik, dan kedepan nya PT. INTI ATAP SUKSESINDO harus mampu mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki saat ini agar

meningkatkan keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO.

b. Pada variabel promosi yang dimiliki oleh PT. INTI ATAP SUKSESINDO sekarang sudah cukup baik, dan kedepannya PT. INTI ATAP SUKSESINDO harus memperhatikan promosi yang di telah dibuat sesuai dengan kondisi yang ada, agar mengurangi kekecewaan konsumen. Hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO.

c. Pada variabel harga yang dimiliki oleh PT. INTI ATAP SUKSESINDO sekarang sudah cukup baik. Tetapi PT. INTI ATAP SUKSESINDO harus tetap menjaga nilai harga agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan oleh konsumen, hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil kesimpulan dan pembahasan pada bab 4 diketahui bahwa pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian, dan masih terdapat variabel lain yang diharapkan dapat memberikan kontribusi peningkatan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu saran penulis kepada peneliti selanjutnya adalah agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan keputusan pembelian seperti kualitas pelayanan, lokasi, citra merk, loyalitas merk, personal selling, *brand awareness*, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

www.intiatap.com

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Azis, A. M., & Irjayanti, M. (2014). *Manajemen*. Bandung: Mardika Group.
- Daryanto. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, edisi 15*. Jakarta: PT. Indeks.
- Malayu, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Oentoro, D. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSindo.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS .
- (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Yulianti
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 27 Juli 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kp. Ranca Kebo, RT12/RW04.
Panongan, Tangerang-Banten
Nomor Telepon : 089630107043
Email : Yuliantilie27@gmail.com
IPK Terakhir :



Riwayat Pendidikan

SD (2005-2011) : SD Dharma Widya
SMP (2011-2014) : SMP Dharma Widya
SMA/SMK (2014-2017) : SMK Dharma Widya
Perguruan Tinggi (2017-Saat ini) : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

2017 : Admin di PT. Karya Putra Sukses
Saat ini : Ibu Rumah Tangga

Tangerang, 27 Juli 2022

Yulianti

INTI ATAP

ALL ROOF SOLUTION

Telp dan fax : 021-2292-1339
Handphone : 0851.060.18.168
E-Mail : inti atap@yahoo.co.id

Kunjungi kami www.intiatap.com

Menyediakan : Roofing & Cladding , Kliplock , Floordeck , Kalkoh Truss (Baja Ringan) , Insulation , Wiremesh
Memproduksi : Fiber.ED (Atap Penerangan – Continuous Machine) , Talang Air Fiberglass , Keo Roof (Genteng Metal & Atap Berpasir)

Hai : Balasan

**Kepada Yth,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Buddhi Dharma
Bapak Eso Hernawan, SE., MM
Di Tempat.**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sastera Poppyco
Jabatan : Direktur

Mencerangkan bahwa,

Nama : Yulianti
Nim : 20170500034
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Universitas : Buddhi Dharma

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di PT. INTI ATAP SUKSESINDO dengan judul:

“ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Peembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO”

Demikian surat ini saya sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 20 Juni 2022
Hormat Kami



Sastera Poppyco

Tabel r (DF 121-142)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
121	0.149	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.292
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.175	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.146	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.226	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.171	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.169	0.2001	0.221	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.166	0.1965	0.217	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.214	0.2714

Tabel t (DF 50-150)

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
50	0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51	0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52	0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53	0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54	0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55	0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56	0.6789	129.685	167.252	200.324	239.48	266.651	324.226
57	0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58	0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.68
59	0.67867	129.607	167.109	200.1	239.123	266.176	323.421
60	0.6786	129.582	167.065	200.03	239.012	266.028	323.171
61	0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.93
62	0.67847	129.536	166.98	199.897	238.801	265.748	322.696
63	0.6784	129.513	166.94	199.834	238.701	265.615	322.471
64	0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65	0.67828	129.471	166.864	199.714	238.51	265.36	322.041
66	0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67	0.67817	129.432	166.792	199.601	238.33	265.122	321.639
68	0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69	0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.26
70	0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.79	321.079
71	0.67796	129.359	166.66	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733

73	0.67787	129.326	166.6	199.3	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.31	166.571	199.254	237.78	264.391	320.406
75	0.67778	129.294	166.543	199.21	237.71	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.12	319.948
78	0.67765	129.25	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804
79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.95	319.663
80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.79	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.32	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.89
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.22	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.85	263.157	318.327
91	0.6772	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.14	198.58	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.677	129.025	166.055	198.447	236.5	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.46

100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.6769	128.991	165.993	198.35	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.31	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.95	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.26	236.204	262.301	316.89
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.17	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.93	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.87	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.01	262.044	316.46
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.98	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.95	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.81	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.85	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.01	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954
121	0.67652	128.859	165.754	197.976	235.756	261.707	315.895
122	0.67651	128.853	165.744	197.96	235.73	261.673	315.838
123	0.67649	128.847	165.734	197.944	235.705	261.639	315.781
124	0.67647	128.842	165.723	197.928	235.68	261.606	315.726
125	0.67646	128.836	165.714	197.912	235.655	261.573	315.671
126	0.67644	128.831	165.704	197.897	235.631	261.541	315.617

Lampiran 2

127	0.67643	128.825	165.694	197.882	235.607	261.51	315.565
128	0.67641	128.82	165.685	197.867	235.583	261.478	315.512
129	0.6764	128.815	165.675	197.852	235.56	261.448	315.461
130	0.67638	128.81	165.666	197.838	235.537	261.418	315.411
131	0.67637	128.805	165.657	197.824	235.515	261.388	315.361
132	0.67635	128.8	165.648	197.81	235.493	261.359	315.312
133	0.67634	128.795	165.639	197.796	235.471	261.33	315.264
134	0.67633	128.79	165.63	197.783	235.45	261.302	315.217
135	0.67631	128.785	165.622	197.769	235.429	261.274	315.17
136	0.6763	128.781	165.613	197.756	235.408	261.246	315.124
137	0.67628	128.776	165.605	197.743	235.387	261.219	315.079
138	0.67627	128.772	165.597	197.73	235.367	261.193	315.034
139	0.67626	128.767	165.589	197.718	235.347	261.166	314.99
140	0.67625	128.763	165.581	197.705	235.328	261.14	314.947
141	0.67623	128.758	165.573	197.693	235.309	261.115	314.904
142	0.67622	128.754	165.566	197.681	235.289	261.09	314.862
143	0.67621	128.75	165.558	197.669	235.271	261.065	314.82
144	0.6762	128.746	165.55	197.658	235.252	261.04	314.779
145	0.67619	128.742	165.543	197.646	235.234	261.016	314.739
146	0.67617	128.738	165.536	197.635	235.216	260.992	314.699
147	0.67616	128.734	165.529	197.623	235.198	260.969	314.66
148	0.67615	128.73	165.521	197.612	235.181	260.946	314.621
149	0.67614	128.726	165.514	197.601	235.163	260.923	314.583
150	0.67613	128.722	165.508	197.591	235.146	260.9	314.545

Tabel f (N 100-135)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
100	3.94	3.09	2.7	2.46	2.31	2.19	2.1	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.19	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.18	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.3	2.18	2.1	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.3	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.3	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.3	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.3	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.8	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.8	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75

Lampiran 3

123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.8	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.8	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.8	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.8	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.8	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.8	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.9	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



KUESIONER

Kepada Yth

Saudara/i Responden

Ditempat,

Dalam rangka penyusunan skripsi tentang Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. INTI ATAP SUKSESINDO, saya membutuhkan data dan informasi terkait. Untuk itu saya sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden.

Data Responden

Berilah tanda centang (√) sesuai dengan data diri Anda :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Pria () Wanita
3. Usia : () <20 Tahun () 31-40 Tahun
() 21-30 Tahun () >40 Tahun
4. Pembelian : () 1 kali () 4-5 kali
() 2-3 kali () >6 kali

Data Penelitian

Berilah tanda centang (√)

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Pernyataan mengenai Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Indikator	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Bentuk	1. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki berbagai macam ukuran. 2. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki berbagai macam jenis produk.					
2.	Ciri-ciri Produk	3. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki ciri khas dari masing-masing produk.					
3.	Kinerja	4. Produk yang di sediakan PT. INTI ATAP SUKSESINDO sesuaikan dengan kebutuhan konsumen.					
4.	Ketetapan/ Kesesuaian	5. Kesesuaian produk PT. INTI ATAP SUKSESINDO dapat disesuaikan terhadap keinginan konsumen.					
5.	Daya tahan	6. Produk yang di sediakan PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki daya tahan yang					

		tinggi.					
6.	Keandalaan	7. Produk yang di sediakan PT. INTI ATAP SUKSESINDO mempunyai kecilnya terjadi kerusakan dalam waktu tertentu.					
7.	Kemudahan Perbaikan	8. PT. INTI ATAP SUKSESINDO menyediakan pusat pelayanan perbaikan.					
8.	Gaya	9. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki penampilan produk yang berkesan bagi konsumen.					
9.	Desain	10. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki model khusus yang disesuaikan dengan keinginan kosumen di luar standar umum.					

Pernyataan mengenai Variabel Promosi (X2)

No	Indikator	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Periklanan	<p>1. PT. INTI ATAP SUKSESINDO mempunyai iklan melalui media cetak dan media elektronik.</p> <p>2. Iklan yang ditampilkan menarik.</p>					
2.	Promosi Penjualan	<p>3. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memberikan pemberian poin yang dapat diuangkan.</p> <p>4. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memberikan potongan harga jika pembelian diatas minimum.</p> <p>5. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memberikan <i>merchandise</i> kepada konsumen baru.</p>					
3.	Hubungan Masyarakat	<p>6. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memberikan donasi berupa produk terhadap pembangunan di sekitar.</p> <p>7. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memberikan pronsorship dalam kegiatan masyarakat.</p> <p>8. PT. INTI ATAP SUKSESINDO mengadakan event untuk masyarakat dalam waktu tertentu.</p>					
4.	Pemasaran Langsung	<p>9. PT. INTI ATAP SUKSESINDO</p>					

		menghubungi dan memasarkan langsung kepada konsumen yang membutuhkan barang tersebut.					
5.	Pemasaran dari mulut kemulut	10. Konsumen PT. INTI ATAP SUKSESINDO merekomendasikan produk tersebut kepada teman/ saudara yang sedang membutuhkan.					



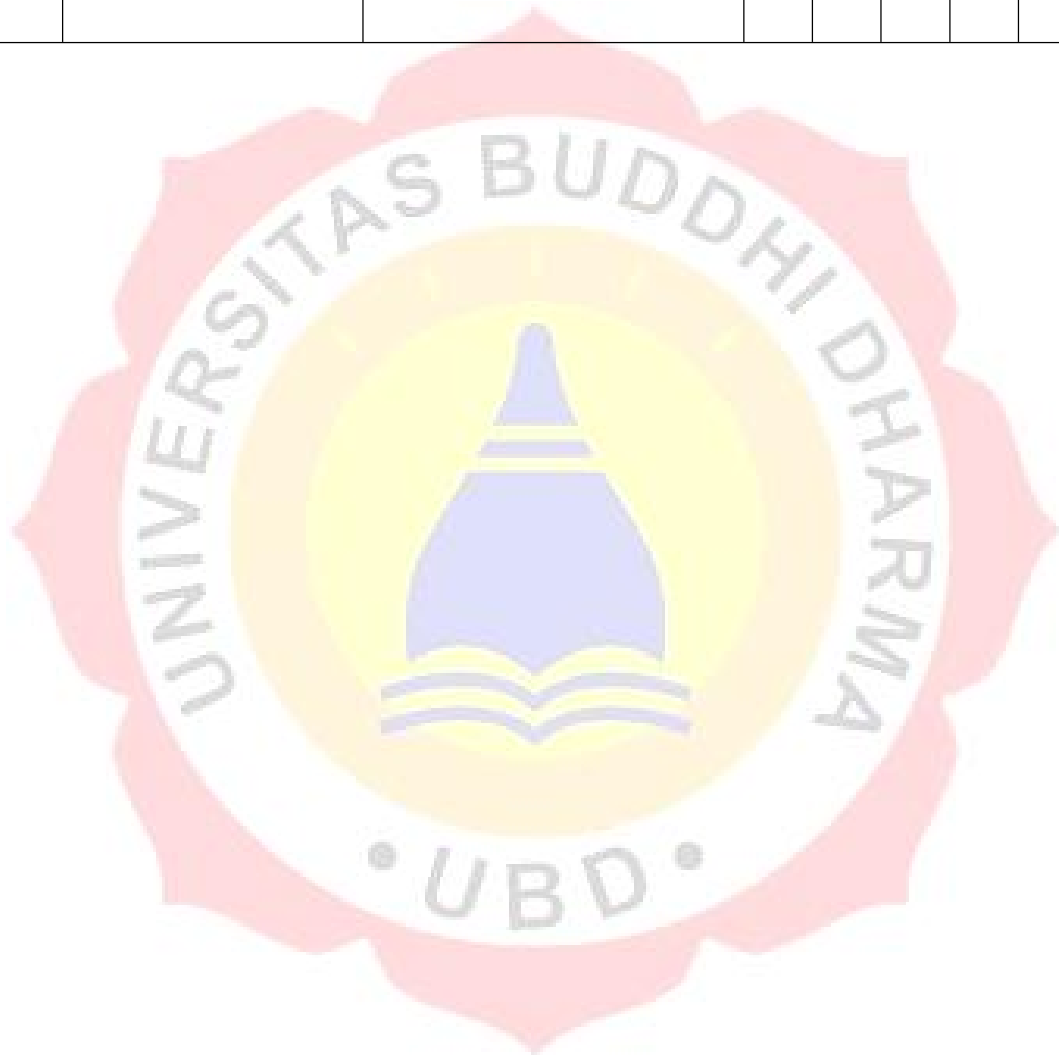
Pernyataan mengenai Variabel Harga (X3)

No	Indikator	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Keterjangkauan Harga	<p>1. Harga yang ditawarkan PT. INTI ATAP SUKSESINDO terjangkau.</p> <p>2. Harga produk di PT. INTI ATAP SUKSESINDO bervariasi sesuai jenis produk.</p>					
2.	Daya saing harga	3. Harga produk di PT. INTI ATAP SUKSESINDO dapat bersaing dengan <i>competitor</i> yang lain.					
3.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	4. Harga produk di PT. INTI ATAP SUKSESINDO sesuai dengan kualitas produk.					
4.	Kesesuaian harga dengan manfaat produk	5. Harga produk di PT. INTI ATAP SUKSESINDO sesuai dengan manfaat produk.					

Pernyataan mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Indikator	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Pilihan Produk	1. Keputusan pembelian terhadap kebutuhan/ keinginan.					
2.	Pilihan Merk	2. Merk yang mudah diingat karna kesesuaian kualitas dan harga. 3. Keputusan pembelian berdasarkan merk.					
3.	Pilihan Penyalur	4. Keputusan pembelian terhadap faktor lokasi yang dekat. 5. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki ketersediaan barang yang lengkap.					
4.	Waktu dan jumlah pembelian	6. PT. INTI ATAP SUKSESINDO memiliki keetersediaan stok sesuai waktu dan jumlah pembelian yang biasa.					

5.	Metode pembayaran	7. Pembayaran dengan tunai/ transfer melayani pembayaran dengan tunai / melayani transfer.					
----	-------------------	--	--	--	--	--	--



Output Hasil SPSS

Uji Frekuensi

Kualitas Produk (X1)

Ukuran_Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Setuju	25	18.5	18.5	18.5
Setuju	77	57.0	57.0	75.6
Sangat Setuju	33	24.4	24.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Jenis_Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	22	16.3	16.3	17.0
Setuju	80	59.3	59.3	76.3
Sangat Setuju	32	23.7	23.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Ciri_Khas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	34	25.2	25.2	25.9
Setuju	66	48.9	48.9	74.8
Sangat Setuju	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Kesesuaian_Kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	27	20.0	20.0	20.7
Valid Setuju	77	57.0	57.0	77.8
Sangat Setuju	30	22.2	22.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Kesesuaian_Keinginan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	3.0
Valid Cukup Setuju	32	23.7	23.7	26.7
Setuju	62	45.9	45.9	72.6
Sangat Setuju	37	27.4	27.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Daya_Tahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	35	25.9	25.9	28.1
Valid Setuju	74	54.8	54.8	83.0
Sangat Setuju	23	17.0	17.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Kecilnya Kerusakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	1	.7	.7	1.5
Cukup Setuju	20	14.8	14.8	16.3
Setuju	79	58.5	58.5	74.8
Sangat Setuju	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Pusat Pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
Cukup Setuju	27	20.0	20.0	21.5
Setuju	83	61.5	61.5	83.0
Sangat Setuju	23	17.0	17.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Penampilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	15	11.1	11.1	13.3
Setuju	83	61.5	61.5	74.8
Sangat Setuju	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Model Khusus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	3.7	3.7	3.7
Cukup Setuju	17	12.6	12.6	16.3
Valid Setuju	80	59.3	59.3	75.6
Sangat Setuju	33	24.4	24.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Promosi (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Cukup Setuju	25	18.5	18.5	18.5
Valid Setuju	79	58.5	58.5	77.0
Sangat Setuju	31	23.0	23.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Iklan Menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	20	14.8	14.8	15.6
Valid Setuju	88	65.2	65.2	80.7
Sangat Setuju	26	19.3	19.3	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Pemberian Poin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	39	28.9	28.9	29.6
Valid Setuju	69	51.1	51.1	80.7
Sangat Setuju	26	19.3	19.3	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Potongan Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Cukup Setuju	25	18.5	18.5	19.3
Valid Setuju	81	60.0	60.0	79.3
Sangat Setuju	28	20.7	20.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Merchandise

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	3.0
Cukup Setuju	32	23.7	23.7	26.7
Valid Setuju	64	47.4	47.4	74.1
Sangat Setuju	35	25.9	25.9	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Donasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	14	10.4	10.4	12.6
Valid Setuju	82	60.7	60.7	73.3
Sangat Setuju	36	26.7	26.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Sponsorship

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.0	3.0	3.0
Cukup Setuju	14	10.4	10.4	13.3
Valid Setuju	80	59.3	59.3	72.6
Sangat Setuju	37	27.4	27.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Event

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	33	24.4	24.4	26.7
Valid Setuju	76	56.3	56.3	83.0
Sangat Setuju	23	17.0	17.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Komunikasi Langsung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	1	.7	.7	1.5
Valid Cukup Setuju	22	16.3	16.3	17.8
Setuju	75	55.6	55.6	73.3
Sangat Setuju	36	26.7	26.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Rekomendasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	15	11.1	11.1	13.3
Valid Setuju	91	67.4	67.4	80.7
Sangat Setuju	26	19.3	19.3	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Harga (X3)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
Cukup Setuju	31	23.0	23.0	24.4
Valid Setuju	80	59.3	59.3	83.7
Sangat Setuju	22	16.3	16.3	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Harga Bervariasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.0	3.0	3.0
Cukup Setuju	43	31.9	31.9	34.8
Valid Setuju	69	51.1	51.1	85.9
Sangat Setuju	19	14.1	14.1	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Harga Bersaing

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	4.4	4.4	4.4
Cukup Setuju	34	25.2	25.2	29.6
Valid Setuju	75	55.6	55.6	85.2
Sangat Setuju	20	14.8	14.8	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Harga_Sesuai_Kualitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	6.7	6.7	6.7
Cukup Setuju	39	28.9	28.9	35.6
Valid Setuju	68	50.4	50.4	85.9
Sangat Setuju	19	14.1	14.1	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Harga_Sesuai_Manfaat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	5.2	5.2	5.2
Cukup Setuju	23	17.0	17.0	22.2
Valid Setuju	71	52.6	52.6	74.8
Sangat Setuju	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
Cukup Setuju	31	23.0	23.0	24.4
Valid Setuju	80	59.3	59.3	83.7
Sangat Setuju	22	16.3	16.3	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Merk Mudah Diingat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.0	3.0	3.0
Cukup Setuju	43	31.9	31.9	34.8
Valid Setuju	69	51.1	51.1	85.9
Sangat Setuju	19	14.1	14.1	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Berdasarkan Merk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	4.4	4.4	4.4
Cukup Setuju	34	25.2	25.2	29.6
Valid Setuju	75	55.6	55.6	85.2
Sangat Setuju	20	14.8	14.8	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Lokasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	6.7	6.7	6.7
Cukup Setuju	39	28.9	28.9	35.6
Valid Setuju	68	50.4	50.4	85.9
Sangat Setuju	19	14.1	14.1	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Kelengkapan Barang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	5.2	5.2	5.2
Cukup Setuju	23	17.0	17.0	22.2
Valid Setuju	71	52.6	52.6	74.8
Sangat Setuju	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Ketersediaan Stok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	3.0
Valid Cukup Setuju	32	23.7	23.7	26.7
Setuju	62	45.9	45.9	72.6
Sangat Setuju	37	27.4	27.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Pembayaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.2	2.2	2.2
Cukup Setuju	35	25.9	25.9	28.1
Valid Setuju	74	54.8	54.8	83.0
Sangat Setuju	23	17.0	17.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	



Uji Validitas dan Reliabilitas

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	135	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	135	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ukuran_Produk	36.04	12.767	.461	.730
Jenis_Produk	36.04	12.543	.514	.722
Ciri_Khas	36.11	12.726	.400	.738
Kesesuaian_Kebutuhan	36.09	12.753	.446	.731
Kesesuaian_Keinginan	36.13	12.290	.417	.736
Daya_Tahan	36.23	12.402	.490	.725
Kecilnya_Kerusakan	36.03	12.790	.411	.736
Pusat_Pelayanan	36.16	13.520	.292	.752
Penampilan	36.00	13.299	.331	.747
Model_Khusus	36.05	12.676	.420	.735

X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	135	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	135	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Media_Iklan	36.10	12.655	.496	.742
Iklan_Menarik	36.11	12.532	.565	.735
Pemberian_Poin	36.25	12.503	.467	.746
Potongan_Harga	36.13	12.803	.454	.748
Merchandise	36.19	12.361	.410	.755
Donasi	36.02	13.276	.332	.763
Sponsorship	36.03	12.611	.453	.747
Event	36.26	12.388	.499	.741
Komunikasi_Langsung	36.07	12.741	.402	.755
Rekomendasi	36.10	13.616	.288	.768

X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	135	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	135	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_Terjangkau	15.27	5.167	.519	.733
Harga_Bervariasi	15.41	4.885	.554	.720
Harga_Bersaing	15.36	4.696	.609	.701
Harga_Sesuai_Kualitas	15.45	4.488	.622	.695
Harga_Sesuai_Manfaat	15.19	5.097	.405	.774

Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	135	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	135	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pembelian_Sesuai_Kebutuhan	23.10	8.676	.457	.716
Merk_Mudah_Diingat	23.24	8.156	.540	.697
Berdasarkan_Merk	23.20	7.893	.598	.683
Lokasi	23.29	7.744	.582	.685
Kelengkapan_Barang	23.03	8.372	.415	.725
Ketersediaan_Stok	23.04	8.514	.363	.738
Pembayaran	23.14	9.182	.286	.750

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		135	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7	
	Std. Deviation	.85637546	
Most Extreme Differences	Absolute	.059	
	Positive	.059	
	Negative	-.037	
Kolmogorov-Smirnov Z		.682	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.740	
	Sig.	.719 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	99% Confidence Interval	Lower Bound	.707
		Upper Bound	.730

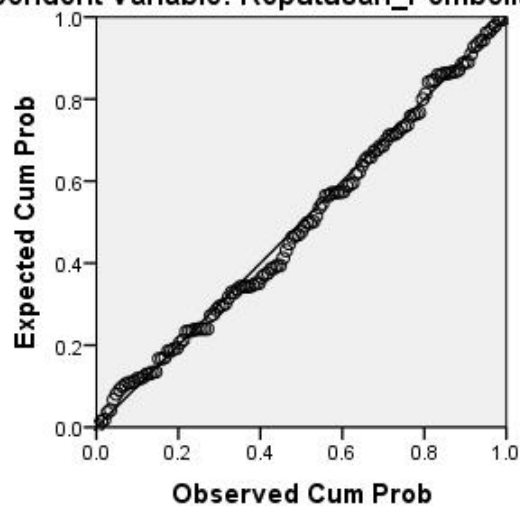
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



2. Uji Multikolinearitas

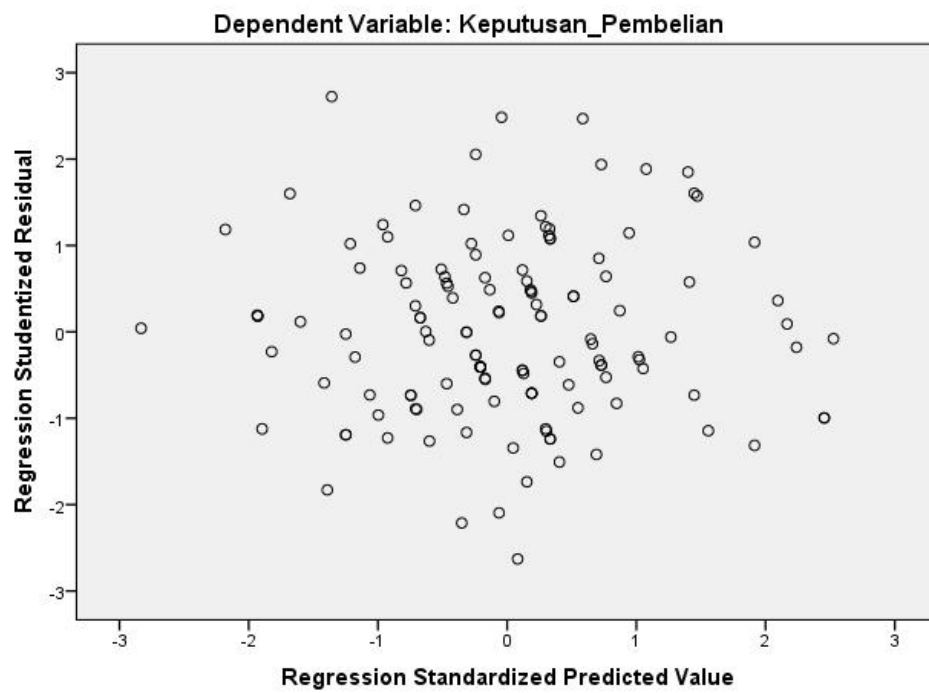
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Kualitas_Produk	.150	6.688
Promosi	.154	6.473
Harga	.874	1.144

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Regresi Linier Sederhana

1. Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.933	2.432		3.262	.001
	Kualitas_Produk	.476	.060	.564	7.881	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.564 ^a	.318	.313	2.738

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

2. Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.695	2.535		3.825	.000
	Promosi	.431	.063	.511	6.862	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.511 ^a	.261	.256	2.850

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	4.976		
	Harga	1.149	.039	.932	29.765	.000

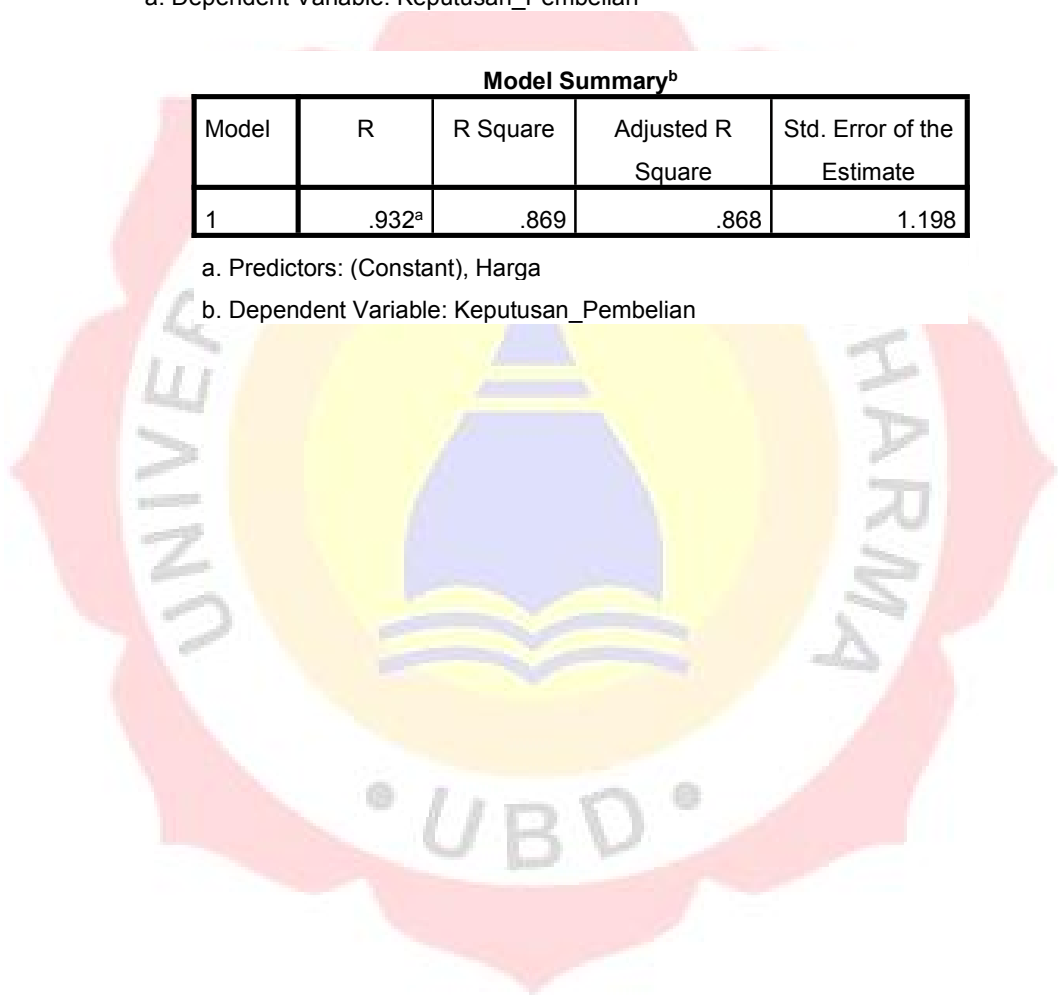
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.932 ^a	.869	.868	1.198

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan_Pembelian	27.01	3.304	135
Kualitas_Produk	40.10	3.919	135
Promosi	40.14	3.917	135
Harga	19.17	2.681	135

Correlations

		Keputusan_Pembelian	Kualitas_Produk	Promosi	Harga
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.564	.511	.932
	Kualitas_Produk	.564	1.000	.919	.353
	Promosi	.511	.919	1.000	.309
	Harga	.932	.353	.309	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000	.000
	Kualitas_Produk	.000	.	.000	.000
	Promosi	.000	.000	.	.000
	Harga	.000	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	135	135	135	135
	Kualitas_Produk	135	135	135	135
	Promosi	135	135	135	135
	Harga	135	135	135	135

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Kualitas_Produk		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	Promosi		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.932 ^a	.869	.868	1.198
2	.966 ^b	.933	.932	.864
3	.983 ^c	.966	.964	.833

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk
 b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Harga
 c. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Harga, Promosi
 d. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1272.033	1	1272.033	885.951	.000 ^b
Residual	190.959	133	1.436		
Total	1462.993	134			

- a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian
 b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	1.973	.837		2.356	.020	
1	Kualitas_Produk	.198	.049	.235	4.013	.000
	Promosi	.031	.049	.036	.629	.530
	Harga	.033	.030	.838	4.609	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Tabulasi Data Kuesioner Kualitas Produk

No	X1										Total
	Kualitas Produk										
1	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	41
2	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	37
3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	2	36
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	39
6	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	39
7	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
8	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	41
9	4	5	5	4	3	4	3	5	3	4	40
10	4	5	5	3	4	3	4	3	5	4	40
11	5	5	3	3	4	3	4	3	5	4	39
12	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	41
13	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	42
14	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	40
15	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
16	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
17	5	5	3	5	3	4	5	4	5	4	43
18	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	36
19	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	46
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
21	4	4	5	4	5	4	5	5	2	2	40
22	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	41
23	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	40
24	4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	42
25	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
27	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
28	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	43
29	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
30	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
32	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	43
33	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
34	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
35	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37

36	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	24
37	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	40
38	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
39	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
40	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
41	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	40
42	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	41
43	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
44	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
45	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	42
46	3	4	3	2	5	5	5	5	5	5	42
47	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
48	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
49	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	45
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
51	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
52	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	37
53	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	37
54	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	40
55	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34
56	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	39
57	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
58	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
59	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
60	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
61	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
62	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
63	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
64	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	43
65	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	43
66	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
67	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
68	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
70	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
71	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	42
72	4	4	4	4	5	5	3	2	4	5	40
73	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
74	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47

75	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
77	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
78	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
80	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
81	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
82	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	43
83	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	42
84	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	41
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
86	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
88	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	41
89	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
90	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
91	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
92	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35
93	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
94	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
96	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
97	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44
98	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	43
99	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34
100	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	40
101	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	29
102	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	37
103	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	35
104	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	31
105	5	4	3	4	4	3	4	4	3	2	36
106	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	40
107	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
108	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42
109	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
110	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	38
111	4	3	3	4	2	4	5	4	4	4	37
112	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	45
113	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	36

Tabulasi Data Kuesioner Promosi

No	X2										Total
	Promosi										
1	4	5	5	3	4	5	4	3	4	3	40
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
6	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	38
7	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	38
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
9	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	41
10	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	42
13	4	4	4	4	5	4	5	5	3	2	40
14	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
16	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
17	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	43
18	4	4	4	4	4	2	5	4	3	2	36
19	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	46
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
21	4	4	5	4	5	2	2	4	5	5	40
22	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
23	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	40
24	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	42
25	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
27	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
28	5	5	5	4	4	3	5	5	3	4	43
29	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
30	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	41
31	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
32	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	43
33	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
34	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
35	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37

75	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
77	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	41
78	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
79	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
81	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
82	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43
83	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	42
84	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	41
85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
88	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
89	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
90	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
91	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
92	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	35
93	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
94	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
95	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
96	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
97	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
98	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	43
99	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34
100	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	40
101	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	29
102	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	37
103	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	35
104	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	31
105	5	4	3	4	4	3	2	3	4	4	36
106	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	40
107	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
108	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
109	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
110	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	38
111	4	3	3	4	2	4	4	4	5	4	37
112	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	45
113	3	4	4	3	2	3	4	4	5	4	36

114	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
115	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
116	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	34
117	4	4	3	5	3	5	4	3	5	4	40
118	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
119	4	3	4	5	2	3	3	4	3	4	35
120	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	37
121	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
123	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
124	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
125	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	38
126	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	38
127	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
128	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	41
129	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
131	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
132	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
133	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
134	3	4	4	3	1	5	3	4	4	4	35
135	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32

Tabulasi Data Kuesioner Harga

No	X3					Total
	Harga					
1	5	3	5	4	3	20
2	4	4	5	4	5	22
3	5	5	5	4	3	22
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	4	5	18
6	3	4	4	4	5	20
7	4	4	4	4	3	19
8	4	5	3	3	5	20
9	3	3	3	3	5	17
10	3	3	3	3	4	16
11	4	4	4	5	5	22
12	2	2	3	3	4	14
13	3	3	5	5	5	21
14	3	3	4	4	5	19
15	4	3	4	4	5	20
16	4	4	4	3	4	19
17	4	4	4	3	4	19
18	5	5	4	4	3	21
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	2	2	2	4	14
22	4	3	4	3	4	18
23	4	3	3	2	3	15
24	3	4	4	3	4	18
25	3	3	3	4	4	17
26	3	2	2	4	2	13
27	4	4	3	4	3	18
28	4	4	4	2	4	18
29	3	4	3	2	3	15
30	3	4	3	3	3	16
31	4	4	4	2	4	18
32	4	4	5	3	4	20
33	4	3	4	4	3	18
34	4	4	4	2	2	16
35	3	3	3	3	2	14

36	3	3	4	3	3	16
37	5	5	5	5	4	24
38	4	4	4	2	2	16
39	2	2	2	2	2	10
40	3	4	4	3	2	16
41	4	3	3	4	4	18
42	3	3	4	4	4	18
43	3	3	4	4	4	18
44	4	5	4	4	4	21
45	4	3	3	4	4	18
46	3	4	4	4	3	18
47	4	3	3	3	4	17
48	4	4	4	3	3	18
49	3	4	3	3	4	17
50	3	4	3	3	4	17
51	3	4	3	4	3	17
52	3	3	3	3	4	16
53	3	3	4	3	3	16
54	3	3	3	4	4	17
55	3	4	3	3	3	16
56	3	3	4	4	4	18
57	4	4	4	3	4	19
58	4	3	3	4	4	18
59	4	4	4	3	3	18
60	3	3	4	4	4	18
61	4	4	5	5	4	22
62	4	5	4	4	4	21
63	4	4	5	5	5	23
64	4	5	4	5	4	22
65	4	5	4	5	5	23
66	4	4	4	5	4	21
67	5	4	5	5	5	24
68	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	5	21
73	4	4	4	4	5	21
74	4	4	5	5	4	22

75	4	4	5	5	4	22
76	5	5	5	4	4	23
77	4	4	4	3	4	19
78	4	4	3	4	3	18
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	3	5	5	4	5	22
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	3	19
84	5	3	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20
91	4	5	4	4	4	21
92	3	4	4	4	4	19
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	3	4	4	19
97	4	4	4	4	5	21
98	5	4	4	5	5	23
99	3	3	4	3	4	17
100	4	4	4	4	3	19
101	4	3	3	3	3	16
102	4	3	3	3	4	17
103	5	4	4	4	4	21
104	5	3	4	3	4	19
105	4	3	3	3	5	18
106	4	3	4	4	5	20
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	4	4	4	20
109	4	3	4	3	4	18
110	4	4	2	2	4	16
111	4	3	2	3	4	16
112	5	4	3	4	5	21
113	4	4	4	4	5	21

114	3	3	3	3	3	15
115	4	5	4	4	4	21
116	5	4	3	3	5	20
117	4	3	5	3	4	19
118	4	4	4	4	4	20
119	3	3	4	4	4	18
120	4	4	3	3	3	17
121	4	4	4	4	3	19
122	4	4	4	4	4	20
123	4	3	3	3	5	18
124	5	4	4	4	5	22
125	4	4	4	4	4	20
126	5	4	4	4	5	22
127	4	3	3	4	5	19
128	4	4	4	4	4	20
129	4	3	4	3	5	19
130	4	4	4	4	4	20
131	5	4	4	4	4	21
132	4	3	4	4	4	19
133	4	3	3	3	4	17
134	4	3	2	3	4	16
135	4	3	3	3	2	15



Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian

No	Y							Total
	Keputusan Pembelian							
1	5	3	5	4	3	5	4	29
2	4	4	5	4	5	3	4	29
3	5	5	5	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	3	27
5	3	3	3	4	5	4	3	25
6	3	4	4	4	5	4	4	28
7	4	4	4	4	3	4	3	26
8	4	5	3	3	5	3	4	27
9	3	3	3	3	5	3	4	24
10	3	3	3	3	4	4	3	23
11	4	4	4	5	5	4	3	29
12	2	2	3	3	4	4	4	22
13	3	3	5	5	5	5	4	30
14	3	3	4	4	5	5	5	29
15	4	3	4	4	5	5	4	29
16	4	4	4	3	4	5	4	28
17	4	4	4	3	4	3	4	26
18	5	5	4	4	3	4	4	29
19	4	4	4	4	4	3	5	28
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	2	2	2	4	5	4	23
22	4	3	4	3	4	4	4	26
23	4	3	3	2	3	5	5	25
24	3	4	4	3	4	3	5	26
25	3	3	3	4	4	5	4	26
26	3	2	2	4	2	4	4	21
27	4	4	3	4	3	4	5	27
28	4	4	4	2	4	4	5	27
29	3	4	3	2	3	5	4	24
30	3	4	3	3	3	5	4	25
31	4	4	4	2	4	4	4	26
32	4	4	5	3	4	4	4	28

33	4	3	4	4	3	3	4	25
34	4	4	4	2	2	4	5	25
35	3	3	3	3	2	3	3	20
36	3	3	4	3	3	3	2	21
37	5	5	5	5	4	3	4	31
38	4	4	4	2	2	4	4	24
39	2	2	2	2	2	4	4	18
40	3	4	4	3	2	5	4	25
41	4	3	3	4	4	4	3	25
42	3	3	4	4	4	4	3	25
43	3	3	4	4	4	4	4	26
44	4	5	4	4	4	4	4	29
45	4	3	3	4	4	5	3	26
46	3	4	4	4	3	5	5	28
47	4	3	3	3	4	4	5	26
48	4	4	4	3	3	5	5	28
49	3	4	3	3	4	4	3	24
50	3	4	3	3	4	5	5	27
51	3	4	3	4	3	3	3	23
52	3	3	3	3	4	3	3	22
53	3	3	4	3	3	3	4	23
54	3	3	3	4	4	4	4	25
55	3	4	3	3	3	3	3	22
56	3	3	4	4	4	4	4	26
57	4	4	4	3	4	4	4	27
58	4	3	3	4	4	4	4	26
59	4	4	4	3	3	3	4	25
60	3	3	4	4	4	4	4	26
61	4	4	5	5	4	4	4	30
62	4	5	4	4	4	4	4	29
63	4	4	5	5	5	5	5	33
64	4	5	4	5	4	5	5	32
65	4	5	4	5	5	5	5	33
66	4	4	4	5	4	4	4	29
67	5	4	5	5	5	5	5	34
68	5	5	4	5	5	5	3	32

69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	5	5	5	5	4	34
71	4	4	4	4	4	3	4	27
72	4	4	4	4	5	5	5	31
73	4	4	4	4	5	5	5	31
74	4	4	5	5	4	5	5	32
75	4	4	5	5	4	4	4	30
76	5	5	5	4	4	4	4	31
77	4	4	4	3	4	4	5	28
78	4	4	3	4	3	3	3	24
79	4	4	4	4	4	4	3	27
80	4	4	4	4	4	4	3	27
81	3	5	5	4	5	5	4	31
82	5	5	5	5	5	5	4	34
83	4	4	4	4	3	3	3	25
84	5	3	4	4	4	4	5	29
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	4	4	4	4	3	27
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	4	4	4	4	4	4	3	27
89	5	5	5	5	5	5	4	34
90	4	4	4	4	4	4	3	27
91	4	5	4	4	4	4	4	29
92	3	4	4	4	4	4	3	26
93	5	5	5	5	5	5	4	34
94	5	5	5	5	5	5	4	34
95	4	4	4	4	4	4	3	27
96	4	4	3	4	4	3	4	26
97	4	4	4	4	5	5	4	30
98	5	4	4	5	5	5	5	33
99	3	3	4	3	4	4	3	24
100	4	4	4	4	3	4	4	27
101	4	3	3	3	3	3	2	21
102	4	3	3	3	4	3	3	23
103	5	4	4	4	4	4	3	28
104	5	3	4	3	4	3	2	24

105	4	3	3	3	5	4	3	25
106	4	3	4	4	5	5	4	29
107	4	4	4	4	4	5	4	29
108	4	4	4	4	4	4	4	28
109	4	3	4	3	4	4	4	26
110	4	4	2	2	4	3	4	23
111	4	3	2	3	4	2	4	22
112	5	4	3	4	5	5	5	31
113	4	4	4	4	5	2	4	27
114	3	3	3	3	3	3	3	21
115	4	5	4	4	4	5	4	30
116	5	4	3	3	5	3	3	26
117	4	3	5	3	4	3	3	25
118	4	4	4	4	4	3	3	26
119	3	3	4	4	4	2	4	24
120	4	4	3	3	3	5	3	25
121	4	4	4	4	3	4	4	27
122	4	4	4	4	4	4	4	28
123	4	3	3	3	5	4	4	26
124	5	4	4	4	5	4	4	30
125	4	4	4	4	4	3	4	27
126	5	4	4	4	5	3	4	29
127	4	3	3	4	5	4	3	26
128	4	4	4	4	4	3	4	27
129	4	3	4	3	5	4	4	27
130	4	4	4	4	4	4	4	28
131	5	4	4	4	4	4	4	29
132	4	3	4	4	4	4	3	26
133	4	3	3	3	4	4	4	25
134	4	3	2	3	4	1	4	21
135	4	3	3	3	2	3	3	21

