

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah penulis lakukan, dengan ini penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Minat konsumen dalam pembelian produk beras organik saat ini diketahui secara bersama-sama dipengaruhi oleh faktor minat, merek, dan kualitas produk, namun hanya faktor minat dan kualitas produk yang signifikan terhadap minat beli. Dan konsumen sudah yakin akan manfaat dan kualitas produk beras organik serta memungkinkan terpengaruh dengan tidak memperhatikan merek beras organik.
2. Variabel merek berperan cukup baik dalam memberikan dampak positif, namun tidak begitu penting dalam mempengaruhi responden dan konsumen dalam hal pembelian beras organik.
3. Pada variabel kualitas produk, analisis penulis menunjukkan bahwa kualitas produk beras organik MD berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa atau responden sangat sadar akan kualitas produk. Oleh karena itu, semakin tinggi kualitas produk, semakin besar dampaknya terhadap peningkatan konsumen beras organik MD, dan semakin besar kepercayaan terhadap produk ini.

B. Saran

Dengan meningkatkan pembelian terhadap beras organik MD di kalangan masyarakat merupakan hal yang tidak mudah. Oleh sebab itu, diperlukan komitmen dan penekanan pemasaran produk serta manfaat kualitas dalam mengkonsumsi produk beras organik MD yang dapat dirasakan oleh konsumen dalam jangka pendek maupun jangka panjang, seperti aroma, keawetan, kepulenan, dan lain-lain sehingga akan lebih baik

jika dilakukan dengan demonstrasi perbandingan antara beras organik dan produk organik produk lain yang telah dimasak menjadi nasi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat pembelian terhadap beras organik MD.

Seiring berjalannya waktu mengingat harga beras yang relatif mahal maka sebagai tahap awal pada pemasaran beras organik, diutamakan pada konsumen yang memiliki tingkat pendapatan menengah ke atas. Oleh karena itu, penting untuk diteliti lebih lanjut mengenai sikap konsumen terhadap beras organik untuk tingkat pendapatan keluarga menengah ke atas dan perilaku konsumen yang telah membeli dan mengonsumsi beras organik di wilayah Jabodetabek juga sekitar, untuk melihat tingkat kepuasan dan loyalitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. N. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Anugrah Jaya Trima*. Tangerang.
- Canjaya, C. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada PT. Argo Pantes TBK*. Tangerang.
- Desyca, P. (2019). *Pengaruh Sales, Working Capital dan Operating Cash Flow Terhadap Net Profit Perusahaan Consumer Goods Listing di Bursa Efek*. Binjai, Indonesia: Owner Riset dan Jurnal.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta: Dr. H. S.
- Dr., H. S. (2017). *Manajemen Farmasi Fakultas Farmasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjad Mada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Ibrahim, I. (2016). *Implementasi Manajemen Strategik*. Yogyakarta.
- Regina. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Normi, S. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen. Edisi 1*. Yogyakarta.
- Oktavia, E. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Mayora Indah TBK*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Poniman, B. d. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Sarinah, d. M. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.

LAMPIRAN

Pernyataan Variabel Minat (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat membeli produk beras organik MD karena menawarkan harga yang terjangkau.					
2.	Saya berminat menggunakan produk beras organik MD karena kualitas produk mempengaruhi minat dalam beli saya.					
3.	Saya tertarik membeli produk beras organik MD yang dipasarkan sesuai dengan kebutuhan pangan konsumen.					
4.	Saya tertarik membeli produk beras organik MD karena memberikan diskon harga.					
5.	Saya tertarik menggunakan produk beras organik MD karena lokasi penjualannya mudah ditemukan sehingga memudahkan untuk membeli.					
6.	Saya berminat membeli produk beras organik MD karena citra merek dan kualitas produk cukup baik.					
7.	Saya yakin terhadap kualitas produk beras organik MD yang dibuat oleh PT. Wahana Mutiara Agromedica.					
8.	Saya mengetahui produk beras organik MD dari orang terdekat karena pernah membeli atau mengkonsumsi.					
9.	Saya percaya terhadap citra merek produk beras organik MD dapat mempengaruhi minat dalam membeli.					

31	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40	4
32	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39	3,9
33	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
34	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40	4
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
36	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37	3,7
37	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
38	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	41	4,1
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3,9
40	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
41	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41	4,1
42	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	39	3,9
43	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45	4,5
44	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	41	4,1
45	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3,9
47	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	39	3,9
48	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	3,7
49	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	39	3,9
50	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36	3,6
51	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38	3,8
52	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	38	3,8
53	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3,7
54	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
55	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40	4
56	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37	3,7
57	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	40	4
58	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3,8
59	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36	3,6
60	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	38	3,8
61	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	3,7
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,9
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
65	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	3,8
66	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37	3,7
67	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37	3,7
68	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3,8
69	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3,8
70	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36	3,6
71	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3,8

72	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46	4,6
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
74	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36	3,6
75	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3,8
76	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38	3,8
77	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44	4,4
78	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	40	4
79	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	41	4,1
80	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43	4,3
81	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3,8
83	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	33	3,3
84	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	30	3
85	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	34	3,4
86	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34	3,4
87	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	29	2,9
88	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35	3,5
89	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	28	2,8
90	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33	3,3
91	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35	3,5
92	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34	3,4
93	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33	3,3
94	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36	3,6
95	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39	3,9
96	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36	3,6
97	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
98	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	3,8
99	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	3,8
100	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37	3,7

Pernyataan Variabel Merek (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Sangat mengenal merek dari produk beras organik MD.					
2.	Produk beras organik MD mempunyai kelebihan dan keunikan terhadap kemasan dari produk kompetitor lain.					
3.	Merek produk beras organik MD memberikan kesan yang positif kepada konsumen.					
4.	Produk beras organik MD mempunyai ciri khas khusus kemasan dari setiap produk.					
5.	Merek produk beras organik MD mampu bersaing dengan produk sejenis lainnya.					
6.	Produk dari merek MD mudah untuk diucapkan.					
7.	Produk beras organik MD memiliki citra merek yang baik di kalangan konsumen.					
8.	Keragaman produk beras organik MD yang ditawarkan memudahkan konsumen dalam memilih.					
9.	Ketertarikan terhadap merek, kemasan, dan manfaat produk beras organik MD dapat mempengaruhi pembelian.					
10.	Produk beras organik MD selalu memberikan promosi yang disukai konsumen.					

34	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4,1
35	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43	4,3
36	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	40	4
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
39	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
40	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43	4,3
41	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	41	4,1
42	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42	4,2
43	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	45	4,5
44	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	38	3,8
45	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
46	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40	4
47	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
48	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40	4
49	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37	3,7
50	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38	3,8
51	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4,2
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4,1
53	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
54	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	38	3,8
55	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43	4,3
56	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
57	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41	4,1
58	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
59	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
60	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36	3,6
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	3,9
62	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42	4,2
63	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	41	4,1
64	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41	4,1
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
66	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37	3,7
67	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37	3,7
68	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
69	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	40	4
70	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37	3,7
71	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3,8
72	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47	4,7
73	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,9

75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,9
77	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	44	4,4
78	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46	4,6
79	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	42	4,2
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,9
81	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
82	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40	4
83	3	5	5	3	4	2	4	3	4	5	38	3,8
84	4	4	3	4	2	3	4	2	4	3	33	3,3
85	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34	3,4
86	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33	3,3
87	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	32	3,2
88	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36	3,6
89	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	32	3,2
90	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3,3
91	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	34	3,4
92	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36	3,6
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
94	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37	3,7
95	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37	3,7
96	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34	3,4
97	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37	3,7
98	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37	3,7
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
100	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36	3,6

Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kehigienisan produk beras organik MD mempunyai kualitas yang baik.					
2.	Produk beras organik MD menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas serta manfaat.					
3.	Produk beras organik MD lebih mengutamakan kesehatan dan kenikmatan sebagai faktor utama dalam pembelian.					
4.	Produk beras organik MD sangat aman untuk dikonsumsi.					
5.	Produk beras organik MD tidak mudah rusak bila disimpan sesuai dengan tempatnya.					
6.	Produk beras organik MD memberikan informasi lengkap mengenai bahan baku dan cara penyajiannya.					
7.	Produk beras organik MD memiliki masa kadaluarsa yang lebih lama.					
8.	Kualitas produk beras organik MD sudah sesuai dengan kebutuhan pangan (makanan sehat) konsumen.					
9.	Produk beras organik MD memberikan mutu yang baik.					
10.	Produk yang ditawarkan semua sudah berlogo MUI.					

Hasil Pernyataan Responden Variabel Kualitas Produk (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total Kualitas Produk	Rata - Rata
1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35	3,5
2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40	4
3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40	4
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45	4,5
6	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	39	3,9
7	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36	3,6
8	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
9	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43	4,3
10	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	42	4,2
11	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	41	4,1
12	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	38	3,8
13	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
14	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	34	3,4
15	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40	4
16	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	39	3,9
17	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	39	3,9
18	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	38	3,8
19	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	42	4,2
20	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	40	4
21	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37	3,7
22	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	43	4,3
23	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	40	4
24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
25	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41	4,1
26	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41	4,1
27	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40	4
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
29	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
30	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39	3,9
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42	4,2
32	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43	4,3
33	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4,2
34	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42	4,2
35	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2

36	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40	4
37	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	37	3,7
38	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
39	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
40	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	42	4,2
41	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	42	4,2
42	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
43	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44	4,4
44	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44	4,4
45	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	39	3,9
46	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40	4
47	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38	3,8
48	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37	3,7
49	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
50	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
51	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38	3,8
52	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40	4
53	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	39	3,9
54	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
55	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39	3,9
56	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
57	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42	4,2
58	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	3,8
59	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37	3,7
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4,1
61	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39	3,9
62	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	41	4,1
63	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3,8
64	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40	4
65	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
66	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	38	3,8
67	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37	3,7
68	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37	3,7
69	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	39	3,9
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
71	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
72	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3,8
73	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
74	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
75	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	3,8

77	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3,8
78	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	4,8
79	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43	4,3
80	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44	4,4
81	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3,8
83	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	33	3,3
84	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	30	3
85	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	34	3,4
86	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34	3,4
87	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	29	2,9
88	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35	3,5
89	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	28	2,8
90	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33	3,3
91	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35	3,5
92	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34	3,4
93	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33	3,3
94	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36	3,6
95	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39	3,9
96	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36	3,6
97	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
98	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	3,8
99	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	3,8
100	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37	3,7

Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ada banyak varian produk beras organik MD sesuai kebutuhan makan sehat untuk dibeli.					
2.	Kualitas yang diberikan produk beras organik MD menjadi salah satu alternatif bagi konsumen dalam keputusan pembelian.					
3.	Keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk beras organik MD adalah untuk manfaat kesehatan.					
4.	Kualitas produk yang ditawarkan lebih baik dibandingkan kompetitor.					
5.	Konsumen merasa puas dengan PT. Wahana Mutiara Agromedica dalam memahami produk kesehatan yang sedang dibutuhkan.					
6.	PT. Wahana Mutiara Agromedica melakukan pemasaran dengan baik sehingga produk beras organik MD mudah didapatkan.					
7.	PT. Wahana Mutiara Agromedica memberikan pelayanan dan promosi yang baik agar konsumen dapat memilih produk pangan yang sehat.					
8.	Produk beras organik MD memberikan informasi tentang manfaat yang akan diberikan sebelum konsumen membelinya.					
9.	Dapat merekomendasikan kepada kerabat atau teman untuk membeli produk beras organik MD setelah mengetahui kualitas dari produk tersebut.					
10.	Keputusan pembelian dapat terjadi karena adanya waktu yang tepat dalam kebutuhan dan keinginan konsumen.					

Hasil Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Total Keputusan Pembelian	Rata - Rata
1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37	3,7
2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36	3,6
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	3,7
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3,8
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45	4,5
6	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	38	3,8
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
10	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40	4
11	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40	4
12	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	37	3,7
13	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41	4,1
14	4	3	4	4	3	5	2	4	3	4	36	3,6
15	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40	4
16	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	38	3,8
17	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
18	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40	4
19	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	41	4,1
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
21	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	38	3,8
22	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	40	4
23	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	46	4,6
24	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
25	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
26	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	41	4,1
27	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
28	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40	4
29	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
30	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
31	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
32	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40	4
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
34	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42	4,2

35	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
36	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40	4
37	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	38	3,8
38	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
39	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40	4
40	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
41	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	42	4,2
42	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	41	4,1
43	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	4,4
44	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	41	4,1
45	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40	4
46	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	3,8
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
48	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36	3,6
49	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
50	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
51	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38	3,8
52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
53	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37	3,7
54	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38	3,8
55	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36	3,6
56	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
57	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38	3,8
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,9
59	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	37	3,7
60	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3,8
61	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38	3,8
62	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	40	4
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3,9
64	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	3,7
65	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
66	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	3,7
67	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	3,8
68	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37	3,7
69	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3,8
70	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3,8
71	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
72	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3,8
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,9
74	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37	3,7
75	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37	3,7

76	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38	3,8
77	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45	4,5
78	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41	4,1
79	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40	4
80	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43	4,3
81	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4,1
82	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	3,8
83	5	4	3	3	4	2	3	4	3	3	34	3,4
84	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	31	3,1
85	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34	3,4
86	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3,8
87	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	31	3,1
88	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	3,8
89	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	29	2,9
90	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33	3,3
91	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34	3,4
92	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36	3,6
93	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33	3,3
94	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36	3,6
95	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37	3,7
96	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3,3
97	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	36	3,6
98	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3,8
99	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37	3,7
100	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	42	4,2

Hasil Korelasi Variabel Minat (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	MinatX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.223 [*]	.225 [*]	.147	.130	.119	.100	.214 [*]	.194	.100	.444 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.026	.025	.143	.199	.236	.322	.032	.053	.321	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.223 [*]	1	.190	.227 [*]	.232 [*]	.208 [*]	.174	.198 [*]	.189	.396 ^{**}	.542 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.026		.059	.023	.020	.038	.084	.049	.060	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.225 [*]	.190	1	.386 ^{**}	.265 ^{**}	.232 [*]	.154	.380 ^{**}	.248 [*]	.382 ^{**}	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.025	.059		.000	.008	.020	.125	.000	.013	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.147	.227 [*]	.386 ^{**}	1	.070	.208 [*]	.174	.141	.262 ^{**}	.354 ^{**}	.535 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.143	.023	.000		.490	.038	.084	.160	.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.130	.232 [*]	.265 ^{**}	.070	1	.093	.122	.149	.295 ^{**}	.274 ^{**}	.493 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.199	.020	.008	.490		.356	.227	.139	.003	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.119	.208 [*]	.232 [*]	.208 [*]	.093	1	.100	.318 ^{**}	.152	.294 ^{**}	.507 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.236	.038	.020	.038	.356		.322	.001	.131	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.100	.174	.154	.174	.122	.100	1	.104	.141	.293 ^{**}	.424 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.322	.084	.125	.084	.227	.322		.305	.162	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.214 [*]	.198 [*]	.380 ^{**}	.141	.149	.318 ^{**}	.104	1	.130	.317 ^{**}	.582 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.032	.049	.000	.160	.139	.001	.305		.196	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.194	.189	.248 [*]	.262 ^{**}	.295 ^{**}	.152	.141	.130	1	.356 ^{**}	.531 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.053	.060	.013	.008	.003	.131	.162	.196		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.100	.396 ^{**}	.382 ^{**}	.354 ^{**}	.274 ^{**}	.294 ^{**}	.293 ^{**}	.317 ^{**}	.356 ^{**}	1	.674 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.321	.000	.000	.000	.006	.003	.003	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MinatX1	Pearson Correlation	.444 ^{**}	.542 ^{**}	.670 ^{**}	.535 ^{**}	.493 ^{**}	.507 ^{**}	.424 ^{**}	.582 ^{**}	.531 ^{**}	.674 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Korelasi Variabel Merek (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Merek.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.599**	.463**	.319**	.141	.354**	.236*	.305**	.271**	.129	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.162	.000	.018	.002	.006	.202	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.599**	1	.352**	.208*	.044	.115	.196	.162	.148	.162	.550**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.038	.660	.256	.051	.108	.142	.106	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.463**	.352**	1	.306**	.173	.347**	.237**	.314**	.416**	.398**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.085	.000	.017	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.319**	.208*	.306**	1	.114	.181	.131	.297**	.184	.278**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.001	.038	.002		.259	.072	.195	.003	.067	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.141	.044	.173	.114	1	.324**	.156	.214*	.205*	.247*	.448**
	Sig. (2-tailed)	.162	.660	.085	.259		.001	.122	.033	.040	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.354**	.115	.347**	.181	.324**	1	.113	.210*	.214*	.092	.529**
	Sig. (2-tailed)	.000	.256	.000	.072	.001		.261	.036	.032	.362	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.236*	.196	.237**	.131	.156	.113	1	.275**	.279**	.206*	.454**
	Sig. (2-tailed)	.018	.051	.017	.195	.122	.261	.006	.006	.005	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.305**	.162	.314**	.297**	.214*	.210*	.275**	1	.211*	.251*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.002	.108	.001	.003	.033	.036	.006	.006	.035	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.271**	.148	.416**	.184	.205*	.214*	.279**	.211*	1	.509**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.006	.142	.000	.067	.040	.032	.005	.035	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.129	.162	.398**	.278**	.247**	.092	.206*	.251*	.509**	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.202	.106	.000	.005	.013	.362	.040	.012	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Merek.X2	Pearson Correlation	.698**	.550**	.735**	.549**	.448**	.529**	.454**	.540**	.598**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Korelasi Variabel Kualitas Produk (X3)

		Correlations										Kualitas Produk.X3
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
X3.1	Pearson Correlation	1	.316**	.272**	.177	.136	.293**	.253*	.145	.267**	.187	.539**
	Sig. (2-tailed)		.001	.006	.078	.177	.003	.011	.149	.007	.062	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.316**	1	.293**	.194	.293**	.190	.221*	.253*	.234*	.370**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.052	.003	.059	.027	.011	.019	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.272**	.293**	1	.208*	.129	.281**	.368**	.348**	.311**	.440**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003		.038	.200	.005	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.177	.194	.208*	1	.217*	.207*	.229*	.197*	.274**	.381**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.078	.052	.038		.030	.039	.022	.049	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.136	.293**	.129	.217*	1	.105	.247*	.122	.314**	.266**	.516**
	Sig. (2-tailed)	.177	.003	.200	.030		.103	.226	.013	.001	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.293**	.190	.281**	.207*	.105	1	.299**	.132	.095	.287**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.003	.059	.005	.039	.297		.002	.190	.345	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.253*	.221*	.368**	.229*	.247*	.299**	1	.032	.173	.401**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.011	.027	.000	.022	.013	.002		.750	.086	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.145	.253*	.348**	.197*	.122	.132	.032	1	.265**	.275**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.149	.011	.000	.049	.226	.190	.750		.008	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.267**	.234*	.311**	.274**	.314**	.095	.173	.265**	1	.333**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.007	.019	.002	.006	.001	.345	.086	.008		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.187	.370**	.440**	.381**	.266**	.287**	.401**	.275**	.333**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000	.000	.000	.008	.004	.000	.006	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KualitasProduk.X3	Pearson Correlation	.539**	.611**	.640**	.545**	.516**	.511**	.548**	.502**	.572**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Korelasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Keputusan Pembelian.Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.125	.224'	.138	.378**	.050	.121	.242'	.007	.109	.489**
	Sig. (2-tailed)		.215	.025	.171	.000	.623	.230	.015	.946	.282	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.125	1	.128	.214'	.131	-.035	.329**	.211'	.333**	.291**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.215		.203	.032	.196	.732	.001	.035	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.224'	.128	1	.249'	.198'	.354**	.160	.060	.273**	.236'	.563**
	Sig. (2-tailed)	.025	.203		.013	.049	.000	.111	.556	.006	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.138	.214'	.249'	1	.313**	.168	.317**	.267**	.420**	.296**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.171	.032	.013		.002	.095	.001	.007	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.378**	.131	.198'	.313**	1	.091	.203'	.072	.121	.229'	.559**
	Sig. (2-tailed)	.000	.196	.049	.002		.370	.043	.477	.232	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.050	-.035	.354**	.168	.091	1	.064	.167	.026	.330**	.404**
	Sig. (2-tailed)	.623	.732	.000	.095	.370		.527	.097	.801	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.121	.329**	.160	.317**	.203'	.064	1	.139	.238'	.324**	.546**
	Sig. (2-tailed)	.230	.001	.111	.001	.043	.527		.169	.017	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.242'	.211'	.060	.267**	.072	.167	.139	1	.073	.303**	.473**
	Sig. (2-tailed)	.015	.035	.556	.007	.477	.097	.169		.473	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.007	.333**	.273**	.420**	.121	.026	.238'	.073	1	.160	.483**
	Sig. (2-tailed)	.946	.001	.006	.000	.232	.801	.017	.473		.112	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.109	.291**	.236'	.296**	.229'	.330**	.324**	.303**	.160	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.282	.003	.018	.003	.022	.001	.001	.002	.112		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian.Y	Pearson Correlation	.489**	.493**	.563**	.648**	.559**	.404**	.546**	.473**	.483**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Data Tabel r Untuk df 1 – 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Data Tabel r Untuk df 51 – 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.63
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.95
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.52
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.23
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.02
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.73
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.63
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.54
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.47
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.41
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.36
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.32
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.28
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.25
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.21
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.19
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.16
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.14
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.12
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.10
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.08
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.07
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.05
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.04
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.03
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.02
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	2.00
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.99
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.98
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.98
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.97
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.96
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.95
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.94
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.94
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.93
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.93
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.92
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.91
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.91

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Wilyanto

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Maret 1997

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Padasuka 1, Gg. Kebon Jeruk 4,
RT/RW: 02/010, Kec. Karawaci,
Kel. Pabuaran Tumpeng, Kota
Tangerang, 15112.

Nomor Telpn : 081318929164

Email : wilyanto.boys88@gmail.com

IPK Terakhir : 3.30



Riwayat Pendidikan

1. 2003 – 2009 : SDN Gerendeng 2, Tangerang
2. 2009 – 2012 : SMP Setia Bhakti, Tangerang
3. 2012 – 2015 : SMK Setia Bhakti, Tangerang
4. 2018 – Sekarang : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Riwayat Pekerjaan

1. September 2019 – Juni 2021: PT. Mulia Sejahtera Sentosa
2. September 2021 – Sekarang: PT. Wahana Mutiara Agromedica