

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibuktikan Dengan Hipotesis.

a) **Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.**

Pengaruh harga terhadap minat beli dengan koefisien determinasi sebesar 0,341. Pengaruh harga terhadap minat beli adalah 34,1% sedangkan sisanya ($100\% - 34,1\% = 65,9\%$). Dengan begitu dapat diperoleh model persamaan regresi $Y = 17,692 + 0,517 X_1$. Berdasarkan persamaan regresi dapat disimpulkan harga berpengaruh positif terhadap minat beli sebesar konstan 17,692. Setiap kenaikan atau penurunan 1 Rupiah harga (X_1), maka nilai minat beli (Y) mengalami kenaikan atau penurunan 0,517.

Dapat dibuktikan dengan hipotesis uji t (parsial) dengan nilai t_{hitung} untuk harga sebesar 7,339 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan juga t_{hitung} sebesar $7,339 > t_{tabel}$ sebesar 1,983. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik pada *marketplace* Shopee.

b) Pengaruh Kualitas Produk Pada Minat Beli.

Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli dengan koefisien determinasi sebesar 0,456 Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli adalah 45,6% sedangkan sisanya ($100\% - 45,6\% = 54,4\%$). memiliki nilai 0,323. Dengan begitu dapat diperoleh model persamaan regresi $Y = 20,338 + 0,323 X_2$ ($Y = a + bX$). Berdasarkan persamaan regresi dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli sebesar konstan 0,323.

Dapat dibuktikan dengan hipotesis uji t (parsial) dengan nilai t_{hitung} untuk kualitas produk sebesar 9,345 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan juga t_{hitung} sebesar $9,345 > t_{tabel}$ sebesar 1,983. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya kualitas produk secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli kosmetik pada *marketplace* Shopee.

c) Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.

Pengaruh promosi terhadap minat beli dengan koefisien determinasi sebesar 0,604 Pengaruh promosi terhadap minat beli adalah 60,4% sedangkan sisanya ($100\% - 60,4\% = 39,6\%$). Dengan begitu dapat diperoleh model persamaan regresi $Y = 10,196 + 0,649X_3$. Berdasarkan persamaan regresi dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap minat beli sebesar konstan 10,196.

Dapat dibuktikan dengan hipotesis uji t (parsial) dengan nilai t_{hitung} untuk promosi sebesar 12,598 dengan nilai signifikan sebesar 0,000

$< 0,05$ dan juga t_{hitung} sebesar $12,598 > t_{tabel}$ sebesar $1,983$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik pada *marketplace* Shopee.

d) Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli.

Pengaruh promosi terhadap minat beli dengan koefisien determinasi sebesar $0,679$ Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap minat beli adalah $67,9\%$ sedangkan sisanya ($100\% - 67,9\% = 32,1\%$). Dengan begitu dapat diperoleh model regresi $Y = 0,998 + 0,214 + 0,074 + 0,464 + \epsilon$. Berdasarkan persamaan regresi dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh positif terhadap minat beli dengan nilai konstan $0,998$.

Dapat dibuktikan dengan hipotesis uji F (simultan) dengan nilai F_{hitung} sebesar $71,811$. Dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dan juga F_{hitung} sebesar $71,811 > F_{tabel}$ sebesar $2,69$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya harga, kualitas produk dan promosi secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga, kualitas produk dan promosi secara bersama sama terhadap minat beli kosmetik pada *marketplace* Shopee.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat dilihat bahwa ketiga variabel bebas yaitu harga, kualitas produk dan promosi secara bersamaan

berpengaruh positif dan signifikan antara variabel harga, kualitas produk dan promosi secara bersama sama terhadap minat beli kosmetik pada *marketplace* Shopee.

Pada penelitian ini penulis menggunakan SPSS Versi 25 untuk pengolahan data. Penulis melakukan penelitian menggunakan jenis penelitian deskriptif kausal dengan pendekatan kuantitatif serta jenis data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan 106 responden yang diambil secara acak untuk menjawab pernyataan dalam kuesioner. Responden yang digunakan pada penelitian ini yaitu responden yang pernah melakukan perbelanjaan kosmetik di *marketplace* Shopee.

C. Saran.

1. Untuk *Marketplace* Shopee

Penulis menyarankan agar para penjual yang ada di *marketplace* Shopee untuk lebih meningkatkan kualitas produk yang dijual dan juga lebih detail dalam mengisi deskripsi keterangan produk beserta foto produk aslinya.

2. Untuk Penulis.

Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya memperbanyak sampel, cara pengambilan data, dan teknik pengolahan data untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lengkap. Serta menambahkan variabel selain harga, kualitas produk dan promosi seperti citra merek, kualitas pelayanan, brand images dan lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. "Berbagai Metodologi Dalam Kajian Penelitian Pendidikan Dan Manajemen." watanpone: gunadarma ilmu.
- Adi Suparwo dan Penny Rahmadewi. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI LAZADA." *Jurnal Logistik Bisnis* 11 (1): 24–36. <https://doi.org/10.46369/logistik.v11i1.1375>.
- AMANDA, RACHELIA VEGA. 2020. "PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PEMBELIAN ROLLER MEREK GEROLL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. WAHANA KARYA SUKSES)." *Skripsi*, 13.
- Aulia, Ananda Rizki, and Ai Lili Yulianti. 2019. "Pengaruh City Branding 'a Land of Harmony' Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2 3 (3): 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>.
- Azizah, Laeli Nur. 2021. "Pendiri Shopee Dan Kisah Perjalanan Karirnya." Gramedia. 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>.
- Budiwanto, Setyo. 2017. "Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan." *Metode Statistika*, 1–233.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Buku 1 , Citra , Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar.
- Dewi, Septiana Novita. 2018. *Bahan Ajar Manajemen Pemasaran*. Surakarta: Grub Penelitian CV BUDI UTAMA.
- Dinata, Vincent Virgo, Tjong Se Fung, and Nana Sutisna. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17 (3): 55. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>.
- Duli, Nikolaus. 2019. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF. Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Batam: Deepublish Publisher.

Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith Dencik, and Diah Isnaini Asiati. 2018. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi*. Edited by Ema Sri Suharsi. Jakarta: Salemba Empat.

GHOZALI, IMAM. 2018. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*. SEMARANG: BADAN PENELITIAN UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG.

Gunawan, Imam, and Djum Djum Noor Benty. 2017. *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktis*. Malang: CV. Alfabeta.

Hidayat, Adrian, and Gustin Hartanto. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung" 2 (1): 16–29.

Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.

Inggriani, Angelia, and Suhendar Janamarta. 2019. "Pengaruh 'Brand Name', 'Perceived Quality', Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Super, Studi Kausalitas Pada Pengguna Motor Produksi Masal Di Shell BSD 1 Jalan Pahlawan Seribu." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17 (3): 26. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.188>.

Jenny. 2021. "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pada PD. Banten TOP." *Skripsi*, 13.

Limakrisna, Prof.Dr.Ir.H. Nandan, and Dr.Togi Parulian Purba. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia. Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Mahanani, Estu, and Roosdiana Roosdiana. 2020. "Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Return On Equity (ROE) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018)." *Manajemen Dan Akuntansi*, 1–44.

Megawati, Evi. 2020. "Analisis Penggunaan Aplikasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Situs Jual Beli Online Analysis of Application Use and Promotion of Buying Interest of Online Buying and Selling Site Application Users" 7 (2): 103–14.

Meiryani. 2021a. "MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI

- LINEAR.” Accounting.Binus.Ac.Id. 2021.
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>.
- Meiryani. 2021b. “MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR.” Accounting.Binus.Ac.Id. 2021.
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>.
- Muhammad, and Idris. 2021. “Apa Itu Marketplace Dan Bedanya Dengan Toko Online Maupun E-Commerce?” Money.Kompas.Com. 2021.
<https://money.kompas.com/read/2021/09/29/134757926/apa-itu-marketplace-dan-bedanya-dengan-toko-online-maupun-e-commerce?page=all>.
- Nainggolan, Nora Pitri, and Heryenzus. 2018. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19 (1): 41–54.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>.
- Nanda. 2021. “14 Rekomendasi Produk Terlaris Di Shopee 2022, Ayo Mulai Jualan!” Komerce.Id. 2021. <https://komerce.id/blog/rekomendasi-produk-terlaris-di-shopee/>.
- Nikmah, Fatria, and Putu Nina Madiawati. 2019. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MAYOUTFIT BANDUNG” 7 (2): 130–36.
- Olivia, Okky. 2022. “Daftar Toko Online Paling Besar Dan Terpopuler Di Indonesia Tahun 2022.” Kompas.Com. 2022.
<https://buku.kompas.com/read/1327/daftar-toko-online-paling-besar-dan-terpopuler-di-indonesia-tahun-2022>.
- P.Sinambela, Prof.Dr.Lijan, and Dr. Sarton Sinambela. 2020. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Edited by Monalisa. Tanjung Barat: Rajawali Pres.
- Pradipta, Aditya Ryan, Shafira Ramadhanti Salsyabila, and Danang Kusnanto. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Manajemen* 13 (2): 179–87.

- Purwanto. 2019. *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21*. Edited by Titis Rosowulan. *StaiaPress*. Vol. 21. Magelang.
- Resti. 2020. "Cara Uji Korelasi Menggunakan SPSS." <https://Tambahpinter.Com/>. 2020. <https://tambahpinter.com/uji-korelasi/>.
- Riadi, Muchlisin. 2018. "Aspek, Jenis, Tahapan Dan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli." *Kajianpustaka.Com*. 2018. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>.
- Riyanto, Galuh Putri. 2021. "Daftar 10 Marketplace Online Paling Ramai Pengunjung Di Asia Tenggara." *Kompas.Com*. 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2021/05/10/15270037/daftar-10-marketplace-online-paling-ramai-pengunjung-di-asia-tenggara?page=all>.
- Rizal, Dr. Achmad. 2019. *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Bandung: Grup Penelitian CV BUDI UTAMA.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, and Kadek Rai Suwena. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11 (1): 318. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>.
- Salim, Dr. H., and Dr. Haidir. 2019. *PENELITIAN PENDIDIKAN Metode, Pendekatan Dan Jenis*. Edited by Ihsan Satria Azhar. Jakarta: Kencana.
- Saputra, Ryan Anzhari. 2019. "PENGARUH SALES PROMOTION, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI DBL STORE." *Repository.Stiesia.Ac.Id*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA.
- Shopee. 2022. "Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan Di Asia Tenggara Dan Taiwan." <https://Careers.Shopee.Co.Id/>. 2022. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Sudaryo, Dr.Yoyo, and Dr. Nunung Ayu Sofiati. 2020. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Edited by Giovanni Rizky. Bandung: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Edited by Sutopo. Yogyakarta: CV. Alfabeta.
- Taan, Hapsawati. 2021. “Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 8 (1): 89. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>.
- Unmas, Program Studi Manajemen FEB. 2020. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan, Dan Aplikasi*. Edited by Agus Wahyudi Salasa Gama and Ni Putu Yeni Astiti.
- Utomo, Nathaniel Widhiyanto. 2021. “PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK H&M DI JAKARTA BARAT” 2507 (February): 1–9.
- Vincent. 2020. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. MAJA AGUNG ELEKTRINDO.” *Skripsi*, 13.
- Wardana, Dr.Ir.H. Wikrama. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penelitian CV BUDI UTAMA.
- Warnadi, and Aris Triyono. 2019. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Edited by Hj. Ivalaina Astarina. Rengat: Publisher Deepublish.
- Widiyanto, Gregorius, and FX. Pudjo Wibowo. 2021. “Analysis of the Effect Product Quality, Trustworthiness, Convenience, Perceptions of Usefulness and Price on Purchase Intention During the Covid Pandemic 19.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19 (1): 181. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.516>.
- Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi. 2019. “BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.Pdf.” Banjarmasin.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. 2017. “Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi.” *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* 6 (2): 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Tiara Meyarti Subagya
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 28 Mei 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : JL. Iskandar Muda No.6
RT.3/RW.4 Neglasari.
Tangerang Banten.
Nomor Telepon : 081311705060
Email : tiarameyarti@gmail.com
IPK : 3,62



Riwayat Pendidikan

SD (2006 – 2012) : SD Dharma Widya
SMP (2012 – 2015) : SMP Dharma Widya
SMK (2015 – 2018) : SMK Dharma Widya
Perguruan Tinggi (2018 – 2022) : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 20 Juli 2022



Tiara Meyarti Subagya

Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Tempat

Sehubung dengan disusunnya skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Kosmetik pada Marketplace Shopee”**. Saya Tiara Meyarti Subagya jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Buddhi Dharma memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, sehingga memerlukan data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner yang telah disediakan. Saya juga mengucapkan terimakasih atas partisipasinya telah menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini.

Penulis, 24 Mei 2022



Tiara Meyarti Subagya

20180500058

A. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda *checklish* (\surd) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i.
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Bapak/Ibu/Saudara/i miliki.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu :
 - a. SS (Sangat Setuju) : Nilai 5
 - b. S (Setuju) : Nilai 4
 - c. KS (Kurang Setuju) : Nilai 3
 - d. TS (Tidak Setuju) : Nilai 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) : Nilai 1

B. Data Responden

1. Jenis kelamin
 Laki laki Perempuan
2. Usia
 < 20 Tahun 31-35 Tahun
 20-30 Tahun > 35 Tahun
3. Tingkat Pendidikan
 Dibawah SMA SMA/Sederajat
 Diploma Sarjana
 Diatas sarjana
4. Pekerjaan

() Wiraswasta

() Ibu rumah tangga

() Karyawan

() Mahasiswa

5. Domisili

() Jabodetabek

() Diluar Jabodetabek

1. HARGA

No	Pernyataan Harga	Pilihan jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Harga kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan harga jual pada umumnya.					
2	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee cenderung lebih murah.					
3	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee cukup terjangkau.					
4	Harga kosmetik yang ditawarkan di <i>marketplace</i> Shopee sebanding dengan kualitas produk yang diberikan.					
5	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan harapan konsumen.					
6	Variasi harga kosmetik yang ditawarkan <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan kualitas produk.					
7	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee hampir sama dengan <i>marketplace</i> lain.					
8	Harga kosmetik yang dijual <i>marketplace</i> Shopee mampu bersaing dengan <i>marketplace</i> lainnya.					
9	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> shopee bervariasi.					
10	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
11	Harga kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan daya beli saya.					
12	Harga kosmetik yang ada di <i>marketplace</i> Shopee sebanding dengan hasil yang didapatkan oleh konsumen.					

13	Harga kosmetik yang ditawarkan di <i>marketplace</i> Shopee dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					
14	Harga kosmetik yang ditawarkan <i>marketplace</i> lain dapat mempengaruhi keputusan pembelian di <i>marketplace</i> Shopee.					
15	Variasi harga kosmetik yang ditawarkan di <i>marketplace</i> Shopee dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					

2. KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan Kualitas Produk	Pilihan jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memberikan hasil yang diinginkan.					
2	Seluruh kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> shopee aman untuk semua jenis kulit.					
3	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memberikan hasil yang sesuai di deskripsi produk.					
4	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memiliki tampilan yang sangat menarik untuk dilihat.					
5	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memiliki tampilan yang berbeda pada setiap merk kosmetik.					
6	Tampilan kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee selalu di perbaharui secara berkala.					
7	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee sudah sesuai dengan standar BPOM yang sudah ditetapkan.					
8	Kinerja kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan deskripsi yang tertera pada produk.					
9	Komposisi bahan kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee disesuaikan dengan setiap jenis kulit.					
10	Kosmetik yang ditawarkan di <i>marketplace</i> Shopee sangat awet sesuai yang diharapkan oleh konsumen.					
11	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memiliki masa kadaluwarsa yang lama.					
12	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memiliki daya tahan saat pemakaian sesuai dengan deskripsi produk.					
13	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee dapat diandalkan kualitasnya.					

14	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee merupakan produk unggulan.					
15	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memberikan informasi yang akurat tentang kegunaan produk.					
16	Semua merk kosmetik tersedia di <i>marketplace</i> Shopee.					
17	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee bervariasi jenisnya.					
18	Kemasan kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee aman dan terpercaya.					
19	Variasi kosmetik pada <i>marketpace</i> Shopee sesuai dengan harapan konsumen.					
20	Bentuk dan ukuran kosmetik pada <i>marketpace</i> Shopee sesuai dengan harapan konsumen.					
21	<i>Marketplace</i> Shopee menyediakan berbagai jenis kosmetik dengan keunggulannya masing masing.					
22	Kosmetik yang dijual di <i>marketplace</i> Shopee memiliki kualitas yang baik sesuai dengan deskripsi produk.					
23	Kondisi produk kosmetik yang dikirim <i>marketplace</i> Shopee selalu diterima dengan baik oleh konsumen.					
24	Respon pelayanan pembelian kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee sangat cepat dan tanggap.					

3. PROMOSI

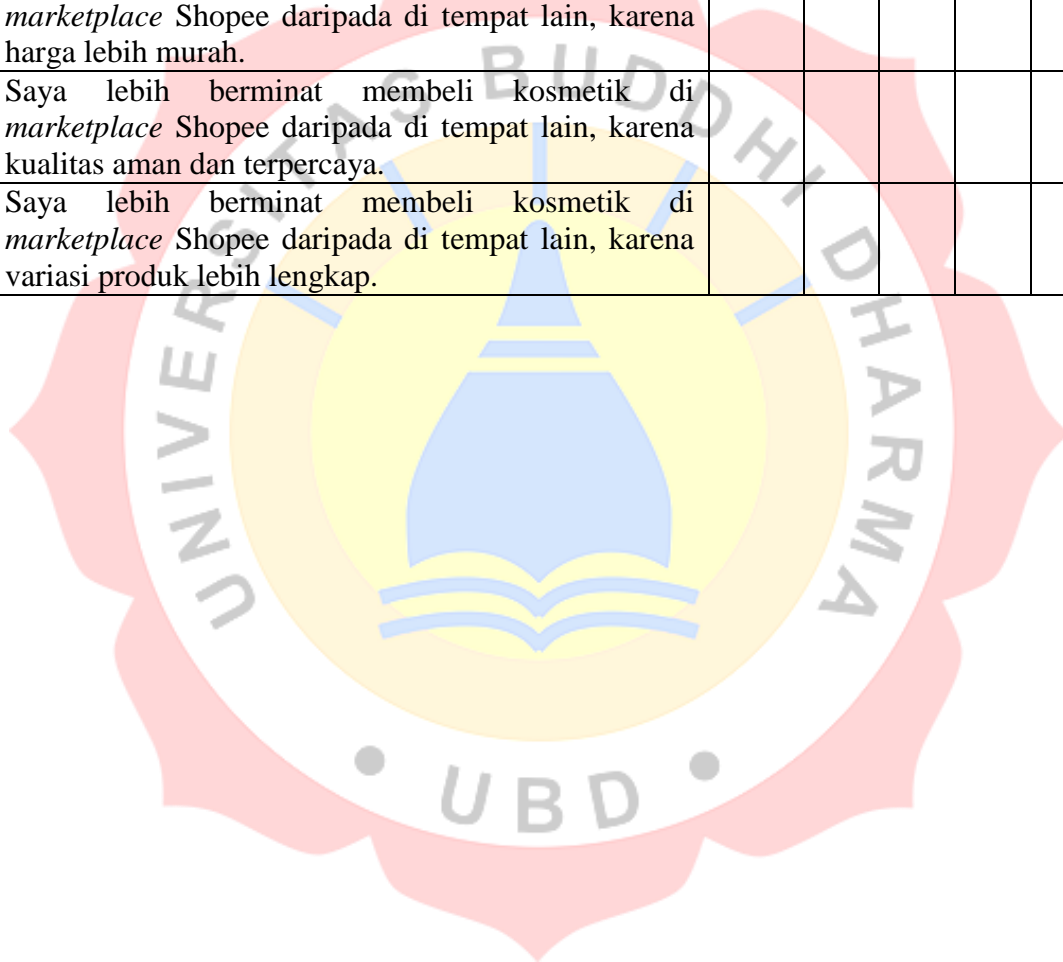
No	Pernyataan Promosi	Pilihan jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	<i>Marketplace</i> shopee lebih sering melakukan promosi dibanding <i>marketplace</i> lain.					
2	Promosi produk kosmetik yang dilakukan <i>marketplace</i> Shopee sering dilihat di sosial media.					
3	Promosi produk kosmetik yang dilakukan <i>marketplace</i> Shopee sering dilihat di media konvensional (media tradisional) seperti iklan.					
4	Promosi yang diberikan <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
5	Promosi yang diberikan <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan keinginan konsumen.					
6	Kualitas promosi yang diberikan <i>marketplace</i> Shopee lebih baik dibandingkan kualitas promosi					

	<i>marketplace</i> lain.					
7	Jumlah promosi produk kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee bervariasi setiap bulannya.					
8	Nilai promosi (besaran diskon) pada <i>marketplaces</i> shopee bervariasi setiap bulannya.					
9	Jumlah promosi produk kosmetik yang diberikan <i>marketplace</i> Shopee lebih banyak dibandingkan jumlah promosi produk kosmetik pada <i>marketplace</i> lain.					
10	Lamanya waktu promosi yang dilakukan <i>marketplace</i> Shopee sudah sesuai dengan harapan konsumen.					
11	Durasi iklan <i>marketplace</i> Shopee sudah tepat (sudah menjelaskan promo yang diinginkan).					
12	Promosi produk kosmetik dilakukan <i>marketplace</i> Shopee selalu dilakukan setiap bulan.					
13	Kualitas promosi produk kosmetik yang dilakukan <i>marketplace</i> Shopee sudah tepat sasaran karena menggunakan bintang iklan dan sarana promosi yang benar.					
14	Jumlah promosi yang diberikan oleh <i>marketplace</i> Shopee seperti gratis ongkos kirim dan voucher sudah sesuai dengan harapan konsumen.					
15	Promosi produk kosmetik yang dilakukan <i>marketplace</i> Shopee disetiap akhir bulan sudah tepat sasaran.					

4. MINAT BELI

No	Pernyataan Promosi	Pilihan jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya menanyakan informasi tempat penjualan produk kosmetik yang diinginkan kepada orang lain.					
2	Saya mencari informasi <i>marketplace</i> Shopee dari media sosial.					
3	Saya menanyakan informasi produk kosmetik yang ada di <i>marketplace</i> Shopee kepada orang yang sudah pernah membeli.					
4	Saya berminat membeli kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee karena <i>marketplacena</i> terpercaya.					
5	Saya tertarik membeli kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee karena terdapat banyak merk dan jenis					

	kosmetik.					
6	Saya berminat membeli kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee karena produknya berkualitas dan terpercaya.					
7	Saya akan merekomendasikan produk kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee kepada keluarga.					
8	Saya akan memberikan ulasan yang baik tentang produk kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee.					
9	Saya akan merekomendasikan produk kosmetik pada <i>marketplace</i> Shopee kepada teman.					
10	Saya lebih berminat membeli kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee daripada di tempat lain, karena harga lebih murah.					
11	Saya lebih berminat membeli kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee daripada di tempat lain, karena kualitas aman dan terpercaya.					
12	Saya lebih berminat membeli kosmetik di <i>marketplace</i> Shopee daripada di tempat lain, karena variasi produk lebih lengkap.					



Lampiran 2

Harga (X1)

T.X1

4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	62
5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5	4	5	4	4	66
5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	65
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	66
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	5	4	58
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	69
2	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	2	5	65
5	5	5	3	5	3	2	5	5	1	5	5	5	5	5	64
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	1	3	2	4	5	3	2	1	4	4	4	3	1	4	45
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	54
3	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	64
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
3	3	4	4	5	4	3	4	5	3	5	3	5	5	5	61
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	72
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	72
4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	61
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	69
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	63
4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	62
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	1	2	2	2	1	2	1	4	2	4	3	3	2	3	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	61
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	68
5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	64
3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	60
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	67

4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	62
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71
5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	71
4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	5	3	4	59
3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	62
5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	65
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	68
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	69
2	4	4	4	4	2	4	4	5	3	4	3	4	4	4	55
3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	64
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	63
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	63
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	72
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	68
3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	65
5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	61
5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	74
4	1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	66
4	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	66
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	56
2	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	64
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	57
4	5	2	5	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	58
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	59
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	62
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	64
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	67
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	63
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	52

3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	2	4	4	3	5	4	3	4	4	4	87
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	72
5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	112
4	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	71
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	104
3	2	4	5	5	3	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	1	5	5	3	3	88
5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	92
4	3	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	104
4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	87
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	94
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	112
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	98	
3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	89
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	105
4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	5	5	4	98	
2	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	107
5	3	3	3	5	3	2	4	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	2	3	85
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	103
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	96	
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	103
4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	97
3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	2	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	4	94		
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	107
2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	74
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	97
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	112
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	94	
4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	2	5	90
4	2	3	4	5	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	2	5	3	5	4	5	4	2	4	85
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	99
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	107
5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	98
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	110
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	94
4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3	2	4	5	5	3	4	4	4	4	2	4	81
3	2	3	5	5	4	5	5	2	2	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	97
3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	84
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	90
4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	103

4 4 5 5 4 3 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 114
5 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 114
5 1 3 4 4 4 4 5 2 2 5 5 4 2 5 5 5 5 5 5 5 5 4 99
4 3 3 5 4 5 4 4 4 4 3 3 3 3 3 5 3 5 3 3 3 3 4 3 87
3 3 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 4 85
4 3 4 5 5 4 4 4 4 3 3 3 3 4 4 3 4 4 4 3 4 3 3 3 88
3 3 5 3 4 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 91
4 96
5 3 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 3 5 3 5 5 5 5 5 113
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 118
5 4 4 5 5 4 4 5 4 5 3 4 4 5 5 4 4 4 4 4 5 5 4 4 104
3 1 2 3 2 3 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 66
4 3 3 4 3 3 3 4 3 4 3 3 3 3 4 4 5 3 3 3 5 4 3 3 83
3 3 4 4 4 4 4 4 3 3 3 4 3 3 3 4 4 3 4 3 4 3 4 84
4 2 4 4 4 3 3 4 1 3 4 4 3 2 5 2 5 4 4 3 5 4 4 85
4 4 3 3 5 4 4 3 4 4 3 5 4 3 4 3 3 5 4 4 3 4 3 90
4 3 3 4 4 4 4 3 3 3 5 3 4 3 3 4 3 3 3 4 2 4 3 83
3 4 4 3 3 3 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 82
5 120
3 3 3 5 5 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 4 4 4 3 3 81
4 3 3 5 4 1 4 3 3 4 2 3 3 3 2 5 5 3 3 3 5 3 3 5 82
5 4 5 5 5 5 4 5 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 112
4 3 4 4 3 4 3 4 3 3 3 3 4 4 4 4 5 5 5 5 5 4 4 3 93
4 3 4 5 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 3 4 4 5 4 4 4 4 4 93
4 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 4 5 3 3 4 4 3 3 82
2 2 3 3 4 3 2 3 2 2 3 3 2 2 2 2 4 3 2 2 3 3 2 62
5 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 118
4 3 4 4 3 4 3 4 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 3 5 4 4 88
4 3 5 4 4 4 3 3 4 3 5 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 5 86
3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 4 5 5 3 4 3 4 4 4 85
4 3 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 5 5 4 5 4 4 4 4 4 4 5 100
4 2 3 2 4 3 3 4 3 4 2 4 2 2 2 1 2 3 2 2 3 4 4 5 70
4 4 4 5 5 4 4 5 5 5 5 5 4 4 4 5 5 4 5 5 5 4 4 5 109
4 3 3 4 4 5 3 4 4 3 3 3 3 3 3 5 5 3 3 3 4 4 4 87
4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 94
4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 4 3 4 3 3 4 4 3 3 3 79
4 4 3 4 5 3 4 3 4 4 4 4 4 3 3 3 5 5 5 5 4 4 4 4 95
3 2 3 4 4 3 4 4 3 3 4 3 4 3 4 4 5 4 4 4 5 3 4 4 88
4 3 3 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 95
4 2 3 3 3 3 4 4 3 4 2 4 4 4 4 4 4 3 4 3 5 4 4 4 86
4 3 2 3 3 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 4 4 3 3 3 4 3 2 3 70
5 3 4 4 4 4 3 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 5 4 4 5 4 96

5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	110
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	109	
4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	90	
5	2	4	5	5	5	5	5	4	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	105	
4	2	3	4	2	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	83	
4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	89	
5	1	2	3	4	4	2	4	5	4	5	4	4	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	2	81	
4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	107	
4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	3	5	4	90	

Promosi (X3)

T.X3

4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	63
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	57
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	63
5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	64
5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	5	5	4	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	63
5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	70
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
4	3	4	5	3	3	2	4	5	4	2	5	3	4	4	55
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	57
5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	71
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	56
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	67
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	70
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	71
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	66
4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	53
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	69
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	66
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	69
4	2	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72

5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	61
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	69
5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	3	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67
4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	57
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	66
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	65
4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	72
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	63
5	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	5	4	63
4	2	5	4	4	4	5	5	4	2	2	4	5	4	4	58
5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	62
2	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	68
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	68
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	51
2	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	58
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	73
3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	58
5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	70
5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	68
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	49
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	55
5	5	4	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	5	3	58
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	69

3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	48
5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	57
3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	52
3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	72
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	54
4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5	58
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	2	5	4	3	56
3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	60
4	4	4	5	4	2	4	4	3	2	4	4	5	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	55
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	66
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	61
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	63
3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	59
3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	68
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	64

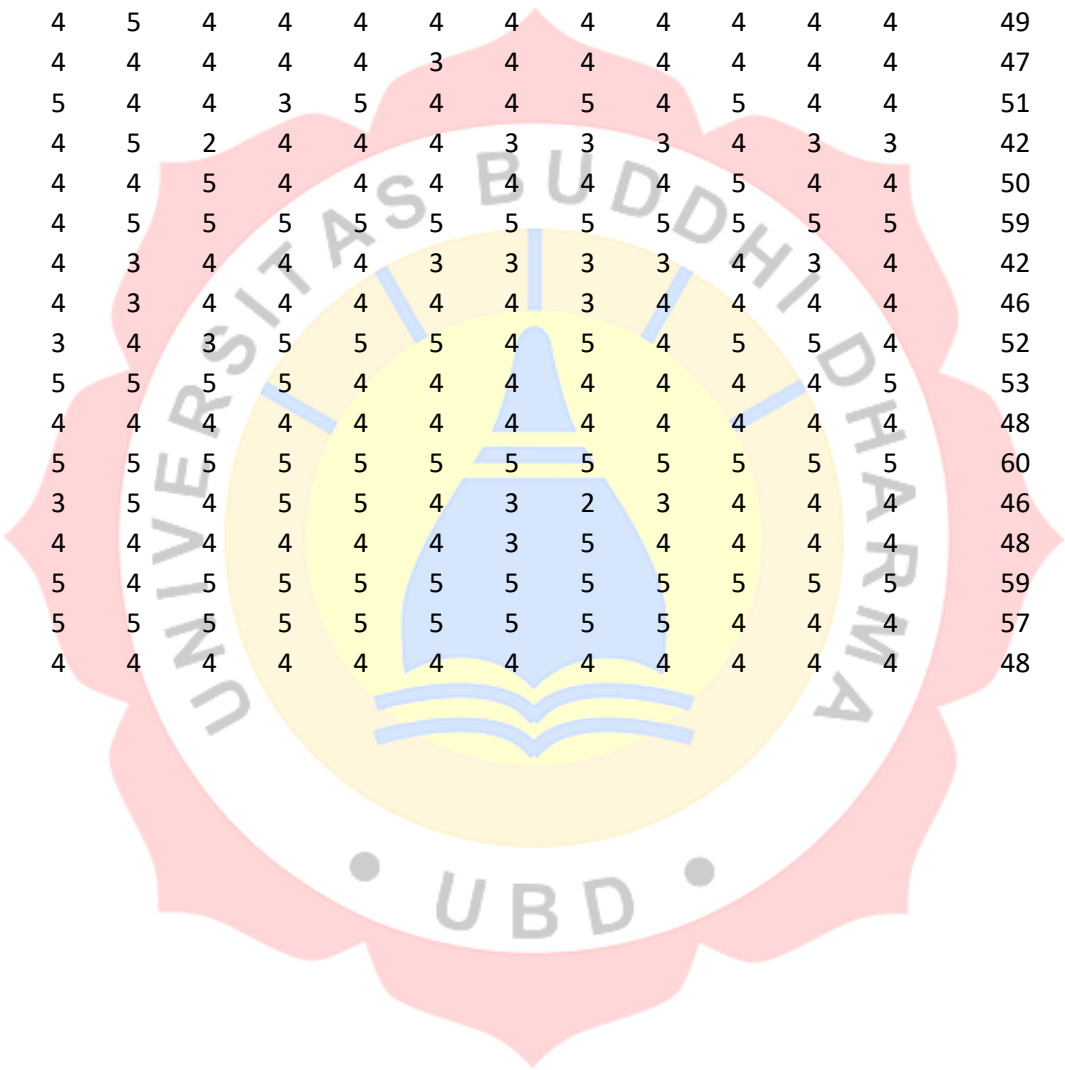
Minat Beli (Y)

T.Y

4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	53
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	47
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	54
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	49
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	53
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	52
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	58
4	5	4	4	3	3	1	3	2	3	4	4	40
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	43
4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	2	3	44
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	45
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	55
4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	44
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	46
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	55
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	52
1	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	46
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	53
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	54

4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	51
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	44
2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	48
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	51
3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	49
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	4	4	4	2	4	4	2	2	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
3	3	3	4	4	5	3	5	4	3	5	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	46
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	53
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	40
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	56
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	54
4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	38
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	55
3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	53
2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41

4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	42
5	5	5	4	3	5	4	3	5	3	3	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	56
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	50
3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	47
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	51
4	5	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	42
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	42
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	52
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	48
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48



Tabel r

Â D F = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	10,000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189

36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611

79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123

UBD

Tabel t

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
1	1	3.0777	6.3138	12.706	31.821	63.657	318.31
2	0.8165	1.8856	2.92	4.3027	6.9646	9.9248	22.327
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1825	4.5407	5.8409	10.215
4	0.7407	1.5332	2.1319	2.7765	3.747	4.6041	7.1732
5	0.7267	1.4759	2.0151	2.5706	3.3649	4.0321	5.8934
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074	5.2076
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.998	3.4995	4.7853
8	0.7064	1.3968	1.8596	2.306	2.8965	3.3554	4.5008
9	0.7027	1.383	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498	4.2968
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693	4.1437
11	0.6975	1.3634	1.7959	2.201	2.7181	3.1058	4.0247
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.681	3.0545	3.9296
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123	3.852
14	0.6924	1.345	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768	3.7874
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467	3.7328
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208	3.6862
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982	3.6458
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784	3.6105
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.093	2.5395	2.8609	3.5794
20	0.687	1.3253	1.7247	2.086	2.528	2.8453	3.5518
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5177	2.8314	3.5272
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188	3.505
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073	3.485
24	0.6849	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7969	3.4668
25	0.6844	1.3164	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874	3.4502
26	0.684	1.315	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787	3.435
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707	3.421
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633	3.4082
29	0.683	1.3114	1.6991	2.0452	2.462	2.7564	3.3962
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.75	3.3852
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.744	3.3749
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385	3.3653
33	0.682	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333	3.3563
34	0.6818	1.307	1.6909	2.0322	2.4412	2.7284	3.3479
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238	3.3401

36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195	3.3326
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4315	2.7154	3.3256
38	0.681	1.3042	1.686	2.0244	2.4286	2.7116	3.319
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079	3.3128
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045	3.3069
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012	3.3013
42	0.6804	1.302	1.682	2.0181	2.4185	2.6981	3.296
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951	3.2909
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923	3.2861
45	0.68	1.3007	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896	3.2815
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.687	3.2771
47	0.6798	1.2998	1.6779	2.0117	2.4084	2.6846	3.2729
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822	3.2689
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.68	3.2651
50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778	3.2614
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757	3.2579
52	0.6792	1.2981	1.6747	2.0067	2.4002	2.6737	3.2545
53	0.6792	1.2977	1.6741	2.0058	2.3988	2.6718	3.2513
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.67	3.2482
55	0.679	1.2971	1.673	2.004	2.3961	2.6682	3.2452
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665	3.2423
57	0.6788	1.2966	1.672	2.0025	2.3936	2.6649	3.2395
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633	3.2368
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.001	2.3912	2.6618	3.2342
60	0.6786	1.2958	1.6707	2.0003	2.3901	2.6603	3.2317
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3891	2.6589	3.2293
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.999	2.388	2.6575	3.227
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.387	2.6562	3.2247
64	0.6783	1.2949	1.669	1.9977	2.386	2.6549	3.2225
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536	3.2204
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524	3.2184
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.996	2.3833	2.6512	3.2164
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3825	2.6501	3.2145
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.995	2.3816	2.649	3.2126
70	0.678	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479	3.2108
71	0.678	1.2936	1.6666	1.9939	2.38	2.6469	3.209
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6459	3.2073
73	0.6779	1.2933	1.666	1.993	2.3785	2.6449	3.2057
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439	3.2041
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.643	3.2025
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421	3.201

77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412	3.1995
78	0.6777	1.2925	1.6646	1.9909	2.3751	2.6403	3.198
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395	3.1966
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387	3.1953
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379	3.1939
82	0.6775	1.292	1.6637	1.9893	2.3727	2.6371	3.1926
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.989	2.3721	2.6364	3.1914
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356	3.1901
85	0.6774	1.2916	1.663	1.9883	2.371	2.6349	3.1889
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342	3.1877
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.37	2.6335	3.1866
88	0.6773	1.2913	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329	3.1854
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.987	2.369	2.6322	3.1843
90	0.6772	1.291	1.662	1.9867	2.3685	2.6316	3.1833
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.368	2.6309	3.1822
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303	3.1812
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297	3.1802
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6292	3.1792
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9853	2.3662	2.6286	3.1783
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.985	2.3658	2.628	3.1773
97	0.677	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275	3.1764
98	0.677	1.2903	1.6606	1.9845	2.365	2.6269	3.1755
99	0.677	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264	3.1746
100	0.677	1.2901	1.6602	1.984	2.3642	2.6259	3.1737
101	0.6769	1.29	1.6601	1.9837	2.3638	2.6254	3.1729
102	0.6769	1.2899	1.6599	1.9835	2.3635	2.6249	3.1721
103	0.6769	1.2898	1.6598	1.9833	2.3631	2.6244	3.1713
104	0.6769	1.2897	1.6596	1.983	2.3627	2.6239	3.1705
105	0.6768	1.2897	1.6595	1.9828	2.3624	2.6235	3.1697
106	0.6768	1.2896	1.6594	1.9826	2.362	2.623	3.1689

Tabel F

DF1					
DF2	1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463

39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330

80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304
102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301
106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300

UBD

Lampiran 4

APAKAH PERNAL MELAKUKAN PERBELANJAAN PRODUK KOSMETIK DI *MARKETPLACE* SHOPEE?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	106	73.1	73.1	73.1
	TIDAK	39	26.9	26.9	100.0
Total		145	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEREMPUAN	78	73.6	73.6	73.6
	LAKI LAKI	28	26.4	26.4	100.0
Total		106	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	6	5.7	5.7	5.7
	20-30	92	86.8	86.8	92.5
	31-35	6	5.7	5.7	98.1
	>35	2	1.9	1.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

TINGKAT PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SEDERAJAT	43	40.6	40.6	40.6
	DIPLOMAT	6	5.7	5.7	46.2
	SARJANA	56	52.8	52.8	99.1
	DIATAS SARJANA	1	.9	.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

JENIS PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	WIRASWASTA	11	10.4	10.4	10.4
	KARYAWAN	50	47.2	47.2	57.5
	IBU RUMAH TANGGA	2	1.9	1.9	59.4
	MAHASISWA	43	40.6	40.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

DOMISILI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	JABODETABEK	101	95.3	95.3	95.3
	DILUAR JABODETABEK	5	4.7	4.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁ Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.7	5.7	5.7
	3.00	18	17.0	17.0	22.6
	4.00	49	46.2	46.2	68.9
	5.00	33	31.1	31.1	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁ Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.8	3.8	3.8
	3.00	6	5.7	5.7	9.4
	4.00	45	42.5	42.5	51.9
	5.00	51	48.1	48.1	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁
Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	2	1.9	1.9	3.8
	4.00	44	41.5	41.5	45.3
	5.00	58	54.7	54.7	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁
Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	15	14.2	14.2	16.0
	4.00	50	47.2	47.2	63.2
	5.00	39	36.8	36.8	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁
Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	11	10.4	10.4	11.3
	4.00	57	53.8	53.8	65.1
	5.00	37	34.9	34.9	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	3	2.8	2.8	3.8
	3.00	10	9.4	9.4	13.2
	4.00	47	44.3	44.3	57.5
	5.00	45	42.5	42.5	100.0
	Total		106	100.0	100.0

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.6	6.6	6.6
	3.00	16	15.1	15.1	21.7
	4.00	54	50.9	50.9	72.6
	5.00	29	27.4	27.4	100.0
	Total		106	100.0	100.0

Tanggapan responden untuk pernyataan X₁

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	1	.9	.9	1.9
	3.00	9	8.5	8.5	10.4
	4.00	48	45.3	45.3	55.7
	5.00	47	44.3	44.3	100.0
	Total		106	100.0	100.0

**Tanggapan responden untuk variabel X₁
Pernyataan 9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	3.00	3	2.8	2.8	3.8
	4.00	41	38.7	38.7	42.5
	5.00	61	57.5	57.5	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₁
Pernyataan 10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	1	.9	.9	1.9
	3.00	18	17.0	17.0	18.9
	4.00	54	50.9	50.9	69.8
	5.00	32	30.2	30.2	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₁
Pernyataan 11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	4.7	4.7	4.7
	4.00	57	53.8	53.8	58.5
	5.00	44	41.5	41.5	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₁

Pernyataan 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	23	21.7	21.7	22.6
	4.00	46	43.4	43.4	66.0
	5.00	36	34.0	34.0	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₁

Pernyataan 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	7.5	7.5	7.5
	4.00	43	40.6	40.6	48.1
	5.00	55	51.9	51.9	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₁

Pernyataan 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	2	1.9	1.9	2.8
	3.00	4	3.8	3.8	6.6
	4.00	48	45.3	45.3	51.9
	5.00	51	48.1	48.1	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₁

Pernyataan 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	3	2.8	2.8	3.8
	4.00	46	43.4	43.4	47.2
	5.00	56	52.8	52.8	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.8	3.8	3.8
	3.00	18	17.0	17.0	20.8
	4.00	59	55.7	55.7	76.4
	5.00	25	23.6	23.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.8	3.8	3.8
	2.00	15	14.2	14.2	17.9
	3.00	49	46.2	46.2	64.2
	4.00	27	25.5	25.5	89.6
	5.00	11	10.4	10.4	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	4	3.8	3.8	4.7
	3.00	37	34.9	34.9	39.6
	4.00	46	43.4	43.4	83.0
	5.00	18	17.0	17.0	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	14	13.2	13.2	14.2
	4.00	56	52.8	52.8	67.0
	5.00	35	33.0	33.0	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	14	13.2	13.2	16.0
	4.00	50	47.2	47.2	63.2
	5.00	39	36.8	36.8	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	4	3.8	3.8	4.7
	3.00	27	25.5	25.5	30.2
	4.00	49	46.2	46.2	76.4
	5.00	25	23.6	23.6	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	5	4.7	4.7	6.6
	3.00	24	22.6	22.6	29.2
	4.00	48	45.3	45.3	74.5
	5.00	27	25.5	25.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	20	18.9	18.9	20.8
	4.00	55	51.9	51.9	72.6
	5.00	29	27.4	27.4	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	9	8.5	8.5	9.4
	3.00	30	28.3	28.3	37.7
	4.00	42	39.6	39.6	77.4
	5.00	24	22.6	22.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂

Pernyataan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	8.5	8.5	8.5
	3.00	29	27.4	27.4	35.8
	4.00	45	42.5	42.5	78.3
	5.00	23	21.7	21.7	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂

Pernyataan 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	8.5	8.5	8.5
	3.00	31	29.2	29.2	37.7
	4.00	43	40.6	40.6	78.3
	5.00	23	21.7	21.7	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂

Pernyataan 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.7	5.7	5.7
	3.00	27	25.5	25.5	31.1
	4.00	53	50.0	50.0	81.1
	5.00	20	18.9	18.9	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	4.7	4.7	4.7
	3.00	29	27.4	27.4	32.1
	4.00	48	45.3	45.3	77.4
	5.00	24	22.6	22.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.6	6.6	6.6
	3.00	35	33.0	33.0	39.6
	4.00	37	34.9	34.9	74.5
	5.00	27	25.5	25.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	4.7	4.7	4.7
	3.00	20	18.9	18.9	23.6
	4.00	53	50.0	50.0	73.6
	5.00	28	26.4	26.4	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.8	2.8	2.8
	2.00	6	5.7	5.7	8.5
	3.00	12	11.3	11.3	19.8
	4.00	40	37.7	37.7	57.5
	5.00	45	42.5	42.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	7	6.6	6.6	7.5
	4.00	48	45.3	45.3	52.8
	5.00	50	47.2	47.2	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	35	33.0	33.0	33.0
	4.00	41	38.7	38.7	71.7
	5.00	30	28.3	28.3	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	22	20.8	20.8	22.6
	4.00	55	51.9	51.9	74.5
	5.00	27	25.5	25.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	3	2.8	2.8	3.8
	3.00	23	21.7	21.7	25.5
	4.00	49	46.2	46.2	71.7
	5.00	30	28.3	28.3	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 21**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	10.4	10.4	10.4
	4.00	53	50.0	50.0	60.4
	5.00	42	39.6	39.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 22**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	20	18.9	18.9	20.8
	4.00	56	52.8	52.8	73.6
	5.00	28	26.4	26.4	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 23**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.6	6.6	6.6
	3.00	22	20.8	20.8	27.4
	4.00	47	44.3	44.3	71.7
	5.00	30	28.3	28.3	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₂
Pernyataan 24**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	23	21.7	21.7	24.5
	4.00	52	49.1	49.1	73.6
	5.00	28	26.4	26.4	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	10	9.4	9.4	11.3
	4.00	48	45.3	45.3	56.6
	5.00	46	43.4	43.4	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	17	16.0	16.0	18.9
	4.00	45	42.5	42.5	61.3
	5.00	41	38.7	38.7	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	3.8	3.8	3.8
	4.00	60	56.6	56.6	60.4
	5.00	42	39.6	39.6	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	13.2	13.2	13.2
	4.00	59	55.7	55.7	68.9
	5.00	33	31.1	31.1	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	16	15.1	15.1	16.0
	4.00	54	50.9	50.9	67.0
	5.00	35	33.0	33.0	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.8	3.8	3.8
	3.00	21	19.8	19.8	23.6
	4.00	47	44.3	44.3	67.9
	5.00	34	32.1	32.1	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	13	12.3	12.3	13.2
	4.00	58	54.7	54.7	67.9
	5.00	34	32.1	32.1	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	6.6	6.6	6.6
	4.00	61	57.5	57.5	64.2
	5.00	38	35.8	35.8	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk variabel X₃

Pernyataan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	24	22.6	22.6	23.6
	4.00	49	46.2	46.2	69.8
	5.00	32	30.2	30.2	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	25	23.6	23.6	26.4
	4.00	51	48.1	48.1	74.5
	5.00	27	25.5	25.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	20	18.9	18.9	21.7
	4.00	45	42.5	42.5	64.2
	5.00	38	35.8	35.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	13	12.3	12.3	15.1
	4.00	52	49.1	49.1	64.2
	5.00	38	35.8	35.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	13.2	13.2	13.2
	4.00	53	50.0	50.0	63.2
	5.00	39	36.8	36.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	13.2	13.2	13.2
	4.00	56	52.8	52.8	66.0
	5.00	36	34.0	34.0	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel X₃
Pernyataan 15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	11.3	11.3	11.3
	4.00	55	51.9	51.9	63.2
	5.00	39	36.8	36.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	3	2.8	2.8	3.8
	3.00	14	13.2	13.2	17.0
	4.00	55	51.9	51.9	68.9
	5.00	33	31.1	31.1	100.0
		Total	106	100.0	100.0

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	10	9.4	9.4	11.3
	4.00	43	40.6	40.6	51.9
	5.00	51	48.1	48.1	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.8	3.8	3.8
	3.00	8	7.5	7.5	11.3
	4.00	49	46.2	46.2	57.5
	5.00	45	42.5	42.5	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	6.6	6.6	6.6
	4.00	55	51.9	51.9	58.5
	5.00	44	41.5	41.5	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	9.4	9.4	9.4
	4.00	49	46.2	46.2	55.7
	5.00	47	44.3	44.3	100.0
Total		106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	15	14.2	14.2	15.1
	4.00	48	45.3	45.3	60.4
	5.00	42	39.6	39.6	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	2	1.9	1.9	2.8
	3.00	13	12.3	12.3	15.1
	4.00	52	49.1	49.1	64.2
	5.00	38	35.8	35.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	14	13.2	13.2	15.1
	4.00	50	47.2	47.2	62.3
	5.00	40	37.7	37.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	16	15.1	15.1	16.0
	4.00	51	48.1	48.1	64.2
	5.00	38	35.8	35.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.9	1.9	1.9
	3.00	15	14.2	14.2	16.0
	4.00	41	38.7	38.7	54.7
	5.00	48	45.3	45.3	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.8	2.8	2.8
	3.00	17	16.0	16.0	18.9
	4.00	52	49.1	49.1	67.9
	5.00	34	32.1	32.1	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

**Tanggapan responden untuk variabel Y
Pernyataan 12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	15	14.2	14.2	15.1
	4.00	45	42.5	42.5	57.5
	5.00	45	42.5	42.5	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	HARGA
X1.1	Pearson	1	.204*	.222*	.249*	.124	.267**	.041	.122	.094	.260**	.175	.319**	.119	.212*	.104	.391**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)		.036	.022	.010	.206	.006	.677	.214	.336	.007	.073	.001	.226	.029	.291	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.2	Pearson	.204	1	.621**	.443**	.266	.355**	.107	.541	.443	.337**	.334**	.344**	.430**	.504**	.410**	.677**
	Correlation	*				**			**	**							
	Sig. (2-tailed)	.036		.000	.000	.006	.000	.275	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.3	Pearson	.222	.621**	1	.506**	.410	.409**	.224	.557	.507	.381**	.361**	.402**	.542**	.455**	.371**	.730**
	Correlation	*			**		*	**	**	**							
	Sig. (2-tailed)	.022	.000		.000	.000	.000	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.4	Pearson	.249	.443**	.506**	1	.451	.551**	.371	.543	.327	.553**	.437**	.482**	.305**	.355**	.388**	.742**
	Correlation	*				**	**	**	**	**							
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.5	Pearson	.124	.266**	.410**	.451**	1	.336**	.175	.431	.320	.278**	.403**	.419**	.527**	.290**	.554**	.614**
	Correlation								**	**							
	Sig. (2-tailed)	.206	.006	.000	.000		.000	.072	.000	.001	.004	.000	.000	.000	.000	.003	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.6	Pearson	.267	.355**	.409**	.551**	.336	1	.298	.483	.135	.589**	.457**	.553**	.359**	.210*	.357**	.684**
	Correlation	**			**			**	**								
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000		.002	.000	.168	.000	.000	.000	.000	.031	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.7	Pearson	.041	.107	.224*	.371**	.175	.298**	1	.341	.185	.328**	.027	.210*	.080	.130	.179	.409**
	Correlation								**								
	Sig. (2-tailed)	.677	.275	.021	.000	.072	.002		.000	.058	.001	.782	.031	.414	.184	.066	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.8	Pearson	.122	.541**	.557**	.543**	.431	.483**	.341	1	.487	.301**	.374**	.458**	.450**	.373**	.465**	.731**
	Correlation				**		**	**		**	**						
	Sig. (2-tailed)	.214	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.9	Pearson	.094	.443**	.507**	.327**	.320	.135	.185	.487	1	.158	.325**	.234*	.545**	.562**	.448**	.591**
	Correlation				**	**			**								
	Sig. (2-tailed)	.336	.000	.000	.001	.001	.168	.058	.000		.105	.001	.016	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.10	Pearson	.260	.337**	.381**	.553**	.278	.589**	.328	.301	.158	1	.316**	.468**	.332**	.296**	.341**	.640**
	Correlation	**			**	**	**	**	**			**	**	**	**	**	**

	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.004	.000	.001	.002	.105		.001	.000	.001	.002	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.11	Pearson	.175	.334**	.361**	.437**	.403	.457**	.027	.374	.325	.316**	1	.496**	.542**	.344**	.390**	.611**
	Correlation				**				**	**							
	Sig. (2-tailed)	.073	.000	.000	.000	.000	.000	.782	.000	.001	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.12	Pearson	.319	.344**	.402**	.482**	.419	.553**	.210	.458	.234	.468**	.496**	1	.394**	.250**	.404**	.683**
	Correlation	**			**	**	*		**	*							
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.031	.000	.016	.000	.000		.000	.010	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.13	Pearson	.119	.430**	.542**	.305**	.527	.359**	.080	.450	.545	.332**	.542**	.394**	1	.495**	.606**	.684**
	Correlation			**	**	**	**		**	**	**	**	**		**	**	**
	Sig. (2-tailed)	.226	.000	.000	.001	.000	.000	.414	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.14	Pearson	.212	.504**	.455**	.355**	.290	.210*	.130	.373	.562	.296**	.344**	.250**	.495**	1	.508**	.623**
	Correlation	*			**	**			**	**							
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.000	.000	.003	.031	.184	.000	.000	.002	.000	.010	.000		.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
X1.15	Pearson	.104	.410**	.371**	.388**	.554	.357**	.179	.465	.448	.341**	.390**	.404**	.606**	.508**	1	.669**
	Correlation			**	**	**	**		**	**	**	**	**	**	**		**
	Sig. (2-tailed)	.291	.000	.000	.000	.000	.000	.066	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
HARG A	Pearson	.391	.677**	.730**	.742**	.614	.684**	.409	.731	.591	.640**	.611**	.683**	.684**	.623**	.669**	1
	Correlation	**			**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y.7	Pearson	.171	.227*	.303**	.396**	.574**	.648**	1	.643**	.735**	.626**	.570**	.466**	.770**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.079	.019	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.8	Pearson	.208*	.252**	.253**	.328**	.543**	.708**	.643**	1	.660**	.581**	.616**	.442**	.754**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.032	.009	.009	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.9	Pearson	.350**	.272**	.339**	.286**	.491**	.645**	.735**	.660**	1	.539**	.534**	.464**	.767**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.10	Pearson	.265**	.217*	.323**	.385**	.548**	.596**	.626**	.581**	.539**	1	.720**	.575**	.775**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.006	.026	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.11	Pearson	.279**	.257**	.260**	.354**	.501**	.606**	.570**	.616**	.534**	.720**	1	.576**	.763**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.004	.008	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.12	Pearson	.347**	.288**	.482**	.306**	.405**	.491**	.466**	.442**	.464**	.575**	.576**	1	.710**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
MINAT BELI	Pearson	.522**	.538**	.583**	.601**	.699**	.788**	.770**	.754**	.767**	.775**	.763**	.710**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.893	15

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.939	.939	24

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.918	.919	15

Case Processing Summar

Cases	N		%	
	Valid	Excluded ^a		
	106	0	100.0	.0
Total	106		100.0	

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.900	12

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.998	3.603		.277	.782		
	HARGA	.214	.060	.242	3.591	.001	.694	1.442
	KUALITAS PRODUK	.074	.040	.156	1.862	.065	.451	2.218
	PROMOSI	.464	.066	.556	7.002	.000	.500	2.001

a. Dependent Variable: MINAT BELI

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		106	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.43644929	
Most Extreme Differences	Absolute	.079	
	Positive	.079	
	Negative	-.068	
Test Statistic		.079	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.493 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.480
		Upper Bound	.506

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.824 ^a	.679	.669	3.48662	.679	71.811	3	102	.000

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.584 ^a	.341	.335	4.94408

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.692	4.544		3.893	.000
	HARGA	.517	.070	.584	7.339	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.456	.451	4.49098

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.338	3.295		6.172	.000
	KUALITAS PRODUK	.323	.035	.676	9.345	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.600	3.83267

a. Predictors: (Constant), PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.196	3.249		3.138	.002
	PROMOSI	.649	.051	.777	12.598	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.669	3.48662

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2618.913	3	872.971	71.811	.000 ^b
	Residual	1239.964	102	12.157		
	Total	3858.877	105			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.998	3.603		.277	.782
	HARGA	.214	.060	.242	3.591	.001
	KUALITAS PRODUK	.074	.040	.156	1.862	.065
	PROMOSI	.464	.066	.556	7.002	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.669	3.48662

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Correlations

		HARGA	KUALITAS PRODUK	PROMOSI	MINAT BELI
HARGA	Pearson Correlation	1	.540**	.464**	.584**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	106	106	106	106
KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	.540**	1	.700**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	106	106	106	106
PROMOSI	Pearson Correlation	.464**	.700**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	106	106	106	106
MINAT BELI	Pearson Correlation	.584**	.676**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	106	106	106	106

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA	106	36.00	75.00	64.1698	6.85145
KUALITAS PRODUK	106	62.00	120.00	94.5472	12.68755
PROMOSI	106	43.00	75.00	62.6981	7.26527
MINAT BELI	106	36.00	60.00	50.8585	6.06228
Valid N (listwise)	106				

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.998	3.603		.277	.782
	HARGA	.214	.060	.242	3.591	.001
	KUALITAS PRODUK	.074	.040	.156	1.862	.065
	PROMOSI	.464	.066	.556	7.002	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2618.913	3	872.971	71.811	.000 ^b
	Residual	1239.964	102	12.157		
	Total	3858.877	105			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK

