

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Pada penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif, dan signifikan antara variabel pemasaran digital terhadap keputusan pembelian *E-wallet* di Steam dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu 0,391.
2. Terdapat pengaruh positif, dan signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian *E-wallet* di Steam dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu 0,527.
3. Terdapat pengaruh positif, dan signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan pembelian *E-wallet* di Steam dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu 0,532.
4. Terdapat pengaruh positif, dan signifikan antara variabel pemasaran digital, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian *E-wallet* di Steam dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu 0,439.

## **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

1. Sampel dari penelitian ini terbatas dari usia 19 tahun hingga 26 tahun, dan penelitian ini dibatasi hanya untuk pengunjung atau konsumen yang belum pernah mendengar atau mencoba pembelian *E-wallet* di Steam.

2. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subyektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.

3. Penelitian ini hanya terbatas pada pembelian online berdasarkan variabel yang dipengaruhi oleh pembelian *E-wallet* di Steam terhadap pemasaran digital, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada penjualan online, dan tidak membahas pengaruh pembelian berdasarkan produknya langsung.

### C. Saran

Berdasarkan pembahasan, dan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel pemasaran digital, harga, dan promosi berpengaruh positif, dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

#### 1. bagi Steam

a. Pihak Steam hendaknya lebih mengencarkan harga agar bisa menjangkau target usia pasar yang lebih luas lagi serta memperbanyak penjualan varian produk yang bisa dinikmati konsumen.

b. Pihak Steam bisa membuat promosi harga game lebih murah untuk pelanggan setia baik itu disegala *platform* tempat penjualan sehingga dapat menarik banyak konsumen.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, dan memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.

b. Penelitian lain diharapkan dapat memperluas variabel tentang meningkatkan penjualan, dan mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain

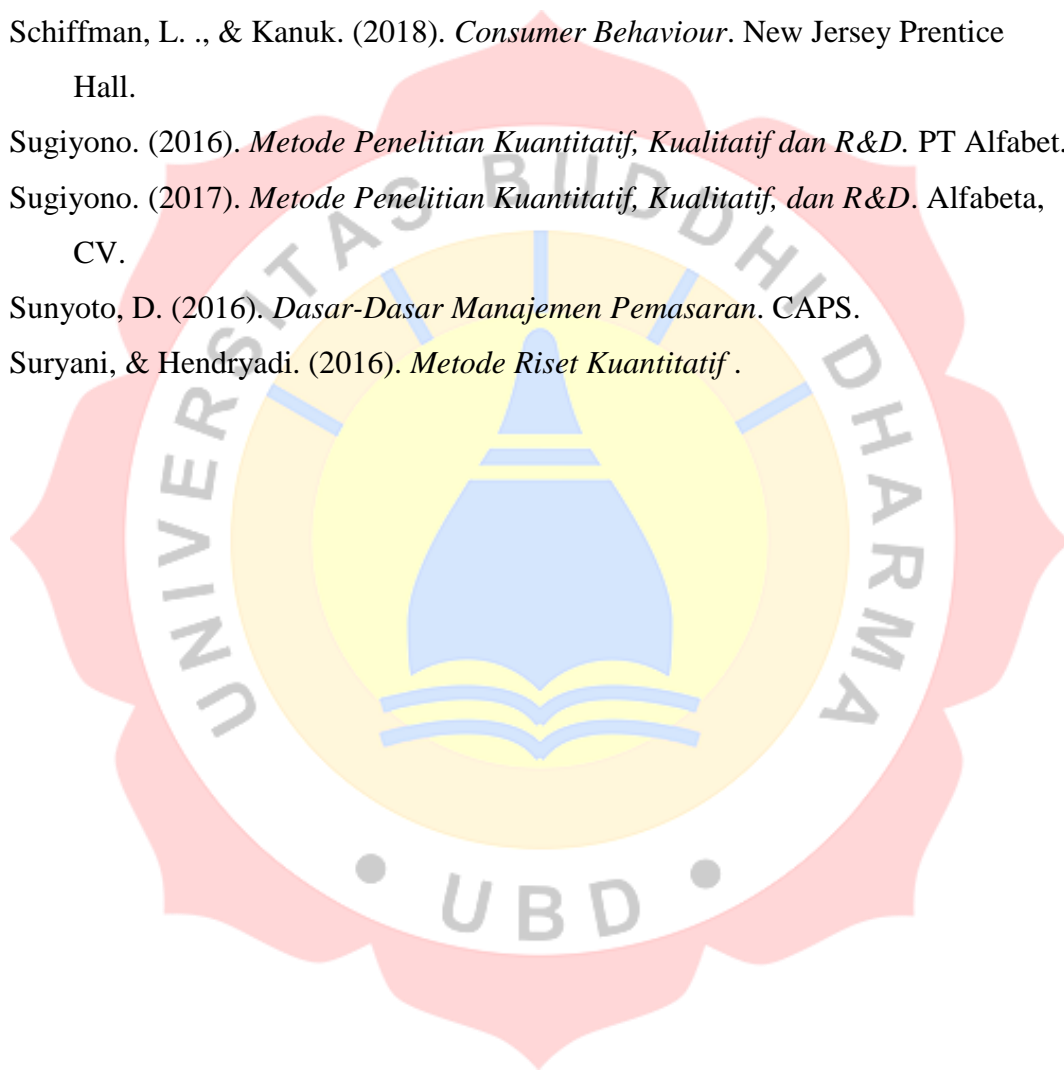
seperti kualitas , persepsi harga, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan yang dapat mempengaruhi meningkatkan penjualan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Armstrong, K. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Chaffey, Dave, & Fiona Ellis Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (Sixth)*. Pearson.
- Debora Kaharu. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal ISSN*, 5, 1–24.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono, & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Jhon Wiley and Sond, Ltd.
- Hasibuan, M. S. . (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. Penerbit PT Bumi Aksara.
- Kotler, & Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran (9th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). *The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions*. 82. [http://repositori.buddhidharma.ac.id/924/1/The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions.pdf](http://repositori.buddhidharma.ac.id/924/1/The%20Effect%20of%20Digital%20Payment%20to%20Millennial%20Consumer%20Purchase%20Decisions.pdf)
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Marina Intan Pertiwi, Edy Yulianto, & Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Coffee & Baker's King Donuts di MX Mall Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37, 1–8.

- Muharam, Wifky, & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK*, 755–762.
- Rahmawati. (2017). *CodeIgniter Web Framework*.
- Sarinah, M. (2017). *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama.
- Schiffman, L. ., & Kanuk. (2018). *Consumer Behaviour*. New Jersey Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif* .



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : FRANS TALU PASARIBU

Tempat, tanggal lahir : Tangerang, 26 MEI 1999

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Kristen Protestan

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : jl. Dahlia Blok ik no.20

Nomor Telpon : 085719468006

Email : Franslola900@gmail.com

IPK : 2,88

### Riwayat Pendidikan

SD : SD NEGERI KARAWACI 5

SMP : SMP NEGERI 2 PASARKEMIS

SMK : SMKN 9 KOTA TANGERANG

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma



Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma, Tangerang yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Digital, Harga, Promosi *Summer Sale* Di Platform Steam Terhadap Keputusan Pembelian *E-wallet* Pada Steam”, penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Setiap jawaban yang diberikan Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i.

A. PETUNJUK PENGISIAN :

1. Mohon diisi dengan memberi tanda checklist P pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.

2. Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju = Nilai 1

TS = Tidak Setuju = Nilai 2

KS = Kurang Setuju = Nilai 3

S = Setuju = Nilai 4

SS = Sangat Setuju = Nilai 5

B. Data Responden :

1. Jenis Kelamin: ( ) Laki- laki ( ) Perempuan

2. Usia : ( ) 20- Tahun ( ) <20-25 Tahun ( ) > 25 Tahun

3. Pekerjaan : ( ) Pelajar/mahasiswa ( ) Wiraswasta ( ) Karyawan Swasta ( ) Freelance ( )

4. Penghasilan/Uang saku perbulan : ( ) <Rp. 1.0000.000 ( ) Rp.1.000.000- Rp.2.000.000 ( ) Rp.>2.000.000



### 1. Pemasaran Digital (X1)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	<i>platform</i> steam sangat mudah untuk di akses					<input checked="" type="checkbox"/>
2	Tampilan iklan di steam sangat menarik				<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Tampilan website di steam sangat menarik				<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Berita mengenai steam sangat mudah di akses dan ditemukan				<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Tampilan Interface <i>Platform</i> Steam sangat mudah dimengerti				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	E-mail penawaran dari steam sangat penting bagi saya		<input checked="" type="checkbox"/>			
7	Komunitas digital di steam sangat penting bagi saya			<input checked="" type="checkbox"/>		
8	konten digital steam sangat menarik			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	filtr di <i>platform</i> tampilan steam sangat mudah dimengerti dan digunakan				<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Informasi di dalam iklan steam sangat jelas dan bermanfaat			<input checked="" type="checkbox"/>		

## 2. Harga (X2)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	steam memberikan daftar harga yang menarik					<input checked="" type="checkbox"/>
2	steam memberikan harga sesuai kualitas					<input checked="" type="checkbox"/>
3	steam memberikan informasi harga jelas			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	steam selalu memberikan informasi perubahan harga					<input checked="" type="checkbox"/>
5	steam selalu memberikan diskon khusus saat beberapa bulan sekali				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	steam selalu memberikan harga yang terjangkau					<input checked="" type="checkbox"/>
7	harga produk di steam selalu bersaing dengan tempat lainya			<input checked="" type="checkbox"/>		
8	steam selalu memberikan harga yang sewajarnya			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	steam memberikan pemabayaran via kredit ataupun langsung			<input checked="" type="checkbox"/>		
10	steam memberikan jangka waktu pembayaran			<input checked="" type="checkbox"/>		

### 3. Promosi (X3)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	frekuensi promosi steam dibandingkan sejenisnya perusahaan Epic Game					✓
2	frekuensi promosi perusahaan steam, lebih sering dilihat di social media					✓
3	kualitas yang diberikan steam, sesuai dengan kebutuhan pelanggan					✓
4	kualitas promosi yang diberikan perusahaan steam, lebih baik dibanding perusahaan <i>Epic Game</i>					✓
5	kuantitas promosi pada perusahaan steam jumlahnya bervariasi			✓		
6	jumlah kuantitas promosi perusahaan steam lebih banyak dibandingkan perusahaan <i>Epic Game</i>			✓		
7	lamanya waktu promosi perusahaan steam sudah sesuai dengan harapan pelanggan				✓	
8	durasi waktu sebelum pelaksanaan promosi sudah tepat ( 1 bulan sebelum promosi )			✓		
9	waktu promosi produk perusahaan steam sudah tepat sasaran, karena hanya menjual kepada anggota saja.				✓	
10	ketetapan perusahaan steam, yang dilakukan dengan dua kali dalam satu tahun sudah tepat sasaran.	✓				

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	saya membeli produk di steam dikarenakan adanya diskon				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	saya membeli produk di steam dengan meriset harga terlebih dahulu			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	saya membeli produk di steam dengan membandingkan harga di tempat lain			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	harga produk sangat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk				<input checked="" type="checkbox"/>	
5	saya terbiasa menabung sebelum membeli produk di steam				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	produk yang saya beli lebih penting daripada mereknya				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	merek produk yang saya beli lebih penting daripada produknya		<input checked="" type="checkbox"/>			
8	saya lebih memilih untuk membeli produk di steam daripada <i>platform</i> lain			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	saya lebih suka membeli produk di steam ketika ada promo( <i>summer sale/winter sale</i> )					<input checked="" type="checkbox"/>
10	saya lebih suka membeli produk dalam bentuk bundle ketimbang beli produk satuan		<input checked="" type="checkbox"/>			

## Lampiran 2

## HASIL KUESIONER X1 X2 X3 DAN Y

Nomor Responden	Pemasaran Digital(X1)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	4	4	2	3	3	4	3	36
2	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	28
5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	38
6	5	3	5	4	3	5	5	5	1	5	41
7	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	33
9	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	3	5	5	5	4	3	4	4	3	40
12	4	4	4	3	4	5	3	5	3	3	38
13	5	3	3	2	2	1	1	3	2	3	25
14	5	4	5	4	5	2	3	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
16	4	4	3	3	3	3	2	4	3	5	34
17	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	46
18	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
19	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	36
22	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	39
23	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	31
24	4	4	4	5	5	4	2	4	4	3	39
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	40
27	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
28	5	5	3	3	2	3	4	2	4	3	34
29	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	28
30	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	46
31	5	3	3	2	4	1	2	3	4	4	31
32	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	42
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	39
35	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	34
36	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	42
37	4	5	4	4	2	2	1	4	3	3	32
38	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
39	5	5	4	4	5	2	2	5	4	3	39
40	5	4	5	3	4	2	2	4	4	4	37
41	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	35

42	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
43	3	3	4	2	2	1	1	2	4	2	24
44	4	2	2	5	2	4	4	2	5	2	32
45	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	40
46	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
47	4	4	5	3	3	5	3	5	5	5	42
48	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
49	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	43
50	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	44
51	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	45
52	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	43
53	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	43
54	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	43
55	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	44
56	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	44
57	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
58	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	43
59	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	42
60	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	43
61	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	43
62	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	42
63	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	43
64	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	41
65	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	44
66	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	41
67	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	42
68	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	41
69	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	41
70	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	41
71	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	40
72	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	41
73	4	5	3	4	5	5	3	4	5	4	42
74	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	41
75	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	40
76	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	40
77	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	39
78	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
79	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	40
80	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	39
81	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	40
82	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
83	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	40
84	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	41
85	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
86	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	41
87	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	41

88	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	40
89	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	40
90	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	40
91	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	41
92	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
93	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	41
94	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	42
95	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	40
96	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
97	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	40
98	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	40
99	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	40
100	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	42



Nomor Responden	Harga(X2)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	39
2	5	5	1	4	3	5	4	4	4	3	38
3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
4	4	4	2	4	2	3	4	3	3	3	32
5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
6	5	3	5	4	1	5	2	2	2	2	31
7	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
9	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	35
10	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	43
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	29
14	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
15	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
16	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	38
17	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	4	5	2	5	5	4	4	4	43
22	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	41
23	5	4	2	5	3	4	3	4	4	3	37
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
25	5	3	5	5	5	4	1	4	4	2	38
26	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	43
27	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
28	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	38
29	5	4	2	5	3	2	3	2	3	4	33
30	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
31	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
32	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
35	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
36	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	44
37	2	5	1	4	2	5	5	4	5	2	35
38	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
39	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	45
40	5	5	3	5	4	5	3	5	5	3	43
41	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	5	4	4	4	3	3	2	3	3	2	33
44	2	3	4	4	2	3	3	2	2	3	28



45	5	5	3	4	3	4	5	4	3	5	41
46	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
47	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
48	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44
49	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
50	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
51	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
52	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	43
53	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
54	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	43
55	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
56	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
57	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
58	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	43
59	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
60	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	44
61	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42
62	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
63	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	43
64	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	44
65	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	41
66	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5	41
67	3	4	5	3	5	4	3	4	5	5	41
68	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	40
69	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	41
70	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	40
71	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	40
72	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
73	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	40
74	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	40
75	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	40
76	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	39
77	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
78	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	40
79	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	40
80	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	39
81	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
82	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	40
83	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	40
84	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	39
85	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	41
86	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	41
87	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	41
88	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
89	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	39
90	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	41

91	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	43
92	3	5	5	4	4	5	4	5	3	5	43
93	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	41
94	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	43
95	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	39
96	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	41
97	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	41
98	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	43
99	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	43
100	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	43



Nomor Responden	Promosi(X3)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	3	3	4	3	4	1	38
2	4	5	2	3	3	4	3	4	5	1	34
3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
4	3	3	1	5	3	3	3	2	2	1	26
5	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	35
6	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	41
7	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	32
8	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	35
9	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	38
12	4	3	2	3	5	3	5	5	5	5	40
13	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	27
14	3	4	4	5	4	4	5	4	4	2	39
15	3	3	4	4	5	4	4	4	4	2	37
16	3	4	3	5	3	4	4	2	3	3	34
17	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
22	2	4	2	4	2	4	5	4	4	2	33
23	3	4	2	4	3	3	4	4	3	1	31
24	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	33
25	5	5	3	4	2	5	4	4	4	1	37
26	2	3	1	5	5	5	5	5	5	2	38
27	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
28	2	3	2	4	5	4	4	4	3	4	35
29	3	3	1	4	3	5	3	5	5	4	36
30	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	46
31	3	4	1	4	3	4	4	4	4	1	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	44
35	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
36	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	43
37	1	5	1	5	2	2	4	2	4	1	27
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
39	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	45
40	3	3	2	5	2	4	5	4	2	1	31
41	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	36
42	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	26
43	3	4	2	4	2		1	2	2	3	23
44	3	4	4	4	2	2	2	4	2	5	32

45	3	5	4	3	3	4	4	5	3	4	38
46	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
47	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	44
48	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	44
49	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
50	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
51	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
52	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	44
53	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	42
54	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	42
55	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
56	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
57	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	43
58	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
59	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	42
60	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	41
61	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	41
62	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	42
63	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	43
64	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	42
65	4	4	5	5	3	5	5	4	4	3	42
66	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	40
67	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	41
68	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	40
69	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
70	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
71	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	40
72	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	40
73	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	41
74	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	39
75	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	40
76	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	40
77	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
78	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
79	3	4	5	4	4	5	3	3	5	4	40
80	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	41
81	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	39
82	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	39
83	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	39
84	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	40
85	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	40
86	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	39
87	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	41
88	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	40
89	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	40
90	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	42

91	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	41
92	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	41
93	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	43
94	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	42
95	4	3	5	3	4	5	5	4	3	4	40
96	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	38
97	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	40
98	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	43
99	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	41
100	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	40



Nomor Responden	Keputusan Pembelian(Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	3	4	4	4	2	3	5	2	34
2	3	1	1	5	1	4	1	1	3	1	21
3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
4	2	3	3	4	1	1	1	3	3	5	26
5	2	2	2	4	4	4	2	2	2	5	29
6	5	5	5	5	1	3	3	5	5	5	42
7	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	35
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	2	4	4	5	2	4	4	3	3	4	35
10	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	38
11	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	28
14	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	41
15	5	4	3	4	4	4	3	5	5	3	40
16	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	37
17	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
18	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
19	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	34
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	4	4	2	4	4	3	41
22	4	4	2	4	2	5	2	2	4	2	31
23	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	31
24	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	35
25	4	4	4	5	1	2	2	4	4	4	34
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	40
28	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	39
29	5	5	5	5	3	5	3	1	4	2	38
30	4	3	4	5	3	5	3	5	5	3	40
31	4	5	4	5	4	5	1	3	4	5	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	3	5	3	5	2	4	5	3	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	3	4	2	4	3	4	5	2	35
37	5	2	5	5	1	1	1	1	1	1	23
38	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	45
39	5	4	5	5	4	5	2	3	5	4	42
40	5	5	5	5	3	4	2	3	5	2	39
41	4	3	3	5	2	4	4	4	4	4	37
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	2	3	3	5	3	3	1	3	3	3	29
44	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30

45	3	4	5	4	3	4	5	3	5	4	40
46	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	41
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	43
49	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	43
50	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
51	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
52	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
53	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
54	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	44
55	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	42
56	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
57	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
58	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	42
59	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
60	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	42
61	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	43
62	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
63	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
64	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	40
65	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	44
66	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	40
67	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	41
68	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	43
69	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	42
70	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	40
71	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	42
72	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	39
73	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	40
74	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	39
75	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
76	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42
77	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
78	3	4	5	5	4	4	3	4	5	3	40
79	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	38
80	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	41
81	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	38
82	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	40
83	4	4	5	3	4	4	5	4	3	5	41
84	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	40
85	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	41
86	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	40
87	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	42
88	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	41
89	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	40
90	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	40

91	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	40
92	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	45
93	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	42
94	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	43
95	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	40
96	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
97	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
98	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	42
99	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	43
100	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	44

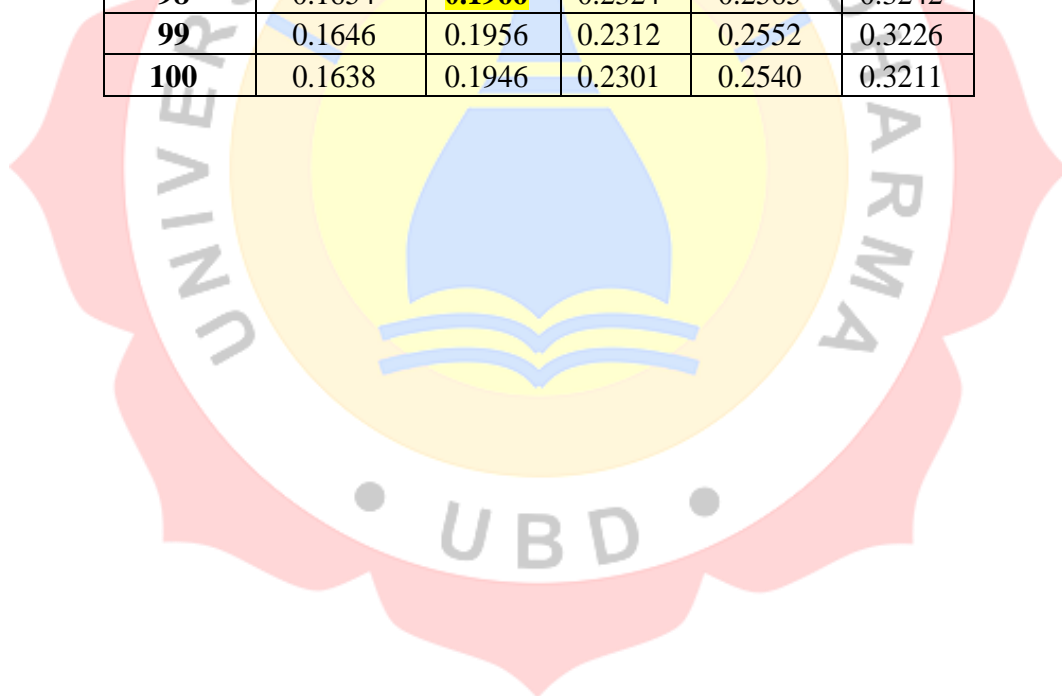




Tabel r (DF 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	<b>0.1966</b>	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



## Lampiran 4

Tabel f (N 91-134)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

