

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berlandaskan perolehan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada konsumen Ojek *Online* mengenai “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan ojek *online* (Studi Kasus Pada Pelanggan Ojek *Online* di Kota Tangerang)” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

##### **1. Kesimpulan Umum**

###### **a. Kualitas Layanan**

Berlandaskan perolehan jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, sebagian besar responden mengujarkan S bahwa pelanggan sangat puas dengan kualitas layanan yang diberikan oleh Ojek *Online*.

###### **b. Harga**

Berlandaskan perolehan jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, sebagian besar responden mengujarkan S bahwa pelanggan sangat puas dengan harga yang diberikan oleh Ojek *Online*.

**c. Promosi**

Berlandaskan perolehan jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, sebagian besar responden mengujarkan S bahwa pelanggan sangat tertarik dengan promosi yang diberikan oleh Ojek *Online*.

**d. Loyalitas Pelanggan**

Berlandaskan perolehan jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, sebagian besar responden mengujarkan S bahwa pelanggan sangat loyal kepada pelayanan jasa yang diberikan oleh Ojek *Online*.

**2. Kesimpulan Khusus**

**a. Uji Koefisien Determinasi**

Berlandaskan tabel *Model Summary* pada kolom *R Square* variabel independen (Y) menunjukkan angka *R Square* sebesar 0.715 adalah pengkuadratan dari koefisien korelasi ( $0.845 \times 0.845 = 0.715$ ). *R Square* disebut juga dengan koefisien determinasi. Hal ini berarti besarnya pengaruh variabel independan terhadap variabel dependen sebesar 71.5%, sedangkan sisanya ( $100\% - 71.5\% = 28.5\%$ ) disebabkan oleh faktor-faktor lain.

**b. Uji Regresi Linear Berganda**

Berlandaskan tabel *Coefficients* pada kolom B, persamaan regresi linear berganda menunjukkan  $Y = 4.473 + 0.154X_1 + 0.332X_2 + 0.353X_3 + e$  artinya pada saat variabel  $X_1$  (kualitas layanan) timbul

peningkatan atau penurunan sebesar 1 poin, maka variabel Y (loyalitas pelanggan) akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0.154. Pada saat variabel X2 (harga) timbul peningkatan atau penurunan sebesar 1 poin, maka variabel Y (loyalitas pelanggan) akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0.332. Pada saat variabel X3 (promosi) timbul peningkatan atau penurunan sebesar 1 poin, maka variabel Y (loyalitas pelanggan) akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0.353. Pengaruh yang signifikan berarti peningkatan kualitas layanan, harga, dan promosi dapat meningkatkan loyalitas pelanggan pada pelanggan Ojek *Online*, dan penurunan kualitas layanan, harga, dan promosi dapat menurunkan loyalitas pelanggan pada pelanggan Ojek *Online*.

**c. Uji t**

Berlandaskan tabel *Coefficients* pada kolom t, diperoleh nilai t-hitung untuk kualitas layanan (X1) adalah 2.935 lebih besar dari nilai t-tabel 1.9872 dan berada pada daerah penolakan H0 yang berarti hipotesisnya adalah H0 ditolak dan Ha diterima. Dari perolehan tersebut, menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan. Nilai t-hitung untuk harga (X2) adalah 5.972 lebih besar dari nilai t-tabel 1.9872 dan berada pada daerah penolakan H0 yang berarti hipotesisnya adalah H0 ditolak dan Ha diterima. Dari perolehan tersebut,

menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara harga terhadap loyalitas pelanggan. Nilai t-hitung untuk promosi (X3) adalah 4.300 lebih besar dari nilai t-tabel 1.9872 dan berada pada daerah penolakan  $H_0$  yang berarti hipotesisnya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dari perolehan tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara promosi terhadap loyalitas pelanggan.

## **B. Implikasi**

Berlandaskan analisis yang penulis telah lakukan, penelitian ini memberikan implikasi kepada :

### **1. Implikasi Teoritis**

- a. Dari perolehan penelitian yang telah dilakukan dapat dipahami bahwa kualitas layanan berimbas terhadap loyalitas pelanggan.
- b. Dari perolehan penelitian yang telah dilakukan dapat dipahami bahwa harga berimbas terhadap loyalitas pelanggan.
- c. Dari perolehan penelitian yang telah dilakukan dapat dipahami bahwa promosi berimbas terhadap loyalitas pelanggan.
- d. Dari perolehan penelitian yang telah dilakukan dapat dipahami bahwa kualitas layanan, harga, dan promosi secara bersama-sama (simultan) berimbas terhadap loyalitas pelanggan.

## 2. Implikasi Manajerial

Bagi perusahaan sebaiknya memperhatikan kualitas layanan, harga, dan promosi karena berimbang terhadap loyalitas pelanggan.

## 3. Implikasi Metodologi

Penulis menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Jawaban responden diolah menjadi keterangan berupa angka-angka dengan bantuan aplikasi *software* SPSS.

## C. Saran

Penulis memberikan sejumlah saran sehubungan dengan hasil penelitian sebagai berikut :

### 1. Saran Untuk Manajerial

- a) Diharapkan Ojek *Online* dapat meningkatkan lagi standar-standar kualitas layanan agar menciptakan kesetiaan konsumen kepada perusahaan. Ojek *Online* juga dapat memperhatikan harga dan promosi agar dapat menciptakan loyalitas pelanggan terhadap perusahaan.
- b) Diharapkan Ojek *Online* menetapkan standar-standar operasional perusahaan dan standar kerja karyawan (*driver* Ojek *Online*) yang lebih baik lagi untuk mendukung perusahaan.

### 2. Saran Untuk Pengembangan Ilmu

Perolehan penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah informasi untuk penelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). Manajemen Pemasaran. PT. Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2016). Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan) Edisi 3. Rajawali Pers.
- Donni Junni Priansa. (2017). perilaku Konsumen dalam Bisnis Konteporer. CV. Alfabet.
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Duli, N. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. CV. Budi Utama.
- Handayani, S. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan pasti pass di SPBU 44.522.20 Bangsri Kabupaten Brebes (cv. berkah) terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Strategik*, 2(1), 16–3, 9.
- Hermawan, E. (2019). untuk variabel promosi adalah 6,302 dan untuk variabel produk adalah 4,714, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai t. 2, 193–209.
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Ojek Online Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hurriyati, R. (2019). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. CV. Alfabet.
- Inggriani, A. (2019). Pengaruh “ Brand Name ”, “ Perceived Quality ”, Harga terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak jenis Super , Studi Kausalitas pada Pengguna Motor Produksi Masal di Shell BSD 1 Jalan Pahlawan Seribu. 3, 1–14.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Julius, Y., & Nandan Limakrisna. (2016). Manajemen Pemasaran (Model kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan).
- Kasmir. (2017). Customer Service Excellent. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, kevin L. (2016). Marketing Management. Erlangga.
- Lori, P. (2020). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. *Skripsi*, 13.

- Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. CV. Media Sains Indonesia.
- Nandan Limakrisna, & Togi Parulian Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Santosa, S., Resi, P. T., , Widiyanto, Gregorius, D., & Sutrisna. (2020). Measuring Attribute Of Product Of Vegetable Salad Of “Mamake” Micro Business Of Buddhist Community Group At Buddhi Vardhana Temple In Tangerang City. *Ekonomi Dan Bisnis*, 18 No.1, 4. [Jurnal.ubd.ac.id](http://Jurnal.ubd.ac.id)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*.
- Supriatna, Y., & Adiyanto, Y. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Qiara Media.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. CV. Andi.
- Yani, R. W., Handayani, A. T. W., & Dkk. (2021). *Buku Ajar Praktek Kerja Lapang Manajemen Pelayanan Kesehatan (PKL MPK)* (p. 142). UPT Penerbit Universitas Jember.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Elvin Kristin Gulo  
Tempat, Tanggal Lahir : Gunung Baru, 11 Maret 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Kristen Protestan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Imam Bonjol, Kav. Sawah, Kel. Sukajadi,  
Kec. Karawaci, Kota Tangerang  
Nomor Telepon : 081210181833  
Email : [elvinkritin99@gmail.com](mailto:elvinkritin99@gmail.com)  
IPK : 3,52



### Riwayat Pendidikan

SD : SDN 071095 Fukagambo (2005-2011)  
SMP : SMPN 4 Moro'o (2011-2014)  
SMA : SMAN 1 Mandrehe (2014-2017)  
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma Tangerang (2018- saat ini)

Tangerang, 1 Januari 2022

  
Elvin Kritin Gulo

## KUESIONER

Responden Yang Terhormat

Dalam rangka penyelesaian skripsi di Universitas Buddhi Dharma yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Ojek *Online* (Studi Kasus Pelanggan Ojek *Online* di Wilayah Pasar Lama Tangerang)”** diharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Data yang Bapak/Ibu berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini.

### I. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda *checklist* (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu.

Dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, sebaiknya Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.

Ada lima alternatif jawaban, yaitu :

SS berarti Sangat Setuju = nilai 5

S berarti Setuju = nilai 4

KS berarti Kurang Setuju = nilai 3

TS berarti Tidak Setuju = nilai 2

STS berarti Sangat Tidak Setuju = nilai 1

## II. Data Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :   $\leq 17$  tahun  18-24 tahun

:  25-35 tahun  36-45 tahun

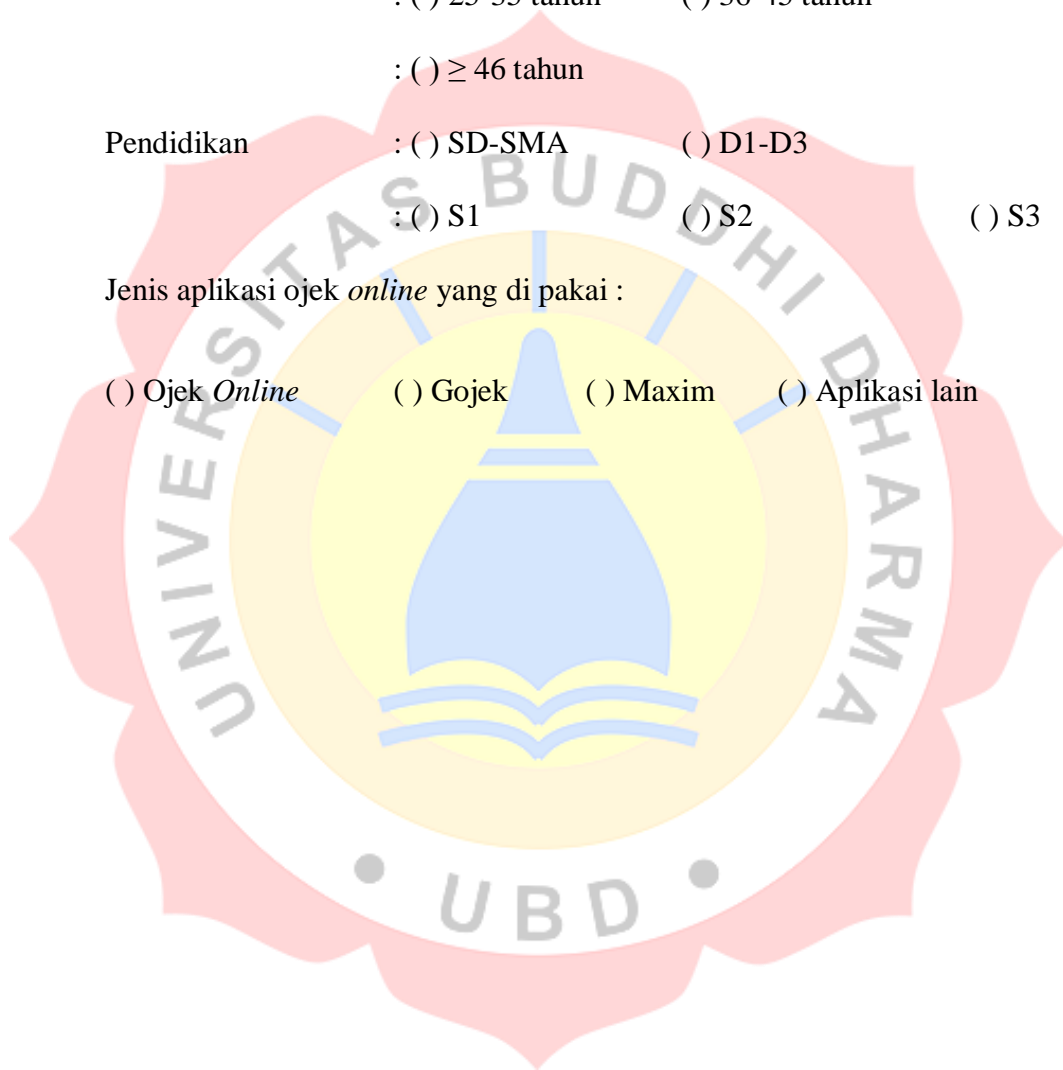
:   $\geq 46$  tahun

Pendidikan :  SD-SMA  D1-D3

:  S1  S2  S3

Jenis aplikasi ojek *online* yang di pakai :

Ojek *Online*  Gojek  Maxim  Aplikasi lain



### 1. Kualitas Layanan (X1)

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Driver Ojek Online</i> berpenampilan baik, rapi, dan bersih.					
2.	<i>Driver Ojek Online</i> selalu mengenakan semua atributnya (jaket dan helm).					
3.	<i>Ojek Online</i> selalu tepat waktu dalam memberikan pelayanan sesuai dengan janjinya.					
4.	<i>Ojek Online</i> selalu konsisten dalam memberikan layanan jasa kepada pelanggannya.					
5.	<i>Ojek Online</i> dapat dipercaya dalam memenuhi permintaan pelanggannya.					
6.	<i>Driver Ojek Online</i> selalu tepat waktu dalam menjemput dan mengantar pelanggannya.					

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7.	Ojek <i>Online</i> cepat dalam mengkonfirmasi pesanan pelanggannya.					
8.	Saya percaya kepada Ojek <i>Online</i> karena menjamin kualitas layanannya.					
9.	Saya percaya <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> karena dapat menjamin keselamatan pelanggannya.					
10.	<i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> memiliki pengetahuan seputar lokasi pelanggannya.					
11.	<i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> bersikap ramah dan sopan kepada pelanggannya.					
12.	Ojek <i>Online</i> menyediakan nomor kontak yang dapat dihubungi oleh pelanggan.					
13.	Saya percaya bahwa <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> memiliki pengetahuan tentang layanan jasanya dan mampu					

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	memberikan informasi kepada pelanggan.					
14.	<i>Driver Ojek Online</i> mampu membangun komunikasi yang baik dengan pelanggannya.					

## 2. Harga (X2)

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Ojek <i>Online</i> memberikan informasi tentang harga.					
2.	Ojek <i>Online</i> memberikan informasi terkait perubahan harga.					
3.	Saya percaya harga yang diberikan Ojek <i>Online</i> sesuai dengan kualitas produk layanan.					
4.	Harga yang ditawarkan Ojek <i>Online</i> sangat terjangkau.					
5.	Harga yang ditawarkan Ojek <i>Online</i> tidak memberatkan pelanggan.					

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
6.	Ojek <i>Online</i> selalu memberikan potongan harga.					
7.	Ojek <i>Online</i> selalu memberikan harga diskon.					
8.	Ojek <i>Online</i> selalu memberikan <i>voucher</i> dan <i>cash back</i> .					
9.	Transaksi pembayaran dalam aplikasi Ojek <i>Online</i> sangat mudah dilakukan.					
10.	Ojek <i>Online</i> selalu melakukan perbandingan harga.					
11.	Ojek <i>Online</i> menawarkan harga bersaing.					

### 3. Promosi (X3)

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Ojek <i>Online</i> selalu memberikan diskon kepada pelanggannya.					
2.	Ojek <i>Online</i> melakukan promosi untuk menarik perhatian pelanggannya.					
3.	Ojek <i>Online</i> selalu memberlakukan sistem pemberian poin kepada pelanggannya.					
4.	Ojek <i>Online</i> selalu					



NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	memberikan <i>reward</i> kepada pelanggannya.					
5.	Ojek <i>Online</i> selalu melakukan promosi melalui media elektronik.					
6.	Saya percaya bahwa iklan merupakan daya tarik pelanggan Ojek <i>Online</i> .					
7.	Ojek <i>Online</i> selalu melakukan promosi secara langsung.					
8.	Ojek <i>Online</i> mampu membina hubungan yang baik dengan masyarakat.					
9.	Ojek <i>Online</i> selalu melakukan komunikasi langsung kepada pelanggan sebagai bagian dari promosi.					

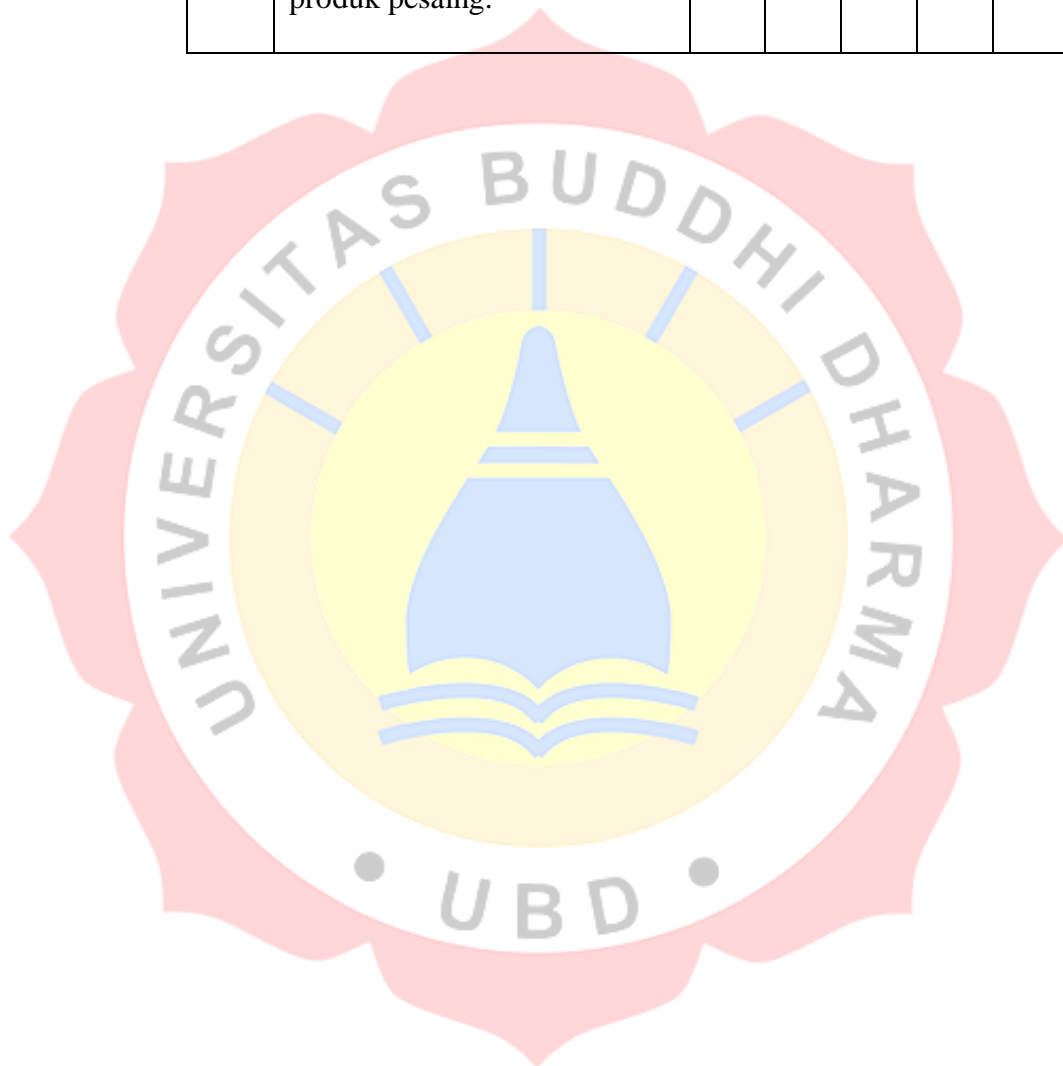


#### 4. Loyalitas Pelanggan (Y)

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mencoba menggunakan layanan yang tersedia di aplikasi Ojek <i>Online</i> .					
2.	Saya selalu menjadikan Ojek <i>Online</i> sebagai pilihan utama.					
3.	Saya selalu menggunakan					

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	semua layanan yang terdapat di aplikasi Ojek <i>Online</i> .					
4.	Saya selalu merekomendasikan kepada teman-teman saya untuk menggunakan layanan aplikasi Ojek <i>Online</i> .					
5.	Saya selalu mempromosikan layanan Ojek <i>Online</i> kepada orang-orang di sekitar saya.					
6.	Saya selalu mengajak orang lain untuk menggunakan layanan aplikasi Ojek <i>Online</i> .					
7.	Saya selalu menceritakan pengalaman terbaik saya, kepada orang-orang terdekat selama menggunakan aplikasi Ojek <i>Online</i> .					
8.	Saya tidak tertarik dengan layanan dan aplikasi lain yang sejenis.					
9.	Saya tidak percaya terhadap kualitas pelayanan yang					

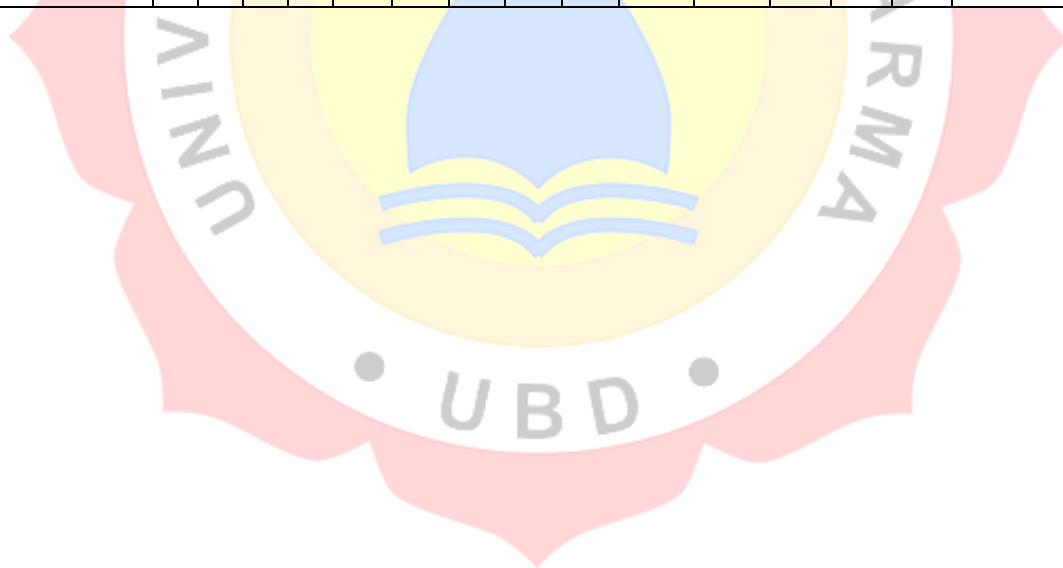
NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	dijanjikan oleh perusahaan lain.					
10.	Saya tidak beralih pada produk pesaing.					



No. Reponden	Kualitas Layanan (X1)													TOTALX1	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14
1	4	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	59
2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	55
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	65
6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	65
7	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	4	2	4	3	39
8	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	38
9	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	3	3	2	38
10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
11	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	60
12	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	48
13	2	3	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	4	38
14	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	51
15	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	62
16	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	49
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	54
18	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	49
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
20	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	52
21	5	3	5	3	5	3	3	5	2	4	2	4	3	4	51
22	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	50
23	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	53
24	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
25	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	46
26	5	3	5	3	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	53
27	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	50
28	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	55
29	2	5	2	5	2	5	3	4	4	4	4	2	2	4	48
30	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	50
31	2	4	2	4	2	4	4	5	4	3	3	3	5	5	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	67
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	5	50
34	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	45
35	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	2	4	4	3	41
36	3	3	3	3	3	3	2	3	5	3	4	2	4	4	45
37	3	4	3	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	53
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	3	1	59
39	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	51

40	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	5	4	60
41	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	1	1	43
42	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	55
43	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52
44	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	49
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
46	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	49
47	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	63
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43
49	4	2	4	2	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	45
50	1	3	1	3	1	3	2	2	4	3	2	2	2	3	32
51	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	1	1	31
52	4	4	4	4	4	4	5	3	1	2	2	2	2	2	43
53	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	33
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	54
55	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	32
56	1	2	1	2	1	2	3	3	3	1	3	3	2	2	29
57	4	4	4	4	4	4	3	4	1	2	3	4	2	2	45
58	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	48
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
61	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	2	1	38
62	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	53
63	4	3	4	3	4	3	2	3	1	2	2	1	3	3	38
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
65	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	31
66	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	5	49
67	3	2	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	4	4	40
68	4	2	4	2	4	2	3	2	3	4	2	4	2	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	52
70	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	47
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
72	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	48
73	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	50
74	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	5	48
75	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	37
76	5	3	5	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	58
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
78	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	5	3	3	48
79	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	5	3	2	47
80	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	4	45

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
82	2	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	2	4	3	29
83	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	40
84	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	53
85	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	55
86	2	4	2	4	2	4	3	4	1	3	2	2	3	4	40
87	1	3	1	3	1	3	3	4	2	2	4	3	3	4	37
88	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2	2	3	2	2	46
89	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	50
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	56
91	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	40
92	3	4	3	4	3	4	2	1	4	4	1	4	2	4	43
93	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	32
94	4	3	4	3	3	3	5	4	5	3	2	2	2	4	47
95	5	3	4	3	5	2	4	3	3	3	2	3	3	3	46
96	3	3	1	5	3	3	2	1	3	3	3	3	4	3	40
97	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	53
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
99	3	3	2	3	2	4	2	2	3	1	3	3	2	3	36
100	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	59







38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
39	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	38
40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
41	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	30
42	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
43	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	40
47	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	49
48	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	40
49	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	2	31
50	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	28
51	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	26
52	2	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	33
53	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	3	30
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
56	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	24
57	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	25
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
61	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	21
62	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	40
63	2	5	2	5	4	4	2	2	2	5	4	37
64	4	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	36
65	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	24
66	2	5	2	5	2	3	4	2	2	5	2	34
67	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	35
68	2	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	34
69	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	40
70	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	25
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
72	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	36
73	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
75	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	39
76	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	52
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
78	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	37

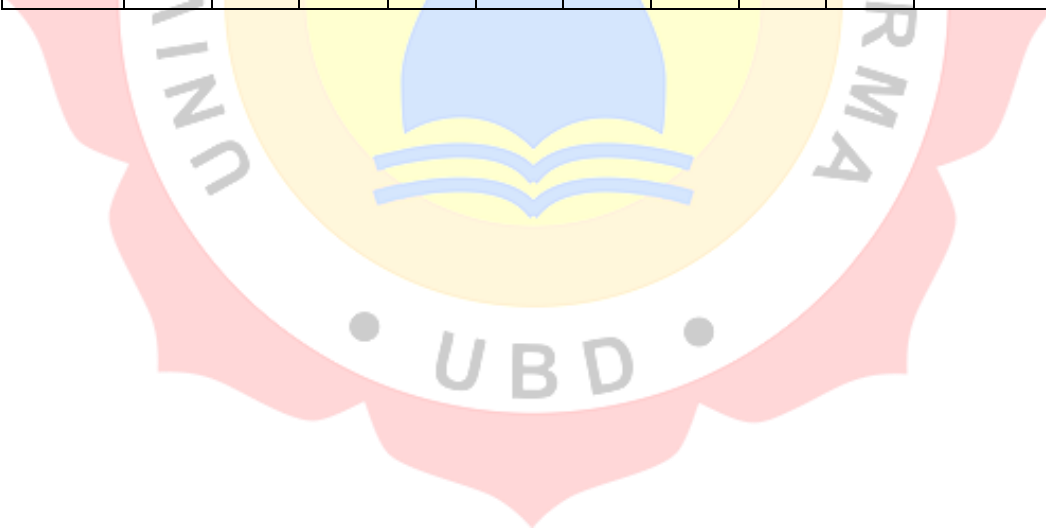
79	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	51
80	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	34
81	1	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	39
82	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	30
83	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	39
84	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	38
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
86	2	5	2	5	2	3	2	2	2	5	2	32
87	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	2	34
88	2	4	2	4	3	3	3	2	2	4	3	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
90	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53
91	3	5	3	5	4	5	4	3	3	5	4	44
92	1	4	1	4	4	3	4	1	1	4	4	31
93	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	36
94	3	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	45
95	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	30
96	5	5	5	3	3	1	1	1	5	3	3	35
97	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	30
98	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	49
99	3	2	5	2	3	3	2	1	1	3	2	27
100	5	5	4	4	4	2	3	4	5	4	3	43



no	Promosi (X3)									TOTALX 3
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
5	5	5	4	5	3	3	3	2	3	33
6	5	5	4	5	3	3	3	2	3	33
7	4	3	2	3	1	3	1	1	1	19
8	5	5	4	3	3	3	1	1	2	27
9	4	4	4	4	1	2	2	1	2	24
10	4	4	4	5	3	4	4	4	3	35
11	3	3	4	5	3	2	3	2	3	28
12	4	4	4	4	4	2	3	3	3	31
13	3	3	3	4	3	4	2	4	4	30
14	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
15	5	5	3	5	4	5	5	4	4	40
16	4	4	4	3	4	5	3	4	3	34
17	4	4	4	3	4	4	3	3	3	32
18	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
19	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
20	4	4	3	4	3	5	4	4	4	35
21	5	5	4	4	5	4	4	4	4	39
22	4	4	4	4	4	2	3	3	3	31
23	3	3	2	2	4	4	3	4	5	30
24	4	4	5	4	4	5	5	4	5	40
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
26	3	3	4	3	2	4	3	4	3	29
27	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33
28	4	4	3	3	4	4	3	2	3	30
29	4	4	3	3	3	3	3	2	4	29
30	5	5	3	3	3	3	4	4	4	34
31	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
32	3	3	4	4	4	4	5	5	4	36
33	4	4	4	3	3	4	2	4	2	30
34	4	4	4	4	4	4	2	3	3	32
35	4	2	3	1	3	2	2	3	3	23
36	2	2	4	3	3	5	1	1	3	24
37	5	5	5	3	3	5	5	5	4	40
38	4	4	4	3	5	5	3	4	3	35

39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	4	4	5	3	4	5	4	4	4	37
41	3	3	4	3	4	2	2	2	3	26
42	4	4	4	4	4	5	3	5	2	35
43	3	3	4	4	4	4	5	4	5	36
44	4	4	4	3	4	3	5	2	4	33
45	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
46	4	4	3	4	4	3	4	4	5	35
47	5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
48	3	3	3	3	3	4	3	4	5	31
49	4	4	3	3	3	3	1	2	3	26
50	1	1	1	1	5	5	5	1	5	25
51	3	3	3	2	3	2	2	2	2	22
52	3	3	3	2	5	2	2	3	3	26
53	3	3	3	2	2	4	4	2	2	25
54	3	3	4	3	3	4	4	3	3	30
55	3	3	3	3	3	3	2	1	1	22
56	2	2	3	2	3	3	2	2	2	21
57	3	3	4	3	2	4	1	2	3	25
58	3	3	4	3	4	3	2	3	4	29
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	3	3	3	3	3	3	2	2	4	26
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
63	5	5	4	3	2	5	2	2	2	30
64	4	4	5	3	4	4	2	4	4	34
65	3	3	3	4	4	3	2	2	3	27
66	4	4	3	2	4	5	2	1	5	30
67	3	3	2	3	4	4	3	3	4	29
68	4	4	3	4	2	3	3	2	4	29
69	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
70	3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
72	3	3	3	3	4	4	3	2	3	28
73	4	4	3	4	4	4	2	3	4	32
74	4	4	4	5	5	4	3	3	4	36
75	3	3	2	2	4	4	2	2	4	26
76	5	5	3	3	5	5	4	5	4	39
77	3	3	3	3	5	1	2	3	3	26
78	3	3	5	3	3	1	3	2	5	28
79	3	3	5	3	3	3	2	3	5	30

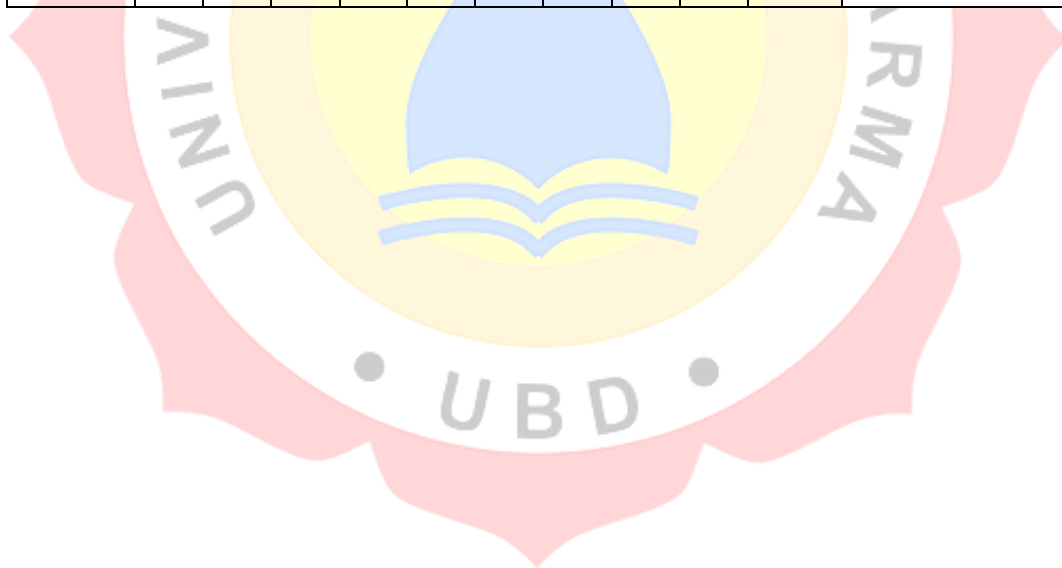
80	4	4	2	2	4	4	2	2	5	29
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	3	3	3	2	1	3	3	2	4	24
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
85	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
86	3	3	2	2	5	5	2	2	5	29
87	2	2	2	3	3	2	2	2	4	22
88	2	2	4	4	2	5	1	1	3	24
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
90	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
91	3	3	4	4	4	5	3	3	4	33
92	3	3	5	5	4	5	5	5	5	40
93	4	4	3	4	3	2	4	4	3	31
94	3	3	4	3	2	2	3	3	2	25
95	3	3	2	3	4	4	2	2	3	26
96	1	3	2	3	1	1	3	3	3	20
97	2	2	2	3	4	5	4	5	4	31
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
99	4	3	3	3	3	2	3	4	3	28
100	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41



no	Loyalitas Pelanggan (Y)										TOTALLY
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
3	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	41
6	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	41
7	5	4	3	4	3	3	3	4	2	3	34
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	42
11	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	42
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
16	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	39
17	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
18	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	32
19	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
21	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
22	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
23	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
24	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	4	4	3	3	5	3	5	3	3	37
27	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	35
28	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
29	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	34
30	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	37
31	4	3	4	3	4	5	2	2	3	3	33
32	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
33	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
34	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	26
35	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	26
36	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	24
37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33
38	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	39
39	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	40

40	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	46
41	4	2	5	2	3	4	2	5	2	3	32
42	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
43	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
44	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
45	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	26
46	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
47	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
48	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
49	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	26
50	2	3	3	4	3	3	1	1	4	3	27
51	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	24
52	4	4	4	1	3	4	4	4	1	3	32
53	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	30
54	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
55	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
56	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	28
57	3	3	4	5	3	3	2	4	5	2	34
58	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
59	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
60	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	28
64	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	36
65	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	31
66	3	2	4	5	2	3	2	4	5	2	32
67	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	30
68	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	37
69	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
70	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	34
71	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
72	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	30
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
74	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	36
75	4	4	3	5	2	4	4	3	5	2	36
76	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
77	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
78	5	5	4	3	2	2	2	4	3	3	33
79	5	5	4	3	3	5	5	4	3	3	40
80	2	3	4	3	2	3	2	4	4	3	30

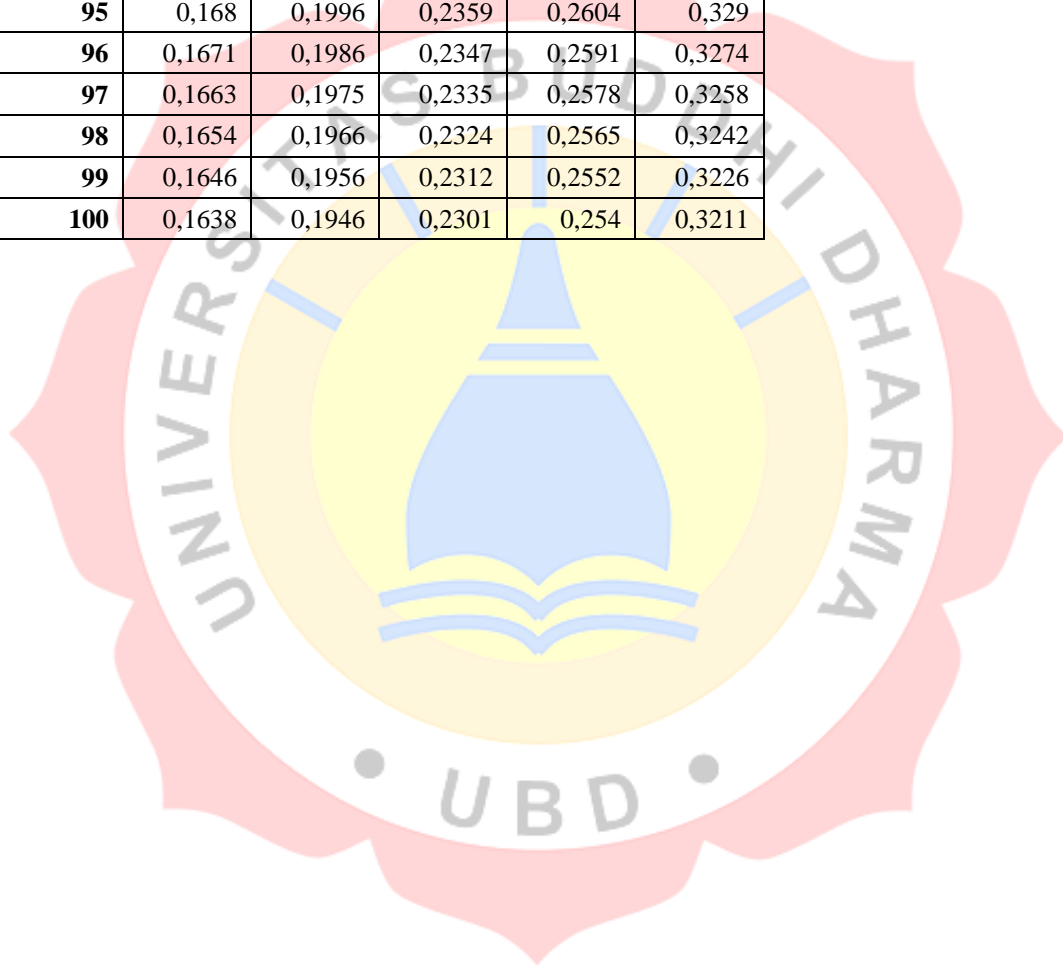
81	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	44
82	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	27
83	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
84	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	35
85	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	35
86	4	3	4	5	2	4	3	4	5	2	36
87	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	30
88	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	30
89	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	33
92	2	2	4	5	4	2	2	4	5	4	34
93	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	34
94	4	2	2	4	3	4	2	2	4	3	30
95	2	2	4	5	2	2	2	4	5	2	30
96	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	24
97	5	3	4	3	4	3	3	3	1	1	30
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	26
100	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	38





<b>Tabel r untuk df = 51 - 100</b>					
Tingkat signifikasi untuk uji satu arah					
	<b>0,05</b>	<b>0,025</b>	<b>0,01</b>	<b>0,005</b>	<b>0,0005</b>
Tingkat signifikasi untuk uji dua arah					
df = (N-2)	<b>0,1</b>	<b>0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,001</b>
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,428
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,421
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,411
60	0,2108	0,25	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,248	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,288	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,315	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,306	0,385
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,194	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,27	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,263	0,29	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,283	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,255	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,252	0,278	0,3507
84	0,1786	0,212	0,2505	0,2764	0,3487

85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,343
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,205	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,168	0,1996	0,2359	0,2604	0,329
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,254	0,3211



**Titik Presentase Distribusi t (df = 81-120)**

	<b>0,25</b>	<b>0,1</b>	<b>0,05</b>	<b>0,025</b>	<b>0,01</b>	<b>0,005</b>	<b>0,001</b>
<b>df\pr</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,002</b>
81	0,67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0,67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0,67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0,67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0,67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0,67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0,67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0,67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0,67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0,67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0,6772	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0,67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0,67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0,67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0,67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0,67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0,67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0,677	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0,67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0,67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0,67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0,6769	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0,67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0,67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0,67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0,67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0,67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0,67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0,67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0,67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0,67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0,67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0,67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0,67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0,67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0,67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0,67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135

118	0,67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0,67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0,67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954



**Titik Presentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0.05**

**Df (N2) = 91 - 125**

df (N2)	df (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3,95	3,1	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,94	1,9	1,86	1,83	1,8	1,78
92	3,94	3,1	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,94	1,89	1,86	1,83	1,8	1,78
93	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,8	1,78
94	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,8	1,77
95	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,82	1,8	1,77
96	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,8	1,77
97	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,8	1,77
98	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
99	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
100	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,97	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,93	1,88	1,85	1,82	1,79	1,77
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,77
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,76
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,76
105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,81	1,79	1,76
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,19	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,79	1,76
107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,18	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,79	1,76
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,3	2,18	2,1	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,3	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,3	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
111	3,93	3,08	2,69	2,45	2,3	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
112	3,93	3,08	2,69	2,45	2,3	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
113	3,93	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92	1,87	1,84	1,81	1,78	1,76
114	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
115	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
116	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
117	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,8	1,78	1,75
118	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,8	1,78	1,75
119	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,78	1,75
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,78	1,75
121	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,77	1,75
122	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,77	1,75
123	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,77	1,75

<b>124</b>	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,77	1,75
<b>125</b>	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,8	1,77	1,75

