

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari produk (X1), harga (X2), promosi (X3), *place* (X4) terhadap minat beli konsumen (Y) pada *e-commerce* Tokopedia, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada kolom *R Square* pada variabel produk menunjukkan angka *R Square* adalah 0.206 yang menunjukkan besarnya pengaruh bauran pemasaran pada variabel produk terhadap minat beli konsumen sebesar 20.6%, sedangkan sisanya 79,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar kajian ini. Berdasarkan pada uji t diketahui nilai t-hitung sebesar  $6.585 > t\text{-tabel } 1.97445$  dan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$ , sehingga dapat ditaksirkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel produk terhadap minat beli pada *e-commerce* Tokopedia.
2. Pada kolom *R Square* pada variabel harga menunjukkan angka *R Square* adalah 0.527 yang menunjukkan besarnya pengaruh bauran pemasaran pada variabel harga terhadap minat beli konsumen sebesar 52.7%, sedangkan sisanya 47.3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar kajian ini. Berdasarkan pada uji t diketahui nilai t-hitung sebesar  $13.628 > t\text{-tabel } 1.97445$  dan nilai signifikan sebesar 0.000

$< 0.05$ , sehingga dapat ditaksirkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel harga terhadap minat beli pada *e-commerce* Tokopedia.

3. Pada kolom *R Square* pada variabel promosi menunjukkan angka *R Square* adalah 0.517 yang menunjukkan besarnya pengaruh bauran pemasaran pada variabel promosi terhadap minat beli konsumen sebesar 20.6%, sedangkan sisanya 48.3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar kajian ini. Berdasarkan pada uji t diketahui nilai t-hitung sebesar  $13.362 > t\text{-tabel } 1.97445$  dan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$ , sehingga dapat ditaksirkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel promosi terhadap minat beli pada *e-commerce* Tokopedia.

4. Pada kolom *R Square* pada variabel *place* menunjukkan angka *R Square* adalah 0.529 yang menunjukkan besarnya pengaruh bauran pemasaran pada variabel *place* terhadap minat beli konsumen sebesar 52.9%, sedangkan sisanya 20.6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar kajian ini. Berdasarkan pada uji t diketahui nilai t-hitung sebesar  $13.687 > t\text{-tabel } 1.97445$  dan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$ , sehingga dapat ditaksirkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial

antara variabel *place* terhadap minat beli pada *e-commerce* Tokopedia.

5. Pada tabel *model summary* menunjukkan besarnya pengaruh *adjusted R Square* sebesar 0,721, hal ini memiliki arti besarnya pengaruh bauran pemasaran pada variabel produk, harga, promosi, dan *place* terhadap minat beli konsumen sebesar 72.1%. Berdasarkan pada uji ANOVA didapat nilai F-hitung sebesar  $109.675 > f\text{-tabel } 2.43$  dengan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0.05$ , sehingga dapat ditaksirkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara bauran pemasaran pada variabel produk, harga, promosi, dan *place* terhadap minat beli pada *e-commerce* Tokopedia.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian di atas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi *e-commerce* Tokopedia.

Penerapan strategi yang dilakukan oleh Tokopedia sudah baik. Tokopedia harus lebih memperhatikan kualitas produk berfungsi dengan baik dan kemasan yang dijual penjual juga harus lebih baik untuk menarik minat beli konsumen Tokopedia. Tokopedia harus lebih memperhatikan harga yang telah ditentukan oleh penjual untuk menarik minat beli konsumen agar harga yang ditawarkan terjangkau dan rasional dalam melakukan pembelian oleh konsumen. Tokopedia

harus lebih memperhatikan promosi agar konsumen sadar akan promosi yang ingin dilakukan oleh Tokopedia untuk menarik minat beli konsumen agar mendapatkan pembelian oleh pembeli dengan kuantitas tinggi dalam satu per satu promosi yang dilakukan. Tokopedia harus lebih memperhatikan *place* yang artinya akses dan mudah ditemukan oleh konsumen untuk menarik minat beli konsumen agar *website* mudah dicari di pencarian *search engine* dan diakses dengan cepat oleh konsumen.

## 2. Bagi Peneliti Lanjutan

Bagi peneliti lanjutan lain perlu menambah kekurangan pada aspek instrumen penelitian dan menggali jauh lebih dalam tentang produk, harga, promosi dan *place* karena dalam penelitian ini masih banyak kekurangan.

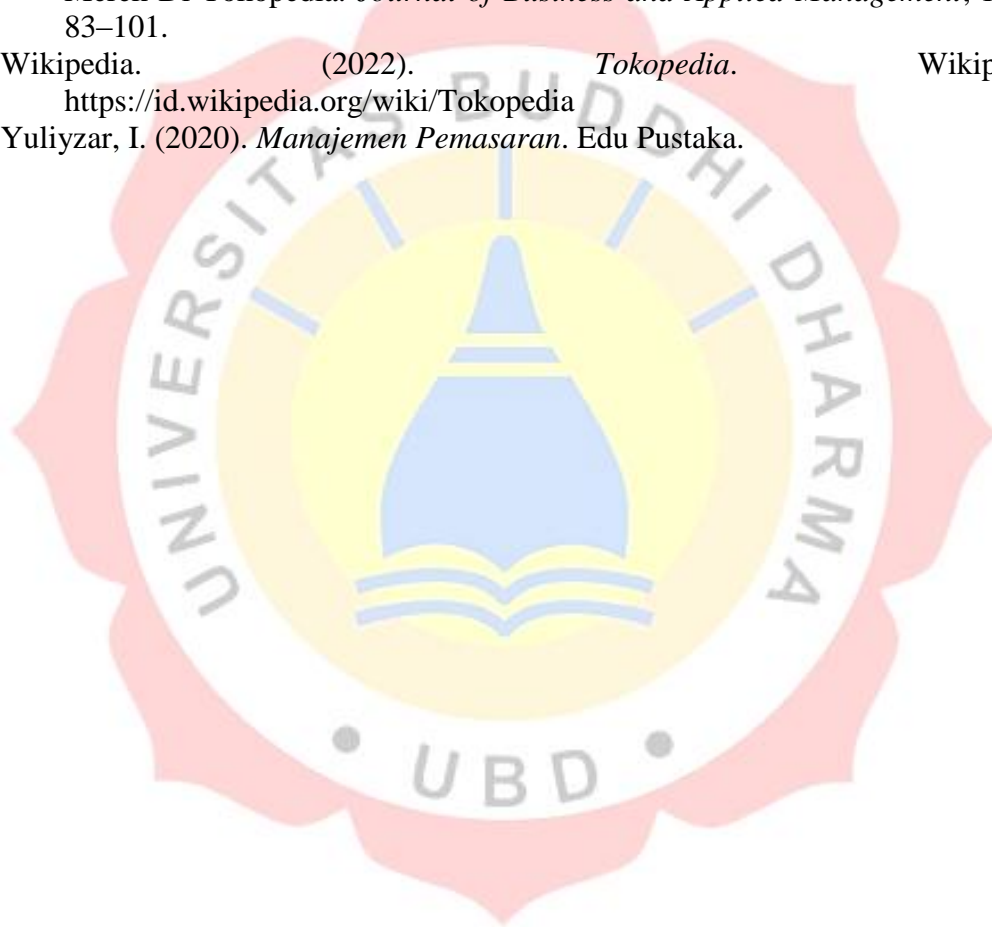
## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Khairani, A. (2019). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan TV Tokopedia. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 2(2), 95–101. <https://doi.org/10.35592/jrb.v2i2.402>
- Astuti, M. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia (ed.)). Deepublish.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2020). Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online. *Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online*, 3, 11–30.
- Azizuddin, I., Maksum, I., & Fikriah, N. L. (2020). Bauran Pemasaran Dan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Dalam Perspektif Islam. *Journal Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 1(2), 111–123.
- Berma, N. (2020). *The ABC Of Digital Marketing*. Niki Berma. <https://books.google.co.id/books?id=48PdDwAAQBAJ>
- Bestari, N. P. (2021). *Siapa Jawara e-Commerce Indonesia?* CNBC Indonesia.
- Bintoro, & Daryanto. (2017). *Manajemen Penilaian Kinerja dan Karyawan*. Gava Media.
- Bumi, H. T. (2020). *Pengaruh Kemudahan dalam Transaksi, Keamanan, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Secara Online di Tokopedia*. 1–28. <http://repository.stieykpn.ac.id/id/eprint/805>
- Carla Mediana Irawati Putri. (2018). Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Repositori Universitas Sanatha Dharma*, 145.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MART CONDET BATU AMPAR. *Jurnal Ekobis:Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10, 58–66.
- Didin Fatihudin & Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas pelanggan*. Deepublish.
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerales Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 55. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Fajriani, Hasanuddin Remmang, C. (2020). IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN RUMAH (STUDI KASUS PADA PT KALIMASADA DI BERAU). *Indonesian Journal of Business and Management*, 1, 23–26.
- Febriani, N. S., & Asmara, W. W. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). UB Press.
- Firmansyah, A. (2017). *Globalisasi Pemasaran*. Deepublish.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. CV Budi Utama.
- Hadion Wijoyo. (2020). Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi. In M. Prof.

- Dr. Ir. H. Anoesyirwan Moeins, MSi. (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV.Pena Persada.
- Hakim, L. (2019). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi UMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 18. <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/loyal/article/view/353/309>
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayati, U. (2021). Penerapan strategi marketing mix terhadap minat beli konsumen pada produk usaha mahasiswa di prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 6, 88–98.
- Inggriani, A., & Janamarta, S. (2019). Pengaruh “Brand Name”, “Perceived Quality”, Harga terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak jenis Super, Studi Kausalitas pada Pengguna Motor Produksi Masal di Shell BSD 1 Jalan Pahlawan Seribu. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 26. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.188>
- Jannah, M., & Ashal, F. F. (2019). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice Di Kota Banda Aceh. *JIHBIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 1(1), 47–66. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i1.4611>
- Jayabaya, Petrus & Mediawati, P. N. (2018). Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, VIII(2).
- Jayani, D. H. (2021). *Tokopedia Masih Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi pada Kuartal III 2021*. Databoks.
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal AKTUAL*, 15(2), 109. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>
- Laruan. (2022). *Ketahui Perbedaan Marketplace dan Ecommerce*. Kredit Pintar. <https://www.kreditpintar.com/education/perbedaan-marketplace-dan-ecommerce>
- Lestari, N. F. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Lidwina, A. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Limakrisna, N. (2019). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam bisnis di Indonesia*. Mitra Wacana Media.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA Issn 2303-1174*, 9(3), 1808–1818.
- Meithiania Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

- Nafsiyah, I. N., Darianto, & Hayat, A. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRICE DAN PLACE TERHADAP KEPUASAN SISWA DI PUJASERA SMK NEGERI 1 LAMONGAN (Studi Kasus Siswa/i Kelas XII SMK Negeri 1 Lamongan). *Melati*, 35(2), 13–25.
- Nirmala, E., & Musyafa, A. (2017). Modul E-Commerce S1 Teknik Informatika i S1 Teknik Informatika Universitas Pamulang. In P. Oktavia (Ed.), *Modul E-Commerce* (1st ed.). UNPAM PRESS.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, B. R. T. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Liberty*, Yogyakarta. FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS UDAYANA. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Riadi, M. (2018). *Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli*. Kajian Pustaka. [www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html](http://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html)
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran*.
- Ronaldo, E. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT JOTUN PADA PT. BANGUN JAYA CEMERLANG PERKASA. *Repositori Buddhi Dharma*, 1, 39.
- Rusmanto. (2017). Manajemen Pemasaran Berbasis IT. *Praktikum, Modul Tinggi, Sekolah Terpadu, Teknologi Fikri, Nurul*, 72.
- Saida Zainurossalamia ZA. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori & Strategi* (Hamdan (ed.); 1st ed.). Forum Pemuda Aswaja.
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawana Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada, Depok.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, SE. (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sumaal, S., Soegoto2, A. S., & Samadi, R. L. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO). *EMBA*, 9(4), 304–313.
- Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam

- Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, 3(5), 23–32.
- Tengku Firlis Musafir. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- Uli. (2021). *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>
- Wibowo, B., & Heryjanto, A. (2020). Pengaruh Kredibilitas Influencer, Nominal Harga, Dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dengan Mediasi Citra Merek Di Tokopedia. *Journal of Business and Applied Management*, 13(1), 83–101.
- Wikipedia. (2022). *Tokopedia*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>
- Yuliyzar, I. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Edu Pustaka.





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Dicky Bernardus  
Tempat dan Tanggal Lahir : Tangerang, 20 Desember 1999  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Kristen Protestan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Vila Regensi 2 Blok EA 3 No 5, Kecamatan  
Pasar Kemis, Tangerang  
Nomor Telepon : 081288571806  
E-mail : dickybernardus08@gmail.com  
IPK : 3.32



### Riwayat Pendidikan

SD : SD Harapan Bangsa  
SMP : SMP Fellycia  
SMA : SMA Tarsisius Vireta  
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

### Riwayat Pekerjaan

PT.Ramayana Lestari  
Sentosa : Juni 2017- Juli 2017

Tangerang, 23 Juni 2022

Dicky Bernardus

## KUESIONER PENELITIAN

Responden Terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia**”. Peneliti mengharapkan kesediaan saudara/i sebagai responden dalam penelitian ini untuk mengisi kuesioner yang telah tersedia. Setiap jawaban yang diberikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda checklist pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Data Responden:

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
2. Usia :  < 20 tahun  31-35 tahun  
 20-30 tahun  > 35 tahun
3. Tingkat Pendidikan :  Di bawah SMA  Diplomat  
 SMA/Sederajat  Sarjana  
 Di atas Sarjana
4. Jenis Pekerjaan :  Wiraswasta  Ibu Rumah Tangga  
 Karyawan  Mahasiswa

5. Domisili

: ( ) Jabodetabek

( ) Di luar Jabodetabek



## Lampiran 1

### PRODUK (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia merupakan merek ternama					
2.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia mempunyai <i>brand image</i> yang kuat					
3.	Merek produk yang ditawarkan di Tokopedia mendorong saya untuk membeli					
4.	Kemasan produk yang disajikan di Tokopedia menarik					
5.	Kemasan produk yang baik mendorong saya untuk membeli					

6.	Kemasan produk yang disajikan di Tokopedia tidak mudah rusak					
7.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia awet					
8.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia sesuai dengan gambar					
9.	Produk ditawarkan di Tokopedia berfungsi dengan baik					
10.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia bervariasi					
11.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia sangat lengkap (jenis, ukuran dan warna)					
12.	Keragaman produk yang					

	ditawarkan di Tokopedia lebih lengkap dibanding <i>e-commerce</i> lain					
13.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia selalu tersedia					
14.	Produk yang ditawarkan di Tokopedia selalu tersedia					
15.	Banyaknya persediaan produk di Tokopedia mendorong saya ingin membeli produk dalam kuantitas tinggi					

## HARGA (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga produk yang ditawarkan pada semua produk terjangkau					
2.	Harga produk yang ditawarkan di Tokopedia lebih terjangkau daripada harga pada <i>e-commerce</i> lain					
3.	Harga yang murah dan terjangkau menjadi pertimbangan untuk membeli					
4.	Harga produk sesuai kualitas produk yang diberikan					
5.	Variasi harga yang ditawarkan Tokopedia sebanding					

	dengan fungsi produk					
6.	Harga terjangkau sesuai manfaat yang dirasakan					
7.	Harga produk yang ditawarkan Tokopedia selalu stabil					
8.	Harga yang ditawarkan di Tokopedia lebih murah dibandingkan <i>E-Commerce</i> lain					
9.	Faktor persaingan harga pada Tokopedia menjadi salah satu faktor pendorong untuk membeli					
10.	Harga yang ditawarkan sesuai manfaat yang dirasakan					



11.	Harga yang diberikan rasional dan sudah tepat					
12.	Harga yang diberikan sesuai dengan harapan konsumen					



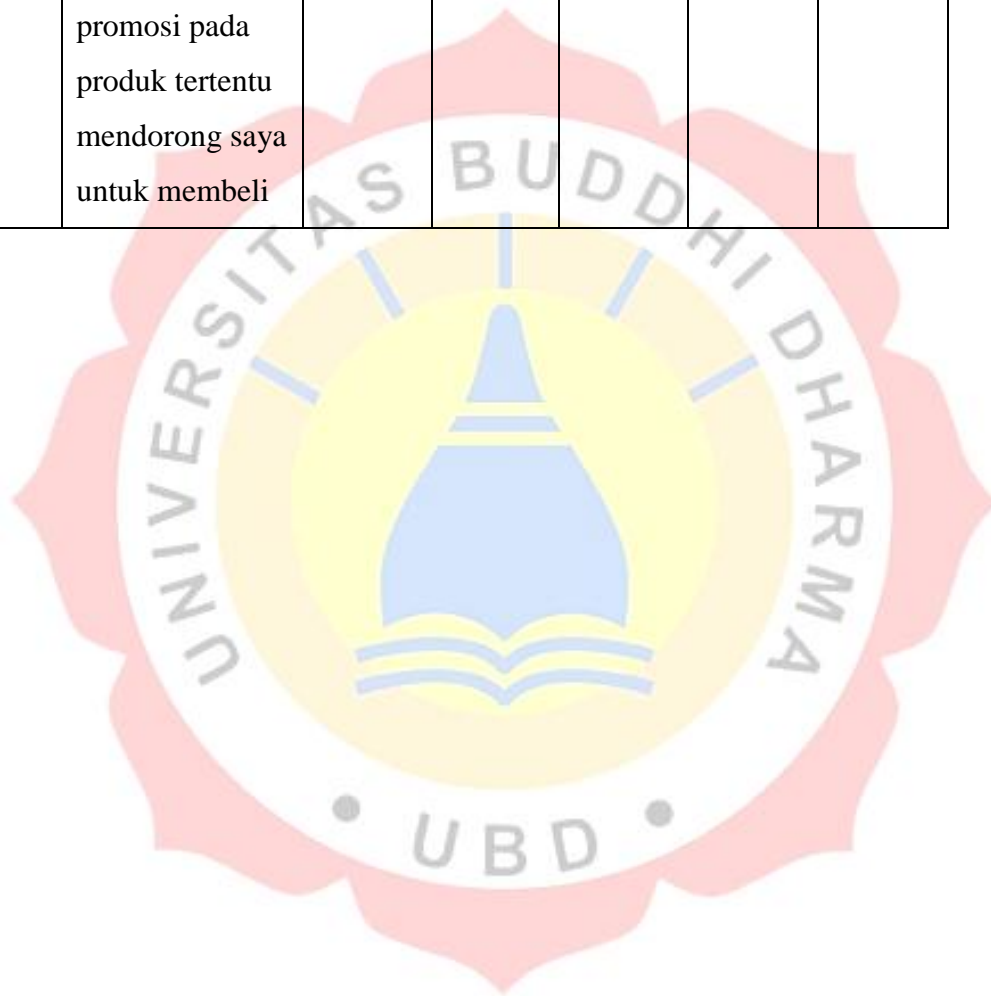
### PROMOSI (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tokopedia mengadakan promosi secara berkala					
2.	Adanya promosi yang diadakan Tokopedia pada hari-hari tertentu					
3.	Promosi Tokopedia dilakukan di media televisi dan iklan di internet					
4.	Saya membeli barang di Tokopedia karena melihat iklannya yang menarik di media sosial					
5.	Promosi yang diadakan Tokopedia menarik minat dan sesuai					

	kebutuhan konsumen					
6.	Promosi yang diadakan memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian					
7.	Tokopedia memberikan banyak <i>voucher</i> diskon bagi konsumen					
8.	Adanya promo bebas ongkir untuk melakukan pembelian					
9.	Adanya potongan harga khusus terhadap produk jika menggunakan gopay atau ovo					
10.	Tokopedia melakukan promosi dengan waktu yang					

	telah ditentukan pada hari raya agama					
11.	Tokopedia memberikan promosi untuk produk tertentu					
12.	Tokopedia rutin mengikuti event seperti Harbolnas ( Hari Beli Online Nasional ) dengan memberikan promo heboh seperti <i>flash sale</i> . <i>Cashback</i> dan <i>gift</i>					
13.	Tokopedia menggaet duta merek yang sedang trend dan hal tersebut mendorong saya untuk membeli produk di Tokopedia					
14.	Promosi yang dilakukan pada					

	hari raya keagamaan membuat saya tertarik untuk membeli					
15.	Banyaknya promosi pada produk tertentu mendorong saya untuk membeli					

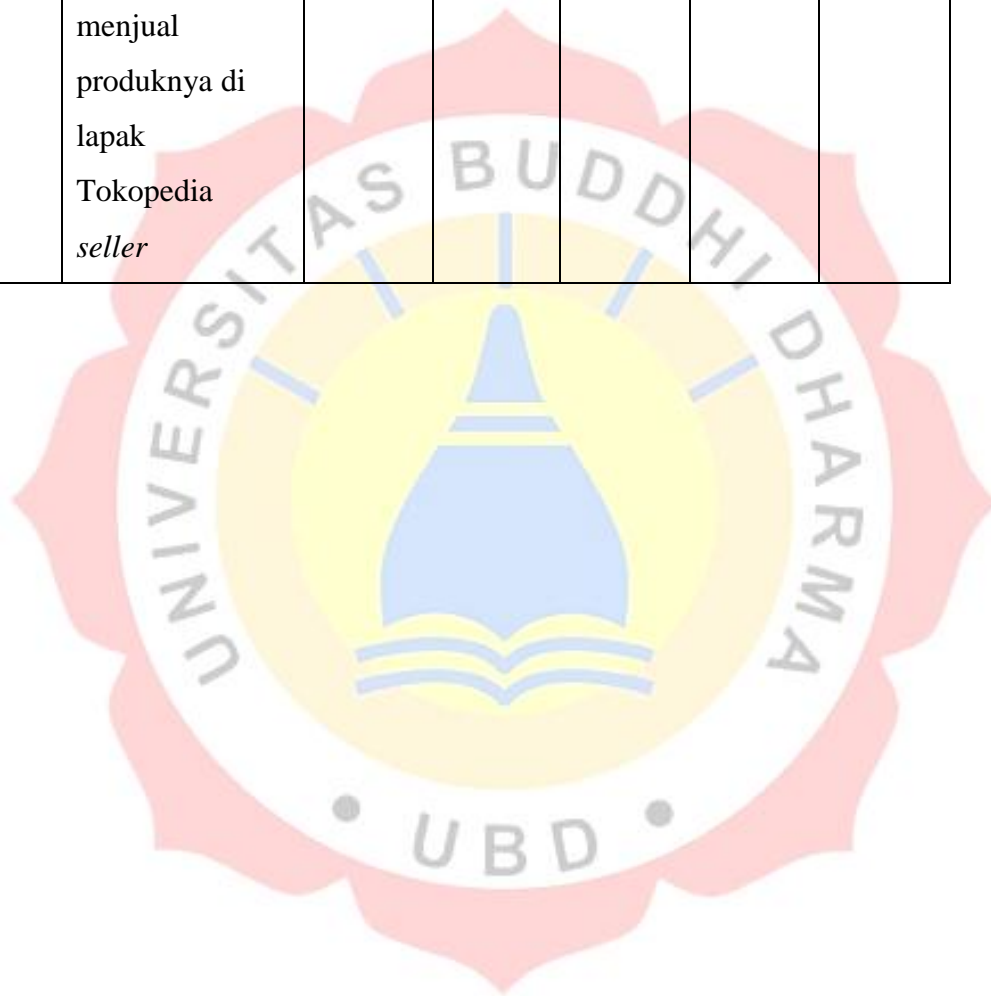


**PLACE (X4)**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Website</i> mudah diakses meskipun sinyal tidak stabil					
2.	Akses menuju <i>website</i> Tokopedia mudah dicari					
3.	Mengakses <i>website</i> Tokopedia tidak memerlukan waktu yang lama					
4.	<i>Website</i> tokopedia.com mudah ditemukan pada situs pencarian google					
5.	Bertransaksi pada situs Tokopedia sangat mudah dilakukan dibandingkan pada <i>e-commerce</i> lain					

6.	Proses pencarian produk pada situs Tokopedia mudah ditemukan					
7.	Web Tokopedia menyediakan layanan komunikasi/ <i>chat</i> dengan penjual					
8.	Web Tokopedia menyediakan tukar barang jika barang tidak sesuai					
9.	Fitur <i>web</i> Tokopedia memudahkan saya untuk berbelanja <i>online</i>					
10.	Tokopedia bekerja sama dengan Gojek untuk mempermudah konsumen					
11.	Tokopedia mempermudah					

	konsumen untuk membeli barang secara <i>online</i>					
12.	Tokopedia membantu UMKM untuk menjual produknya di lapak Tokopedia <i>seller</i>					





### MINAT BELI (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli produk di Tokopedia karena tersedia banyak produk yang dibutuhkan					
2.	Tokopedia membuat saya ingin membeli produk karena banyaknya promosi yang dilakukan					
3.	Promosi potongan yang mencapai setengah harga mendorong saya untuk membeli					
4.	Saya bersedia merekomendasikan Tokopedia kepada orang lain					
5.	Kelengkapan produk pada Tokopedia mendorong saya untuk memberitahukan					

	kepada orang-orang terdekat					
6.	Diskon yang besar membuat saya ingin mereferensikan Tokopedia kepada orang lain					
7.	Saya memilih Tokopedia untuk membeli produk dalam memenuhi kebutuhan saya					
8.	Tokopedia lebih menarik perhatian saya untuk dibandingkan <i>e-commerce</i> lain					
9.	Saya mencari produk pertama kali pada Tokopedia					
10.	Sebelum membeli, saya selalu menanyakan informasi produk yang ada di Tokopedia kepada anggota keluarga yang sudah					

	menggunakannya					
11.	Saya tertarik untuk membeli produk di Tokopedia setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					
12.	Saya selalu mencari informasi mengenai produk pada Tokopedia sebelum melakukan pembelian					



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### LAMPIRAN 2

No	PRODUK														
	X1P 1	X1P 2	X1P 3	X1P 4	X1P 5	X1P 6	X1P 7	X1P 8	X1P 9	X1P 10	X1P 11	X1P 12	X1P 13	X1P 14	X1P 15
1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2
2	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	4	2	5	5	5	4	2	4	4	5	4	2	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
13	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
14	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
23	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4	4	5	2	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
26	5	5	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
27	5	5	4	4	4	3	5	3	2	3	3	5	3	2	3
28	5	5	3	3	4	2	4	2	3	2	2	4	2	3	2
29	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	2	3	5
30	5	5	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4
31	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
32	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2
34	5	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3

35	4	1	2	5	3	2	5	1	5	5	2	5	1	5	5
36	4	1	3	5	5	2	3	2	1	5	2	3	2	1	5
37	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
40	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
41	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3
42	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
43	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
47	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
48	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
49	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3
50	1	1	1	5	5	2	2	4	5	5	2	2	4	5	5
51	3	2	2	5	5	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3
52	3	2	2	3	5	2	4	1	3	4	2	4	1	3	4
53	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
54	3	2	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4
55	3	3	3	3	3	5	5	3	3	2	5	5	3	3	2
56	2	2	3	2	3	3	5	5	5	2	3	5	5	5	2
57	3	3	4	3	2	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5
58	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	2	5	2	5	5	2	5	2	2	5	2	5	2	2	5
64	3	4	5	3	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2
65	4	5	4	5	5	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2
66	5	5	4	3	5	4	3	2	2	5	4	3	2	2	5
67	4	4	3	4	5	4	1	3	3	4	4	1	3	3	4
68	5	5	4	5	3	4	3	2	2	4	4	3	2	2	4
69	5	5	4	4	5	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3
70	3	3	3	3	3	3	5	1	3	1	3	5	1	3	1
71	2	2	2	2	2	4	4	2	4	1	4	4	2	4	1
72	2	2	2	2	3	5	5	1	3	2	5	5	1	3	2
73	3	3	2	3	3	5	4	3	5	2	5	4	3	5	2
74	3	3	3	4	4	5	5	3	5	2	5	5	3	5	2
75	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2

76	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
77	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
78	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
79	4	3	5	3	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4
80	5	3	2	1	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3
81	5	4	3	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	4
82	5	4	3	1	2	4	4	3	2	2	4	4	3	2	2
83	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4
84	4	3	1	3	3	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2
85	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
86	3	3	2	2	5	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4
87	2	2	2	3	3	3	3	4	1	4	5	5	4	5	5
88	2	2	5	5	2	3	3	1	1	4	3	4	4	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5
90	4	4	4	4	3	4	5	2	5	4	3	4	3	4	4
91	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4
92	2	2	4	4	3	2	4	2	1	3	3	3	3	4	3
93	3	3	2	3	2	3	3	1	2	3	4	4	4	4	4
94	2	2	3	2	1	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4
95	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4
96	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
97	1	1	1	4	4	4	1	1	4	3	4	4	5	5	5
98	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5	3	4	4	4
99	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4
100	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	5
101	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	2	3	3	2
102	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
103	5	4	4	3	3	4	2	2	3	2	3	4	4	4	2
104	5	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3
105	4	1	2	5	3	2	5	1	5	5	3	4	4	3	2
106	4	1	3	5	5	2	3	2	1	5	4	4	4	4	4
107	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
108	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
109	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5
110	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
111	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	5	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
113	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4
114	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
115	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5
116	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3

117	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4
118	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
119	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3
120	1	1	1	5	5	2	2	4	5	5	3	4	4	3	4
121	3	2	2	5	5	2	2	1	3	3	4	4	5	4	4
122	3	2	2	3	5	2	4	1	3	4	4	4	4	4	4
123	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
124	3	2	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4
125	3	3	3	3	3	5	5	3	3	2	4	4	4	5	4
126	2	2	3	2	3	3	5	5	5	2	4	4	4	5	4
127	3	3	4	3	2	2	2	5	5	5	3	4	4	4	4
128	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
132	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3
133	2	5	2	5	5	2	5	2	2	5	4	4	4	3	4
134	3	4	5	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	3
135	4	5	4	5	5	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4
136	5	5	4	3	5	4	3	2	2	5	4	5	4	4	5
137	4	4	3	4	5	4	1	3	3	4	5	5	4	4	4
138	5	5	4	5	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4
139	5	5	4	4	5	4	2	4	4	3	4	5	5	5	3
140	3	3	3	3	3	3	5	1	3	1	4	4	3	3	4
141	2	2	2	2	2	4	4	2	4	1	4	4	3	3	4
142	2	2	2	2	3	5	5	1	3	2	4	4	4	4	4
143	3	3	2	3	3	5	4	3	5	2	3	3	3	4	3
144	3	3	3	4	4	5	5	3	5	2	5	5	3	4	4
145	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
146	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
147	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
148	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4
149	4	3	5	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4	4	3
150	5	3	2	1	3	3	1	2	2	3	4	4	4	4	4
151	5	4	3	4	4	4	4	1	1	4	5	3	3	4	4
152	5	4	3	1	2	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4
153	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	4	5	4	3	4
154	4	3	1	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3
155	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
156	3	3	2	2	5	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4
157	2	2	2	3	3	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3

158	2	2	5	5	2	3	3	1	1	4	4	3	3	4	3
159	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
160	4	4	4	4	3	4	5	2	5	4	5	4	4	4	4
161	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	5	4	4	5	4
162	2	2	4	4	3	2	4	2	1	3	3	4	4	3	3
163	3	3	2	3	2	3	3	1	2	3	4	4	3	4	4
164	2	2	3	2	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
165	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4
166	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	5	4	3	4
167	1	1	1	4	4	4	1	1	4	3	4	5	4	4	4
168	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4
169	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4





No	HARGA											
	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12
1	4	4	5	4	5	3	5	2	2	5	4	5
2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5
7	2	3	2	3	2	3	4	3	3	5	3	2
8	3	2	3	2	3	2	2	5	5	4	2	3
9	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	2
10	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4
11	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5
12	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
13	2	3	2	3	2	3	3	4	4	2	3	2
14	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
15	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
16	4	3	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
18	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
20	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
21	5	3	5	3	5	3	3	4	3	5	3	5
22	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
23	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
24	2	3	2	3	2	3	4	5	5	5	3	2
25	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
26	5	3	5	3	5	3	4	3	4	4	3	5
27	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3
28	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3
29	2	5	2	5	2	5	3	3	3	2	5	2
30	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
31	2	4	2	4	2	4	4	5	4	4	4	2
32	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
33	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4
34	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3
35	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	3
36	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
37	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4

40	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
41	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
42	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
43	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
44	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
47	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
49	4	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	4
50	1	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	1
51	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
52	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	4
53	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	1
57	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4
58	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	4	3
62	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
63	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3	4
64	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
66	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4
67	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
68	4	2	4	2	4	2	3	3	4	2	2	4
69	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
74	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
75	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	2	3
76	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4
80	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5
82	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	1	2
83	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3
84	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
85	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
86	2	4	2	4	2	4	3	3	2	2	5	5
87	1	3	1	3	1	3	3	3	3	4	4	5
88	5	5	5	5	5	5	2	3	3	2	4	5
89	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
91	2	2	2	2	2	2	3	5	4	3	4	4
92	3	4	3	4	3	4	2	3	4	1	5	4
93	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4
94	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	4
95	5	3	4	3	5	2	4	4	2	2	4	4
96	3	3	1	5	3	3	2	1	1	1	4	4
97	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4
99	3	3	2	3	2	4	2	3	2	1	5	5
100	4	5	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4
101	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4
102	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3
103	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4
104	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	4	4
105	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
106	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4
107	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
109	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4
110	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
111	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
112	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
113	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5
115	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
116	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
118	4	2	4	2	4	2	2	2	4	3	4	4
119	1	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	3
120	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4
121	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	4

122	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
125	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	5	4
126	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4
127	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
130	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
132	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	4	3
133	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
135	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3
136	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4
137	4	2	4	2	4	2	3	3	4	2	4	4
138	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3
139	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3
142	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
143	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
144	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4
145	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
147	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4
148	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4
149	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4
151	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	4	4
152	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
154	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
155	2	4	2	4	2	4	3	3	2	2	3	4
156	1	3	1	3	1	3	3	3	3	4	5	3
157	5	5	5	5	5	5	2	3	3	2	3	4
158	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5
159	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
160	2	2	2	2	2	2	3	5	4	3	4	4
161	3	4	3	4	3	4	2	3	4	1	4	4
162	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	3	4

163	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	4
164	5	3	4	3	5	2	4	4	2	2	3	4
165	3	3	1	5	3	3	2	1	1	1	4	4
166	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4
168	3	3	2	3	2	4	2	3	2	1	5	3
169	4	5	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3



No	PROMOSI														
	X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	X3P6	X3P7	X3P8	X3P9	X3P10	X3P11	X3P12	X3P13	X3P14	X3P15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
6	3	5	5	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
7	3	4	3	2	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1
8	4	5	5	4	3	3	3	1	1	2	3	3	1	1	2
9	4	4	4	4	4	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
10	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
11	4	3	3	4	5	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
12	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3
13	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
16	2	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3
17	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
18	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
21	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3
23	2	3	3	2	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5
24	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
26	5	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3
27	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
28	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3
29	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4
30	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
31	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
32	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
33	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	2
34	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3
35	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
36	2	2	2	4	3	3	5	1	1	3	3	5	1	1	3
37	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3	5	5	5	4
38	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	5	5	3	4	3

39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
41	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	3
42	5	4	4	4	4	4	5	3	5	2	4	5	3	5	2
43	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
44	4	4	4	4	3	4	3	5	2	4	4	3	5	2	4
45	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
46	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5
47	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
48	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5
49	2	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	2	3
50	2	1	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5
51	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
52	3	3	3	3	2	5	2	2	3	3	5	2	2	3	3
53	3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2
54	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
55	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1
56	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2
57	2	3	3	4	3	2	4	1	2	3	2	4	1	2	3
58	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
63	4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	2	5	2	2	2
64	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
65	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3
66	2	4	4	3	2	4	5	2	1	5	4	5	2	1	5
67	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
68	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	2	4
69	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3
73	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4
74	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4
75	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4
76	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
77	3	3	3	3	3	5	1	2	3	3	5	1	2	3	3
78	4	3	3	5	3	3	1	3	2	5	3	1	3	2	5
79	4	3	3	5	3	3	3	2	3	5	3	3	2	3	5

80	4	4	4	2	2	4	4	2	2	5	4	4	2	2	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	3	3	3	3	2	1	3	3	2	4	1	3	3	2	4
83	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3
84	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	5	5	5	5
88	3	1	1	4	4	1	5	1	1	1	4	4	4	5	5
89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
90	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4
91	4	2	2	4	4	4	5	2	2	2	4	4	4	5	4
92	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3
93	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
94	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4
95	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4
96	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4	4	4	4
97	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
99	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
100	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
101	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3
102	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3
103	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	5	5	5
104	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4
105	2	2	2	4	3	3	5	1	1	3	4	4	5	4	4
106	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4
107	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	5
108	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
109	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
110	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	4	4	5	5	4
111	5	4	4	4	4	4	5	3	5	2	4	4	5	5	4
112	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
113	4	4	4	4	3	4	3	5	2	4	4	4	5	4	3
114	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
115	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4
116	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3
117	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5	3	5	4
118	2	4	4	3	3	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3
119	2	1	1	1	1	5	5	5	1	5	4	4	4	4	3
120	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3



121	3	3	3	3	2	5	2	2	3	3	3	3	4	4	4
122	3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	5	4	4	4
123	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
124	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	5	4	5	5	3
125	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	5	4	4
126	2	3	3	4	3	2	4	1	2	3	5	5	4	4	4
127	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	5	5	5	4	4
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4
130	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4
132	4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	4	4	4	3	4
133	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
134	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4
135	2	4	4	3	2	4	5	2	1	5	3	3	4	1	1
136	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5
137	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4	5	5	4
138	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
141	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4
142	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3
144	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4
145	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
146	3	3	3	3	3	5	1	2	3	3	4	4	5	5	4
147	4	3	3	5	3	3	1	3	2	5	4	4	4	4	4
148	4	3	3	5	3	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4
149	4	4	4	2	2	4	4	2	2	5	5	5	4	5	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
151	3	3	3	3	2	1	3	3	2	4	5	3	4	4	5
152	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
153	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
155	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4
157	3	1	1	4	4	1	5	1	1	1	3	3	5	4	4
158	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3
159	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3
160	4	2	2	4	4	4	5	2	2	2	5	4	4	4	4
161	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4

162	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
163	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	5	4	5	5	4
164	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	5	4	5	5	5
165	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	5	4	4	4	5
166	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
168	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
169	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4



No	PLACE											
	X4P1	X4P2	X4P3	X4P4	X4P5	X4P6	X4P7	X4P8	X4P9	X4P10	X4P11	X4P12
1	4	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5
2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4
4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5
6	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
7	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3
8	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5
11	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5
13	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
14	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
15	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
16	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
19	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
21	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5
22	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
23	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
26	3	5	3	3	3	4	4	4	3	5	3	5
27	5	4	5	4	3	5	3	2	3	4	3	4
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
29	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	5	4
30	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3
31	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3
32	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	2	4	2	3	4	2	2	3	2	3	2	3
34	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4
35	3	4	2	2	2	4	1	2	3	3	3	3
36	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2
37	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
39	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4

40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
41	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2
42	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
43	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
47	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
48	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
49	2	3	2	3	2	4	3	3	4	2	4	2
50	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
51	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
52	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3
53	3	2	3	3	2	4	2	2	4	3	4	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
56	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
57	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2
62	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4
63	5	2	5	4	4	2	2	2	5	4	5	4
64	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4
65	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
66	5	2	5	2	3	4	2	2	5	2	5	2
67	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3
68	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4
69	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
70	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
73	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
76	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4
80	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4

81	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5
82	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3
83	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3
84	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
86	5	2	5	2	3	2	2	2	5	2	5	5
87	3	4	3	2	3	3	4	2	4	2	5	4
88	4	2	4	3	3	3	2	2	4	3	5	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2
91	5	3	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5
92	4	1	4	4	3	4	1	1	4	4	5	4
93	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
94	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4
95	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	4
96	5	5	3	3	1	1	1	5	3	3	5	4
97	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4
98	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4
99	2	5	2	3	3	2	1	1	3	2	4	5
100	5	4	4	4	2	3	4	5	4	3	3	4
101	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	2	4	2	3	4	2	2	3	2	3	3	4
103	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4
104	3	4	2	2	2	4	1	2	3	3	3	4
105	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	5	5
106	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
108	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3
110	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4
111	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3
112	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
115	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
116	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2
117	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5
118	2	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	4
119	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	4
120	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3
121	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3

122	3	2	3	3	2	4	2	2	4	3	3	3
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5
125	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4
126	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
130	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	4
131	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5
132	5	2	5	4	4	2	2	2	5	4	3	3
133	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	5	4
134	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4
135	5	2	5	2	3	4	2	2	5	2	4	3
136	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2
137	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	2
138	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3
139	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	5	4
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4
141	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	5
142	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
144	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5
145	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
147	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
148	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5
149	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	5	5
150	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	4	3
151	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	5	5
152	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	5
153	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
155	5	2	5	2	3	2	2	2	5	2	5	4
156	3	4	3	2	3	3	4	2	4	2	4	4
157	4	2	4	3	3	3	2	2	4	3	4	2
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
159	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4
160	5	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5
161	4	1	4	4	3	4	1	1	4	4	4	4
162	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4

163	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5
164	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	5	4
165	5	5	3	3	1	1	1	5	3	3	5	4
166	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4
167	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	2
168	2	5	2	3	3	2	1	1	3	2	4	5
169	5	4	4	4	2	3	4	5	4	3	5	4



No	MINAT BELI											
	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	YP9	YP10	YP11	YP12
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4
6	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4
7	5	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4
11	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
16	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3
17	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
18	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4
19	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
22	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
23	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
24	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	3	3	5	3	5	3	3	3	3
27	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
28	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
29	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
30	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4
31	4	3	4	3	4	5	2	2	3	3	3	3
32	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
33	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
34	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2
35	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	2	2
36	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
38	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
39	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5



40	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
41	4	2	5	2	3	4	2	5	2	3	2	3
42	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
43	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
44	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
45	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
46	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
47	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
48	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
49	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
50	2	3	3	4	3	3	1	1	4	3	4	3
51	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
52	4	4	4	1	3	4	4	4	1	3	1	3
53	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	4	2
54	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
55	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
56	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3
57	3	3	4	5	3	3	2	4	5	2	5	2
58	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
59	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3
64	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4
65	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2
66	3	2	4	5	2	3	2	4	5	2	5	2
67	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3
68	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4
69	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
70	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	2
71	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
72	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
74	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
75	4	4	3	5	2	4	4	3	5	2	5	2
76	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
77	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
78	5	5	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3
79	5	5	4	3	3	5	5	4	3	3	3	3
80	2	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3

81	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	2
82	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	4	2
83	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
84	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
85	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	3
86	4	3	4	5	2	4	3	4	5	2	4	3
87	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5
88	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	5	5
89	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
91	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	5	4
92	2	2	4	5	4	2	2	4	5	4	3	4
93	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4
94	4	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4
95	2	2	4	5	2	2	2	4	5	2	4	4
96	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4
97	5	3	4	3	4	3	3	3	1	1	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
99	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	4
100	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5
101	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3
102	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
103	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	4
104	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	4	4
105	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4
106	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
107	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
108	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4
109	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
110	4	2	5	2	3	4	2	5	2	3	4	3
111	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
112	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5
113	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
114	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
115	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
116	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3
117	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
118	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4
119	2	3	3	4	3	3	1	1	4	3	3	3
120	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	4
121	4	4	4	1	3	4	4	4	1	3	4	4

122	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	4	4
123	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
124	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5
125	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4
126	3	3	4	5	3	3	2	4	5	2	4	3
127	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
128	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5
129	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
132	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3
133	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4
134	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4
135	3	2	4	5	2	3	2	4	5	2	3	4
136	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3
137	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	5	5
138	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
139	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	5	4
140	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
141	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	5
142	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
143	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3
144	4	4	3	5	2	4	4	3	5	2	4	4
145	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
146	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
147	5	5	4	3	2	2	2	4	3	3	5	4
148	5	5	4	3	3	5	5	4	3	3	5	5
149	2	3	4	3	2	3	2	4	4	3	5	4
150	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	3	5
151	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	4	4
152	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	4
153	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
154	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	5	4
155	4	3	4	5	2	4	3	4	5	2	3	4
156	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	5	4
157	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	5	5
158	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
160	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3
161	2	2	4	5	4	2	2	4	5	4	4	4
162	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4

163	4	2	2	4	3	4	2	2	4	3	4	4
164	2	2	4	5	2	2	2	4	5	2	5	4
165	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4
166	5	3	4	3	4	3	3	3	1	1	4	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
168	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	4	4
169	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4



Lampiran 3

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394

<b>185</b>	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
<b>186</b>	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
<b>187</b>	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
<b>188</b>	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
<b>189</b>	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
<b>190</b>	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
<b>191</b>	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
<b>192</b>	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
<b>193</b>	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
<b>194</b>	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
<b>195</b>	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
<b>196</b>	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
<b>197</b>	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
<b>198</b>	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
<b>199</b>	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
<b>200</b>	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



LAMPIRAN 4

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169

200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------





LAMPIRAN 5

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72

<b>174</b>	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>175</b>	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>176</b>	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>177</b>	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>178</b>	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>179</b>	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
<b>180</b>	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

