

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bisa dilihat dari hasil uji penelitian dan pembahasan bab IV, berdasarkan hasil uji bisa diambil kesimpulan yaitu :

1. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat tidak ada pengaruh signifikan kemasan (X1) dengan keputusan pembelian (Y). Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $1,751 > t$ tabel $1,660$, taraf signifikan $0,083 > 0,05$. Hal ini menunjukkan antara kemasan dengan keputusan pembelian tidak mempunyai pengaruh positif artinya tidak memiliki hubungan yang kuat
2. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat pengaruh positif antara kualitas produk (X2) dengan keputusan Pembelian (Y). Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $2,113 > t$ tabel $1,660$, taraf signifikan $0,037 < 0,05$. Hal ini menunjukkan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian memiliki pengaruh signifikan dan positif, yang berarti semakin kuat kualitas produk akan mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat pengaruh positif antara harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y). Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $4,488 > t$ tabel $1,660$, taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan antara harga dengan keputusan pembelian memiliki pengaruh signifikan dan positif, yang berarti semakin baik harga yang diberikan akan mempengaruhi keputusan pembelian.

4. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat pengaruh positif antara Kemasan (X1), kualitas (X2), dan harga (3) terhadap keputusan pembelian (Y) Dapat dibuktikan dari hasil nilai F hitung $65,563 > F$ tabel $2,69$, nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Besarnya pengaruh kemasan, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 64,6% dapat dilihat dari koefisien determinasi, semakin tinggi persentase kemasan, kualitas produk dan harga bisa membuat semakin meningkatnya keputusan pembelian.

B. Saran

Kesimpulan yang telah dirincikan sebelumnya, adapun saran dari penulis untuk objek yang diteliti menyangkut kemasan, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Grafika Makmur Persada yaitu :

1. Bagi PT. Grafika Makmur Persada untuk segini produksi terutama kemasan PT. Grafika Makmur Persada masih banyak yang harus dibenahi dari jalanya produksi hingga sampai kepada tangan konsumen agar konsumen bisa memahami kalau kemasan bisa sebagai identitas produk. Kualitas produk yang baik untuk digunakan menjadi faktor untuk menjadikan kemasan yang berkualitas sesuai harapan dan bisa menarik konsumen, untuk itu kualitas produk perlu ditingkatkan untuk meningkatkan penjualan. Harga yang bersaing dan terjangkau yang diberikan kepada konsumen bisa membuat konsumen mengambil

2. keputusan pembelian untuk yakin membelinya di PT. Grafika Makmur Persada. Dari ketiganya kemasan, kualitas produk dan harga perlu ditingkatkan lagi baik itu dari segi produksi maupun kualitas PT. Grafika Makmur Persada agar konsumen bisa memutuskan pembelian ulang ke PT. Grafika Makmur Persada
3. Saran penulis selanjutnya penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan acuan mungkin apabila penulis selanjut mempunyai variabel yang sama dengan yang diteliti ini yaitu kemasan, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian, bisa mencakup lebih luas lagi dari penelitian ini bahkan bisa melengkapi penelitian – penelitian sebelumnya dan menemukan temuan baru yang lebih baik lagi guna menambah dari aspek yang kurang seperti kemasan dan mempelajari lebih dalam lagi tentang kualitas produk dan harga agar membuat konsumen mengambil keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2018. *“Manajemen Pemasaran.” Ed.7*
Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *“Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.”* Bandung
Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *“Pengantar Manajemen.”* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Asaloei, Enos Korowa Sontje Sumayku Sandra. 2018. *“Pengaruh Kelengkapan
Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen.”* Jurnal
Administrasi Bisnis 6(3): 27–34.
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. 2014. *“The Impact of Packaging, Price, and
Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from the Paint Retailing
Industry.”* Acta Commercii 14 (1), Art.
- Ezar, G., dan Kohardinata, C. 2018. *“Dampak Packaging Dan Product Quality
Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Sambal Dapoer Kuno.”*
- Ghozali, M. C. 2018. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
25.”* Semarang: Undip.
- Herman, Malau. 2017. *“Manajemen Pemasaran.”* Alfabeta, Bandung.
- Kapoor, Sanjeev dan Kumar Niraj. 2019. *“Does Packaging Influence Purchase
Decisions of Food Products.” A study of young consumers of India.*
Academy of Marketing Studies Journal.
- Kotler, and Keller. 2016. *“Manajemen Pemasaran.”* New Jersey: Prentice-Hall
Published.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *“Praktis Memahami Manajemen Pemasaran.”*
Depok: CV AL FART ZUMAR.
- Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. 2019. *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra
Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon
Tehnology and Innovation.”* Jurnal Pemasaran Kompetitif 2(3): 59.
- Normi, Siti. 2018. *“Dasar - Dasar Manajemen.”* Ed. 1. Yogyakarta: Expert: 3.
- Oscar, Bheben, and Hilman Cahya Megantara. 2020. *“Pengaruh Atribut Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army.”* Jurnal Bisnis dan
Pemasaran 10: 1–12.
- Poniman, Buddhi dan Choerudin, Achmad. 2017. *“Manajemen Pemasaran.”*
Yogyakarta: Deepublish.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *“Komunikasi Pemasaran Terpadu.”* Bandung CV.
PUSTAKA SETIA.

- Sahara, Nabila Iwan, and Fajar Adi Prakoso. 2020. "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan).*" Prosiding Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) 1177: 2–11.
- Sarinah, Mardalena dan. 2017. "*Pengantar Manajemen.*" Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Shinta, Agustina. 2018. "*Manajemen Pemasaran.*" Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sofyan, Pandoyo dan. 2018. "*Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis.*" Yogyakarta: In Media.
- Sugiyono 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. (Methods).*" Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono, Fandy. "*Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen.*" Ed. 1. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. "*Perilaku Konsumen Dan Pemasaran.*" Center Off Academic Publishing Service.
- Suryati, Lili. 2019. "*Manajemen Pemasaran.*" Yogyakarta: Deepublish.
- Syamsudin, D., Farid Wajdi, D. M., Praswati, A. N., & Id, S. C. 2015. "DESAIN KEMASAN MAKANAN KUB SUKARASA DI DESA WISATA ORGANIK SUKOREJO SRAGEN." 19.
- Tjiptono, Fandy. 2016. "*Pemasaran Esensi & Aplikasi.*" Ed. 1. Yogyakarta: ANDI.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Andreas Yolanto
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang, 20 Mei 2000
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Kristen Protestan
Alamat : Jl.Raya Belimbing RT.012/RW.006 Kec. Kosambi,
Kab. Tangerang
Email : andreasyolanto7@gmail.com
IPK Terakhir : 3.42



Riwayat Pendidikan

SD : SDN Belimbing 1 (2006-2012)
SMP : SMPN 1 Kosambi (2012-2015)
SMK : SMK Gapura Kasih (2015-2018)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2018-2022)

Riwayat Perkerjaan

PT. Grafika Makmur Persada : November 2018 - Sekarang

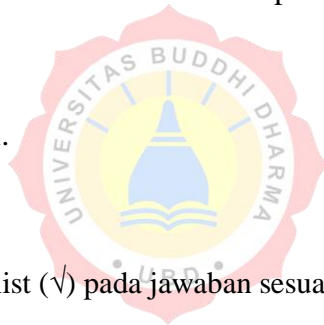
Tangerang, 29 Juni 2022

Andreas Yolanto

Responden yang terhormat

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program S1 Universitas Buddhi Dharma Tangerang, untuk menyusun Skripsi dengan judul "Pengaruh Kemasan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Grafika Makmur Persada, untuk itu penulis sangat mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan memberikan jawaban yang sejujurnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat bernilai bagi penelitian ini.

Saya mengucapkan terimakasih atas perhatian dan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.



A. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda check list () pada jawaban sesuai dengan pilihan anda.
2. Ada lima jawaban, yaitu :
 - a. Sangat Setuju (SS) = Nilai 5
 - b. Setuju (S) = Nilai 4
 - c. Kurang Setuju (KS) = Nilai 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = Nilai 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = Nilai 1

B. Data responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : () Laki – Laki () Perempuan
3. Usia : () 20 – 30 () 30 – 40 () 40 – 50
4. Jenis pekerjaan : () Marketing () Purchasing () Kepala Q.C () Staf Produksi

1. Kemasan (X1)

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kemasan yang dibuat PT. Grafika Makmur Persada sudah menunjukkan identitas brand					
2.	Kemasan yang dibuat memiliki spesifikasi mengawetkan dan melindungi produk					
3.	Kemasan yang dibuat Memudahkan pendistribusian					
4.	Kemasan yang diproduksi sebagai media promosi					
5.	Kemasan sudah cukup jelas memberikan informasi tentang produk					
6.	Keragaman kemasan menjadi daya tarik konsumen					
7.	Menjadi nilai yang berbeda untuk produk yang dikemas					
8.	Kemasan memberikan jaminan akan produk tersebut					
9.	Konsumen dapat dengan mudah memilih cara pembuangan					
10.	banyaknya model kemasan menciptakan permintaan pelanggan					

2. Kualitas Produk

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kinerja dari produk yang dihasilkan PT. Grafika Makmur Persada sesuai dengan yang diharapkan oleh pelanggan					
2.	Fitur kualitas produk PT. Grafika Makmur Persada berbeda dari yang lain					
3.	Produk di PT. Grafika Makmur Persada memiliki daya tahan produk yang awet					
4.	Produk yang berikan PT. Grafika Makmur Persada sesuai dengan Spesifikasi					
5.	Kualitas Produk PT. Grafika Makmur Persada sudah sesuai fungsi					
6.	Pelayanan yang diberikan sesuai permintaan pelanggan					
7.	Kualitas Produk PT. Grafika Makmur Persada Miliki ciri khas yang menjadi daya tarik					
8.	Bahan - bahan yang digunakan berkualitas					
9.	Jaminan produk yang berkualitas					
10.	Mempunyai Keunggulan produk tersendiri dan beda dari yang lain					

3. Harga

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	PT. Gafika Makmur Persada memiliki harga yang terjangkau					
2.	PT. Gafika Makmur Persada memberikan informasi jika ada perubahan harga					
3.	Pemberian diskon pada pelanggan					
4.	Memiliki kemudahan dalam transaksi pembelian					
5.	memberikan jangkau waktu pembayaran sesuai transaksi					
6.	konsumen dapat bernegosiasi mengenai harga yang ditawarkan					
7.	Sistem pembayaran dapat dilakukan dengan cara kredit dengan ketentuan dan syarat yang berlaku					
8.	Harga di PT. Grafika Makmur Persada mampu bersaing dengan produk sejenis dipasar.					
9.	Harga yang ditawarkan sesuai kewajaran dari segi kualitas dan daya tahan					
10.	Harga sesuai dengan mutu yang diberikan pada saat membeli dan menggunakannya					

4. Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1.	PT. Grafika Makmur Persada Menawarkan produk sesuai kebutuhan					
2.	PT. Grafika Makmur Persada Memberikan Pelayanan yang terbaik					
3.	produk PT. Grafika Makmur Persada memiliki beberapa manfaat					
4.	PT. Grafika Makmur Perasada Memahami apa yang dibutuhkan pelanggan					
5.	Pelanggan mempunyai pengalaman membeli produk					
6.	Lokasi dapat dengan mudah ditemui dan akses kejalan mudah					
7.	waktu penyelesai produk tetap waktu					
8.	Informasi yang diberikan sangat jelas					
9.	Pelanggan sangat puas dari hasil produksi PT. Grafika Makmur Persada					
10.	Ketersediaan produk selalu mudah didapat					

45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	38
50	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
56	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
59	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
60	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	36
61	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
62	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
64	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	42
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	45
67	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
68	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
69	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
70	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	39
75	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	46
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	42
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
88	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	41
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	5	5	5	5	5	3	2	5	43

91	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	40
100	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
103	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	42
104	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
105	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



Kualitas Produk (X2)											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total X2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
6	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	43
7	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	44
8	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
14	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	40
15	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	41
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
17	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	39
18	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	4	3	3	5	3	3	4	3	4	37
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
26	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	41
27	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
37	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
38	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
41	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	36
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47

45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
48	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
49	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
59	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
60	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
61	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
62	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
69	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
70	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	36
75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
88	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	43

91	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	40
100	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
101	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
102	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
103	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
104	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
105	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
106	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



Harga (X3)											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total X3
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	43
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
6	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
8	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	30
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	40
15	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
16	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
17	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	37
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
22	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
23	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
26	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
27	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
32	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
33	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
34	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	45
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
36	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	43
37	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
38	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	41
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	5	3	3	4	2	4	5	4	39
41	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
44	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48

45	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	39
48	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
49	5	4	5	4	3	4	4	5	3	3	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
59	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
60	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	36
61	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
62	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
63	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
64	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
69	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
70	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
74	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
88	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	41
89	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
90	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	45

91	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	41
100	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
101	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
102	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
103	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	45
104	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
105	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
106	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	39
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



Keputusan Pembelian (Y)											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total Y
1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	43
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
6	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	31
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
17	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
18	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
23	2	5	3	4	1	2	4	2	3	4	30
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
26	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	42
27	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
33	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
38	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	40
41	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	34
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48

45	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
49	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	38
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
56	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
59	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
60	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	40
61	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
62	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
63	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45

91	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
100	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
101	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
102	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
103	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
104	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
105	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
106	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



Tabel r df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791

135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



Tabel t (DF 81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel f (DF 81-120)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Uji Frekuensi

Tabel Frekuensi Variabel Kemasan (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	2,8
	Setuju	63	58,9	58,9	61,7
	Sangat Setuju	41	38,3	38,3	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	57	53,3	53,3	57,9
	Sangat Setuju	45	42,1	42,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	2,8
	Setuju	53	49,5	49,5	52,3
	Sangat Setuju	51	47,7	47,7	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	7	6,5	6,5	6,5
	Setuju	50	46,7	46,7	53,3
	Sangat Setuju	50	46,7	46,7	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	3,7
	Setuju	51	47,7	47,7	51,4
	Sangat Setuju	52	48,6	48,6	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	5,6
	Setuju	41	38,3	38,3	43,9
	Sangat Setuju	60	56,1	56,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	3,7	3,7	3,7
	Setuju	55	51,4	51,4	55,1
	Sangat Setuju	48	44,9	44,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	11,2	11,2	11,2
	Setuju	48	44,9	44,9	56,1
	Sangat Setuju	47	43,9	43,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	14	13,1	13,1	14,0
	Setuju	49	45,8	45,8	59,8
	Sangat Setuju	43	40,2	40,2	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1,9	1,9	1,9
	Kurang Setuju	9	8,4	8,4	10,3
	Setuju	46	43,0	43,0	53,3
	Sangat Setuju	50	46,7	46,7	100,0
	Total	107	100,0	100,0	



Tabel Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	5,6
	Setuju	55	51,4	51,4	57,0
	Sangat Setuju	46	43,0	43,0	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	8,4	8,4	8,4
	Setuju	61	57,0	57,0	65,4
	Sangat Setuju	37	34,6	34,6	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	7	6,5	6,5	6,5
	Setuju	59	55,1	55,1	61,7
	Sangat Setuju	41	38,3	38,3	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	5,6
	Setuju	52	48,6	48,6	54,2
	Sangat Setuju	49	45,8	45,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	55	51,4	51,4	56,1
	Sangat Setuju	47	43,9	43,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	2,8
	Setuju	61	57,0	57,0	59,8
	Sangat Setuju	43	40,2	40,2	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	5,6
	Setuju	60	56,1	56,1	61,7
	Sangat Setuju	41	38,3	38,3	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	1,9	1,9	1,9
	Setuju	53	49,5	49,5	51,4
	Sangat Setuju	52	48,6	48,6	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	57	53,3	53,3	57,9
	Sangat Setuju	45	42,1	42,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	59	55,1	55,1	59,8
	Sangat Setuju	43	40,2	40,2	100,0
	Total	107	100,0	100,0	



Tabel Frekuensi Variabel Harga (X3)**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	4	3,7	3,7	4,7
	Setuju	62	57,9	57,9	62,6
	Sangat Setuju	40	37,4	37,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	64	59,8	59,8	64,5
	Sangat Setuju	38	35,5	35,5	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	7,5	7,5	7,5
	Setuju	54	50,5	50,5	57,9
	Sangat Setuju	45	42,1	42,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	3,7	3,7	3,7
	Setuju	52	48,6	48,6	52,3
	Sangat Setuju	51	47,7	47,7	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	5,6
	Setuju	56	52,3	52,3	57,9
	Sangat Setuju	45	42,1	42,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	7,5	7,5	7,5
	Setuju	53	49,5	49,5	57,0
	Sangat Setuju	46	43,0	43,0	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	6,5
	Setuju	54	50,5	50,5	57,0
	Sangat Setuju	46	43,0	43,0	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	5,6
	Setuju	61	57,0	57,0	62,6
	Sangat Setuju	40	37,4	37,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	7,5	7,5	7,5
	Setuju	59	55,1	55,1	62,6
	Sangat Setuju	40	37,4	37,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	3,7	3,7	3,7
	Setuju	63	58,9	58,9	62,6
	Sangat Setuju	40	37,4	37,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	



Tabel Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	5,6
	Setuju	55	51,4	51,4	57,0
	Sangat Setuju	46	43,0	43,0	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	3,7
	Setuju	55	51,4	51,4	55,1
	Sangat Setuju	48	44,9	44,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	2	1,9	1,9	2,8
	Setuju	57	53,3	53,3	56,1
	Sangat Setuju	47	43,9	43,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	4,7
	Setuju	60	56,1	56,1	60,7
	Sangat Setuju	42	39,3	39,3	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	5	4,7	4,7	5,6
	Setuju	63	58,9	58,9	64,5
	Sangat Setuju	38	35,5	35,5	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1,9	1,9	1,9
	Kurang Setuju	4	3,7	3,7	5,6
	Setuju	52	48,6	48,6	54,2
	Sangat Setuju	49	45,8	45,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	2,8
	Setuju	59	55,1	55,1	57,9
	Sangat Setuju	45	42,1	42,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,9	,9	,9
	Kurang Setuju	6	5,6	5,6	6,5
	Setuju	56	52,3	52,3	58,9
	Sangat Setuju	44	41,1	41,1	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	7,5	7,5	7,5
	Setuju	51	47,7	47,7	55,1
	Sangat Setuju	48	44,9	44,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Y10

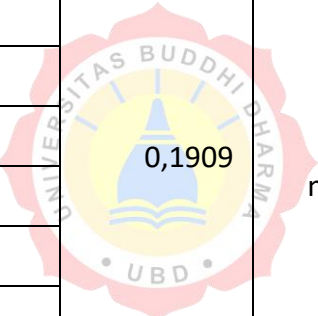
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	2,8	2,8	2,8
	Setuju	55	51,4	51,4	54,2
	Sangat Setuju	49	45,8	45,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	



Uji Validitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	107	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	107	100,0

Item Pertanyaan	Nilai r Hitung	Nilai r tabel	Dinyatakan
Kemasan			
X1.1	0,592	 0,1909	Valid dengan nilai sig 0,000
X1.2	0,672		
X1.3	0,765		
X1.4	0,715		
X1.5	0,680		
X1.6	0,673		
X1.7	0,686		
X1.8	0,687		
X1.9	0,672		
X1.10	0,603		
Kualitas Produk			
X2.1	0,775	0,1909	Valid dengan nilai sig 0,000
X2.2	0,692		
X2.3	0,718		
X2.4	0,750		
X2.5	0,711		
X2.6	0,778		
X2.7	0,777		
X2.8	0,777		

X2.9	0,698		
X2.10	0,762		
Harga			
X2.1	0,655	0,1909	Valid dengan nilai sig 0,000
X2.2	0,691		
X2.3	0,687		
X2.4	0,801		
X2.5	0,748		
X2.6	0,716		
X2.7	0,716		
X2.8	0,653		
X2.9	0,700		
X2.10	0,701		
Keputusan Pembelian			
X2.1	0,774	0,1909	Valid dengan nilai sig 0,000
X2.2	0,730		
X2.3	0,837		
X2.4	0,795		
X2.5	0,789		
X2.6	0,814		
X2.7	0,776		
X2.8	0,854		
X2.9	0,866		
X2.10	0,818		

Uji Reliabilitas Variabel Kemasan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,864	,867	10

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,910	,910	10

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,888	,889	10

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,939	,940	10

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		107
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,83797283
Most Extreme Differences	Absolute	,124
	Positive	,124
	Negative	-,116
Kolmogorov-Smirnov Z		1,280
Asymp. Sig. (2-tailed)		,076

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



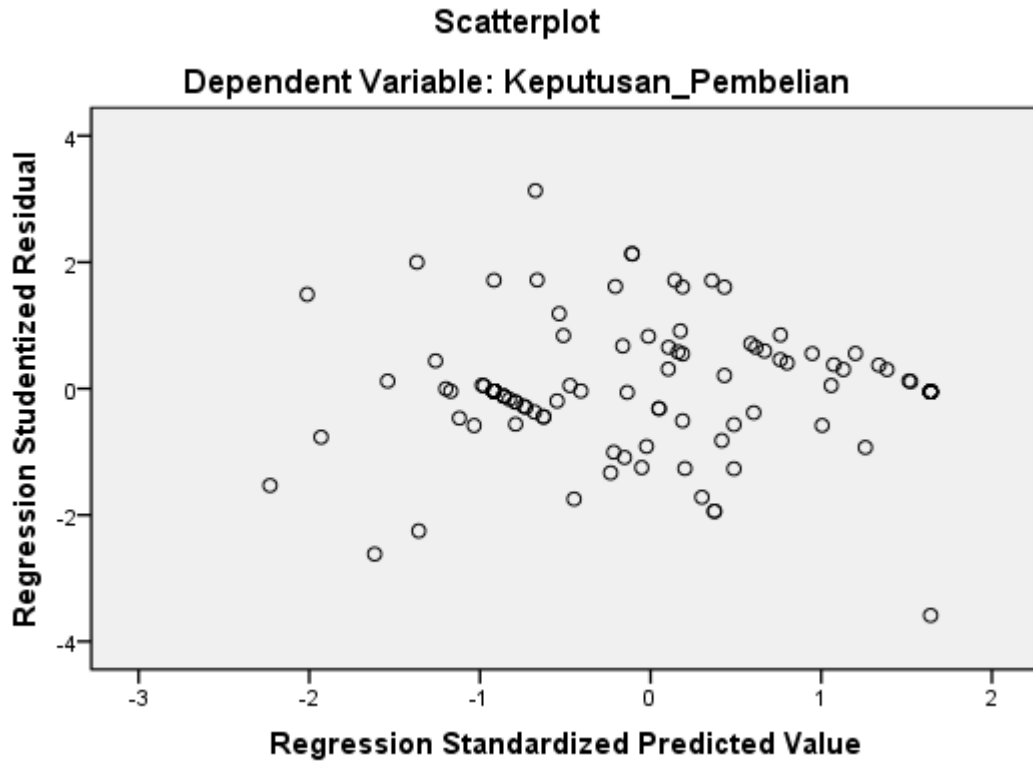
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,033	3,156		-,010	,992		
Kemasan	,228	,130	,195	1,751	,083	,269	3,711
Kualitas_Produk	,279	,132	,247	2,113	,037	,244	4,091
Harga	,497	,111	,430	4,488	,000	,363	2,756

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji Heterokedastisitas



Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,033	3,156		-,010	,992
Kemasan	,228	,130	,195	1,751	,083
Kualitas_Produk	,279	,132	,247	2,113	,037
Harga	,497	,111	,430	4,488	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R2*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,646	2,87901

a. Predictors: (Constant), Harga, Kemasan, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji Statistik t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,033	3,156		-,010	,992
Kemasan	,228	,130	,195	1,751	,083
Kualitas_Produk	,279	,132	,247	2,113	,037
Harga	,497	,111	,430	4,488	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji Statistik F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1630,285	3	543,428	65,563	,000 ^a
Residual	853,734	103	8,289		
Total	2484,019	106			

a. Predictors: (Constant), Harga, Kemasan, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian