

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab IV, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel lokasi (x_1) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tip Top Supermarket Cimone. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,014 Lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 dan nilai signifikansi 0,000 Yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi 5%) sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 terbukti.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel promosi (x_2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tip Top Supermarket Cimone. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,006 Lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 dan nilai signifikansi 0,000 Yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi 5%) sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 terbukti.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel kualitas pelayanan (x_3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tip Top Supermarket Cimone. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 4,825 Lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 dan nilai

signifikansi 0,000 Yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi 5%) sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 terbukti.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel lokasi (x_1), promosi (x_2) dan kualitas pelayanan (x_3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tip Top Supermarket Cimone. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($37,892 > 2,70$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 4 terbukti.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan hasil Penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan pada Tip Top Supermarket Cimone Terhadap Keputusan Pembelian” Adapun implikasinya sebagai berikut:

Dari hasil penelitan diatas menunjukkan bahwa variabel lokasi (x_1), promosi (x_2) dan kualitas pelayanan (x_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tip Top Supermarket Cimone baik secara simultan maupun parsial. Peneliti menyarankan agar pihak perusahaan dapat memaksimalkan dan mengoptimalkan dengan meningkatkan kenyamanan dari segi lokasi, promosi serta kualitas pelayanan untuk kemajuan dan kesejahteraan perusahaan.

Dalam penelitin terdahulu mendapatkan hasil bahwa kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen memilik pengaruh yang signifikan terhadap penjualan. Seperti penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen the Aliga Hotel Padang”, “Pengaruh promosi, lokasi dan

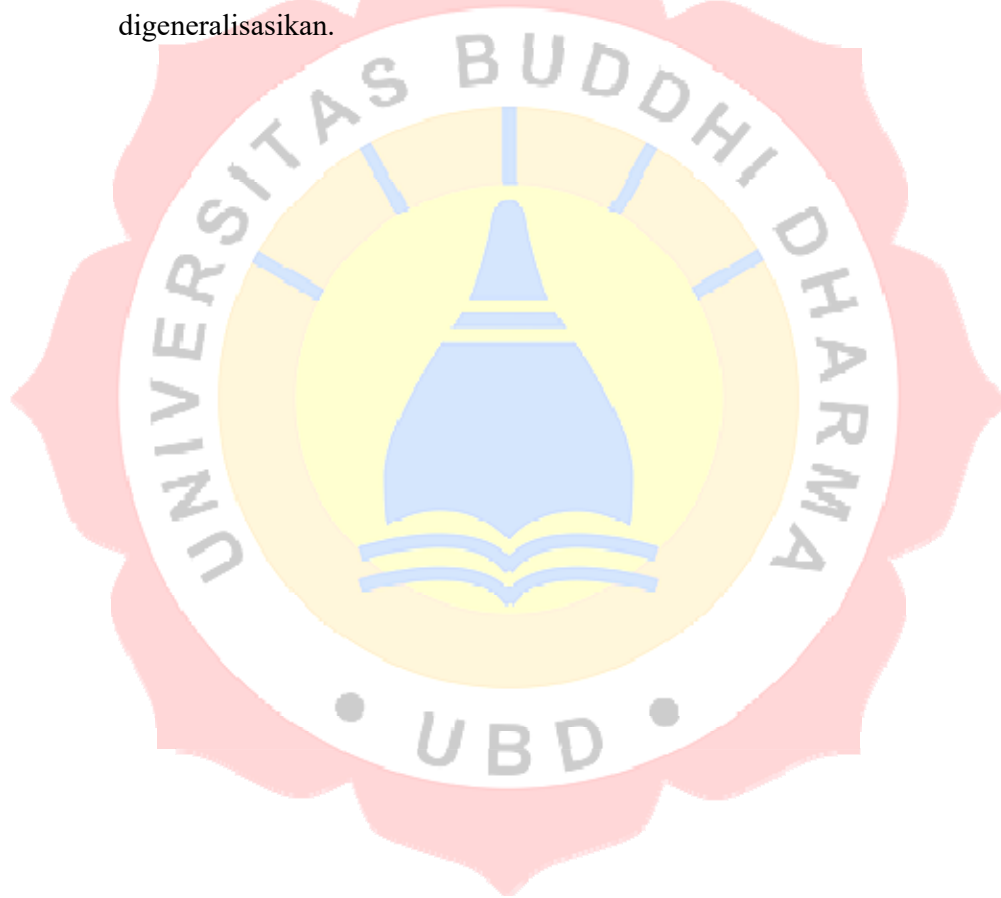
kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya”, dan “Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dengan visual merchandising sebagai variabel moderating (Studi Kasus Minimarket ALFAMART Semarang)”

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone, maka peneliti menyampaikan saran-saran.

1. Bagi Perusahaan penulis mengharapkan agar perusahaan Tip Top dapat selalu meningkatkan berbagai macam produk yang ada dan kualitas pelayanannya sehingga keputusan pembelian yang dilakukan konsumen menjadi meningkat. Hal ini dapat dilihat adanya pengaruh lokasi, promosi dan kualitas pelayanan yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil jawaban yang diberikan oleh para responden terlihat beberapa butir pertanyaan yang diajukan untuk penelitian mendapatkan ulasan yang baik misalnya pemberian respon positif yang diberikan pada Tip Top Supermarket Cimone, maka dari itu perusahaan harus mempertahankan dan terus ditingkatkan agar konsumen merasa puas. Tetapi ada beberapa butir pertanyaan yang mendapatkan respon yang rendah. Hal ini disarankan agar perusahaan dapat lebih memperhatikan dan mengevaluasi hal tersebut karena konsumen merasa kurang puas pada poin-poin yang menjadi pertanyaan pada kuesioner penelitian yang disebarkanluaskan kepada para responden.

2. Bagi peneliti selanjutnya, karena dalam penelitian ini hasil dari semua variabelnya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang berhubungan dan dapat mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Dan penulis juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor lain agar hasil penelitian lebih dapat digeneralisasikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anang Ardiyansah. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Di Jl Ponorogo-Madiun*.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ebert, J. R. dan R. W. G. (2014). *Pengantar Bisnis Edisi kesepuluh*. Erlangga.
- Eso Hermawan dan Andy. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang*.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset.
- Gery, M. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen the Aliga Hotel Padang*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. RajaGrafindo
Persada.
- Kotler & Amstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Jilid 2*.
PT. Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen* (Edisi 15). Pearson
Education, Inc.
- Kotler, P. & G. A. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)* (M. A.
Firmansyah (Ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath
Zumar.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era
Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Cv Alfabeta.
- PL Ginny, D Silaswara, R. P. (n.d.). Effectiveness of Quality of Seminar Services
and Corporate Image on Consumer Satisfaction of Seminar Services. 2022.
- Riduwan, dan E. A. K. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis
(Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

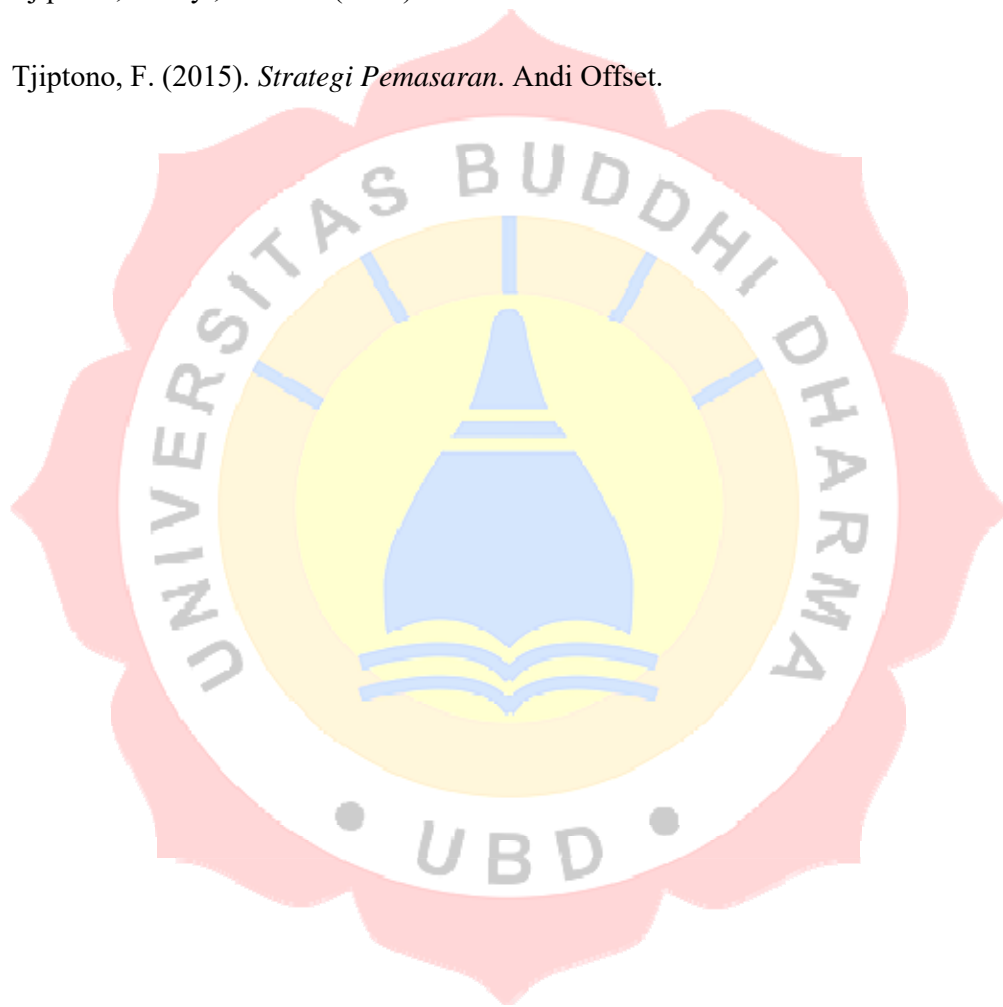
Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cv Alfabeta.

tiptop.co.id. (2016). <https://www.tiptop.co.id/about-tip-top>

Tjiptono, Fandy., & A. D. (2020). *Pemasaran*. ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Melvina Calistia
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 07 Juli 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Pondok Alam Permai Blok J1 no.17
No Telepon : 085772907032
Email : calistiamel@gmail.com
IPK : 3.58



Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar : SD Negeri Doyong 4
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 8 Tangerang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 8 Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

Finance di PT. Larechi Ang Indonesia (Feb 2022 – sekarang)

Tangerang, 01 Juli 2022

Melvina Calistia

LAMPIRAN 1: Surat Permohonan Penelitian





Tangerang, 23 September 2021

Kepada Yth,
Universitas Buddhi Dharma
Di Tempat

Menanggapi perihal "Surat Pernohononan Penelitian" pada Mahasiswa:

Nama : Melvina Calistia

Nim : 20180300024

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone.

Dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian pada Tip Top Supermarket Cimone. Demikian surat balasan ini kami sampaikan agar Dapat digunakan semestinya.

Mengetahui,

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text 'TIP TOP' at the top, 'CIMONE' in the center, and 'HEAD OFFICE' at the bottom. Below the signature, the name '(Latipah Muisawati)' is written in parentheses, followed by the title 'Head Office'.

(Latipah Muisawati)
Head Office

TABULASI KUESIONER

Variabel Lokasi (X1)

No.	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	Total
1	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
2	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	45
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	39
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	45
6	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	44
7	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	39
8	3	5	5	3	3	5	3	3	3	5	38
9	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	41
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	2	3	4	5	5	3	3	5	5	39
12	3	4	5	2	2	5	2	3	5	4	35
13	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	42
14	3	5	3	5	4	3	5	4	5	5	42
15	3	3	5	4	3	5	3	5	3	4	38
16	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
17	5	2	5	5	4	5	2	5	5	3	41
18	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
19	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	42
20	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	43
21	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	37
22	3	4	3	5	5	4	5	5	3	4	41
23	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	44
24	5	5	4	5	5	2	5	5	3	4	43
25	5	4	5	2	5	4	5	5	5	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	4	5	5	3	2	5	4	3	41
28	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
29	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	34
30	4	3	4	5	1	4	4	4	4	3	36
31	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
32	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	44
33	4	2	4	5	4	4	4	3	3	5	38
34	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	42
35	2	5	5	3	3	3	2	5	5	5	38
36	4	4	5	5	3	2	4	5	5	3	40
37	4	4	5	5	4	3	3	3	5	3	39
38	5	5	5	5	2	4	5	4	4	4	43
39	4	3	2	5	2	3	5	3	5	5	37
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	47

41	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	46
42	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
43	2	2	5	3	2	4	3	5	5	4	35
44	4	2	4	4	4	3	3	5	2	3	34
45	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
46	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
47	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	42
48	4	5	4	1	5	4	3	4	4	3	37
49	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	43
50	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
51	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	37
52	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3	39
53	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
54	5	3	4	5	4	4	3	3	4	2	37
55	4	4	5	4	2	3	3	4	4	4	37
56	4	5	4	3	3	3	2	4	4	3	35
57	4	3	3	5	4	3	3	5	4	3	37
58	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	44
59	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	40
60	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	37
61	5	5	5	5	2	5	2	5	5	3	42
62	5	5	5	5	5	5	3	5	2	2	42
63	3	5	3	4	3	5	4	3	3	5	38
64	5	5	3	5	2	2	5	5	5	5	42
65	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	46
66	5	3	3	2	4	3	3	5	4	3	35
67	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
68	4	5	4	4	4	3	3	4	4	2	37
69	5	3	5	3	5	3	5	3	5	4	41
70	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	46
71	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
72	4	4	3	4	4	5	5	4	2	4	39
73	3	2	5	3	4	3	4	5	5	5	39
74	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	45
75	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	45
76	4	5	4	4	5	4	2	4	3	4	39
77	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
78	5	5	4	5	4	5	4	2	5	4	43
79	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	43
80	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
81	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	44
82	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	43
83	5	3	5	5	4	5	4	3	5	4	43
84	5	5	3	4	5	4	2	5	5	4	42
85	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	44
86	5	5	2	4	5	3	5	5	5	4	43

87	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	42
88	5	5	4	5	3	4	5	2	4	5	42
89	5	4	3	4	5	3	5	3	5	5	42
90	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
91	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	44
92	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	41
93	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	42
94	5	4	5	3	2	5	3	4	4	5	40
95	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	42
96	5	3	5	5	2	5	5	4	4	5	43
97	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	46
98	2	4	5	3	5	4	4	4	5	4	40
99	5	3	3	4	5	3	5	5	4	5	42
100	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	43

Variabel Promosi (X2)

No.	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	Total
1	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	45
2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	39
4	2	3	3	4	3	4	4	4	2	2	31
5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	45
6	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	44
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	32
10	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
11	5	4	5	5	5	3	3	5	5	1	41
12	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	43
13	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	31
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	2	3	4	3	4	4	3	5	5	5	38
16	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
17	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	41
18	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
19	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
20	3	5	4	4	3	3	4	5	3	4	38
21	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
22	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	32
23	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	46
24	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
25	2	4	4	5	5	4	5	3	5	5	42
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	3	3	3	4	5	5	4	5	5	5	42
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
30	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34

31	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
32	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	41
33	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	37
34	2	3	5	5	4	5	5	5	3	4	41
35	2	2	3	5	5	3	5	3	3	3	34
36	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
37	1	3	3	4	2	2	2	5	2	1	25
38	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	42
39	3	2	2	4	4	4	5	4	4	4	36
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	31
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
43	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	23
44	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	34
45	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
46	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
47	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	41
48	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
50	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	42
51	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	34
52	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	36
53	3	2	4	5	4	5	4	4	4	4	39
54	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
55	2	3	4	5	4	2	3	4	3	4	34
56	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
57	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	37
58	4	3	4	2	4	4	3	5	4	4	37
59	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	34
60	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	36
61	2	5	3	5	5	3	5	5	5	5	43
62	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
63	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34
64	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	45
65	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	43
66	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	34
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	3	4	5	3	4	4	2	3	5	37
69	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
70	3	5	5	5	3	5	2	5	5	5	43
71	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	38
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	2	3	3	4	4	3	5	3	3	3	33
74	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	44
75	5	4	3	5	5	3	4	5	3	4	41
76	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	41
77	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	46
78	5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	44
79	2	4	4	3	3	3	4	4	4	5	36
80	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
81	5	4	2	4	2	4	5	4	5	3	38
82	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	43
83	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	43

84	5	3	2	5	4	4	5	3	5	3	39
85	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	46
86	3	4	5	5	4	5	2	3	4	2	37
87	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	42
88	2	3	4	5	5	4	4	5	5	4	41
89	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	44
90	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	46
91	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	39
92	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	42
93	2	4	5	3	4	5	5	4	5	3	40
94	5	5	4	4	3	5	3	5	3	5	42
95	5	2	4	5	3	5	4	3	3	4	38
96	3	5	3	4	5	4	4	5	5	4	42
97	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	44
98	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	43
99	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	41
100	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	45

Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No.	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	x3.9	x3.10	Total
1	2	3	5	4	5	4	4	5	2	3	37
2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	41
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
6	5	3	4	4	3	4	4	5	5	5	42
7	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	3	3	2	3	3	2	5	3	3	31
10	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5	45
11	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	46
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	5	5	3	5	4	5	2	5	3	3	40
16	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	45
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
18	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	35
19	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	41
20	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	36
21	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
23	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	37
24	5	5	4	5	2	5	4	5	5	5	45
25	5	4	5	4	2	4	2	5	4	5	40

26	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	37
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
29	5	4	2	2	4	4	3	5	4	4	37
30	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	35
31	5	4	4	5	5	4	5	2	4	5	43
32	4	5	4	3	4	4	5	4	2	4	39
33	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
34	5	3	3	2	3	3	2	5	4	3	33
35	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	43
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37	2	1	2	4	3	3	4	4	4	5	32
38	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
40	5	2	5	3	5	4	5	4	5	5	43
41	3	2	1	3	2	2	4	3	3	3	26
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	22
44	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	38
45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
46	5	4	5	5	5	2	5	4	5	4	44
47	5	3	3	4	4	4	3	5	5	5	41
48	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	34
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
51	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	40
52	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	36
53	4	4	4	2	3	4	4	5	4	4	38
54	4	4	4	2	3	4	5	5	5	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
57	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
58	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
59	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
60	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	38
61	5	5	5	3	5	2	5	2	5	5	42
62	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	45
63	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	32
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	44
66	3	3	3	3	2	5	4	4	4	5	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	45
71	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
72	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	35
73	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33

74	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
75	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	45
76	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
77	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
78	3	4	5	4	5	4	5	5	5	3	43
79	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	40
80	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
81	2	4	5	4	4	4	3	5	3	4	38
82	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	45
83	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	44
84	4	5	3	5	2	4	3	5	4	4	39
85	5	4	4	2	4	3	5	5	5	3	40
86	4	5	4	5	3	5	2	3	3	4	38
87	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	45
88	4	5	4	5	4	4	3	5	2	5	41
89	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	42
90	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	43
91	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	40
92	5	2	4	5	4	4	3	4	4	5	40
93	5	4	4	5	3	4	5	2	5	4	41
94	4	3	2	4	4	3	5	5	4	5	39
95	5	5	4	5	5	3	2	5	4	5	43
96	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	43
97	3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	39
98	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	45
99	4	5	3	2	5	4	2	5	2	5	37
100	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	45

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Total
1	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
2	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	44
3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	37
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
5	5	2	5	5	5	3	2	5	5	5	42
6	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	40
7	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
8	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
9	5	5	4	4	1	4	3	3	3	3	35
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	5	2	5	4	4	4	4	3	5	40
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
15	5	5	3	2	5	2	5	5	5	5	42

16	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
17	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	44
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	38
20	4	5	2	3	2	3	4	4	2	4	33
21	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	34
22	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	29
23	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34
24	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	44
25	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
28	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	38
29	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
30	5	3	3	3	4	2	3	4	3	3	33
31	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
32	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
33	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	38
34	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	34
37	5	5	5	5	5	1	4	2	2	1	35
38	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
39	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	42
40	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
41	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	26
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
44	5	3	4	3	3	1	3	3	4	3	32
45	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
46	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
47	5	4	3	3	2	4	5	4	4	5	39
48	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
49	5	4	4	4	2	2	4	4	5	5	39
50	5	4	5	4	4	2	3	4	4	4	39
51	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	41
52	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	36
53	4	4	4	2	5	2	4	2	4	4	35
54	5	5	5	5	4	4	4	2	4	5	43
55	4	5	4	4	3	2	4	4	5	4	39
56	4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	36
57	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
58	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	41
59	4	4	5	4	2	2	3	3	5	3	35
60	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	36
61	5	5	5	5	3	3	2	5	5	5	43
62	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	45
63	3	3	4	5	2	3	4	4	3	3	34
64	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	41
65	5	5	5	4	3	2	4	4	4	5	41
66	4	4	3	4	4	3	2	1	2	2	29
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	3	4	4	5	2	4	3	3	3	36

69	3	3	5	3	3	3	5	3	5	3	36
70	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	46
71	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
72	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
73	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
74	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	44
75	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	42
76	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	35
77	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
78	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	44
79	5	4	3	5	5	4	5	4	4	3	42
80	3	3	5	2	5	2	5	4	4	5	38
81	2	4	5	4	3	5	5	5	3	4	40
82	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	40
83	5	3	5	5	4	2	4	3	2	3	36
84	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	44
85	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	43
86	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	42
87	5	3	2	3	5	4	5	4	5	3	39
88	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	44
89	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	42
90	5	4	3	5	3	4	5	4	4	2	39
91	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	44
92	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	41
93	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	43
94	5	4	2	3	4	2	4	5	5	5	39
95	4	5	4	5	3	4	5	3	4	2	39
96	4	4	5	4	4	3	2	5	4	5	40
97	5	4	5	4	2	3	5	5	4	2	39
98	5	3	4	5	4	4	2	4	5	5	41
99	5	4	3	5	4	2	5	3	5	5	41
100	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIP TOP SUPERMARKET CIMONE

Kepada : Yth. Responden

Perkenalkan saya Melvina Calistia, Mahasiswi Program Studi Administrasi Niaga Konsentrasi Marketing Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian ilmiah untuk memperoleh gelar sarjana (S1) yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone". Oleh karena itu, saya mengharapkan ketersediaan anda dalam mengisi kuesioner ini. Data responden yang diberikan akan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

IDENTITAS RESPONDEN

Mohon isi identitas diri saudara dengan pada kolom yang telah disediakan berdasarkan pertanyaan-pertanyaan yang telah tersedia.

- Nama:
- Jenis Kelamin:
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
- Usia:
 1. < 20 tahun
 2. 20 – 25 tahun
 3. > 25 tahun

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian yang berkaitan dengan sikap anda terhadap keputusan pembelian pada Tip Top Supermarket Cimone. Kriteria penilaian adalah sebagai berikut:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

A. Lokasi

No.	Pernyataan	Jawaban
-----	------------	---------

		SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi Tip Top supermarket Cimone dekat dan terlihat dari jalan raya.					
2	Akses menuju Tip Top supermarket Cimone mudah dan tidak macet					
3	Lokasi Tip Top supermarket Cimone di capai dengan kendaraan umum atau pribadi					
4	Bangunan Tip Top supermarket Cimone mudah terlihat oleh pengendara dan pejalan kaki					
5	Tip Top supermarket Cimone dapat ditemukan dengan mudah					
6	Tempat parkir Tip Top supermarket Cimone sangat aman					
7	Tip Top supermarket Cimone mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas					
8	Tip Top supermarket Cimone berada di dekat pusat keramaian					
9	Lokasi di Tip Top supermarket Cimone ramai dengan alat transportasi yang beragam					
10	Penggunaan alat transportasi di seputar lokasi Tip Top supermarket Cimone berjalan tertib.					

B. Promosi

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tip Top supermarket Cimone melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					
2	Banyaknya barang-barang baru yang ditawarkan kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk membeli					

3	Adanya SPG atau pegawai bisa mengetahui harga dan macam-macam produk yang dijual					
4	Promosi yang dilakukan Tip Top supermarket Cimone yaitu dengan melakukan diskon dan potongan harga yang diberikan					
5	Pegawai Tip Top supermarket Cimone sopan, baik dan ramah					
6	Pelayan yang diberikan untuk konsumen sangat baik					
7	Promo hemat yang ditawarkan di Tip Top supermarket Cimone kepada anda membuat anda tertarik untuk membeli					
8	Tip Top supermarket Cimone memberikan promosi di hari raya tertentu					
9	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya					
10	Promosi yang dilakukan di Tip Top supermarket Cimone sangat informatif, aktual, dan jelas					

C. Kualitas Pelayanan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top Supermarket Cimone bersikap ramah dan sopan.					
2	Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top supermarket Cimone cepat merespon konsumen yang datang					

3	Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top supermarket Cimone tanggap dalam merespon keluhan konsumen.					
4	Pegawai Tip Top supermarket Cimone memberikan ucapan salam sebelum melayani konsumen.					
5	Pegawai Tip Top supermarket Cimone Jujur dalam memberikan pelayanan.					
6	Pegawai Tip Top supermarket Cimone dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
7	Pegawai menginformasikan atau menawarkan promo-promo yang ada di Tip Top supermarket Cimone					
8	Pegawai Tip Top supermarket Cimone tidak pernah lupa memberikan struck belanja kepada konsumen					
9	Pegawai Tip Top supermarket Cimone selalu bersedia membantu menyelesaikan kesulitan yang dialami pelanggan					
10	Pegawai Tip Top supermarket Cimone memberikan informasi secara jelas dan mudah dipahami					

D. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS

1	Saya membeli produk di Tip Top supermarket Cimone karna adanya kebutuhan					
2	Saya membeli produk di Tip Top supermarket Cimone sesuai dengan keinginan karna harga dan kualiatas barang bagus					
3	Saya membeli produk di Tip Top supermarket Cimone karena banyaknya promosi yang diberikan					
4	Saya berminat untuk membeli produk karena Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk di Tip Top supermarket Cimone berdasarkan pengalaman orang lain					
6	Saya membeli produk di Tip Top supermarket Cimone karna adanya bujukan orang lain					
7	Saya merasa sangat puas dengan produk dan harga di Tip Top supermarket Cimone					
8	Saya tidak pernah kecewa setelah membeli produk di Tip Top supermarket Cimone					
9	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk di Tip Top supermarket Cimone karna kualitas produk bagus					
10	Saya akan melakukan pembelian produk di Tip Top supermarket Cimone secara terus-menerus atau berulang-ulang					

LAMPIRAN 4:

HASIL OUTPUT SPSS

1. Uji Frekuensi

Variabel Lokasi (X1)

Tabel IV.3

Lokasi Tip Top Supermarket Cimone dekat dan terlihat dari jalan raya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	11	11.0	11.0	15.0
	Setuju	32	32.0	32.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.4

Akses menuju Tip Top supermarket Cimone mudah dan tidak macet					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	20	20.0	20.0	26.0
	Setuju	37	37.0	37.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.5

Lokasi Tip Top supermarket Cimone di capai dengan kendaraan umum atau pribadi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	30	30.0	30.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.6

Bangunan Tip Top Supermarket Cimone mudah terlihat oleh pengendara dan pejalan kaki					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Netral	14	14.0	14.0	20.0
	Setuju	30	30.0	30.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.7

Tip Top supermarket Cimone dapat ditemukan dengan mudah					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	12	12.0	12.0	22.0
	Setuju	35	35.0	35.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.8

Tempat parkir Tip Top Supermarket Cimone sangat aman					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	26	26.0	26.0	30.0
	Setuju	37	37.0	37.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.9

Tip Top Supermarket Cimone mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	27	27.0	27.0	35.0
	Setuju	29	29.0	29.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.10

Tip Top Supermarket Cimone berada di dekat pusat keramaian					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	13	13.0	13.0	15.0
	Setuju	32	32.0	32.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.11

Lokasi di Tip Top Supermarket Cimone ramai dengan alat transportasi yang beragam					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	37	37.0	37.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.12

Penggunaan alat transportasi di seputar lokasi Tip Top Supermarket Cimone berjalan tertib.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	26	26.0	26.0	30.0
	Setuju	35	35.0	35.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel Promosi (X2)

Tabel IV.13

Tip Top Supermarket Cimone melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	16.0
	Netral	30	30.0	30.0	46.0
	Setuju	24	24.0	24.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.14

Banyaknya barang-barang baru yang ditawarkan kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk membeli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Netral	31	31.0	31.0	40.0
	Setuju	38	38.0	38.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Adanya SPG atau pegawai bisa mengetahui harga dan macam-macam produk yang dijual dan produk yang sedang promo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	26	26.0	26.0	34.0
	Setuju	40	40.0	40.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.15

Tabel IV.16

Promosi yang dilakukan Tip Top Supermarket Cimone yaitu dengan melakukan diskon dan potongan harga yang diberikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	40	40.0	40.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.17

Pegawai Tip Top Supermarket Cimone sopan, baik dan ramah saat menawarkan produk yang sedang promo					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	27	27.0	27.0	32.0
	Setuju	42	42.0	42.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.18

Pelayanan yang diberikan untuk konsumen sangat baik saat program promo berlangsung					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	27	27.0	27.0	30.0
	Setuju	37	37.0	37.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.19

Promo hemat yang ditawarkan di Tip Top Supermarket Cimone kepada anda membuat anda tertarik untuk membeli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	14	14.0	14.0	19.0
	Setuju	47	47.0	47.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.20

Tip Top Supermarket Cimone memberikan promosi di hari raya tertentu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	19	19.0	19.0	22.0
	Setuju	40	40.0	40.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.21

Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	28	28.0	28.0	33.0
	Setuju	38	38.0	38.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.22

Promosi yang dilakukan di Tip Top Supermarket Cimone sangat informatif, aktual, dan jelas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	5.0
	Netral	21	21.0	21.0	26.0
	Setuju	39	39.0	39.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Tabel IV.23

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top Supermarket Cimone bersikap ramah dan sopan.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	17	17.0	17.0	21.0
	Setuju	36	36.0	36.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.24

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top Supermarket Cimone cepat merespon konsumen yang datang					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
	Netral	23	23.0	23.0	30.0
	Setuju	43	43.0	43.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.25

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen para pegawai Tip Top supermarket Cimone tanggap dalam merespon keluhan konsumen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
	Netral	32	32.0	32.0	39.0
	Setuju	40	40.0	40.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.26

Pegawai Tip Top supermarket Cimone memberikan ucapan salam sebelum melayani konsumen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Netral	21	21.0	21.0	32.0
	Setuju	34	34.0	34.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.27

Pegawai Tip Top supermarket Cimone Jujur dalam memberikan pelayanan.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	27	27.0	27.0	34.0
	Setuju	39	39.0	39.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.28

Pegawai Tip Top supermarket Cimone dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	22	22.0	22.0	30.0
	Setuju	45	45.0	45.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.29

Pegawai menginformasikan atau menawarkan promo-promo yang ada di Tip Top Supermarket Cimone					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	23	23.0	23.0	33.0
	Setuju	36	36.0	36.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.30

Pegawai Tip Top Supermarket Cimone tidak pernah lupa memberikan struck belanja kepada konsumen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	12	12.0	12.0	17.0
	Setuju	33	33.0	33.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.31

Pegawai Tip Top Supermarket Cimone selalu bersedia membantu menyelesaikan kesulitan yang dialami pelanggan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	21	21.0	21.0	26.0
	Setuju	49	49.0	49.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.32

Pegawai Tip Top Supermarket Cimone memberikan informasi secara jelas dan mudah dipahami					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	21	21.0	21.0	22.0
	Setuju	41	41.0	41.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

Tabel IV.33

Saya membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone karna adanya kebutuhan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	26	26.0	26.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.34

Saya membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	21	21.0	21.0	25.0
	Setuju	44	44.0	44.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.35

Saya membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone karena banyaknya promosi yang diberikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	17	17.0	17.0	25.0
	Setuju	34	34.0	34.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.36

Saya berminat untuk membeli produk karena Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	25	25.0	25.0	33.0
	Setuju	33	33.0	33.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.37

Saya memutuskan untuk membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone berdasarkan pengalaman orang lain					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
	Netral	26	26.0	26.0	40.0
	Setuju	37	37.0	37.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.38

Saya membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone karna adanya bujukan orang lain					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	21	21.0	21.0	23.0
	Netral	26	26.0	26.0	49.0
	Setuju	36	36.0	36.0	85.0
	Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.39

Saya merasa sangat puas dengan produk dan harga di Tip Top Supermarket Cimone					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	16	16.0	16.0	23.0
	Setuju	41	41.0	41.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.40

Saya tidak pernah kecewa setelah membeli produk di Tip Top supermarket Cimone					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
	Netral	20	20.0	20.0	27.0
	Setuju	45	45.0	45.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.41

Saya yakin akan keputusan saya membeli produk di Tip Top Supermarket Cimone karna kualitas produk bagus					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	15	15.0	15.0	20.0
	Setuju	43	43.0	43.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.42

Saya akan melakukan pembelian produk di Tip Top Supermarket Cimone secara terus-menerus atau berulang-ulang					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	25	25.0	25.0	33.0
	Setuju	32	32.0	32.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Uji Validitas**Tabel IV.43****Hasil Uji Validitas Lokasi (X₁)**

Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 1	0,510463	0,1966	Valid
Pertanyaan 2	0,371935	0,1966	Valid
Pertanyaan 3	0,275649	0,1966	Valid
Pertanyaan 4	0,456123	0,1966	Valid
Pertanyaan 5	0,478633	0,1966	Valid
Pertanyaan 6	0,293855	0,1966	Valid
Pertanyaan 7	0,463016	0,1966	Valid
Pertanyaan 8	0,340763	0,1966	Valid
Pertanyaan 9	0,399279	0,1966	Valid
Pertanyaan 10	0,363907	0,1966	Valid

Tabel IV.44

Hasil Uji Validitas Promosi (X₂)

Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 1	0,670636	0,1966	Valid
Pertanyaan 2	0,583168	0,1966	Valid
Pertanyaan 3	0,585626	0,1966	Valid
Pertanyaan 4	0,519923	0,1966	Valid
Pertanyaan 5	0,598591	0,1966	Valid
Pertanyaan 6	0,605913	0,1966	Valid
Pertanyaan 7	0,530358	0,1966	Valid
Pertanyaan 8	0,491672	0,1966	Valid
Pertanyaan 9	0,690371	0,1966	Valid
Pertanyaan 10	0,736099	0,1966	Valid

Tabel IV.45

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₃)

Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 1	0,688379	0,1966	Valid
Pertanyaan 2	0,627419	0,1966	Valid
Pertanyaan 3	0,555507	0,1966	Valid
Pertanyaan 4	0,53765	0,1966	Valid
Pertanyaan 5	0,604968	0,1966	Valid
Pertanyaan 6	0,555095	0,1966	Valid
Pertanyaan 7	0,490927	0,1966	Valid
Pertanyaan 8	0,500892	0,1966	Valid
Pertanyaan 9	0,503612	0,1966	Valid
Pertanyaan 10	0,673675	0,1966	Valid

Tabel IV.46

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pertanyaan 1	0,540466	0,1966	Valid
Pertanyaan 2	0,54002	0,1966	Valid
Pertanyaan 3	0,604052	0,1966	Valid
Pertanyaan 4	0,555249	0,1966	Valid
Pertanyaan 5	0,446397	0,1966	Valid
Pertanyaan 6	0,528479	0,1966	Valid
Pertanyaan 7	0,575527	0,1966	Valid
Pertanyaan 8	0,683842	0,1966	Valid
Pertanyaan 9	0,706018	0,1966	Valid
Pertanyaan 10	0,694469	0,1966	Valid

3. Uji Reliabilitas

Tabel IV.47

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 (Lokasi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.406	10

Tabel IV.48

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Promosi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	10

Tabel IV.49

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_3 (Kualitas Pelayanan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	10

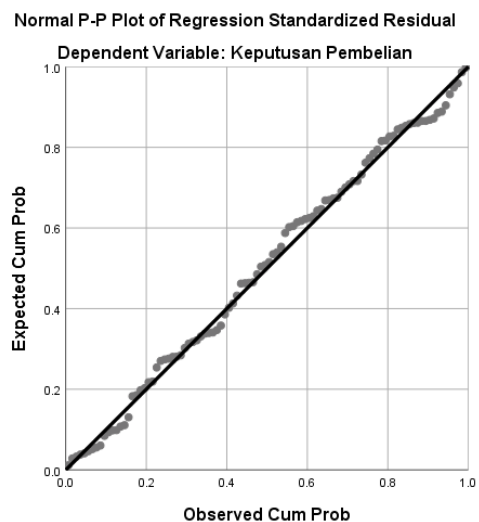
Tabel IV.50

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.785	10

4. Uji Normalitas

Gambar IV.1



Tabel IV.51

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.49345659
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.096
	Negative	-.081
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

5. Uji Multikolinearitas

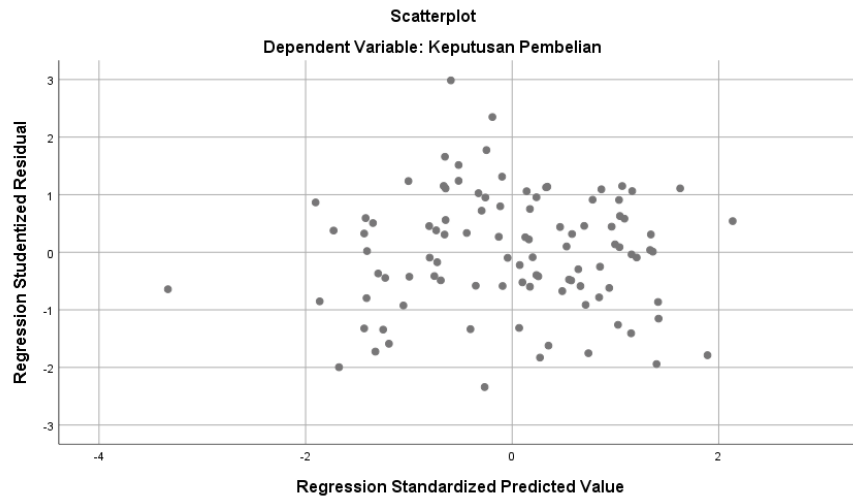
Tabel IV.52

4Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.007	4.529		.443	.659		
	Lokasi	.268	.132	.173	2.030	.045	.654	1.530
	Promosi	.250	.105	.248	2.374	.020	.435	2.297
	Kualitas Pelayanan	.413	.092	.430	4.505	.000	.523	1.912

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

6. Uji Heteroskedastisitas

Gambar IV.2



7. Uji Autokorelasi

Tabel IV.53

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.736 ^a	.542	.528	3.722	2.122
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi					
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel IV.54

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.308	4.490		.291	.771
	Lokasi	.263	.130	.170	2.014	.047
	Promosi	.214	.107	.212	2.006	.048
	Kualitas Pelayanan	.474	.098	.470	4.825	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Tabel IV.55

Correlations					
		Keputusan Pembelian	Lokasi	Promosi	Kualitas Pelayanan
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.515	.645	.700
	Lokasi	.515	1.000	.584	.474
	Promosi	.645	.584	1.000	.713
	Kualitas Pelayanan	.700	.474	.713	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.000
	Lokasi	.000	.	.000	.000
	Promosi	.000	.000	.	.000
	Kualitas Pelyanan	.000	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Lokasi	100	100	100	100
	Promosi	100	100	100	100
	Kualitas Pelyanan	100	100	100	100

Tabel IV.56

Variables Entered/Removed^a

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			
b. All requested variables entered.			

9. Uji Parsial (Uji T)

Tabel IV.57

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.308	4.490		.291	.771
	Lokasi	.263	.130	.170	2.014	.047
	Promosi	.214	.107	.212	2.006	.048
	Kualitas Pelayanan	.474	.098	.470	4.825	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

10. Uji ANOVA (Uji Statistik F)

Tabel IV.58

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1574.894	3	524.965	37.892	.000 ^b
	Residual	1330.016	96	13.854		
	Total	2904.910	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi						

11. Hasil Uji koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IV.59

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.542	.528	3.72214
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi				

LAMPIRAN 5 : r Tabel

df = (N-2)	signifikansi uji satu arah (1-tailed)				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	signifikansi uji dua arah (2-tailed)				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1
2	0.9	0.95	0.98	0.99	0.999
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.847
10	0.4973	0.576	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.801
12	0.4575	0.5324	0.612	0.6614	0.78
13	0.4409	0.514	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.588
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.579
28	0.3061	0.361	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.355	0.4158	0.4556	0.562
30	0.296	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

31	0.2913	0.344	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.495
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.428
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.421
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.411
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903

67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306	0.385
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.343
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604	0.329
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254	0.3211

LAMPIRAN 6: t Tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2	0.81650	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3	0.76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4	0.74070	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5	0.72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6	0.71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7	0.71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8	0.70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9	0.70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10	0.69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11	0.69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12	0.69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13	0.69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14	0.69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15	0.69120	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16	0.69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17	0.68920	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18	0.68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19	0.68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940
20	0.68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21	0.68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22	0.68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23	0.68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24	0.68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25	0.68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26	0.68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27	0.68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28	0.68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29	0.68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30	0.68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31	0.68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32	0.68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33	0.68200	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34	0.68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793
35	0.68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36	0.68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262
37	0.68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563

38	0.68100	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903
39	0.68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40	0.68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688
41	0.68052	130.254	168.288	201.954	242.080	270.118	330.127
42	0.68038	130.204	168.195	201.808	241.847	269.807	329.595
43	0.68024	130.155	168.107	201.669	241.625	269.510	329.089
44	0.68011	130.109	168.023	201.537	241.413	269.228	328.607
45	0.67998	130.065	167.943	201.410	241.212	268.959	328.148
46	0.67986	130.023	167.866	201.290	241.019	268.701	327.710
47	0.67975	129.982	167.793	201.174	240.835	268.456	327.291
48	0.67964	129.944	167.722	201.063	240.658	268.220	326.891
49	0.67953	129.907	167.655	200.958	240.489	267.995	326.508
50	0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51	0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52	0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53	0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54	0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55	0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56	0.67890	129.685	167.252	200.324	239.480	266.651	324.226
57	0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58	0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.680
59	0.67867	129.607	167.109	200.100	239.123	266.176	323.421
60	0.67860	129.582	167.065	200.030	239.012	266.028	323.171
61	0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.930
62	0.67847	129.536	166.980	199.897	238.801	265.748	322.696
63	0.67840	129.513	166.940	199.834	238.701	265.615	322.471
64	0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65	0.67828	129.471	166.864	199.714	238.510	265.360	322.041
66	0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67	0.67817	129.432	166.792	199.601	238.330	265.122	321.639
68	0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69	0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.260
70	0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.790	321.079
71	0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73	0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406
75	0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78	0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804

79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663
80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013

120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

LAMPIRAN 7: f Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97

35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

