

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Pada penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan nilai  $T_{hitung}$  sebesar 2,317 yang lebih besar dari 1,661 dan signifikansi sebesar 0,023 yang lebih kecil dari 0,05. Artinya pengaruh variabel sistem aplikasi e-wallet (X1) berhubungan kuat dengan keputusan pembelian. Pengaruh positif menunjukkan bahwa sistem aplikasi e-wallet mempengaruhi keputusan pembelian pada KFC Citra Raya.
2. Hasil perhitungan nilai  $T_{hitung}$  sebesar 7,034 yang lebih besar dari 1,661 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Artinya pengaruh variabel kualitas produk (X2) berhubungan kuat dengan keputusan pembelian. Pengaruh positif menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian pada KFC Citra Raya.
3. Hasil perhitungan nilai  $T_{hitung}$  sebesar 7,484 yang lebih besar dari 1,661 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Artinya pengaruh variabel lokasi (X3) berhubungan kuat dengan keputusan pembelian. Pengaruh positif menunjukkan bahwa lokasi mempengaruhi keputusan pembelian pada KFC Citra Raya.
4. Variabel sistem aplikasi e-wallet (X1), kualitas produk (X2) dan lokasi (X3) pada KFC Citra Raya berpengaruh positif dan signifikan dengan keputusan pembelian karena variabel X1, X2 dan X3 tersebut memiliki nilai  $F_{hitung}$  sebesar 151,379 yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,70 dan

signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dengan koefisien determinasi 0,825. Hal itu mengartikan bahwa, sistem aplikasi e-wallet, kualitas produk dan lokasi berkontribusi sebanyak 82,5% terhadap keputusan pembelian dan dalam penelitian ini sebanyak 17,5% sisanya dipengaruhi pada aspek berbeda yang tidak dapat dijelaskan.

### C. Saran

Berlandaskan kesimpulan dari penelitian ini, dapat diketahui bahwa variabel sistem aplikasi e-wallet, kualitas produk dan lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Dengan ini, penulis menyampaikan saran yang kurang lebih akan membantu perusahaan dan penulis selanjutnya :

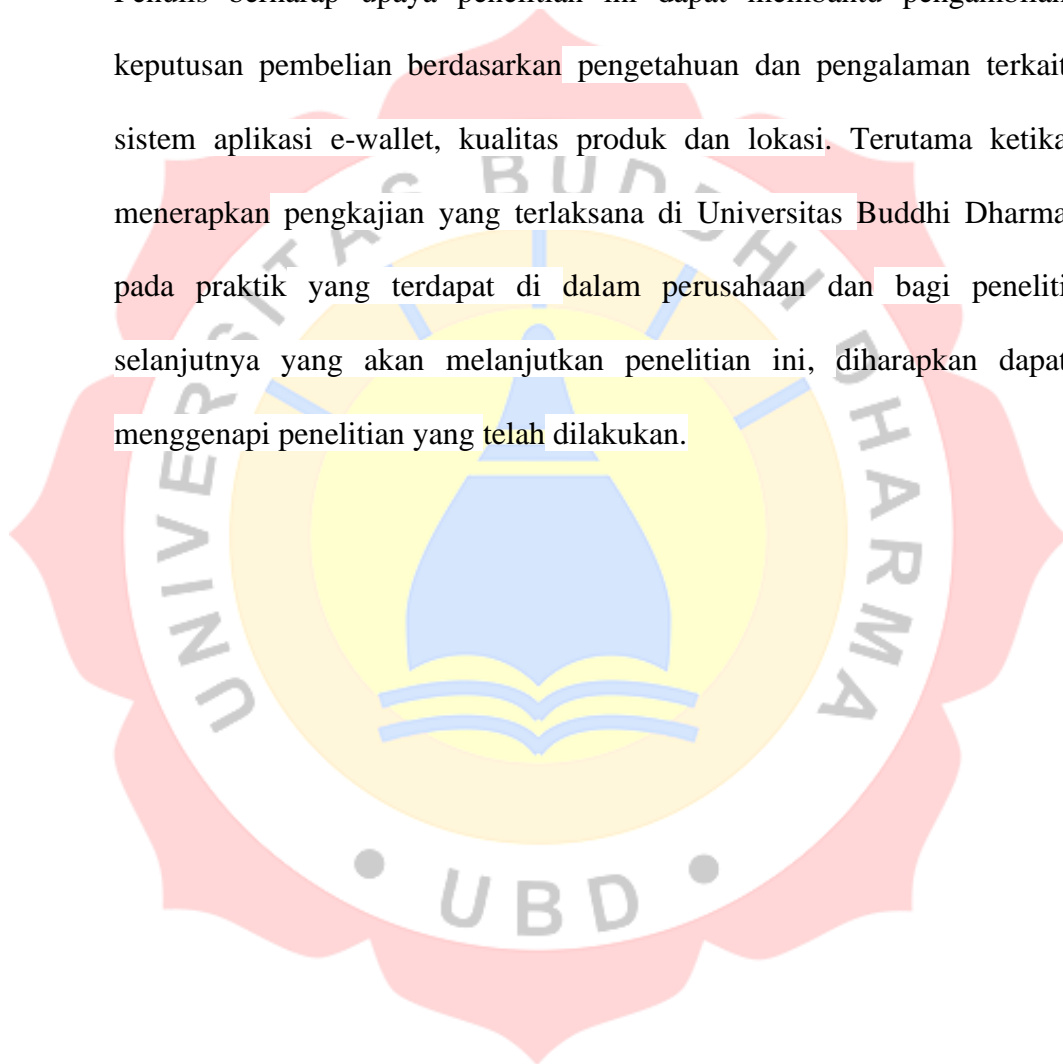
#### 1. Bagi Perusahaan

- a. Sistem aplikasi e-wallet telah teruji mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian sehingga kedepannya KFC Citra Raya tetap dapat meningkatkan penggunaan sistem aplikasi e-wallet yang memudahkan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian.
- b. Kualitas produk telah teruji mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga kedepannya KFC Citra Raya tetap dapat meningkatkan kualitas produk kepada konsumen sehingga konsumen dapat terpengaruh dalam menentukan keputusan pembelian.
- c. Lokasi telah teruji mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian sehingga kedepannya KFC Citra Raya tetap dapat mengawasi lokasi

setempat untuk menghindari sesuatu yang tidak diharapkan sehingga konsumen merasa aman dan membantu konsumen dalam menentukan keputusan pembelian.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap upaya penelitian ini dapat membantu pengambilan keputusan pembelian berdasarkan pengetahuan dan pengalaman terkait sistem aplikasi e-wallet, kualitas produk dan lokasi. Terutama ketika menerapkan pengkajian yang terlaksana di Universitas Buddhi Dharma pada praktik yang terdapat di dalam perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat menggenapi penelitian yang telah dilakukan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Wisnu Rayhan. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop Di Kota Medan." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 6(2):213. doi: 10.30829/ajei.v6i2.768.
- Akila, Akila. 2021. "Pengaruh Fasilitas Lingkungan Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Usaha Mandiri "Mimi" Palembang." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 18(3):290. doi: 10.31851/jmwe.v18i3.6652.
- Astika, Ades. 2017. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK PADA ZOYA PALEMBANG." (1):10. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Athallah, Muhammad Rafi. 2021. "6 Manfaat E-Wallet Untuk Pelaku UMKM, Tunjang Kegiatan Perekonomian." *IDN Times Community*. Retrieved December 6, 2021 (<https://www.idntimes.com/business/economy/muhammad-rafi-athallah/manfaat-e-wallet-untuk-pelaku-umkm-c1c2/full>).
- Faruq, Izna. 2021. "6 Tips Memilih Dan Menentukan Tempat Usaha Yang Strategis." *Centrausaha.COM*. Retrieved November 5, 2021 (<https://centrausaha.com/tempat-usaha-strategis/>).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. 9th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gie. 2020. "Marketing & Manajemen." *Accurate*. Retrieved

(<https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/>).

Harman, Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Herlin. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC TANGERANG CITY MALL.”

Irene Dewi, Olivia. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya.” *Agora* 6(2):2–7.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2017. *Principle of Marketing (Global Edition)*. 17th ed. New Jersey: Pearson Education Limited.

Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, and Sefung Tjong. 2019. “Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang.” *Sains Manajemen* 5(2):137–60. doi: 10.30656/sm.v5i2.1861.

Lestari, Putri Rizki. 2017. “Perkembangan Instrumen Pembayaran Non Tunai Dalam Menyumbang Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1–11.

Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1(01):1–14.

Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, and Hesty Lovi Yonita. 2022. “Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode

Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10(S1):391–402. doi: 10.37676/ekombis.v10is1.2018.

Nadhilah, Putri, Ridwan Indra Jatikusumo, and Erwin Permana. 2021. “JEMMA ( Jurnal of Economic , Management , and Accounting ) Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian.” *JEMMA ( Jurnal of Economic , Management , and Accounting )* 4(September):128–38.

Parameswari, Rinintha. 2022. “The Effect Of Paylater Payment Methods On The Increase Of Impulse Purchases.” *Jurnal.Ubd.Ac.Id* 20(2):1–11.

Parameswari, Rinintha, Pujiarti Pujiarti, and Eso Hernawan. 2020. “Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18(3):78. doi: 10.31253/pe.v18i3.396.

Priansa, Juni Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. 1st ed. Bandung: Alfabeta.

Rahayu, Elly. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran.” *Journal of Science and Social Research* 1(February):7–12.

Rizky, Muhamad, and Imanuddin Hasbi. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI KASUS INDIHOME DI KOTA BANDUNG ).” 8(5):6225–34.

Russamurti, Indriana. 2020. "PENERAPAN METODE SIX SIGMA UNTUK MENGURANGI PERSENTASE CACAT PRODUK AIR MINERAL CUP 240ML ( StudiKasus : CV Yestoya Makmur Jaya ) TUGAS AKHIR FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA."

Sairo, Hesti, Harry J. Sumampouw, and Olivia Walangitan. 2018. "Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella Pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2):34–40.

Satria, C., and S. Rahayu. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Ajwa Di 212 Mart Nigata Plaju Palembang." *MOTIVASI: Jurnal Manajemen Dan ....*

Silaen, Elsa, and Bulan Prabawani. 2019. "PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO." 8:155–63.

Sugiyono. 2017a. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017b. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

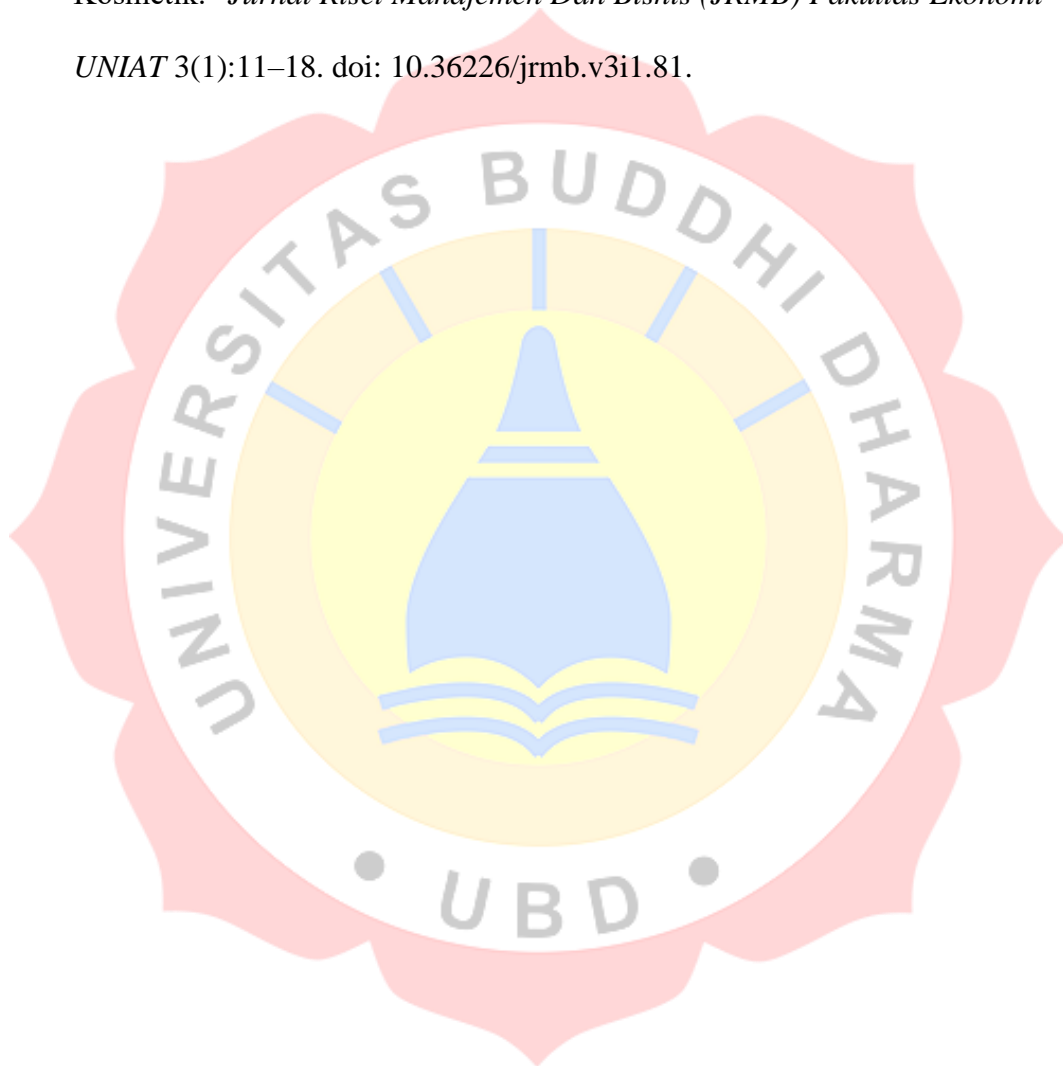
Sugiyono. 2017c. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbeth Mananeke, and Jantje Sepang. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN  
CENTER SONDER MINAHASA.” 44(12):2–8.

Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra  
Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk  
Kosmetik.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi  
UNIAT* 3(1):11–18. doi: 10.36226/jrmb.v3i1.81.





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Chatarina Odilia Winda  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 25 Januari 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Katholik  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Flamboyan Garden 1,  
RT02/RW04. Jambe,  
Kabupaten Tangerang  
Nomor Telepon : 081413238551  
Email : odiliawinda01@gmail.com  
IPK Terakhir : 3.63



### Riwayat Pendidikan

SD (2006-2012) : SD Tarakanita  
SMP (2012-2015) : SMP Strada Tunas Harapan  
SMA/SMK (2015-2018) : SMK Lentera Harapan  
Perguruan Tinggi (2018 - Saat ini) : Universitas Buddhi Dharma

### Riwayat Pekerjaan

2019 - 2020 : Mortgage Sales Representative di CIMB Niaga

Tangerang, 01 Juli 2022

Chatarina Odilia Winda

*Jagonya Ayam!*



**SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA**

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Niaga – Fakultas Bisnis  
Universitas Buddhi Dharma  
Di Tempat,

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul A  
Jabatan : Manager KFC Citra Raya

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Chatarina Odilia Winda  
NIM : 20180300009

Mahasiswa S1 Universitas Buddhi Dharma dengan jurusan Ilmu Administrasi Niaga telah melakukan observasi untuk penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH SISTEM APLIKASI E-WALLET, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC CITRA RAYA”** yang dilakukan pada tanggal 01 April 2022.

Demikian surat keterangan ini kami buat. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 01 April 2022

Hormat Kami,

Manager KFC Citra Raya

## KUESIONER

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Chatarina Odilia Winda, mahasiswi Universitas Buddhi Dharma dengan program studi Administrasi Bisnis. Pada saat ini saya sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

"Pengaruh Sistem Aplikasi E-wallet, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Citra Raya"

Untuk itu saya meminta saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini. Dalam pengisian jawaban atas pertanyaan di bawah ini tidak ada jawaban yang benar atau salah akan tetapi yang terpenting anda menjawab semua pertanyaan yang ada. Jawaban yang anda berikan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis. Catatan atau data mengenai penelitian ini akan dirahasiakan. Kerahasiaan ini dijamin secara legal. Semua berkas yang mencantumkan identitas subjek penelitian hanya dipergunakan untuk pengolahan data dan bila penelitian sudah selesai akan dimusnahkan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan bantuan anda selaku Responden Penelitian, untuk mengisi semua daftar pertanyaan kuesioner ini yang sudah disediakan. Bantuan dan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu proses penyusunan skripsi saya. Atas kesediaan dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



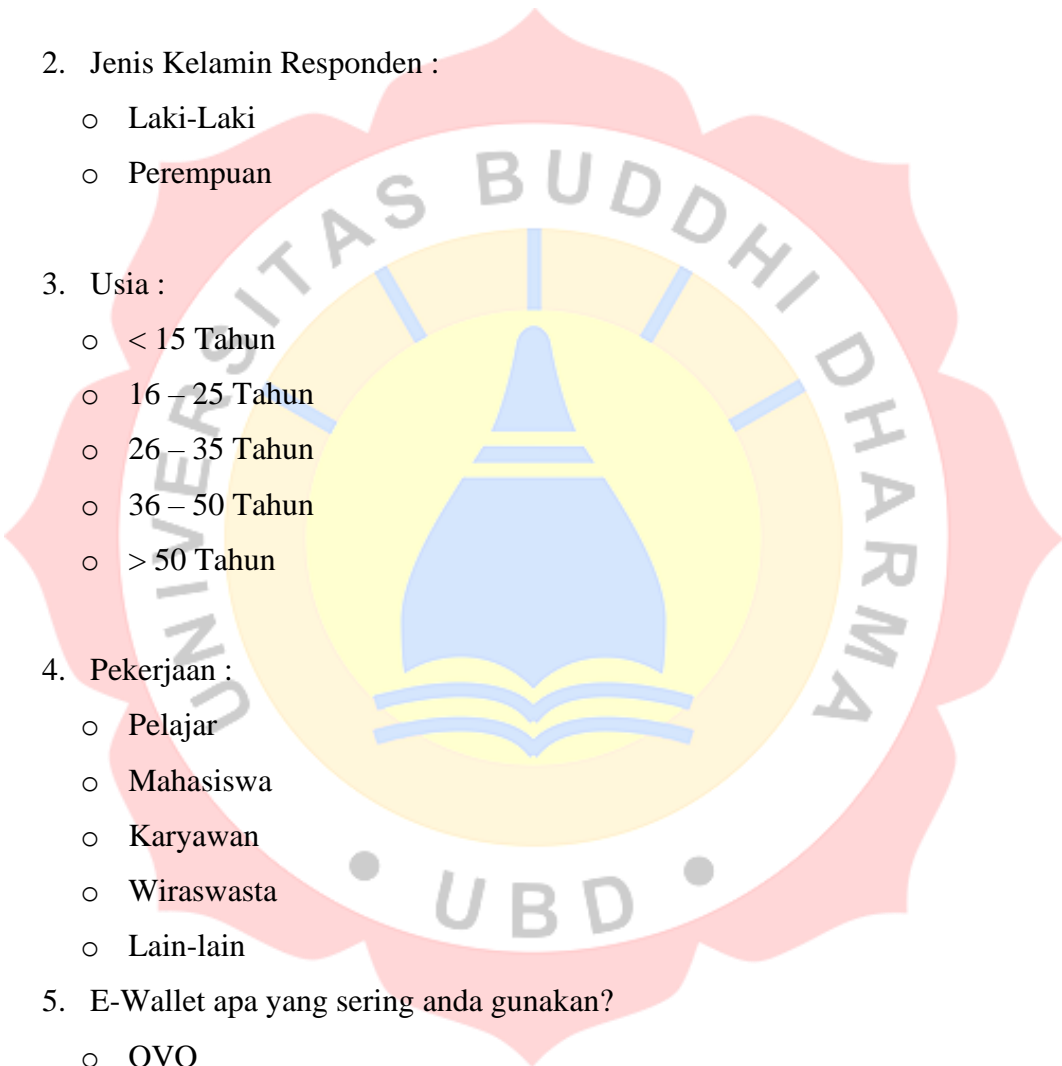
Chatarina Odilia Winda

NIM. 20180300009

**“Pengaruh Sistem Aplikasi E-wallet, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian pada KFC Citra Raya”**

**A. Karakteristik Responden**

1. Nama Responden:
  
2. Jenis Kelamin Responden :
  - Laki-Laki
  - Perempuan
  
3. Usia :
  - < 15 Tahun
  - 16 – 25 Tahun
  - 26 – 35 Tahun
  - 36 – 50 Tahun
  - > 50 Tahun
  
4. Pekerjaan :
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Karyawan
  - Wiraswasta
  - Lain-lain
  
5. E-Wallet apa yang sering anda gunakan?
  - OVO
  - Shopeepay
  - Gopay
  - Dana



## B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (✓) yang menurut Anda paling sesuai dengan pernyataan berikut pada setiap kolom di bawah ini (jawaban hanya satu).

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

### 1. Sistem Aplikasi E-wallet

No.	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Pembayaran menggunakan e-wallet pada KFC Citra Raya memberikan ketelitian nominal transaksi yang lebih baik.					
2	Pembayaran menggunakan e-wallet pada KFC Citra Raya akan memungkinkan konsumen lebih cepat dalam menyelesaikan transaksi.					
3	Pembayaran melalui e-wallet pada KFC Citra Raya lebih efektif karena tidak perlu membawa uang tunai.					
4	Konsumen selalu menggunakan e-wallet di KFC Citra Raya karena mempermudah pencatatan transaksi.					
5	Konsumen senang bertransaksi di KFC Citra Raya menggunakan e-wallet karena sistem kerja e-wallet mudah dimengerti.					

6	Pembayaran melalui e-wallet di KFC Citra Raya membuat konsumen merasa lebih aman.					
7	Pembayaran menggunakan e-wallet pada KFC Citra Raya sangat memudahkan konsumen dalam melakukan aktifitas transaksi.					
8	Konsumen lebih menyukai bertransaksi melalui e-wallet pada KFC Citra Raya karena mudah dioperasikan dibandingkan secara tunai.					
9	Konsumen merasa puas menggunakan e-wallet pada KFC Citra Raya karena banyak promo yang menarik.					
10	Konsumen ingin untuk terus meningkatkan penggunaan e-wallet pada KFC Citra Raya sebagai sistem pembayaran.					

## 2. Kualitas Produk

No.	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	KFC Citra Raya menawarkan berbagai macam porsi dan jenis yang bervariasi.					
2	KFC Citra Raya selalu menyediakan produk dan inovasi baru.					
3	KFC Citra Raya memiliki karakteristik yang berbeda dari restoran sejenisnya.					
4	Konsumen merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan KFC Citra Raya.					
5	Produk yang tersedia pada KFC Citra Raya memenuhi selera rasa Indonesia.					

6	Produk KFC Citra Raya tidak mudah basi ketika dibawa pulang.					
7	KFC Citra Raya selalu memberikan produk yang memiliki kualitas baik.					
8	KFC Citra Raya menawarkan garansi penggantian produk jika produk yang diberikan berkualitas buruk.					
9	Produk yang tersedia pada KFC Citra Raya memiliki rasa yang lezat.					
10	Konsumen menyukai produk yang tersedia pada KFC Citra Raya karena kemasannya aman saat dibeli secara online.					

### 3. Lokasi

No.	PETANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Akses menuju KFC Citra Raya sangat mudah dijangkau dengan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum.					
2	Lingkungan sekitar KFC Citra Raya sangat aman dan nyaman.					
3	Lokasi pada KFC Citra Raya sangatlah strategis karena berada di gerbang utama Citra Raya.					
4	KFC Citra Raya menyediakan lahan parkir yang luas.					
5	Titik lokasi pada KFC Citra Raya mudah ditemukan melalui aplikasi google maps.					
6	Tempat parkir yang disediakan oleh KFC Citra Raya sangatlah aman.					

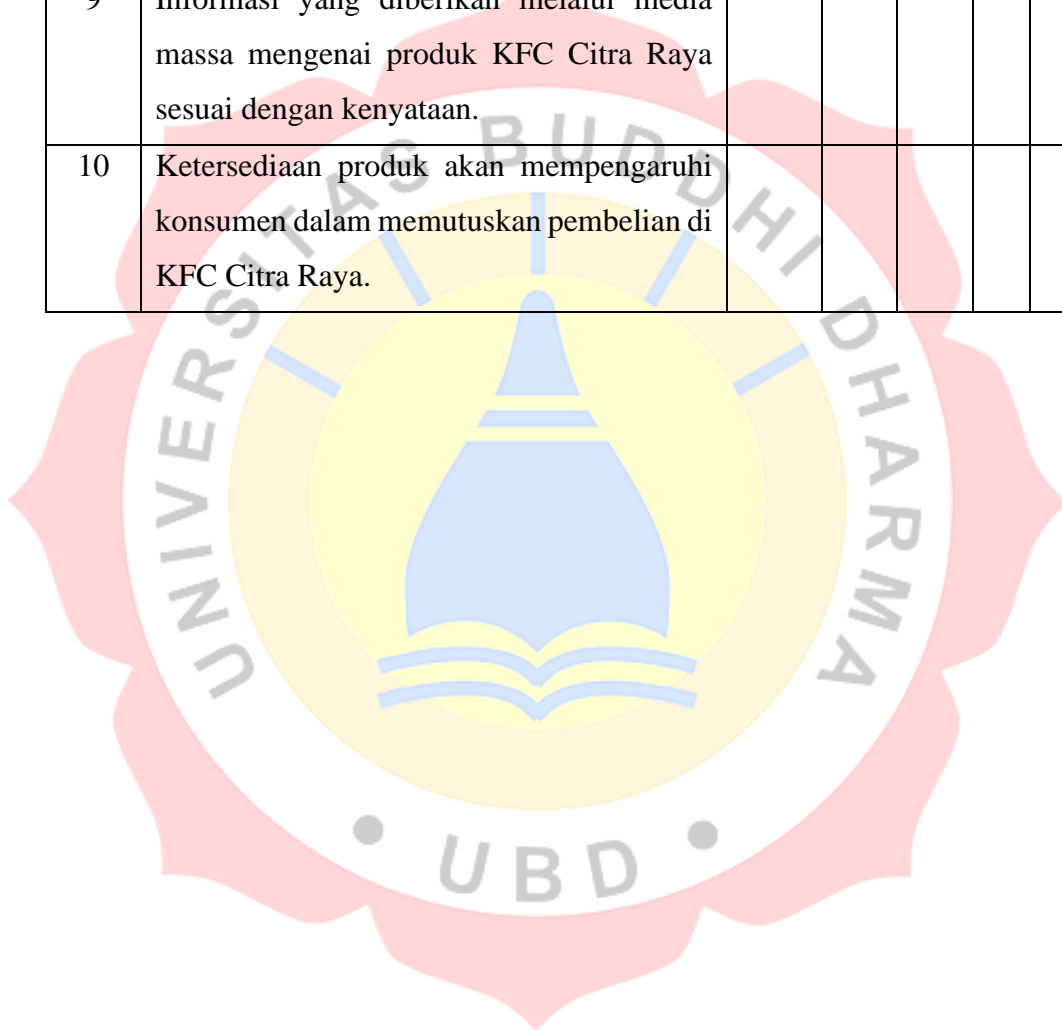
7	Lalu lintas menuju KFC Citra Raya lancar dan tidak rawan kemacetan.					
8	Konsumen merasa puas dengan tingkat kebersihan yang diberikan KFC Citra Raya kepada konsumen.					
9	KFC Citra Raya mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas.					
10	Restoran KFC Citra Raya dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan.					

#### 4. Keputusan Pembelian

No.	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Budaya dan gaya hidup saat ini membuat konsumen membeli makanan <i>fastfood</i> di KFC Citra Raya.					
2	Konsumen memutuskan membeli produk KFC Citra Raya karena pengalaman orang lain.					
3	Konsumen membeli produk yang tersedia pada KFC Citra Raya karena menyukai rasa dan teksturnya.					
4	Konsumen selalu melakukan pembelian ulang di KFC Citra Raya saat terdapat potongan harga yang menarik.					
5	Konsumen membeli produk KFC Citra Raya karena kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lain yang sejenis.					
6	Konsumen merasa percaya dengan produk KFC Citra Raya sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang.					



7	Konsumen membeli produk KFC Citra Raya karena kemasan ember yang sangat menarik.					
8	Konsumen merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk baru yang tersedia di KFC Citra Raya.					
9	Informasi yang diberikan melalui media massa mengenai produk KFC Citra Raya sesuai dengan kenyataan.					
10	Ketersediaan produk akan mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian di KFC Citra Raya.					



### C. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





## Output Hasil SPSS

### Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<15 tahun	4	4.0	4.0	4.0
	16-25 tahun	82	82.0	82.0	86.0
	26-35 tahun	8	8.0	8.0	94.0
	36-50 tahun	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	5	5.0	5.0	5.0
	Mahasiswa	51	51.0	51.0	56.0
	Karyawan	27	27.0	27.0	83.0
	Wiraswasta	5	5.0	5.0	88.0
	Lain-lain	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Jenis Ewallet yang Sering digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ovo	21	21.0	21.0	21.0
	Shopeepay	51	51.0	51.0	72.0
	Gopay	14	14.0	14.0	86.0
	Dana	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Uji Frekuensi

#### Sistem Aplikasi E-wallet (X1)

#### Penggunaan Sistem Mampu Meningkatkan Kinerja Individu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	8	8.0	8.0	9.0
	4	35	35.0	35.0	44.0
	5	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Penggunaan Sistem Mampu Menambah Tingkat Produktivitas Individu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	6	6.0	6.0	7.0
	4	43	43.0	43.0	50.0
	5	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Penggunaan Sistem Mampu Meningkatkan Efektivitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	10	10.0	10.0	11.0
	4	45	45.0	45.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Penggunaan Sistem Bermanfaat Bagi Individu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	5	5.0	5.0	8.0
	4	43	43.0	43.0	51.0
	5	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Penggunaan Sistem E-wallet Mudah dipelajari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	7	7.0	7.0	9.0
	4	42	42.0	42.0	51.0
	5	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Penggunaan Sistem Dapat Bekerja Dengan Mudah Sesuai  
Dengan yang diinginkan Oleh Pengguna**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.0	5.0	6.0
	3	30	30.0	30.0	36.0
	4	36	36.0	36.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Penggunaan Sistem E-wallet Mudah untuk Meningkatkan  
Keterampilan Pengguna**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	6	6.0	6.0	9.0
	4	41	41.0	41.0	50.0
	5	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Penggunaan Sistem E-wallet Mudah dioperasikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	22	22.0	22.0	24.0
	4	36	36.0	36.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Pengunaan Sistem Dapat Meningkatkan Promosi Penjualan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	18	18.0	18.0	20.0
	4	41	41.0	41.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Pengunaan Sistem Dapat Meningkatkan Publisitas dan Hubungan Masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	45	45.0	45.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kualitas Produk (X2)

#### Bentuk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	16	16.0	16.0	20.0
	4	40	40.0	40.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



### Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	13	13.0	13.0	17.0
	3	26	26.0	26.0	43.0
	4	29	29.0	29.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kualitas Kineja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	22	22.0	22.0	26.0
	4	36	36.0	36.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kualitas Kesesuaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	8	8.0	8.0	9.0
	3	23	23.0	23.0	32.0
	4	30	30.0	30.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Penyesuaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	1	1.0	1.0	4.0
	3	30	30.0	30.0	34.0
	4	36	36.0	36.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Ketahanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	26	26.0	26.0	30.0
	4	41	41.0	41.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Keandalan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	5	5.0	5.0	9.0
	3	21	21.0	21.0	30.0
	4	39	39.0	39.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kemudahan Perbaikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	18	18.0	18.0	23.0
	4	34	34.0	34.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Gaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	4	4.0	4.0	9.0
	3	24	24.0	24.0	33.0
	4	37	37.0	37.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Custom

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	11	11.0	11.0	14.0
	3	31	31.0	31.0	45.0
	4	34	34.0	34.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Lokasi (X3)

		Akses			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	24	24.0	24.0	25.0
	4	53	53.0	53.0	78.0
	5	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Lingkungan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	24	24.0	24.0	27.0
	4	41	41.0	41.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0		

		Strategis			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	12	12.0	12.0	14.0
	4	42	42.0	42.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0		

### Tempat Parkir Luas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	13	13.0	13.0	14.0
	4	49	49.0	49.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Profitabilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	14	14.0	14.0	16.0
	4	43	43.0	43.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Tingkat Keamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	20	20.0	20.0	21.0
	4	45	45.0	45.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Lalu Lintas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	16	16.0	16.0	17.0
	4	49	49.0	49.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Tingkat Kebersihan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	30	30.0	30.0	34.0
	4	40	40.0	40.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### Gedung yang Luas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	15	15.0	15.0	20.0
	4	55	55.0	55.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### Posisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	20	20.0	20.0	22.0
	4	45	45.0	45.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Keputusan Pembelian (Y)

#### Budaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	22	22.0	22.0	25.0
	4	42	42.0	42.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

#### Pengalaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	22	22.0	22.0	24.0
	4	43	43.0	43.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Manfaat Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	20	20.0	20.0	22.0
	4	42	42.0	42.0	64.0
	5	36	36.0	36.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	13	13.0	13.0	15.0
	4	51	51.0	51.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Produk Pemandang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	15	15.0	15.0	20.0
	4	48	48.0	48.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0



### Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	11	11.0	11.0	15.0
	4	52	52.0	52.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Kebanggaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	28	28.0	28.0	30.0
	4	43	43.0	43.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Persepsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	15	15.0	15.0	18.0
	4	47	47.0	47.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

### Informasi Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.0	5.0	6.0
	3	25	25.0	25.0	31.0
	4	43	43.0	43.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Ketersediaan Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	15	15.0	15.0	18.0
	4	47	47.0	47.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Uji Validitas dan Reliabilitas

X1

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	38.36	27.505	.804	.902
X1.2	38.39	29.069	.666	.910
X1.3	38.50	28.071	.718	.907
X1.4	38.44	27.845	.719	.907
X1.5	38.44	27.602	.768	.904
X1.6	38.96	27.877	.559	.918
X1.7	38.45	27.785	.673	.910
X1.8	38.68	27.533	.656	.911
X1.9	38.65	26.876	.776	.903
X1.10	38.42	29.377	.643	.912

## X2

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	34.92	49.650	.607	.920
X2.2	35.43	45.621	.708	.915
X2.3	35.01	48.172	.682	.916
X2.4	35.11	46.826	.720	.914
X2.5	35.18	47.119	.751	.913
X2.6	35.14	48.041	.719	.914
X2.7	35.19	45.428	.811	.909
X2.8	34.93	47.298	.765	.912
X2.9	35.24	46.305	.718	.914
X2.10	35.48	48.091	.604	.921

### X3

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36.92	31.751	.725	.921
X3.2	36.86	31.374	.651	.925
X3.3	36.60	32.061	.637	.925
X3.4	36.65	32.210	.709	.922
X3.5	36.65	30.533	.816	.916
X3.6	36.75	31.664	.722	.921
X3.7	36.72	31.214	.779	.918
X3.8	37.00	30.889	.694	.923
X3.9	36.89	30.907	.724	.921
X3.10	36.79	30.733	.775	.918

**Y****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	36.60	35.051	.756	.929
Y.2	36.58	35.256	.761	.929
Y.3	36.53	36.252	.649	.934
Y.4	36.48	35.848	.765	.929
Y.5	36.58	34.953	.768	.928
Y.6	36.51	35.000	.821	.926
Y.7	36.70	36.838	.586	.937
Y.8	36.51	34.495	.865	.924
Y.9	36.76	35.558	.664	.934
Y.10	36.51	34.818	.827	.926

## Uji Asumsi Klasik

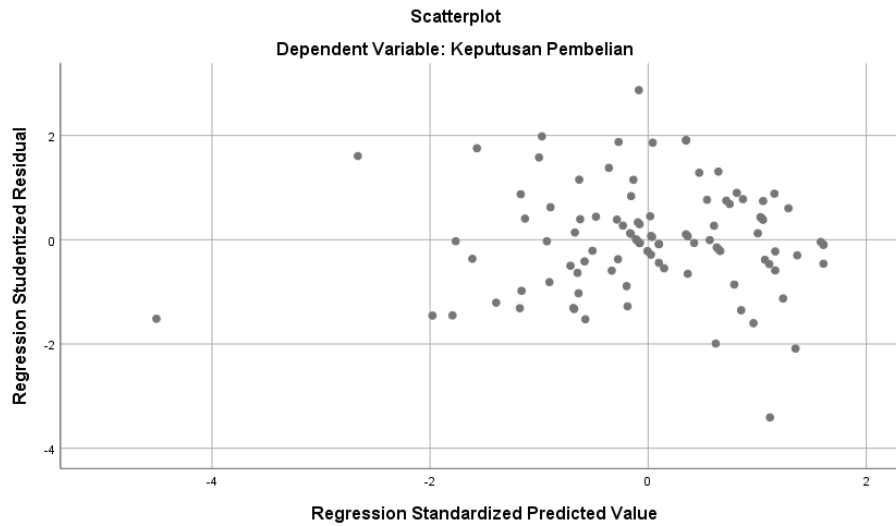
### 1. Uji Multikolinierita

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1	(Constant)	-.199	2.252		-.088	.930		
	Sistem_aplikasi_ewallet	.145	.063	.129	2.317	.023	.589	1.698
	Kualitas_produk	.384	.055	.443	7.034	.000	.459	2.180
	Lokasi	.481	.064	.452	7.484	.000	.498	2.006

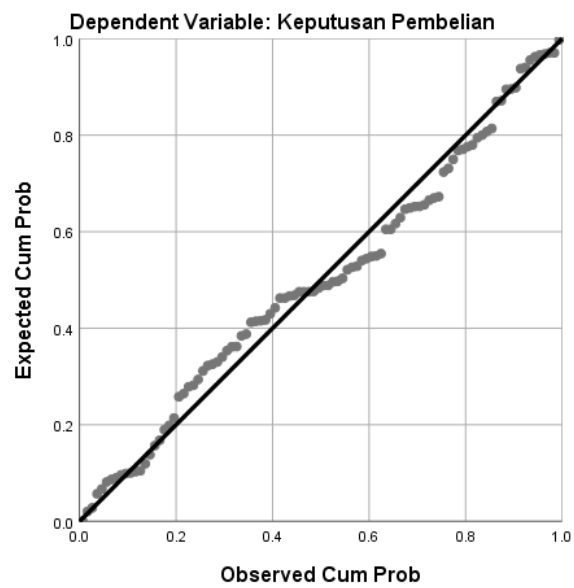
a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

## 2. Uji Heteroskedastisitas



## 3. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.75211698
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.075
	Negative	-.061
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.184 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Pengujian Hipotesis

### Regresi Linear Berganda X1, X2, X3 Terhadap Y

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	40.64	6.588	100
Sistem Aplikasi Ewallet	42.81	5.848	100
Kualitas Produk	39.07	7.605	100
Lokasi	40.87	6.195	100



### Correlations

		Keputusan Pembelian	Sistem Aplikasi Ewallet	Kualitas Produk	Lokasi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.653	.830	.827
	Sistem Aplikasi Ewallet	.653	1.000	.609	.563
	Kualitas Produk	.830	.609	1.000	.684
	Lokasi	.827	.563	.684	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.000
	Sistem Aplikasi Ewallet	.000	.	.000	.000
	Kualitas Produk	.000	.000	.	.000
	Lokasi	.000	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Sistem Aplikasi Ewallet	100	100	100	100
	Kualitas Produk	100	100	100	100
	Lokasi	100	100	100	100

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables		Method
		Entered	Removed	
1	Lokasi, Sistem Aplikasi Ewallet, Kualitas Produk <sup>b</sup>			Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.199	2.252		-.088	.930		
	Sistem Aplikasi Ewallet	.145	.063	.129	2.317	.023	.589	1.698
	Kualitas Produk	.384	.055	.443	7.034	.000	.459	2.180
	Lokasi	.481	.064	.452	7.484	.000	.498	2.006

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Koefisien Korelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.909 <sup>a</sup>	.825	.820	2.795	1.909

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Sistem Aplikasi Ewallet, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji T

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.199	2.252		-.088	.930
	Sistem Aplikasi Ewallet (X1)	.145	.063	.129	2.317	.023
	Kualitas Produk (X2)	.384	.055	.443	7.034	.000
	Lokasi (X3)	.481	.064	.452	7.484	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3547.199	3	1182.400	151.379	.000 <sup>b</sup>
	Residual	749.841	96	7.811		
	Total	4297.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Sistem Aplikasi Ewallet, Kualitas Produk





44	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	33
45	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
46	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
47	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
48	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
49	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	43
52	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	44
53	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
58	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
59	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
60	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	4	4	3	3	3	5	3	4	39
63	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	39
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
66	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	43
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	40
71	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
72	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	37
73	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
74	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
77	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27
78	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	46
79	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
80	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45
88	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	40

89	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
90	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	40
93	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	43
94	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
95	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
96	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
98	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	37
99	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

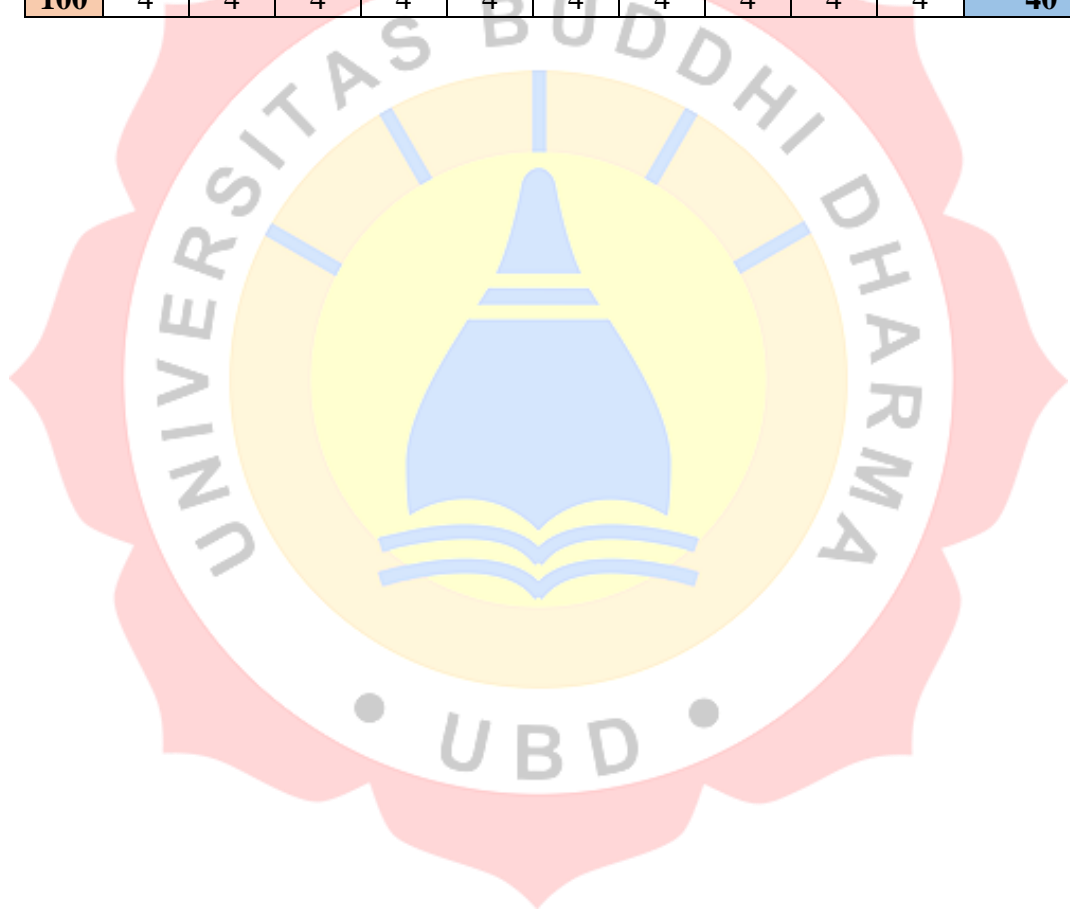


NO	KUALITAS PRODUK										
1	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	35
2	3	2	4	3	4	3	4	5	4	2	34
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	1	4	4	3	4	4	3	4	2	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	3	4	3	4	3	2	2	1	2	28
7	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
8	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	39
9	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
10	4	5	4	3	4	2	4	4	3	1	34
11	4	3	3	3	3	3	3	4	3		32
12	5	3	4	4	4	4	3	5	3	3	38
13	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
14	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	46
15	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	46
18	4	4	5	3	4	3	3	5	4	5	40
19	4	3	5	3	5	5	4	4	5	4	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	34
22	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
23	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	44
26	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	3	1	1	3	3	1	1	2	3	3	21
29	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	13
30	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	24
31	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	42
32	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
33	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	46
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	34
36	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
37	3	1	4	4	1	3	1	2	1	1	21
38	4	2	4	4	3	3	3	4	5	4	36
39	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	33
40	2	4	3	4	4	4	5	4	5	2	37
41	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	41

43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	36
45	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	38
46	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
47	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	42
48	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	3	5	2	2	5	5	5	5	42
52	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	40
53	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	47
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	46
57	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
58	4	1	3	3	1	3	1	3	1	1	21
59	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
60	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
61	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	26
62	5	3	5	4	3	3	4	3	4	4	38
63	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	27
64	4	2	5	2	4	4	4	5	2	2	34
65	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
69	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	46
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
71	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	45
72	5	2	5	3	4	4	5	5	3	3	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	46
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	39
77	4	3	3	2	3	3	2	5	5	3	33
78	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
79	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	34
80	5	3	4	3	4	5	3	4	3	3	37
81	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	42
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	3	5	4	5	5	5	5	5	2	44
85	4	5	2	3	4	4	4	3	5	4	38
86	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
87	5	3	3	3	3	3	5	2	4	3	35



88	5	2	3	3	3	4	2	4	2	3	31
89	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
90	5	3	5	5	4	3	4	4	3	3	39
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	2	3	2	3	4	4	4	2	3	32
93	5	4	3	2	3	4	3	4	4	3	35
94	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	31
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
96	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
97	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
98	3	4	5	5	4	3	3	4	3	2	36
99	4	3	3	3	3	4	3	3	2	5	33
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40





44	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
45	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	44
46	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
49	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	43
52	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	38
56	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
57	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
58	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	35
59	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	42
60	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	38
61	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
62	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	34
63	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	37
64	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
72	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
73	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
74	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
76	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
77	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
78	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
79	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	42
80	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42
81	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
85	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	46
86	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
87	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	41
88	4	5	5	4	4	3	3	2	4	3	37

<b>89</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>90</b>	3	3	5	4	5	5	5	3	2	3	<b>38</b>
<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>92</b>	4	5	5	3	5	3	4	3	4	5	<b>41</b>
<b>93</b>	4	4	5	3	5	5	4	3	5	4	<b>42</b>
<b>94</b>	3	3	5	4	4	3	3	4	3	3	<b>35</b>
<b>95</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>96</b>	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	<b>45</b>
<b>97</b>	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	<b>45</b>
<b>98</b>	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	<b>37</b>
<b>99</b>	4	5	5	3	5	4	5	3	5	4	<b>43</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>





44	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
45	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
46	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
49	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	3	5	4	5	4	5	4	3	3	5	41
52	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
53	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
56	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
57	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
58	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	26
59	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
60	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	3	3	4	2	4	5	4	3	3	35
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	4	5	5	4	4	2	3	4	4	38
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
70	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	45
71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
72	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	43
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	2	5	5	4	5	4	5	4	4	42
78	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	34
79	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	42
80	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	41
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	44
85	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
86	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	41
87	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	37
88	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37

<b>89</b>	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
<b>90</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	<b>48</b>
<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>92</b>	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	<b>37</b>
<b>93</b>	5	4	5	4	4	4	3	5	2	4	<b>40</b>
<b>94</b>	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	<b>35</b>
<b>95</b>	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	<b>44</b>
<b>96</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>48</b>
<b>97</b>	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>48</b>
<b>98</b>	3	3	3	4	5	5	4	3	2	3	<b>35</b>
<b>99</b>	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	<b>36</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>41</b>



Tabel r (DF 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724



74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t (DF 81-120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel f (N 91-135)

## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74