

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada ADA *Fashion* Lippo Mall karawaci” adalah sebagai berikut :

Dari hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, mengenai Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada ADA *Fashion* Lippo Mall Karawaci. Maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

c. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

— Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa kualitas produk ADA *fashion* mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar mengatakan setuju.

d. Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa citra merek ADA *fashion* mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar mengatakan setuju.

e. Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa kualitas produk dan citra merek ADA *fashion* mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar mengatakan setuju.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis sudah dapat mengemukakan beberapa implikasi yakni sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Dari hasil penelitian bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan harus diperhatikan juga dari pihak ADA *fashion* agar harga tetap terjangkau dikalangnya dan sesuai dengan produk – produk yang ditawarkan dan didapatkan oleh konsumen, dengan ini karena faktor citra merek mempengaruhi bagaimana konsumen dalam hal pengambilan keputusan dalam pembelian busana/pakaian di ADA *fashion*, dan juga terus meningkatkan kualitas dari produknya sehingga konsumen tidak akan berpaling ke produk maupun merek lainnya tetapi tetap setia terhadap ADA *fashion*.

2. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian sebagai dipengaruhi oleh kualitas produk dan citra merek sebesar 52,8 % dan 72,7% dan sisanya masing-masing dipengaruhi faktor lain. Kualitas produk yang baik dibandingkan

produk – produk lainnya yang dapat menarik konsumen dalam hal pengambilan keputusan dalam pembelian busana/pakaian, begitu juga dengan citra merek harus tetap dijaga dan ditingkatkan agar konsumen tidak mudah berpaling ke merek yang lain.

3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian yang dimana jumlah sampel 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi, penulis menyebarkan kuesioner dengan 30 pernyataan yang diantaranya; 10 pernyataan mengenai kualitas produk (X_1), 10 pernyataan mengenai citra merek (X_2), dan 10 pernyataan mengenai keputusan pembelian (Y) yang dibagikan kepada konsumen ADA *fashion*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Melihat dari hasil penelitian ini, penulis menyarankan kepada pihak ADA *fashion* Lippo Mall Karawaci untuk memperhatikan citra merek yang merupakan variabel yang memiliki pengaruh minimum terhadap keputusan pembelian dibandingkan dengan kualitas produk dari ADA *fashion* yang ditawarkan kepada konsumen. Oleh karena itu, ADA *fashion* seharusnya dapat lebih mengembangkan lagi citra mereknya agar dapat bersaing dengan merek lainnya.

2. Selain citra merek yang harus diperhatikan kualitas produk juga tetap harus ditingkatkan juga penulis menyarankan kepada pihak ADA *fashion* Lippo Mall Karawaci untuk meningkatkan kualitas dari setiap produk yang ada sehingga konsumen tetap melakukan pembelian bahkan lebih meningkat dari yang sebelumnya.
3. Dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen di ADA *fashion* seharusnya lebih memperhatikan lagi dari kedua variabel yang penulis gunakan, baik citra mereknya maupun kualitas produknya. Karena dengan citra merek yang unggul biasanya konsumen akan lebih berminat untuk melakukan pembelian pada merek tersebut, dan kualitas produk yang baik akan membuat konsumen seperti mendapatkan keuntungan lebih karna mendapat kualitas yang baik sekaligus merek yang terpandang/ternama.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T., dan Tantri, F. Manajemen Pemasaran. Depok:

PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Adam, Dr Muhammad. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung : CV. Alfabeta, 2014.

Afifudin. Dasar – Dasar Manajemen. Bandung : CV. Mandar Maju, 2013.

Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta, 2013.

Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta, 2012.

Hasan, Ali. Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan. Jakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.

Herlambang, Susatyo. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : Pustaka Baru, 2013.

Kanuk dan Sciffman. Perilaku Konsumen, Jakarta :

PT. Indeks Gramedia, 2013.

Kothler, Philip dan Gary Amstrong. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.

Penerbit Erlangga Jakarta, 2012.

Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empa, 2013.

Oentoro, Deliyanti. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2013.

Priansa, Donni. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia, 2017.

Sangadji, e. M., dan Sopiah. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET,

2013.

Sumarwan, Ujang. Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung, 2013.

Suyoto, Danang. Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta ; CAPS, 2013.

Wibowo. Manajemen Kinerja. Jakarta Rajawali Pers, 2013.

Widiana, Muslichah Erma. Dasar – Dasar Pemasaran. Bandung : Karya Putra Darwati, 2012.

Yamit, Zulian. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta : Ekonisia, 2013.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Winda Kristi Sinaga
Tempat, Tanggal lahir : Tangerang, 28 Desember 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Villa Tangerang Regency 2, Jalan Mahalona III
Blok FD 5 no 1, RT 04 RW 10
Nomor Telepon : 085921285560
Email : kristiwinda1007@gmail.com
NIM Terakhir : 20150500147




Riwayat Pendidikan

SD : SD Harapan Bangsa
SMP : SMP Fellycia
SMA : SMK Bonavita
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 27 Mei 2019

Winda Kristi Sinaga

NIM : 20150500147



LAMPIRAN – LAMPIRAN





U B U





Kepada

Yth. Responden

Di Tempat

Saya Winda Kristi adalah mahasiswi semester 8 di Universitas Buddhi Dharma, sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya buat dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN di ADA FASHION LIPPO MALL KARAWACI”**. Saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari kesediaannya meluangkan waktu sejenak untuk mengisi setiap pernyataan yang sudah saya lampirkan ini dengan baik dan tepat. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/Saudari hanya digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi saja.

Oleh karena itu atas kesediaan waktu yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam mengisi kuisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Penulis,

Winda Kristi

20150500147

I. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

Keterangan jawaban :

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

II. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Perempuan

Usia : 15 – 25

25 – 30

30 – 40

< 40

Tingkat Pendidikan : SMP/SMA/SMK

Diploma (D1, D2, D3)*

Sarjana (S1, S2, S3)*

Pekerjaan : Karyawan

Lainnya

*Pilih yang sesuai.

1. Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Menurut saya produk disini berkualitas dan nyaman.					
2.	Saya menemukan produk yang beragam.					
3.	Produk – produknya dapat saya gunakan ke berbagai macam acara.					
4.	Saya merasa produk disini menggunakan bahan yang unggul.					
5.	Menurut saya bahan yang digunakan sudah sesuai dengan produknya.					
6.	Kualitas produknya menurut saya sudah terjamin.					
7.	Bagi saya pelayanan disini setara bagusnya dengan kualitas.					
8.	Keindahan produk membuat saya percaya terhadap kualitasnya.					
9.	Saya merasa puas dengan produk yang ada.					
10.	Saya merasa senang menggunakan produk dengan kualitas baik.					

2. Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	<i>Brand</i> ADA mudah diingat oleh konsumen.					
2.	Saya suka karena produk disini mengikuti tren saat ini.					
3.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dan kebutuhan konsumen.					
4.	Mutu yang baik membuat saya loyal terhadap merek ADA.					
5.	Pilihan pertama saya dalam berbelanja pakaian.					
6.	Merek yang terpercaya dan bisa diandalkan konsumen.					
7.	Pelayanan yang baik membuat konsumen setia terhadap merek ini.					
8.	Merek ADA sangat melekat di benak konsumen.					
9.	Logo yang sederhana membuat konsumen mudah mengingat mereknya.					
10.	Pengalaman berbelanja membuat konsumen tetap memilih ADA sebagai pilihan dalam berbusana.					

3. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya biasa membeli pakaian disini.					
2.	Pengalaman pembelian di ADA membuat saya ingin membelinya kembali.					
3.	Produk yang tersedia sesuai dengan yang saya inginkan.					
4.	Penempatan produk yang rapih membuat saya mudah dalam mencari barang yang ingin dibeli.					
5.	Produk disini lebih menarik untuk saya dari produk sejenis pada merek lain.					
6.	Kepercayaan pada merek membuat saya selalu berbelanja disini.					
7.	Membeli produk disini menjadi suatu kebanggaan tersendiri untuk saya.					
8.	Keputusan untuk membeli disini merupakan hal yang tepat untuk saya.					
9.	Setelah melakukan pembelian saya tetap ingin mencari produk lainnya disini.					
10.	Kesediaan produk yang lengkap membuat saya akan tetap membeli produk – produknya.					

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	15	15,0	15,0	15,0
	Perempuan	85	85,0	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Data Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20	39	39,0	39,4	39,4
	21-25	51	51,0	51,5	90,9
	26-30	9	9,0	9,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		100	100,0		

Data Responden Berdasarkan Pendidikan

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP/SMA/SMK	48	48,0	48,0	48,0
	D1, S1, S2, S3	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	55	55,0	55,0	55,0
	Lainnya	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



**La
mpi
ran
Fre
kue
nsi
Ku
alit
as
Pro
duk
(X1
)**

KP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Kurang Setuju	16	16,0	16,0	21,0
	Setuju	62	62,0	62,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

KP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	11,0
	Setuju	62	62,0	62,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

KP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Kurang Setuju	11	11,0	11,0	13,0
	Setuju	59	59,0	59,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

KP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Kurang Setuju	20	20,0	20,0	25,0
	Setuju	61	61,0	61,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

KP6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	14,0

Kurang Setuju	15	15,0	15,0	29,0
Setuju	55	55,0	55,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



KP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	12	12,0	12,0	12,0
Setuju	53	53,0	53,0	65,0
Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	17	17,0	17,0	19,0
Setuju	59	59,0	59,0	78,0
Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0

Tidak Setuju	3	3,0	3,0	4,0
Kurang Setuju	17	17,0	17,0	21,0
Setuju	67	67,0	67,0	88,0
Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Kurang Setuju	17	17,0	17,0	21,0
Setuju	55	55,0	55,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 4

Lampiran Frekuensi Citra Merek (X2)

CM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	18	18,0	18,0	20,0
Setuju	44	44,0	44,0	64,0
Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

CM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Setuju	59	59,0	59,0	64,0

Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

CM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Kurang Setuju	22	22,0	22,0	27,0
Setuju	57	57,0	57,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

CM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	7	7,0	7,0	8,0
Kurang Setuju	21	21,0	21,0	29,0
Setuju	50	50,0	50,0	79,0
Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

CM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	66	66,0	66,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

CM7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	65	65,0	65,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

CM8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	18	18,0	18,0	18,0
	Setuju	64	64,0	64,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

CM9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	11	11,0	11,0	12,0
	Setuju	53	53,0	53,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

CM10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Kurang Setuju	15	15,0	15,0	21,0
	Setuju	60	60,0	60,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5**Lampiran Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)****Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Kurang Setuju	16	16,0	16,0	20,0
	Setuju	57	57,0	57,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Kurang Setuju	16	16,0	16,0	19,0
	Setuju	62	62,0	62,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	40,0
	Setuju	50	50,0	50,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Kurang Setuju	8	8,0	8,0	11,0
	Setuju	69	69,0	69,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0

Kurang Setuju	24	24.0	24.0	28.0
Setuju	57	57.0	57.0	85.0
Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	18	18,0	18,0	19,0
Setuju	54	54,0	54,0	73,0
Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	32	32,0	32,0	34,0
Setuju	48	48,0	48,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	18	18,0	18,0	18,0
Setuju	63	63,0	63,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y10

Y8				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	32	32,0	32,0	34,0
Setuju	56	56,0	56,0	90,0
Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6

Lampiran Validitas Dan Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	36.1900	12.216	.460	.706
KP2	35.9500	12.896	.409	.715
KP3	35.9600	12.584	.457	.708
KP4	35.9400	13.673	.223	.740
KP5	36.2500	12.331	.471	.705
KP6	36.3700	11.347	.489	.701
KP7	35.7400	13.912	.243	.736
KP8	36.0800	12.822	.393	.717
KP9	36.2300	13.048	.338	.725
KP10	36.1000	12.172	.470	.704

Lampiran 7

Lampiran Validitas Dan Reliabilitas Citra Merek (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	36.3300	11.597	.432	.714
CM2	36.1600	12.318	.470	.712
CM3	36.6300	12.377	.296	.736
CM4	36.4800	11.565	.509	.702
CM5	36.6400	11.384	.396	.722
CM6	36.3100	12.721	.362	.725
CM7	36.4100	11.901	.520	.703
CM8	36.4700	12.252	.445	.714
CM9	36.2500	12.472	.328	.729
CM10	36.5500	12.210	.321	.732

Lampiran 8

Lampiran Validitas Dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	35.1200	12.996	.542	.765
Y2	35.1400	12.970	.609	.757
Y3	35.4900	14.232	.278	.800
Y4	35.0500	13.987	.438	.778
Y5	35.2800	13.860	.384	.785
Y6	35.0400	13.312	.521	.768
Y7	35.2900	12.067	.744	.737
Y8	35.3700	13.670	.482	.773
Y9	35.1000	14.879	.257	.797
Y10	35.1100	14.442	.410	.781

Lampiran 9

Lampiran Analisis Korelasi Berganda dan Regresi Linear Berganda

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	100	39.8700	3.86556
Citra Merek	100	40.4700	3.80710
Keputusan Pembelian	100	39.0700	4.06824

--	--	--	--

Correlations

		Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Citra Merek
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,559	,715
	Kualitas Produk	,559	1,000	,645
	Citra Merek	,715	,645	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,000
	Kualitas Produk	,000	.	,000
	Citra Merek	,000	,000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100
	Kualitas Produk	100	100	100
	Citra Merek	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk ^b	.	Enter
2	Citra Merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.559 ^a	.312	.305	3.39110	.312	44.484	1	98	.000
2	.727 ^b	.528	.518	2.82390	.216	44.322	1	97	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,784	3,291		1,757	,082
	Kualitas Produk	,176	,096	,167	1,832	,070
	Citra Merek	,649	,098	,607	6,657	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

c. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 10

Lampiran Pengujian Hipotesa Uji T dan Uji F

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,784	3,291		1,757	,082		
	Kualitas Produk	,176	,096	,167	1,832	,070	,585	1,711
	Citra Merek	,649	,098	,607	6,657	,000	,585	1,711

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	864,991	2	432,496	54,235	,000 ^b
	Residual	773,519	97	7,974		
	Total	1638,510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Lampiran 11

Lampiran Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Keputusan Pembelian
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	39,0700
	Std. Deviation	4,06824
Most Extreme Differences	Absolute	,096
	Positive	,087
	Negative	-,096
Test Statistic		,096
Asymp. Sig. (2-tailed)		,023 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.585	1.711
	Citra Merek	.585	1.711

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

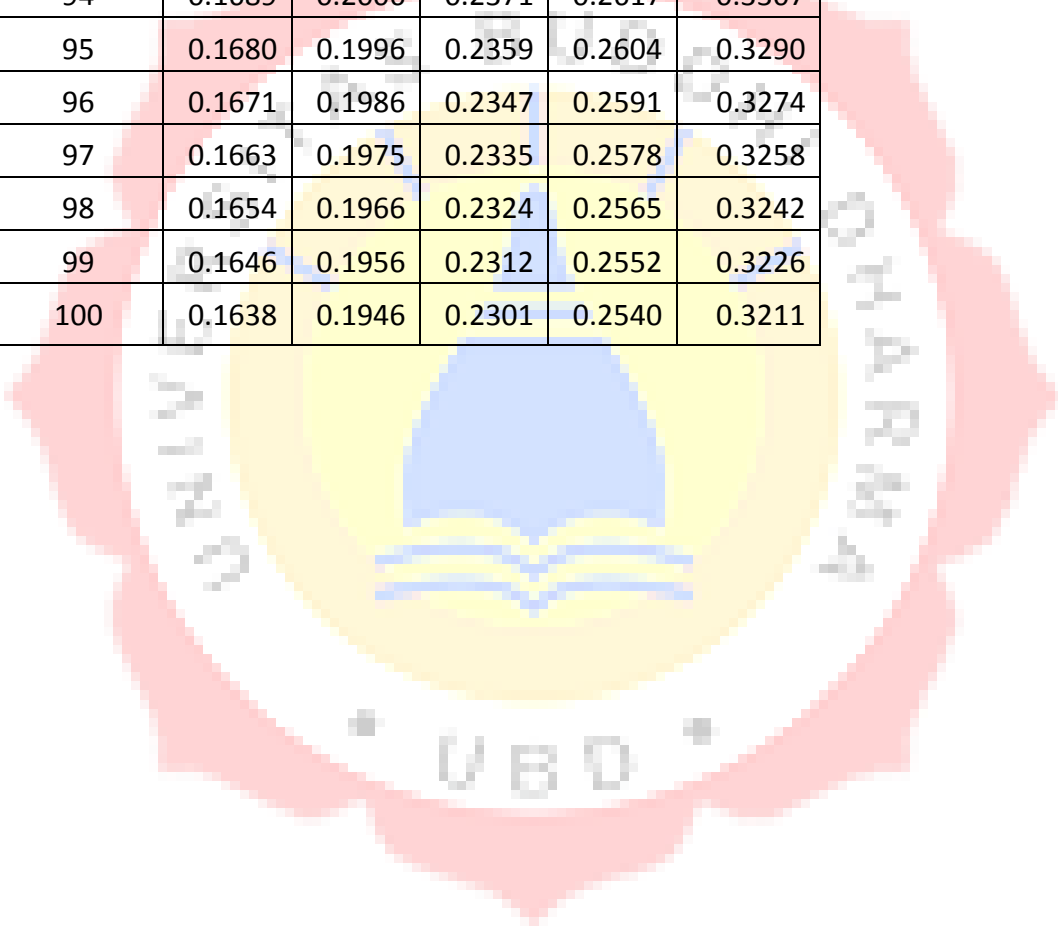
Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)
df = 1 - 120

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402

22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317

54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel Distribusi T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577

18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471

	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434

	90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06

28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82

67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

