

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

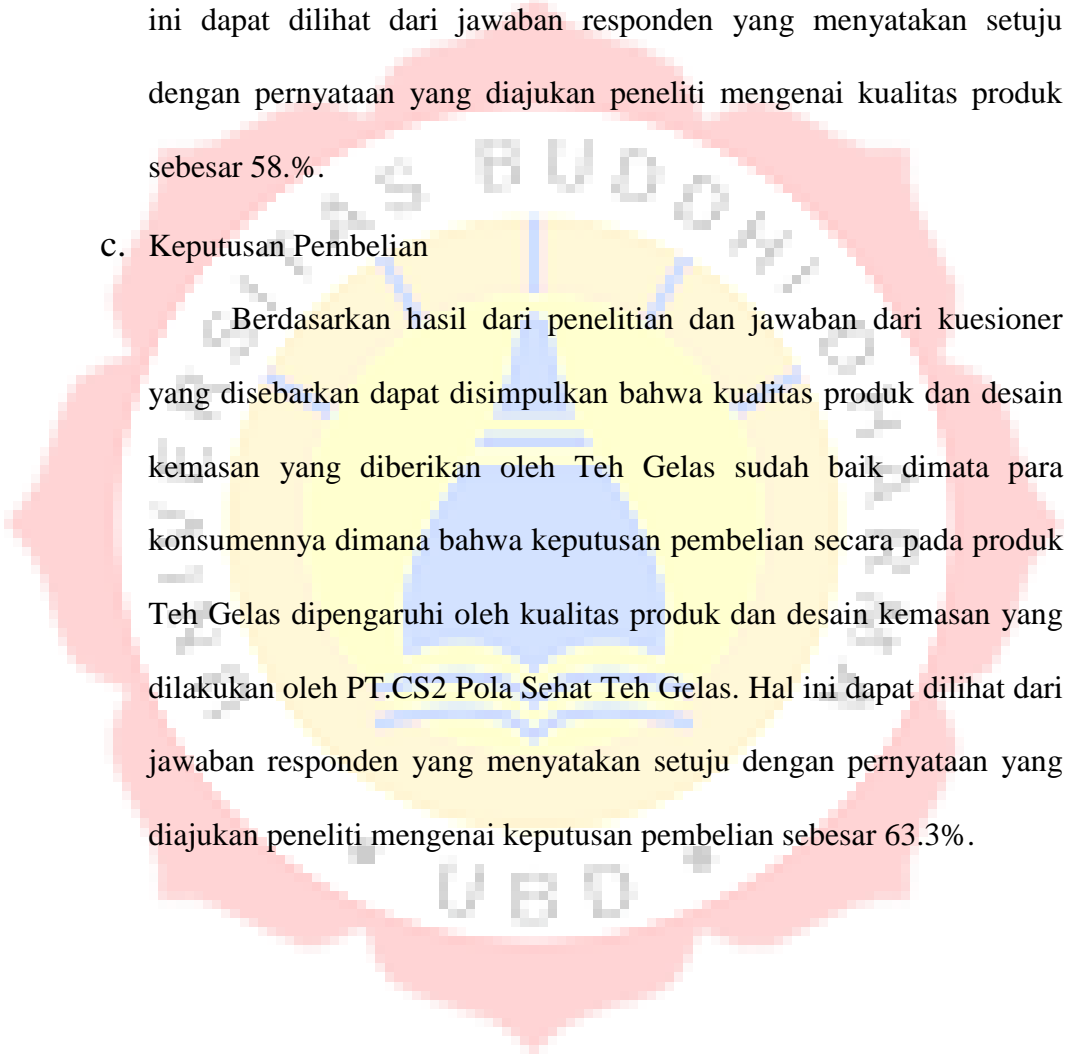
Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis yang dilakukan pada bab – bab sebelumnya mengenai kualitas produk dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk Teh Gelas PT.CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*), maka dapat diambil kesimpulan beberapa hal sebagai berikut, yaitu :

1. Kesimpulan Umum

a. Kualitas Produk

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban dari kuesioner yang disebarkan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk yang disediakan oleh produk Teh Gelas sudah baik dimata para konsumernya. Hal ini dapat dilihat dari jawaban responden yang menyatakan setuju dengan pernyataan yang diajukan peneliti mengenai desain kemasan sebesar 59,3%.

b. Desain Kemasan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban dari kuesioner yang disebarakan dapat disimpulkan bahwa desain kemasan yang dilakukan oleh Teh Gelas sudah baik dimata para konsumernya. Hal ini dapat dilihat dari jawaban responden yang menyatakan setuju dengan pernyataan yang diajukan peneliti mengenai kualitas produk sebesar 58.%.


c. Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban dari kuesioner yang disebarakan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan desain kemasan yang diberikan oleh Teh Gelas sudah baik dimata para konsumennya dimana bahwa keputusan pembelian secara pada produk Teh Gelas dipengaruhi oleh kualitas produk dan desain kemasan yang dilakukan oleh PT.CS2 Pola Sehat Teh Gelas. Hal ini dapat dilihat dari jawaban responden yang menyatakan setuju dengan pernyataan yang diajukan peneliti mengenai keputusan pembelian sebesar 63.3%.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Analisis hubungan atau korelasi Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian produk Teh Gelas memperoleh nilai korelasi 0.830, hasil ini menunjukkan nilai hubungan korelasinya positif dan sangat kuat, maka jika desain kemasan dapat terus dikembangkan dengan baik maka nilai terhadap Keputusan Pembelian pada produk Teh Gelas akan meningkat.
- b. Analisis hubungan atau korelasi Pengaruh Desain kemasan terhadap Keputusan Pembelian produk Teh Gelas memperoleh nilai korelasi 0.675, hasil ini menunjukkan hubungan korelasinya positif dan kuat. Maka lebih baik jika kualitas produk yang terdapat di PT.CS2 Pola Sehat terus ditingkatkan dengan baik maka nilai terhadap Keputusan Pembelian pada produk Teh Gelas akan meningkat.
- c. Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk X1 sebesar 0,689. Hal ini berarti besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas untuk membeli adalah 68,9% sedangkan sisanya 31,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

- d. Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk X2 sebesar 0,713. Hal ini berarti besarnya pengaruh desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas untuk membeli adalah 71,3% sedangkan sisanya 28,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.
- e. Berdasarkan jawaban kuesioner tersebut, diperoleh data mentah yang kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS sehingga menjadi data yang didapat berguna dalam penelitian ini. Hasil penelitian dari persamaan regresi menunjukkan $Y = 3.723 + 0.693X_1 + 0.208X_2$
- f. Variabel kualitas produk (X1) dengan nilai t_{hitung} sebesar 9.458 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,66008 dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesis adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas.
- g. Variabel desain kemasan (X2) dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.882 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,66008 dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesis adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara desain kemasan dengan keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas.

Hubungan yang signifikan berarti kualitas produk dan desain kemasan akan dapat meningkatkan keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas dan sebaliknya penurunan kualitas produk dan desain kemasan dapat menurunkan keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas.

B. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan dengan melihat kenyataan bahwa kualitas produk dan desain kemasan memiliki pengaruh yang nyata terhadap keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk merupakan faktor penting kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian produk minuman Teh Gelas. Kualitas dalam hal ini adalah :
 1. Lebih memperkaya kualitas produk seperti varian rasa yang dapat membuat konsumen lebih suka dengan varian yang disukainya.
 2. Mementingkan kesehatan yang terkandung didalam produk minuman Teh Gelas yang membuat konsumen lebih suka dengan produk minuman Teh Gelas.
 3. Meningkatkan rasa yang enak dimata konsumen.
 4. Membuat konsumen lebih tertarik dengan keunikan rasa yang dibuat oleh perusahaan Teh Gelas.

2. Sesuai dengan hasil responden yang menyatakan bahwa mayoritas konsumen Teh Gelas yang berumur relatif muda dan berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa atau selebihnya, pihak Teh Gelas sebaiknya lebih memperhatikan faktor desain kemasan dengan cara mementingkan kemauan dari konsumen bahwa konsumen ingin mengkonsumsi Teh Gelas dengan cara yang mereka mau sehingga lebih memudahkan mereka untuk mengkonsumsi minuman Teh Gelas dengan lebih berinovatif dan terus mengembangkan desain kemasan yang lebih unggul dibandingkan dengan pesaing lain. contohnya dengan melakukan sebuah survey terhadap masyarakat yang suka atau diberikan minuman Teh Gelas lalu meminta sebuah saran dari konsumen tersebut bagaimana produk minuman Teh Gelas agar dapat tetap bersaing dengan kuat

Kualitas-kualitas yang telah disebutkan di atas dapat lebih ditingkatkan lagi dengan mempertimbangkan kebanyakan konsumen agar konsumen tersebut juga dapat menikmati rasa yang disukai oleh konsumen lainnya dengan cara ini dapat meningkatkan pembelian produk, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, D. S. (2018). *Manajemen bisnis pemasaran*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen pemasaran : dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, R. L. (2014). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. &. (2014). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Edisi 13 jilid 2 : Erlangga.
- Kotler, P. &. (2014). *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: KOBIS.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, D. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern edisi 2*. Samarinda.
- Robbins, S. &. (2016). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung.

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2016). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : William Hartawijaya
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 4 Februari 1997
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Banjar Wijaya Blok B2 No 46 Jl.
Cemara lilin 15141 Kota Tangerang
Telepon : 01231239904
Email : William.hatta97@gmail.com
IPK Terakhir : 3.08



Riwayat Pendidikan

SD : SD Shalom 1 Bk3, Tangerang (2003-2009)
SMP : SMPK Kanaan, Tangerang (2009-2012)
SMK : SMK Bonavita, Tangerang (2012-2015)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2015-2019)

Riwayat Pekerjaan : -

Tangerang, 15 Mei 2019



William Hartawijaya



No : 001/CS2/3/2019
Hal : Surat Keterangan Izin Untuk Penelitian Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bp. Bathara Andreanta Setiawan
Jabatan : Brand Manager

Menyatakan bahwa,

Nama : William Hartawijaya
Nim : 20150500086
Universitas : Universitas Buddhi Dharma
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata Satu (S-1)

Adalah benar mahasiswa diatas benar-benar melakukan penelitian terhadap produk Teh Gelas pada PT. CS2 Pola Sehat. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk menyatakan bahwa yang bersangkutan telah melakukan survei mengenai produk Teh Gelas pada bulan Maret 2019 dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH GELAS PADA PT. CS2 POLA SEHAT (ORANG TUA GROUP)"

Jakarta, 15 Maret 2019

Bathara Andreanta Setiawan
Brand Manager

PT. CS2 POLA SEHAT
Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35 36
Cengkareng
Jakarta Barat 11740
Indonesia

T : 62 - 21- 5839 7987
F : 62 - 21 - 5839 7988

Kepada

Yth. Responden

di Tempat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Produk Minuman Teh Gelas Pada PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua Group)”**, dimohon atas ketersediaanya untuk mengisi setiap pertanyaan kuesioner yang dilampirkan dengan baik. Jawaban keputusan responden akan terjamin atas kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas waktu dan kesediaanya dalam mengisi kuesioner ini, saya sampaikan terimakasih.

Penulis,

William Hartawijaya

20150500086

Manajemen

I. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian menurut dari pihak responden.

Keterangan Jawaban :

SS (5) : Sangat Setuju

S (4) : Setuju

KS (3) : Kurang Setuju

TS (4) : Tidak Setuju

STS (5) : Sangat Tidak Setuju

Cara Pengisian

No	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pernyataan (contoh)				√	

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :

Laki – Laki ()

Perempuan ()

2. Usia :

Kurang dari 20 tahun ()

20 – 24 tahun ()

Diatas 24 tahun ()

3. Pendapatan

Belum mendapat pendapatan ()

2.100.000 = 4.000.000 ()

Diatas 4.100.000 ()

PRODUK MINUMAN TEH GELAS
KUESIONER
KOMPONEN : KUALITAS PRODUK

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Produk minuman Teh Gelas dapat menghilangkan rasa dahaga konsumen					
2.	Produk minuman Teh Gelas memiliki beberapa jenis keragaman produk					
3.	Produk minuman Teh Gelas menyediakan berbagai macam ukuran untuk kebutuhan konsumen					
4.	Produk minuman Teh Gelas sesuai dengan kebutuhan konsumen					
5.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang aman untuk dikonsumsi					
6.	Produk minuman Teh Gelas cocok dikonsumsi setiap saat					
7.	Produk minuman Teh Gelas memiliki cita rasa yang enak bagi konsumen					
8.	Produk minuman Teh Gelas memiliki kualitas Teh yang sehat					
9.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang mudah dicerna					
10.	Produk minuman Teh Gelas menggunakan kemasan yang berkualitas					

PRODUK MINUMAN TEH GELAS
KUESIONER
KOMPONEN : KUALITAS PRODUK

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Produk minuman Teh Gelas dapat menghilangkan rasa dahaga konsumen					
2.	Produk minuman Teh Gelas memiliki beberapa jenis keragaman produk					
3.	Produk minuman Teh Gelas menyediakan berbagai macam ukuran untuk kebutuhan konsumen					
4.	Produk minuman Teh Gelas sesuai dengan kebutuhan konsumen					
5.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang aman untuk dikonsumsi					
6.	Produk minuman Teh Gelas cocok dikonsumsi setiap saat					
7.	Produk minuman Teh Gelas memiliki cita rasa yang enak bagi konsumen					
8.	Produk minuman Teh Gelas memiliki kualitas Teh yang sehat					
9.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang mudah dicerna					
10.	Produk minuman Teh Gelas menggunakan kemasan yang berkualitas					

PRODUK MINUMAN TEH GELAS
KUESIONER
KOMPONEN : KUALITAS PRODUK

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Produk minuman Teh Gelas dapat menghilangkan rasa dahaga konsumen					
2.	Produk minuman Teh Gelas memiliki beberapa jenis keragaman produk					
3.	Produk minuman Teh Gelas menyediakan berbagai macam ukuran untuk kebutuhan konsumen					
4.	Produk minuman Teh Gelas sesuai dengan kebutuhan konsumen					
5.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang aman untuk dikonsumsi					
6.	Produk minuman Teh Gelas cocok dikonsumsi setiap saat					
7.	Produk minuman Teh Gelas memiliki cita rasa yang enak bagi konsumen					
8.	Produk minuman Teh Gelas memiliki kualitas Teh yang sehat					
9.	Produk minuman Teh Gelas memiliki produk yang mudah dicerna					
10.	Produk minuman Teh Gelas menggunakan kemasan yang berkualitas					

Lampiran 2

Hasil Jawaban Responden Pernyataan Variabel Kualitas Produk X1

NO	X1										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
2	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	31
3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	42
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	41
6	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
7	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	44
8	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	39
9	4	4	2	2	3	4	1	2	5	5	32
10	5	5	4	3	3	3	2	2	2	4	33
11	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	44
12	4	4	2	3	3	3	4	3	2	5	33
13	5	5	3	4	4	5	3	2	4	5	40
14	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	34
15	5	5	3	4	3	2	3	2	3	3	33
16	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
17	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	1	3	2	4	5	5	3	3	4	4	34
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
22	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	41
23	5	5	3	3	3	5	5	2	3	5	39
24	5	5	2	5	3	5	2	2	1	5	35
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	2	3	5	4	2	3	3	3	3	3	31
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
28	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	42
29	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	42
30	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
31	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	41
32	5	5	3	3	4	4	3	4	3	5	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	3	3	3	1	2	4	4	32
35	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	43

36	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
37	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	45
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	43
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
42	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
43	5	5	2	4	4	4	2	2	3	5	36
44	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	41
45	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41
46	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	38
47	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
48	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	38
49	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	40
50	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	34
51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
52	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	40
53	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	40
54	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	38
55	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	40
56	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	37
57	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	35
58	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	38
59	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	40
60	4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	38
61	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	38
62	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	36
63	4	5	3	4	3	5	3	4	4	3	38
64	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
65	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
66	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	34
67	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	34
68	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	36
69	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	34
70	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	35
71	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	37
72	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	35
73	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
74	3	3	4	4	2	2	4	3	3	4	32
75	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	38
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	36
78	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	37
79	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
80	5	5	4	4	3	3	5	4	3	5	41

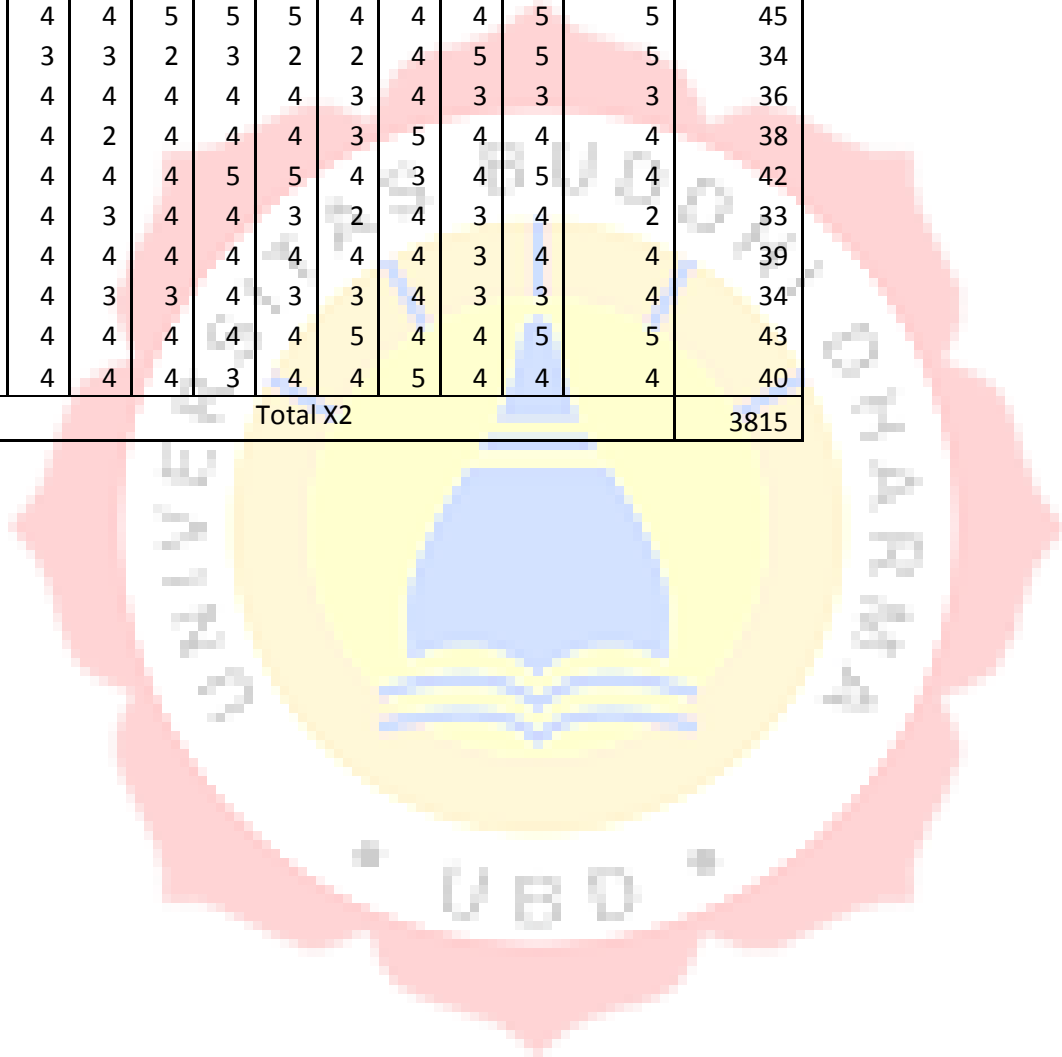
81	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	40
82	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	44
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	44
87	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
88	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
89	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	38
90	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	35
91	5	5	3	3	4	4	4	3	4	5	40
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
93	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
94	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
96	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
97	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
98	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
99	5	5	3	3	4	5	5	3	4	4	41
100	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
101	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	38
102	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
103	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4027											

Hasil Jawaban Responden Pernyataan
Variabel Desain Kemasan X2

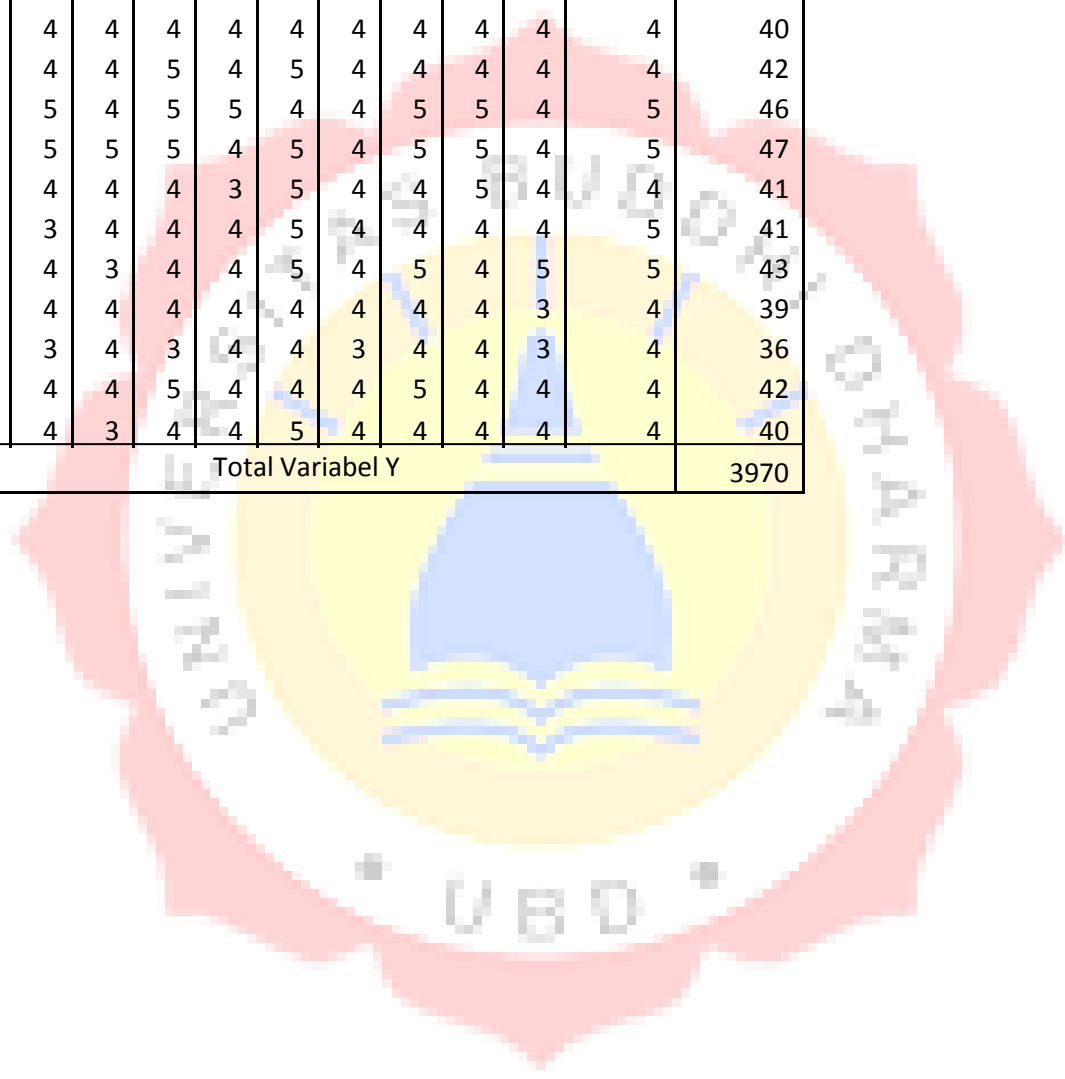
NO	X2										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	45
2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
3	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	39
4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	31
5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	39
6	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	36
7	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	38
8	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
9	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	32
10	3	3	5	3	2	3	3	2	2	2	28
11	5	3	5	3	5	4	5	2	5	5	42
12	4	2	4	4	5	4	3	4	3	3	36
13	4	1	5	5	3	5	5	3	3	4	38
14	3	5	5	4	4	3	3	5	2	3	37
15	2	5	3	2	3	5	5	2	4	5	36
16	5	3	4	4	5	3	5	3	5	3	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	1	2	3	4	3	2	4	3	3	4	29
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
21	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	29
22	3	1	2	3	4	4	3	2	2	3	27
23	2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	35
24	3	2	5	5	3	2	4	3	3	3	33
25	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47
26	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	29
27	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	31
28	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	38
29	5	4	3	5	5	3	5	4	5	4	43
30	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	40
31	2	2	4	3	1	2	2	2	2	5	25
32	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
34	4	3	2	2	2	1	4	3	2	2	25
35	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	42
36	2	4	3	3	4	4	3	3	2	3	31
37	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	38
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
39	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	38

40	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
41	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
42	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
43	3	2	4	3	2	2	2	4	4	4	30
44	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
45	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	41
46	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	41
47	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
48	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	37
49	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
50	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
51	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36
52	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
53	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	40
54	2	4	4	3	5	4	4	3	4	3	36
55	4	4	3	3	5	4	3	5	5	4	40
56	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	38
57	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	35
58	4	3	3	2	4	4	5	3	4	3	35
59	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	36
60	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
61	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	37
62	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
63	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
64	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	33
65	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	39
66	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
67	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
68	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	37
69	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
70	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34
71	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	37
72	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
73	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	33
74	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
75	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
77	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	34
78	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	31
79	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
80	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	41
81	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	40
82	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	34
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
84	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38

85	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	38
86	4	2	3	4	3	5	5	3	2	3	34
87	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
88	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
89	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
90	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
91	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	38
92	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
95	3	3	2	3	2	2	4	5	5	5	34
96	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
97	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	38
98	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	42
99	4	3	4	4	3	2	4	3	4	2	33
100	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
101	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	34
102	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
103	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
Total X2											3815



84	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	43
85	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
86	3	4	5	2	4	4	5	4	4	3	38
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
88	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
89	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	38
90	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	42
91	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
95	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
96	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
97	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	41
98	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
99	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	43
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
101	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
102	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
103	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
Total Variabel Y										3970	



df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048

62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Lampiran 6

Persentase Distribusi F

Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99

33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80

Tabel Distribusi T

df = 1-100

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816

29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	

58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222

	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
	101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
	108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
	109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
	110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
	112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
	113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
	114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
	115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
	116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
	117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
	118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
	119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
	120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954