

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai Pengaruh *Agent Marketing* dan *Brand Image* terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam memilih asuransi (Studi Kasus Pada PT. PRUDynamic Jakarta), sebagai berikut :

##### 1. Kesimpulan Umum

###### a. Variabel *Agent Marketing* (X1) :

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai *Agent Marketing* di PT. PRUDynamic dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa responden sebanyak 46,3% menjawab setuju mengenai *Agent Marketing* pada PT. PRUDynamic memberikan pelayanan kepada nasabah dengan memuaskan.

###### b. Variabel *Brand Image* (X2) :

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai *Brand Image* pada PT. PRUDynamic dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa responden sebanyak 37,7% menjawab setuju mengenai *Brand Image* pada PT. PRUDynamic memberikan kesan positif kepada nasabahnya.

**c. Variabel Pengambilan Keputusan (Y) :**

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai pengambilan keputusan konsumen pada PT. PRUDynamic dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa responden sebanyak 45,6% menjawab setuju mengenai pengambilan keputusan konsumen pada PT. PRUDynamic karena kualitas yang baik dari segi pelayanan dan produk-produk yang diberikan sangat bermanfaat untuk nasabah.

**2. Kesimpulan Khusus**

- a. Hasil perhitungan koefisien korelasi untuk variabel *Agent Marketing* (X1) sebesar 0,881. Hal ini berarti pengaruh variabel *Agent Marketing* terhadap variabel pengambilan keputusan memiliki hubungan positif dan kuat. Untuk variabel *Brand Image* (X2) menunjukkan angka koefisien korelasi yaitu sebesar 0,317. Hal ini berarti pengaruh variabel *Brand Image* dengan pengambilan keputusan memiliki hubungan korelasi yang positif dan sedang. Pengaruh yang positif menunjukkan semakin baik *Agent Marketing* dan *Brand Image* akan mempengaruhi pengambilan keputusan pada PT. PRUDynamic.

- b. Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk variabel *Agent Marketing* (X1) sebesar 0,887. Hal ini berarti besarnya pengaruh *Agent Marketing* terhadap pengambilan keputusan adalah 88,7%, sedangkan sisanya 11,3%\_dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini
- c. Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk variabel *Agent Marketing* (X1) dan variabel *Brand Image* (X2) sebesar 0,777. Hal ini berarti besarnya pengaruh *Agent Marketing* dan *Brand Image* terhadap pengambilan keputusan adalah 77,7%, sedangkan sisanya 22,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
- d. Variabel *Agent Marketing* (X1) diperoleh nilai distribusi t tabel adalah 1,66055 dan memiliki arti  $t_{hitung}$  *Agent Marketing* lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $17,706 > 1,66055$  dan berada pada daerah penolakan  $H_0$ , berarti hipotesisnya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *Agent Marketing* dan pengambilan keputusan.
- e. Variabel *Brand Image* (X2) diperoleh nilai distribusi t tabel adalah 1,66055 dan memiliki arti  $t_{hitung}$  *Brand Image* lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $2,185 > 1,66055$  dan berada pada daerah penolakan  $H_0$ , berarti hipotesisnya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *Brand Image* dan pengambilan keputusan.

- f. Hasil perhitungan uji simultan variabel *Agent Marketing* (X1) dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 341,542 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,09 atau  $341,542 > 3,09$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel *Agent Marketing* terhadap pengambilan keputusan.
- g. Hasil perhitungan uji simultan *Agent Marketing* (X1) dan *Brand Image* (X2) dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 179,733 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,09 atau  $179,733 > 3,09$ , dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel *Agent Marketing* dan *Brand Image* terhadap pengambilan keputusan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis sudah dapat mengemukakan beberapa implikasi adalah sebagai berikut :

### **1. Implikasi Teoritis :**

Dari hasil penelitian ini, *Agent Marketing* dan *Brand Image* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan, karena PT. PRUDynamic memiliki *Agent Marketing* yang memberikan pelayanan terbaik dan memiliki *Brand Image* yang bernilai positif bagi nasabahnya.

## **2. Implikasi Manajerial :**

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian dimana *Agent Marketing* di PT. PRUDynamic memberikan pelayanan yang membuat nasabah merasa nyaman, sehingga nasabah merasa cocok dengan pelayanan yang diberikan, juga *Brand Image* yang bernilai positif untuk para nasabahnya. Sehingga hal ini akan membantu nasabah dalam memenuhi apa yang dibutuhkan ketika memilih asuransi dan memudahkan proses jalannya pengambilan keputusan.

## **3. Implikasi Metodologi :**

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian terhadap 100 responden. Untuk memperoleh data dan informasi, penulis menyebarkan kuesioner sejumlah 30 pernyataan, dengan 10 pernyataan mengenai *Agent Marketing* (X1), 10 pernyataan mengenai *Brand Image* (X2) dan 10 pernyataan mengenai pengambilan keputusan (Y) di PT. PRUDynamic.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

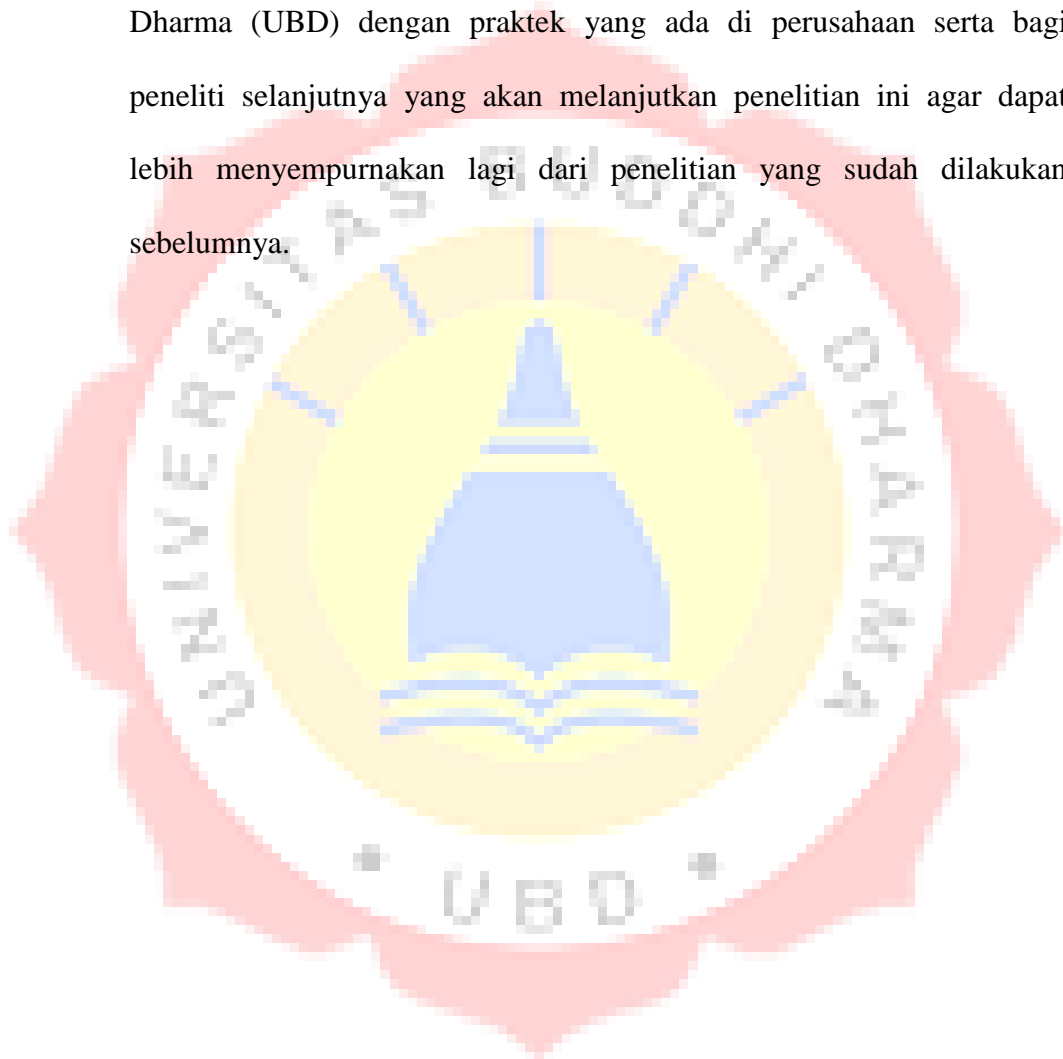
### 1. Saran Untuk Kebijakan Manajerial

Adapun saran yang dapat dikemukakan berdasarkan kenyataan bahwa *Agent Marketing* dan *Brand Image* memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan, adalah sebagai berikut :

- a. *Agent Marketing* (X1) perlu menjadi perhatian bagi perusahaan khususnya dari segi kesiapan dan kesigapan dalam menawarkan produk. Untuk itu perusahaan harus memberikan *training* kepada *Agent Marketing* sesuai dengan target potensial sehingga membantu para *Agent* dalam melayani konsumen/nasabah.
- b. *Brand Image* (X2) juga perlu diperhatikan untuk meningkatkan pengambilan keputusan Konsumen pada PT. PRUDynamic Jakarta. Dalam hal ini perusahaan harus menjelaskan kepada konsumen produk yang layak dibutuhkan. Dan menawarkan Produk-produk asuransi yang dibutuhkan oleh nasabahnya.

## 2. Saran Untuk Pengembangan Ilmu

Dari hasil penelitian ini, penulis mengharapkan akan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai *Agent Marketing* dan *Brand Image* terhadap pengambilan keputusan, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Buddhi Dharma (UBD) dengan praktek yang ada di perusahaan serta bagi peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini agar dapat lebih menyempurnakan lagi dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa**. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Charles Lamb, W. et. al. **Pemasaran Buku 1**. Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa, 2016.
- Hasan, Ali. **Marketing dan Kasus Pilihan**. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2013.
- Keller, Philip Kotler dan Kelvin Lane. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kurniawan. **Total Marketing**. Yogyakarta: KOBIS, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. **Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3**. Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- Mursid. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Alfabeta, 2013.
- Nana, Hendiana. **Manajemen Strategi Pemasaran**. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Priansa, Doni. **Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Prima Conny Pernadi, Srikandi Kumadji, dan Adndriani Kusumawati. **Pengaruh Citra Merek terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)**, 2015.
- Priyastama, Romie. **Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisa Data**. Bantul: Anak Hebat Indonesia, 2017.
- Radiosunu. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty, 2013.



Rendang Lista Sari, Silvy L.Mandey, dan Agus Supandi Soegoto. **Citra Merek, Harga dan Promosi pengaruh terhadap keputusan pembelian perhiasan emas pada PT. Pegadaian (Persero) cabang Manado Utara, 2015.**

Sopian, Etta Mamang. **Prilaku Konsumen.** Yogyakarta: Andi, 2013.

Sugiyono. **Metodologi Penelitian.** Bandung: Alfabeta, 2015.

Sumarwan, Ujung. **Pemasaran Strategik Perspektif Value - Based Marketing dan Pengukuran Kinerja.** Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2013.

Sunyoto, Dadang. **Prilaku Konsumen .** Jakarta: PT. Buku Seru, 2013.

Surya, Saputra dan Tjan Rizky. **Pengaruh Penjualan Selling Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kredit Bank Prekreditasi Rakyat Karyajatnika Sadaya, 2016.**

Tantri, Thamrin Abdullah dan Franci. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Tjiptono, Fandy. **Pemasaran Jasa. Malang:** Bayumedia Publishing, 2014.

Yuniarti, Vina Sri. **Prilaku Konsumen.** Bandung: Pustaka Setia, 2015.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Chandra Agustinawati  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Agustus 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Buddha  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Virginia Village, blok Hampton no.19, Kelapa Dua,  
Gading Serpong, Tangerang  
Nomor Telepon : 0895333235278  
Email : Candrautin06@gmail.com  
IPK Terakhir : 3.24



### Riwayat Pendidikan

SD : SDN Larangan 1, Kota Cirebon (2003-2009)  
SMP : SMP YPK Air Kenanga, Sungailiat Bangka (2009-2012)  
SMK : SMK YAPENSU, sungailiat Bangka (2012-2015)  
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma Tangerang (2015–2019)

Tangerang, 03 Mei 2019

Chandra Agustinawati



**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : srtket/01/Juni/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Purwandari

Jabatan : Office Manager

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Chandra Agustinawati

NIM : 20150500141

Adalah benar telah melakukan penelitian pada PT. PRUDynamic Jakarta dimulai pada bulan Maret 2019 sampai dengan selesai. Selama penelitian, kami memberikan data dan informasi yang terkait dengan masalah yang dibahas dalam penyusunan skripsi dengan judul **"PENGARUH AGENT MARKETING (TENAGA PENJUAL) DAN BRAND IMAGE (CITRA MEREK) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI (Studi Kasus Pada PT. PRUDynamic Jakarta)"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 juni 2019



Indah Purwandari

Office Manager

Kepada

Yth. Responden

di Tempat

Sehubungan dengan adanya tugas akhir yaitu penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *AGENT MARKETING* (TENAGA PENJUAL) DAN *BRAND IMAGE* (CITRA MEREK) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI (STUDI KHASUS PADA PT. PRUDYNAMIC JAKARTA)”**, dimana saya mohon kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu sejenak untuk mengisi setiap pernyataan pada kuesioner yang terlampir dengan baik dengan jawaban yang sejujur-jujurnya. Dimana jawaban yang Bapak / Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Atas perhatian dan waktu serta kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini, saya sampaikan ucapan terima kasih.

Penulis,

CHANDRA AGUSTINAWATI

20150500141

## I. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu.

Keterangan Jawaban :

<b>SS</b>	= Sangat Setuju	=	<b>5</b>
<b>S</b>	= Setuju	=	<b>4</b>
<b>KS</b>	= Kurang Setuju	=	<b>3</b>
<b>TS</b>	= Tidak Setuju	=	<b>2</b>
<b>STS</b>	= Sangat Tidak Setuju	=	<b>1</b>

## II. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki

( ) Perempuan

Usia : ( ) 17 Tahun

( ) 17 - 25 Tahun

( ) 25 - 55 Tahun

Tingkat Pendidikan : ( ) SMA/SMK

( ) Diploma ( D1, D3 )\*

( ) Sajarna ( S1, S2, S3 )\*

\* Pilih yang sesuai

**1. Agent Marketing / Tenaga Penjual (X1)**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic memiliki kepandaian dalam berkomunikasi dengan nasabah.					
2.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic banyak mengetahui kebutuhan yang diinginkan nasabah dalam memilih asuransi.					
3.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic membantu memecahkan permasalahan nasabah dalam memilih asuransi yang diinginkan.					
4.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic selalu memberi hal yang positif untuk nasabah.					
5.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic bersikap jujur sehingga mendapatkan kepercayaan nasabah.					
6.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic mampu menjalin hubungan dengan nasabah secara baik.					
7.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic membantu memudahkan nasabah dalam mengambil keputusan pemilihan asuransi.					
8.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic menguasai informasi seputar penawaran pelayanan asuransi yang diberikan dengan baik.					
9.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic mampu mendengarkan keluhan nasabah dengan baik.					
10.	<i>Agent Marketing</i> PT. Prudynamic terus berkerja keras untuk memenuhi keinginan serta memuaskan nasabah dalam pelayanan asuransi.					

2. *Brand Image /Citra Merek (X2)*

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Citra PT. Prudynamic membuat nasabah yakin untuk menggunakan jasa asuransinya.					
2.	Jasa asuransi PT. Prudynamic membuat citra pemakai terbaik dikelasnya.					
3.	Citra pelayanan asuransi PT. Prudynamic merupakan yang terbaik dimata nasabah.					
4.	Merek PT. Prudynamic menggambarkan pelayanan yang berkualitas.					
5.	Merek PT. Prudynamic adalah merek asuransi yang terpercaya dan memiliki standar yang sesuai.					
6.	Pelayanan asuransi yang dihasilkan oleh PT. Prudynamic memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.					
7.	Pelayanan PT. Prudynamic yang baik membuat nasabah setia pada merek tersebut.					
8.	Resiko menggunakan asuransi PT. Prudynamic ini sangat rendah.					
9.	Harga yang ditawarkan PT. Prudynamic sangat bersaing dan sesuai dengan kualitas pelayanan.					
10.	Citra merek PT. Prudynamic memiliki kesan positif bagi nasabah.					

### 3. Pengambilan Keputusan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Keputusan memilih asuransi PT. Prudynamic karena dipengaruhi faktor kebutuhan.					
2.	Pelayanan yang baik saat mendapat masalah membuat pertimbangan saya dalam memutuskan untuk memilih asuransi pada PT. Prudynamic.					
3.	Keputusan memilih asuransi PT. Prudynamic dipengaruhi faktor yang bermanfaat.					
4.	PT. Prudynamic memahami yang diinginkan nasabah dan melakukan perubahan sesuai keinginan nasabah hingga saya memutuskan untuk menggunakan asuransi ini.					
5.	Pengalaman pribadi yang baik menggunakan asuransi ini membuat saya memutuskan memilihnya sebagai asuransi yang terbaik.					
6.	Letak kantor yang strategis mempengaruhi pengambilan keputusan saya dalam memilih asuransi.					
7.	Jangka waktu yang relatif cepat ketika pengajuan claim, menjadikan saya menggunakan asuransi ini.					
8.	Kemudahan mendapatkan informasi mengenai pelayanan asuransi PT. Prudynamic membuat saya mengambil keputusan untuk memilih asuransi ini.					
9.	Saya puas dengan fasilitas serta pelayanan yang diberikan PT. Prudynamic.					
10.	Selalu setia menggunakan pelayanan asuransi ini karena pengalaman dan kepercayaan saya akan jasa asuransi PT. Prudynamic.					



X1 (Agent Marketing)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	41
4	4	5	3	3	3	4	4	3	5	38
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	40
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	41

3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	25
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	40
4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	38
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	41
5	4	5	3	4	3	2	4	3	2	35
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	39
5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	42

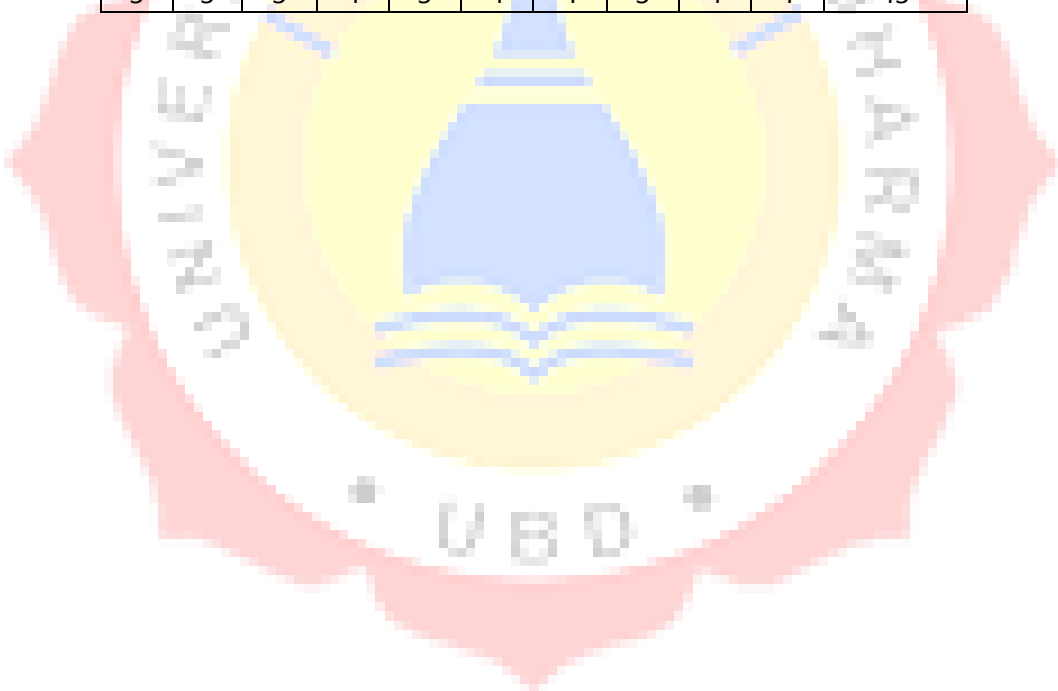
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	39
4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	42
4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	42
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	43
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44



X1 (Brand Image)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	40
5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	44
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
5	4	4	3	2	3	4	2	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
4	3	3	4	5	4	3	2	2	4	34
5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	39
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
5	5	5	2	3	3	3	2	3	4	35
3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	26
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	41
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	26
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	39
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	45
5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	43
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45

5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	41
5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	36
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	34
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	41
5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	45
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	41
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45

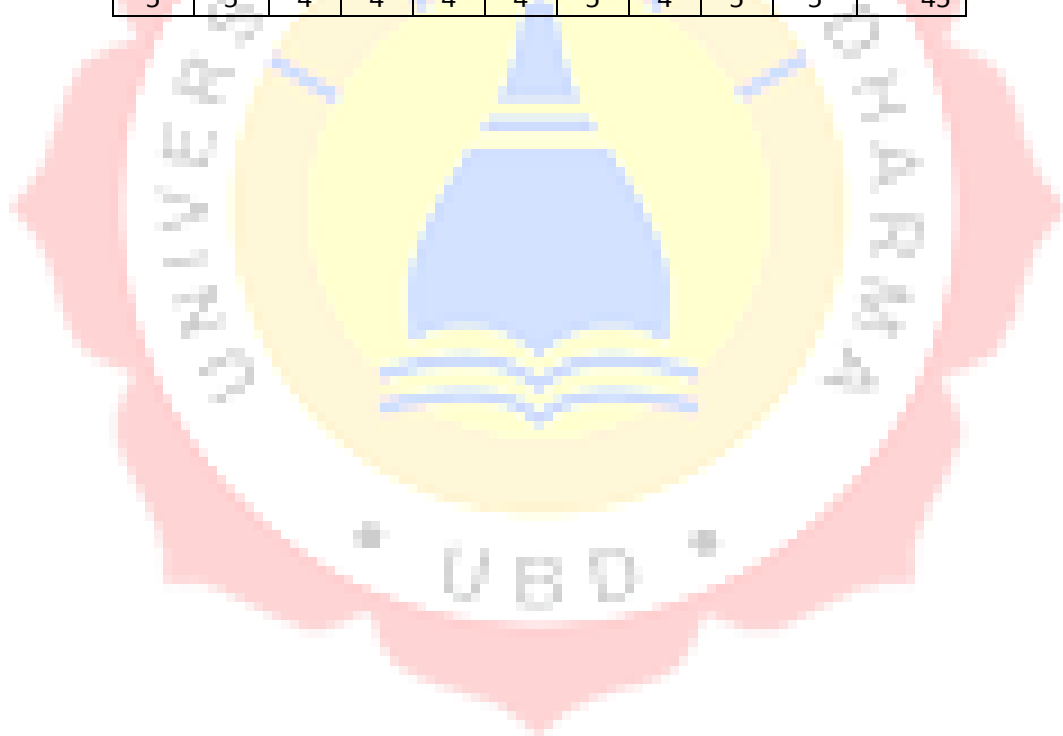


Y (Pengambilan Keputusan)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	43
5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	42
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	34
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	34
4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	39
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	40
5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	41
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	5	2	4	4	4	4	41
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38

5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	33
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
4	4	4	2	2	1	4	4	2	3	30
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	37
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	38
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	36
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	47
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	45
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	41
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45



5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	42
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	44
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	46
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45



Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

df = 1-120

Df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974

26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143

59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358

92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	<b>0.1966</b>	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943



Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

D f untuk penyebut	D f untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99

33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79





Tabel Distribusi t

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
	2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
	3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
	4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
	5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
	6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
	7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
	8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
	9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
	10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
	11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
	12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
	13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
	14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
	15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
	16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
	17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
	18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
	19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
	20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
	21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715

22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471

	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434

	90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	<b>98</b>	0.67700	1.29025	<b>1.66055</b>	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
	101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
	108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
	109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
	110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
	112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
	113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
	114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
	115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262

	116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
	117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
	118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
	119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
	120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

