

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan Umum

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai judul pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) pada PT. Duta Abadi Primantara, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Variabel Kualitas Produk (X1)

Berdasarkan hasil kuisioner dari jumlah sampel 100 responden yang disebarkan kepada pelanggan perusahaan PT. Duta Abadi Primantara. Dapat disimpulkan bahwa, sebagian responden cenderung setuju dan sangat setuju dengan pernyataan yang diajukan. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya responden yang memberikan skor jawaban 4 hingga 5 paling banyak. Namun tidak sedikit juga ada beberapa yang memberikan skor jawaban 3,2 dan 1.

Dari segi Kualitas Produk, menunjukkan bahwa, merasa terjamin dari kualitas yang dijanjikan oleh PT. Duta Abadi Primantara.

b. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Berdasarkan hasil kuisioner dari jumlah sampel 100 responden yang disebarkan kepada pelanggan perusahaan PT. Duta Abadi Primantara. Dapat disimpulkan bahwa, sebagian responden cenderung setuju dan sangat setuju

dengan pernyataan yang diajukan. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya responden yang memberikan skor jawaban 4 hingga 5 paling banyak. Namun tidak sedikit juga ada beberapa yang memberikan skor jawaban 3,2 dan 1.

Dari segi Kualitas Pelayanan, menunjukkan bahwa, selama menjadi pelanggan merasa dilayani dengan baik oleh PT. Duta Abadi Primantara

c. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Berdasarkan hasil kuisioner dari jumlah sampel 100 responden yang disebarkan kepada pelanggan perusahaan PT. Duta Abadi Primantara. Dapat disimpulkan bahwa, sebagian responden cenderung setuju dan sangat setuju dengan pernyataan yang diajukan. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya responden yang memberikan skor jawaban 4 hingga 5 paling banyak. Namun tidak sedikit juga ada beberapa yang memberikan skor jawaban 3,2 dan 1.

Dari segi Loyalitas Pelanggan, menunjukkan bahwa, PT. Duta Abadi Primantara selalu menjaga komitmen agar dapat memberikan produk yang berkualitas dan pelayanan yang terbaik, sehingga pelanggan merasa puas dan melakukan pembelian kembali di perusahaan tersebut.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis menarik kesimpulan bahwa Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara. Berikut ini adalah kesimpulan dari hasil penelitian tersebut :

1. Terdapat pengaruh signifikan variabel Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara, dari hasil perhitungan, di peroleh nilai $t_{hitung} 4,821 > t_{tabel}$ sebesar 1,984. Dengan demikian $t_{hitung} 4,821 > t_{tabel}$ sebesar 1,984, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Terdapat pengaruh signifikan variabel Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara, dari hasil perhitungan, di peroleh nilai $t_{hitung} 4,029 > t_{tabel}$ sebesar 1,984. Dengan demikian $t_{hitung} 4,029 > t_{tabel}$ sebesar 1,984, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Terdapat pengaruh signifikan variabel Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara. Hal ini terbukti setelah dilakukannya perhitungan diperoleh nilai $F_{hitung} 40,770$ sedangkan $F_{tabel} 3,09$. Dengan demikian $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $40,770 > 3,09$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh hubungan linear antara variabel Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan, maka model regresi tersebut sudah layak dan tepat. Besarnya pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara sebesar 45,7%. Sedangkan sisanya ($100\% - 45,7\% = 54,3\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada PT. Duta Abadi Primantara, baik secara simultan maupun parsial, dan memiliki korelasi kuat yang memiliki arah yang positif. Temuan ini memberikan informasi bagi pihak perusahaan untuk dapat untuk dapat mengoptimalkan dalam menjaga loyalitas pelanggan pada PT. Duta Abadi Primantara yaitu salah satunya dengan cara upaya meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanan.

Kualitas produk berperan penting dalam meningkatkan mutu serta kualitas yang akan diberikan kepada pelanggan untuk mencapai tujuan perusahaan, kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan akan mampu membuat pelanggan puas karna pelayanan sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen sehingga dapat terciptanya loyalitas pelanggan, upaya meningkatkan kualitas produk dapat dilakukan dengan beberapa cara diantaranya menciptakan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, menggunakan bahan baku yang lebih berkualitas, serta meningkatkan daya tahan produk,.

Dan upaya meningkatkan loyalitas pelanggan juga dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Bagi sebuah perusahaan terutama dalam perusahaan *springbed* kualitas pelayanan merupakan suatu hal yang penting

dalam menentukan loyalitas pelanggan, semakin baik kualitas pelayanan yang dimiliki perusahaan maka loyalitas pelanggan akan semakin meningkat, oleh karena itu kualitas pelayanan merupakan suatu hal yang penting dan harus sangat diperhatikan, ada beberapa hal yang dapat diperhatikan dalam meningkatkan kualitas pelayanan agar terciptanya loyalitas pelanggan seperti membuat program khusus untuk pelanggan setia, memberikan hadiah kepada pelanggan tertentu, pelayanan yang cepat tanggap, memberikan informasi kepada pelanggan secara lengkap dan dapat memberikan saran yang baik kepada pelanggan serta pelayanan dengan tingkat profesionalisme yang tinggi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya, penulis mencoba memberikan beberapa saran, adapun saran yang dapat dikemukakan melihat kenyataan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan cukup terhadap loyalitas pelanggan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang berhubungan dengan variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan, tetapi dapat juga meneliti variabel lainnya, sehingga memperkaya dan memperluas kajian ilmu pengetahuan Manajemen Pemasaran.

2. PT. Duta Abadi Primantara.

Penulis memberikan saran-saran bagi menjaga dan meningkatkan loyalitas pelanggan:

- a. Kualitas produk PT. Duta Abadi Primantara, harus terus ditingkatkan kualitas nya, agar dapat menjaga komitmen perusahaan untuk selalu memberikan produk yang memiliki kualitas terbaik, sehingga dapat dijadikan nilai jual yang positif, baik untuk konsumen maupun pelanggan.
- b. Tidak hanya meningkatkan kualitas produk nya, PT. Duta Abadi Primantara juga perlu meningkatkan pelayanan nya kepada konsumen. Karena perusahaan yang baik, adalah perusahaan yang selalu menjaga komunikasi nya dengan baik terhadap konsumen maupun pelanggan seperti contoh keluhan pelanggan. Tujuannya adalah supaya pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan.
- c. Kualitas produk dan Kualitas pelayanan merupakan faktor penting yang harus terus diperhatikan dalam peningkatannya agar tercapainya Loyalitas pelanggan. Sehingga Kualitas produk dan Kualitas pelayanan yang diberikan PT. Duta Abadi Primantara, dapat menjadi faktor pendukung terbentuknya Loyalitas pelanggan untuk melakukan pembelian kembali *springbed* PT. Duta Abadi Primantara.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Softjan. (2013). *Strategic Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2012). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Handayani, Dwi Putri. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. UNDIP.
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Widiartanto, Ifrina Kurniasari. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel *intervening*. Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2017). *Pemasaran strategik*. Jakarta: Kencana.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, Natalia Puji. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada AL-ZENA skin care pati cabang winong). Universitas Diponegoro.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2013). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

_____. (2017). *Pemasaran Strategik. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

Zulian, Y. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Andika Prawira
Tempat/tanggal lahir : Tangerang, 1 November 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat Rumah : Jl. Beo Raya Blok C9 No 32 PD. Indah RT/RW 03/09
Kel / Kec : Kutabumi / Pasar Kemis
Tangerang – Banten
Nomor Telepon : 089508703214
IPK Terakhir : 3,11



Riwayat Pendidikan

SD : SD Maria Mediatrix
SMP/MTS : SMP Tarsisius Vireta
SMA/SMK/Ma : SMA Tarsisius Vireta
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

(2015 – Sekarang) : Staff Purchasing PT. Duta Abadi Primantara

Tangerang, 14 Juni 2019



Andika Prawira



PT. DUTA ABADI PRIMANTARA

Jl. Raya Mauk Km. 2,1 Jl Galeong No. 7
Tangerang - Indonesia 15112
Telp. (62-21) 553 8582 Fax. (62-21) 553 6685

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Pratama
Jabatan : Supervisor Purchasing

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Andika Prawira
NIM : 20150500076
Universitas : Universitas Buddhi Dharma
Fakultas : Bisnis
Jurusan : Manajemen Pemasaran

Adalah benar telah melakukan penelitian di PT. Duta Abadi Primantara untuk memperoleh data guna penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. DUTA ABADI PRIMANTARA.**

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 14 Juni 2019



Aditya Pratama
Supervisor Purchasing

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. DUTA ABADI PRIMANTARA**”, penulis mengharapkan kesediaan dari Bapak/ibu dan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Setiap jawaban dari Bapak/ibu dan saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ketersediaan dari Bapak/ibu dan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

- Berikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- Pilihan jawaban yang tersedia adalah Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

Data Responden

Nama : _____

Jenis kelamin : L P

Usia : 21th - 30th 30th - 41th ≥ 41th

Pendidikan : SD SMP SMU/SMK Sarjana

Lainnya

Hormat Saya,

Andika Prawira
NIM 20150500076

A. KUALITAS PRODUK (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk yang dihasilkan <i>springbed</i> PT. DUTA ABADI PRIMANTARA nyaman saat di gunakan.					
2	Model produk <i>springbed</i> yang dihasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memiliki desain tampilan yang menarik.					
3	Merek produk PT. DUTA ABADI PRIMANTARA sudah dikenal oleh konsumen.					
4	Jenis produk <i>springbed</i> yang di hasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memiliki aneka ragam variasi.					
5	PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memberikan jaminan bagi kualitas produknya.					
6	Produk di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA mempunyai daya tahan yang baik.					
7	Ukuran produk yang dihasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA selalu sama setiap kali membelinya					
8	Produk yang dihasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA selalu menggunakan bahan – bahan produk yang berkualitas.					
9	Produk yang dihasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA beragam memiliki varian produk yang berkualitas.					
10	Produk yang dihasilkan di PT. DUTA ABADI PRIMATARA selalu memiliki citra produk yang sama setiap kali membelinya.					

B. KUALITAS PELAYANAN (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA sudah memberikan pelayanan yang akurat dan terpercaya.					
2	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memberikan keramahan dalam menawarkan produk kepada konsumen.					
3	Karyawan PT. DUT ABADI PRIMANTARA memiliki tepat waktu dalam memenuhi perjanjian pesanan pelanggan.					
4	Komunikasi yang di lakukan oleh karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA dalam menerima order sudah baik.					
5	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memberikan pelayanan yang cepat tanggap.					
6	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA menjawab keluhan dari pelanggan dengan baik.					
7	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA memberikan pelayanan cepat tanggap terhadap kerusakan produk.					
8	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA sudah memberikan informasi tepat kepada konsumen.					
9	Kemampuan karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA melayani konsumen sudah cukup baik.					
10	Karyawan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA sudah memberikan perhatian dengan bersikap Tata bahasa yang sopan dan sabar kepada setiap konsumen.					

C. LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kualitas produk dan pelayanan yang diterima sudah sangat baik.					
2	Pelanggan tidak terpengaruh membeli produk yang sejenis.					
3	Pelanggan akan tetap membeli produk PT. DUTA ABADI PRIMANTARA walaupun ada penyesuaian harga terhadap bahan baku.					
4	Pelanggan sering melakukan pembelian produk di PT. DUTA ABADI PRIMANTARA karena memiliki kualitas yang baik.					
5	Pembelian produk PT. DUTA ABADI PRIMANTARA didasarkan pada perbandingan dengan produk lain.					
6	Pelayanan baik sudah diberikan PT. DUTA ABADI PRIMANTARA membuat pelanggan loyal.					
7	Pembelian yang dilakukan ke PT. DUTA ABADI PRIMANTARA akan selalu direferensikan kepada pihak lain.					
8	Konsumen tetap membeli produk PT. DUTA ABADI PRIMANTARA dan tidak terpengaruh oleh harga yang lebih murah yang ditawarkan produk lain sejenis.					
9	Bila PT. DUTA ABADI PRIMANTARA melakukan pemberian bonus/diskon akan membuat pelanggan loyal.					
10	Pengadaan event yang dialukan konsumen selalu menggunakan produk PT. DUTA ABADI PRIMANTARA sebagai produk yang di pakai untuk acara event tersebut.					

NO	Loyalitas Pelanggan										Kualitas Produk										Kualitas pelayanan													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	
1	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43		
2	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	43	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43	4	4	5	5	4	4	4	4	4	47		
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41		
4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	44	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	39	5	5	4	4	3	4	4	5	4	42		
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40		
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41		
7	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40		
8	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41	4	4	3	4	4	4	4	5	5	42		
9	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44		
10	5	5	4	4	5	4	5	2	2	2	38	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	42	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41	
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44		
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44		
13	4	4	4	3	3	2	3	1	1	1	26	4	2	3	3	3	3	1	1	3	4	27	4	3	2	1	4	3	4	3	2	1	27	
14	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	40	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	45	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
16	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	33	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	38	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	42	
17	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
18	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	
19	5	5	3	4	2	3	3	2	5	5	37	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	42	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	38	
20	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	41	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	42	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	44	
21	4	4	5	4	3	5	5	3	5	4	42	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	45	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42	
22	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
25	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	46	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43	
26	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	47	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	
27	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	45	1	1	5	5	5	4	4	4	4	4	37	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	43	
28	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
30	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	38	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	
31	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	
32	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
33	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	36	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	36	
34	5	4	4	4	3	2	3	4	5	5	39	5	4	4	4	3	2	5	5	4	4	40	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	42	
35	4	4	3	5	5	4	2	5	5	3	40	5	5	4	4	2	5	4	4	5	4	43	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	45	
36	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	43	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	35	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	37
37	5	4	3	4	2	4	4	3	5	4	38	4	3	5	5	4	5	2	4	4	4	40	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40	
38	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
39	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	38	5	4	4	3	3	4	2	3	4	4	36	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	
40	5	4	3	4	2	3	4	4	4	4	37	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	38	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	36

TABEL DESKRIPSI RESPONDEN

Keterangan	Responden	Persentase (%)
<u>Umur:</u>		
21th – 30th	46	46 %
30th – 41th	35	35 %
>41th	19	19%
Total	100	100%

Keterangan	Responden	Persentase (%)
<u>Jenis Kelamin:</u>		
Laki-laki	33	33 %
Perempuan	67	67 %
Total	100	100%

Keterangan	Responden	Persentase (%)
<u>Tingkat Pendidikan:</u>		
SMP	1	1 %
SMU-SMK	33	33 %
D3	2	2 %
S1	64	64 %
Total	100	100%

TABEL FREKUENSI KUALITAS PRODUK (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	6	6,0	6,0	7,0
	4,00	60	60,0	60,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	10	10,0	10,0	12,0
	4,00	57	57,0	57,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	11	11,0	11,0	14,0
	4,00	50	50,0	50,0	64,0
	5,00	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	13	13,0	13,0	16,0
	4,00	54	54,0	54,0	70,0

	5,00	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	14	14,0	14,0	18,0
	4,00	46	46,0	46,0	64,0
	5,00	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	9	9,0	9,0	12,0
	4,00	51	51,0	51,0	63,0
	5,00	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,0	8,0	9,0
	3,00	21	21,0	21,0	30,0
	4,00	49	49,0	49,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	9	9,0	9,0	11,0
	4,00	56	56,0	56,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	11	11,0	11,0	13,0
	4,00	54	54,0	54,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	2	2,0	2,0	6,0
	3,00	13	13,0	13,0	19,0
	4,00	51	51,0	51,0	70,0
	5,00	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL FREKUENSI KUALITAS PELAYANAN (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	8	8,0	8,0	9,0
	4,00	76	76,0	76,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	10	10,0	10,0	11,0
	4,00	64	64,0	64,0	75,0
	5,00	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	15	15,0	15,0	17,0
	4,00	66	66,0	66,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	3	3,0	3,0	5,0
	4,00	73	73,0	73,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	13	13,0	13,0	16,0
	4,00	75	75,0	75,0	91,0
	5,00	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	12	12,0	12,0	15,0
	4,00	72	72,0	72,0	87,0
	5,00	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	10	10,0	10,0	11,0
	4,00	68	68,0	68,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	9,0	9,0	9,0
	4,00	68	68,0	68,0	77,0
	5,00	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	11	11,0	11,0	13,0
	4,00	70	70,0	70,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	6	6,0	6,0	8,0
	4,00	62	62,0	62,0	70,0
	5,00	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL FREKUENSI LOYALITAS PELANGGAN (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	10,0	10,0	10,0
	4,00	70	70,0	70,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	23	23,0	23,0	26,0
	4,00	62	62,0	62,0	88,0
	5,00	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	30	30,0	30,0	31,0
	4,00	59	59,0	59,0	90,0
	5,00	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	11	11,0	11,0	11,0
	4,00	74	74,0	74,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	4	4,0	4,0	5,0
	3,00	12	12,0	12,0	17,0
	4,00	59	59,0	59,0	76,0
	5,00	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	8	8,0	8,0	11,0
	4,00	74	74,0	74,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	29	29,0	29,0	29,0
	4,00	65	65,0	65,0	94,0
	5,00	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	4	4,0	4,0	7,0
	3,00	32	32,0	32,0	39,0
	4,00	54	54,0	54,0	93,0
	5,00	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	3	3,0	3,0	5,0
	3,00	15	15,0	15,0	20,0
	4,00	56	56,0	56,0	76,0
	5,00	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	3	3,0	3,0	6,0
	3,00	15	15,0	15,0	21,0
	4,00	61	61,0	61,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABEL VALIDITAS DAN REALIBITAS KUALITAS PRODUK (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk1	37,0000	19,960	,492	,812	,879
Kualitas Produk2	37,0800	19,509	,507	,810	,863
Kualitas Produk3	37,0500	19,240	,527	,808	,874
Kualitas Produk4	37,1300	19,023	,574	,804	,869
Kualitas Produk5	37,1000	18,919	,527	,808	,860
Kualitas Produk6	37,0200	19,313	,529	,808	,859
Kualitas Produk7	37,4300	20,066	,298	,835	,869
Kualitas Produk8	37,0500	19,098	,578	,803	,867
Kualitas Produk9	37,0700	19,076	,562	,805	,866
Kualitas Produk10	37,2300	17,815	,576	,803	,860

TABEL VALIDITAS DAN REALIBITAS KUALITAS PELAYANAN (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan1	36,5000	12,293	,324	,803	,879
Kualitas Pelayanan2	36,4200	11,196	,529	,782	,863
Kualitas Pelayanan3	36,5700	11,379	,458	,791	,874
Kualitas Pelayanan4	36,4100	11,153	,553	,780	,869
Kualitas Pelayanan5	36,6600	11,883	,347	,803	,860
Kualitas Pelayanan6	36,6300	10,761	,522	,783	,859
Kualitas Pelayanan7	36,4600	12,069	,326	,804	,869
Kualitas Pelayanan8	36,4100	11,436	,538	,782	,867
Kualitas Pelayanan9	36,5300	11,141	,557	,779	,866
Kualitas Pelayanan10	36,3600	10,435	,652	,766	,860

TABEL VALIDITAS DAN REALIBITAS LOYALITAS PELANGGAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Loyalitas Pelanggan1	35,2300	14,017	,397	,738	,823
Loyalitas Pelanggan2	35,5000	13,646	,371	,740	,806
Loyalitas Pelanggan3	35,5500	13,462	,447	,730	,795
Loyalitas Pelanggan4	35,2900	13,764	,500	,728	,808
Loyalitas Pelanggan5	35,3200	13,109	,386	,738	,794
Loyalitas Pelanggan6	35,3300	13,536	,423	,733	,791
Loyalitas Pelanggan7	35,1900	13,125	,369	,742	,811
Loyalitas Pelanggan8	35,7500	13,199	,353	,744	,788
Loyalitas Pelanggan9	35,3600	12,394	,482	,723	,802
Loyalitas Pelanggan10	35,4500	12,230	,504	,719	,810

TABEL REGRESI LINEAR BERGANDA

Descriptive Statistics

N		Mean	Std. Deviation
KUALITAS_PRODUK	100	41.2400	4.82234
KUALITAS_PELAYANAN	100	40.5500	3.70742
LOYALITAS_PELANGGAN	100	38.9600	3.65955
Valid N (listwise)	100		

Correlations

		KUALITAS_PR ODUK	KUALITAS_PE LAYANAN	LOYALITAS_PEL ANGGAN
KUALITAS_PRODUK	Pearson Correlation	1	,519**	,605**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
KUALITAS_PELAYANAN	Pearson Correlation	,519**	1	,571**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
LOYALITAS_PELANGGAN	Pearson Correlation	,605**	,571**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS_PR ODUK	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to- enter <= ,050, Probability-of-F-to- remove >= ,100).

2	KUALITAS_PELAYANAN		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN			

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	576,520	1	576,520	56,522	,000 ^b
	Residual	999,590	98	10,200		
	Total	1576,110	99			
2	Regression	719,813	2	359,907	40,770	,000 ^c
	Residual	856,297	97	8,828		
	Total	1576,110	99			

a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK

c. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK, KUALITAS_PELAYANAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,693	2,764		6,764	,000
	KUALITAS_PRODUK	,500	,067	,605	7,518	,000
2	(Constant)	9,543	3,430		2,782	,006
	KUALITAS_PRODUK	,349	,072	,422	4,821	,000
	KUALITAS_PELAYANAN	,380	,094	,353	4,029	,000

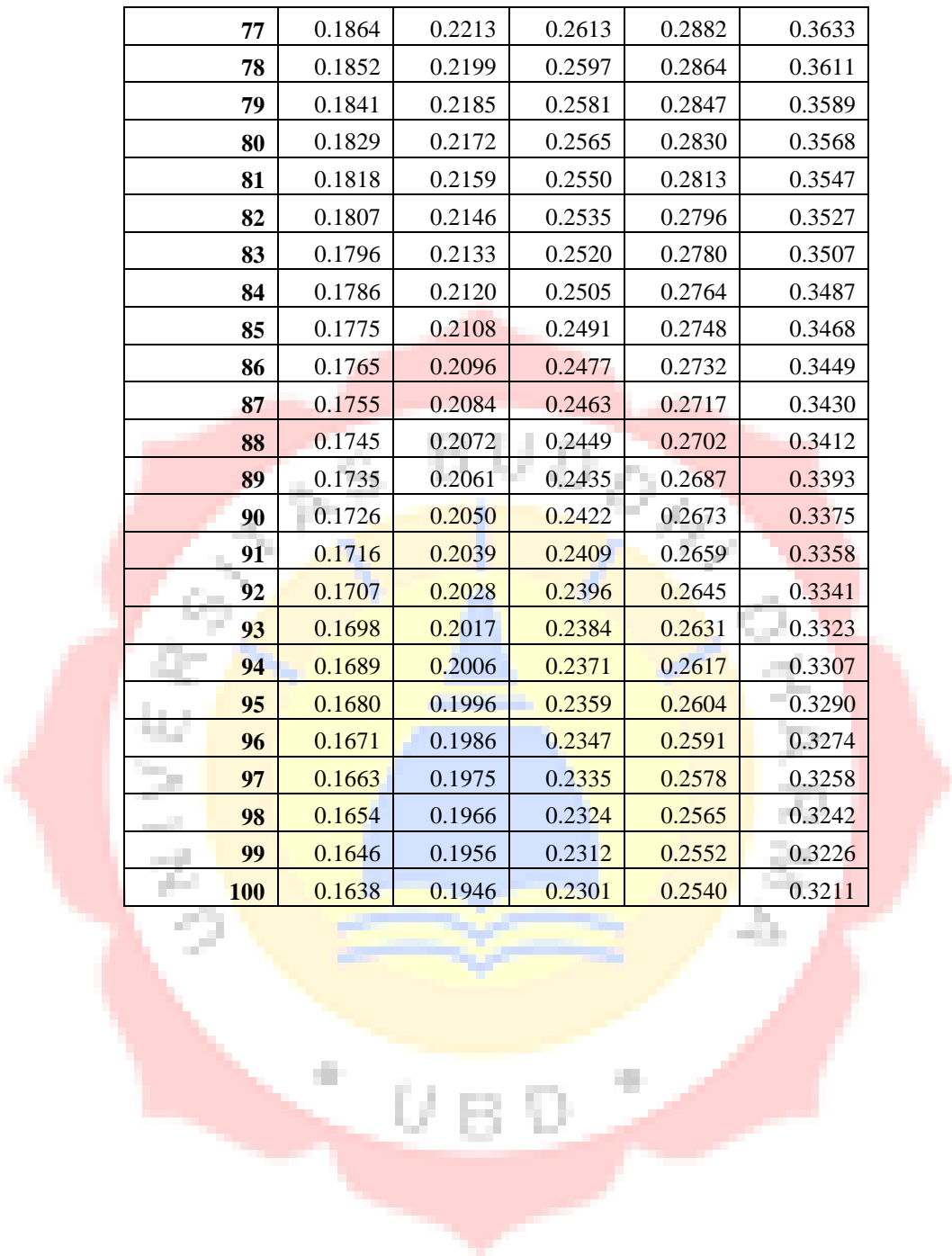
a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

LAMPIRAN TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655

77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



LAMPIRAN TABEL T

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



LAMPIRAN TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	218	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	248
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.78	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.28	6.18	6.09	6.04	6.00	5.98	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.08	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.48	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.28	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.98	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.98	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.28	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.28	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.28	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.48	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

