

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN
AYAM PENYET SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

DIANNA

20140500087

**JURUSAN MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**



**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN
AYAM PENYET SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana Pada Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

DIANNA

20140500087



**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG**

2019

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dianna
NIM : 20140500087
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya.

Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Tangerang, 19 Februari 20019

Menyetujui,
Pembimbing,

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Tjong Se Fung, S.E., M.M.
NIDN : 0405096805



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 040067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya.

Disusun oleh,

Nama Mahasiswa : Dianna

NIM : 20140500087

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Skripsi ini kami setuju untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.

Tangerang, 19 Juni 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



Tjong Se Fung, S.E., M.M.
NIDN : 0405096805



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjong Se Fung, S.E., M.M.

Kedudukan : Pembimbing

Menyatakan bahwa,

Nama Mahasiswa : Dianna

NIM : 20140500087

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya.

Telah layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing,



Tjong Se Fung, S.E., M.M
NIDN : 0405096805

Tangerang, 19 Juni 2019

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PENGESAHAN

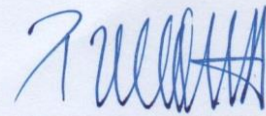
Nama Mahasiswa : Dianna
NIM : 20140500087
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya.

Telah dipertahankan dan dinyatakan **LULUS** dalam Yudisium oleh Tim Penguji pada hari senin, tanggal 29 Juli 2019.

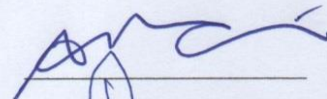
Nama Penguji

Tanda Tangan

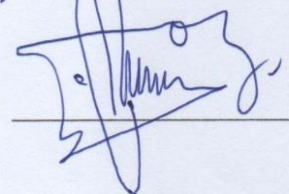
Ketua Penguji : **Pujiarti, S.E., M.M.**
NIDN : 0419096601



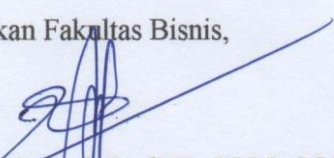
Penguji I : **Andy, S.E., M.M.**
NIDN : 0427068101



Penguji II : **Dr. Toni Yovo, STP, M.M., M.T.**
NIDN : 0416047310



Dekan Fakultas Bisnis,



Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.
NIDN : 0421077402

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Baik di Universitas Buddhi Dharma maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan original. Penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) pemalsuan, seperti: buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuisisioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Jurusan atau Dekan atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas.

Tangerang, 11 Juli 2019

Yang membuat pertaannya,



**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dibuat oleh,

NIM : 20140500087
Nama : Dianna
Jenjang Studi : Strata 1
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Agustus 2019

Penulis



Dianna

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN AYAM PENYET SURABAYA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Restoran Ayam Penyet Surabaya. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *survey*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini adalah ketiga variabel independen kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Sampel yang digunakan sebesar 100, hasil analisis menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.0.

Hasil regresi berganda diperoleh persamaan $Y=0,455+ 0,184 X_1 + 0,279 X_2 + 0.518 X_3$. Nilai konstanta sebesar 0,455 dan nilai variabel X (kualitas produk, harga, dan lokasi) bernilai 0,981, maka Y (keputusan pembelian) adalah sebesar 1,436.

Analisa variabel kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian adalah terdapat pengaruh yang kuat antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dari hasil pengujian f memperoleh nilai f didapat $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($81,681 > 2,47$) dan memiliki signifikansi sebesar 0,000 nilai tersebut jauh dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Lokasi

THE EFFECT OF PRODUCTS QUALITY, PRICES, AND LOCATIONS ON PURCHASING DECISIONS AT RESTORAN AYAM PENYET SURABAYA

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the quality of products, prices, and locations on purchasing decisions at Ayam Penyet Surabaya Restoran. This type of research is quantitative research. This research was conducted using survey methods. Data collection techniques used were observation, interviews, and questionnaires. The data analysis technique used is quantitative descriptive. The results of this study are the independent variables that the quality of products, prices, and locations determine the positive and significant impact on the dependent variable that purchasing decisions, so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted.

The sample used was 100, the results of the analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 23.0. The multiple regression results obtained by the equation $Y = 0.455 + 0.184 X_1 + 0.279 X_2 + 0.518 X_3$. The constant value of 0.455 and the value of variable X (product quality, price, and location) is worth 0.981, then Y (purchase decision) is 1.436.

Analysis of product quality, price, and location variables on purchasing decisions is that there is a strong influence between product quality and price on purchasing decisions. From the test results f obtained the value of f obtained $F_{count} > F_{table}$ ($81.681 > 2.47$) and has a significance of 0,000 that value is far from 0.05 ($0,000 < 0.05$) thus it can be concluded that the three independent variables are product quality, price, and location has a positive and significant effect on the dependent variable of purchasing decisions, so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Locations, Prices, Purchasing Decision, Quality of Products

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Buddhi Dharma.

Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih bidang konsentrasi Manajemen Keuangan dengan objek penelitian yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN AYAM PENYET SURABAYA”.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral, material, saran, bimbingan, dan bentuk dukungan lainnya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini sejak awal hingga akhir, khususnya kepada:

1. Dr. Sofian Sugioko, M.M., CPMA. selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
2. Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
3. Eso Hernawan, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma.

4. Tjong Se Fung, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Buddhi Dharma, atas ilmu yang telah diajarkan.
6. Kepada orang tua dan seluruh kerabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
7. Kepada teman-teman terdekat baik yang membantu secara langsung maupun secara tidak langsung yaitu Yeni Suheni, Vina Oentoro.
8. Kepada partner Muhammad Fadhil Fikri yang telah mendukung dan membantu saya dalam memberikan arahan pembuatan skripsi.
9. Serta kepada pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan, serta kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak peneliti serta bagi peneliti selanjutnya serta dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa khususnya mahasiswa/i Universitas Buddhi Dharma.

Tangerang, 19 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL LUAR	
JUDUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Kualitas Produk	14
2. Harga	18
3. Lokasi	28
4. Keputusan Pembelian	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu	38

	C. Kerangka Pemikiran.....	40
	D. Perumusan Hipotesa.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN	43
	A. Jenis Penelitian.....	43
	B. Objek Penelitian.....	44
	C. Jenis dan Sumber Data.....	49
	D. Populasi dan Sampel.....	50
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
	F. Operasional Variabel Penelitian.....	54
	G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
	A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	68
	1. Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1).....	74
	2. Uji Frekuensi Variabel Harga (X_2).....	84
	3. Uji Frekuensi Variabel Lokasi (X_3).....	94
	4. Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	104
	B. Analisis Hasil Penelitian.....	114
	1. Uji Validitas Kualitas Produk (X_1).....	114
	2. Uji Validitas Harga (X_2).....	115
	3. Uji Validitas Lokasi (X_3).....	116
	4. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	117
	5. Uji Reabilitas.....	118
	6. Uji Linearitas.....	119
	C. Pengujian Hipotesis.....	121
	1. Uji Regresi Sederhana.....	121
	2. Uji Regresi Linear Berganda.....	124
	3. Koefisien Korelasi.....	125
	4. Uji t.....	126
	5. Uji f.....	127
	D. Pembahasan.....	128
BAB V	PENUTUP	130

A. Kesimpulan	130
B. Implikasi.....	132
C. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.1	Data Responden (Jenis Kelamin).....	69
Tabel 4.2	Data Responden (Usia)	69
Tabel 4.3	Data Variabel bebas Kualitas Produk (X_1).....	70
Tabel 4.4	Data Variabel bebas Harga (X_2).....	71
Tabel 4.5	Data Variabel bebas Lokasi (X_3).....	72
Tabel 4.6	Data Variabel bebas Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -1)	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -2)	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -3)	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -4)	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -5)	78
Tabel 4.12	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -6)	79
Tabel 4.13	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -7)	80
Tabel 4.14	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -8)	81
Tabel 4.15	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -9)	82
Tabel 4.16	Hasil Uji Frekuensi (X_1 -10).....	83
Tabel 4.17	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -1)	84
Tabel 4.18	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -2)	85
Tabel 4.19	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -3)	86
Tabel 4.20	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -4)	87
Tabel 4.21	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -5)	88
Tabel 4.22	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -6)	89
Tabel 4.23	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -7)	90
Tabel 4.24	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -8)	91
Tabel 4.25	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -9)	92
Tabel 4.26	Hasil Uji Frekuensi (X_2 -10)	93

Tabel 4.27	Hasil Uji Frekuensi (X_3-1)	94
Tabel 4.28	Hasil Uji Frekuensi (X_3-2)	95
Tabel 4.29	Hasil Uji Frekuensi (X_3-3)	96
Tabel 4.30	Hasil Uji Frekuensi (X_3-4)	97
Tabel 4.31	Hasil Uji Frekuensi (X_3-5)	98
Tabel 4.32	Hasil Uji Frekuensi (X_3-6)	99
Tabel 4.33	Hasil Uji Frekuensi (X_3-7)	100
Tabel 4.34	Hasil Uji Frekuensi (X_3-8)	101
Tabel 4.35	Hasil Uji Frekuensi (X_3-9)	102
Tabel 4.36	Hasil Uji Frekuensi (X_3-10)	103
Tabel 4.37	Hasil Uji Frekuensi (Y-1).....	104
Tabel 4.38	Hasil Uji Frekuensi (Y-2).....	105
Tabel 4.39	Hasil Uji Frekuensi (Y-3).....	106
Tabel 4.40	Hasil Uji Frekuensi (Y-4).....	107
Tabel 4.41	Hasil Uji Frekuensi (Y-5).....	108
Tabel 4.42	Hasil Uji Frekuensi (Y-6).....	109
Tabel 4.43	Hasil Uji Frekuensi (Y-7).....	110
Tabel 4.44	Hasil Uji Frekuensi (Y-8).....	111
Tabel 4.45	Hasil Uji Frekuensi (Y-9).....	112
Tabel 4.46	Hasil Uji Frekuensi(Y-10).....	113
Tabel 4.47	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1).....	114
Tabel 4.48	Hasil Uji Validitas Harga(X_2)	115
Tabel 4.49	Hasil Uji Validitas Lokasi(X_3).....	116
Tabel 4.50	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	117
Tabel 4.51	Hasil Uji Reabilitas	118
Tabel 4.52-54	Hasil Uji Linearitas	119
Tabel 4.55	Hasil Uji Regresi Sederhana Kualitas Produk(X_1).....	121
Tabel 4.56	Hasi Uji Regresi Harga (X_2)	122
Tabel 4.57	Hasi Uji Regresi Lokasi (X_3)	123
Tabel 4.58	Hasil Uji Regresi linear Berganda	124
Tabel 4.59	Hasil Uji Koefisien Korelasi	125

Tabel 4.71	Uji T	126
Tabel 4.72	Uji F	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	47
Gambar 4.1	<i>Scatterplot</i>	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Riset