

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI J.CO DONUTS &  
COFFEE**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**HELEN**

**20150500088**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**



**FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG**

**2019**

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI J.CO DONUTS &  
COFFEE**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Pada Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis  
Universitas Buddhi Dharma Tangerang  
Jenjang Pendidikan Strata 1**

**Oleh:**

**HELEN**

**20150500088**



**FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG  
2019**

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA  
TANGERANG**

**LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Helen  
NIM : 20150500088  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee

Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Tangerang, 22 Februari 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



**Dr. Toni Yoyo, STP, M.M., M.T.**  
NIDN : 0416047310



**Eso Hernawan, S.E., M.M.**  
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA  
TANGERANG**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee

Disusun oleh:

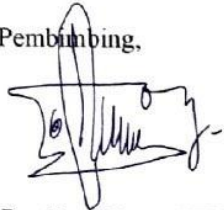
Nama Mahasiswa : Helen  
NIM : 20150500088  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Skripsi ini kami setujui untuk dipertahankan di depan tim penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.

Tangerang, 28 Mei 2019

Menyetujui,

Pembimbing,



**Dr. Toni Yoyo, STP, M.M., M.T.**  
NIDN : 0416047310

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



**Eso Hernawan, S.E., M.M.**  
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA  
TANGERANG**

**REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

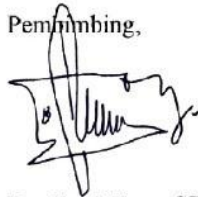
Nama : Dr. Toni Yoyo, STP, M.M., M.T.  
Kedudukan : Pembimbing  
Menyatakan bahwa:  
Nama Mahasiswa : Helen  
NIM : 20150500088  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee.

Telah layak untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Tangerang, 22 Februari 2019

Menyetujui,

Pembimbing,



**Dr. Toni Yoyo, STP, M.M., M.T.**  
NIDN : 0416047310

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



**Eso Hernawan, S.E., M.M.**  
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA**

**TANGERANG**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama Mahasiswa : Helen  
NIM : 20150500088  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee.

Telah dipertahankan dan dinyatakan **LULUS** pada Yudisium dalam predikat  
"SANGAT MEMUASKAN" oleh Tim Penguji pada hari Selasa, tanggal 23 Juli  
2019

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**



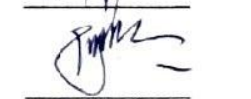
Ketua Penguji : Agus Kusnawan, S.E., M.M  
NIDN : 0421107101

Penguji I : Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn  
NIDN : 0421077402

Penguji II : FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M  
NIDN : 0430067206

Dekan Fakultas Bisnis,

  
Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn  
NIDN : 0421077402

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Buddhi Dharma ataupun di Universitas lain
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan original. Penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis, skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) atau pemalsuan, seperti buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuesioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau ketua Program Studi atau Pembantu Ketua Bidang Akademik atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan keasliannya
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya

Tangerang, 20 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Helen

20150500088

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA  
TANGERANG**

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Dibuat oleh,

NIM : 20150500088  
Nama : Helen  
Jenjang Studi : Strata 1 (Satu)  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee.”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Agustus 2019

Penulis



( Helen )



# ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI J.CO DONUTS & COFFEE

## ABSTRAK

Perekonomian dunia dan juga Indonesia di era globalisasi ini kian berkembang dan meningkat. Hal tersebut mempengaruhi sektor industri makanan dan minuman. Persaingan sengit terjadi di sektor ini karena semakin beragamnya jenis usaha yang ada. Ditambah dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat masyarakat semakin mudah untuk mendirikan bisnis terutama di sektor makanan dan minuman ini. Sub sektornya adalah industri donat dan kopi. Bisnis kue dan kopi semakin menjamur, terutama pertumbuhan bisnis donat jenis artisan atau *artisan donuts*. Oleh karena bisnis artisan donuts saat ini menjadi tren, membuat toko *artisan* semakin mudah dijumpai, para pelakunya juga menjadi lebih perhatian terhadap persaingan untuk mendapatkan konsumen.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa dan menjelaskan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di J.CO Donuts & Coffee dengan melakukan penelitian secara simultan dan parsial. Serta untuk mengetahui mana variabel independen (harga dan kualitas produk) yang memiliki pengaruh dominan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif terapan. Populasi penelitian tidak diketahui atau tidak terhingga dengan jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 100 orang yang merupakan konsumen yang mengunjungi J.CO Donuts & Coffee di Damyati Tangerang. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *metode purposive sampling*. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, wawancara dan studi pustaka. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil pengujian regresi linear berganda dari uji f diperoleh hasil menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sedangkan *Adjust R<sup>2</sup>* sebesar 0,475 (47,5%). Sedangkan uji t, memiliki nilai sig.  $X_1$  sebesar  $0,000 < 0,05$  (berpengaruh signifikan terhadap Y) dan  $X_2$  sebesar  $0,000 < 0,05$  (berpengaruh signifikan terhadap Y). Berdasarkan analisis regresi bergandanya maka didapatkan model persamaan regresi untuk penelitian ini adalah  $Y = 2,871 + 0,205 X_1 + 0,715 X_2$ .

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE  
PURCHASING DECISIONS OF J.CO DONUTS & COFFE**

**ABSTRACT**

*The world economy as well as Indonesia in this era of globalization is growing and increasing. It affects the industry sector of food and beverage. Fierce competition occurs in this sector due to the increasing variety of business types that existing. Coupled with the rapid technological advances make it easier for people to establish business especially in the food and beverage the sector. The subsector of it sectors is Donuts and Coffee industry. Business of Donuts & Coffee increasingly mushrooming, especiall the growth of artisan donuts business type. Since the artisan donuts business is now a trend, making artisan donuts easier to find, the businessman/women are also becoming more attentive to compete to gain consumers.*

*This research purpose is to analyze and explain the influence of price and product quality on the purchasing decisions of J.CO Donuts & Coffee simultaneously and partially. Also to know which independent variables (price and product quality) that has a dominan influence on the dependent variable (purchashe decisions).*

*The type of research that used is an applied quantitative research. The study population unknown or infinite with the number of samples that taken are 100 people which are the consumers who visit J.CO Donuts & Coffee in Damyati Pasar Lama Tangerang. Sampling using non probability sampling with purposive sampling method. Data collected by questionnaires, interviews and literature studies. Testing the instrument using the validity and reliability test. While the technique of data analysis using multiple linear regression test.*

*The research result of multiple linear regression from the f test showed that independent variables have influence simultaneously of the dependent variables of significance value  $0,000 < 0,50$ . Therefore,  $H_0$  rejected and  $H_a$  accepted. While Adjust  $R^2$  equal to 0,475 (47,5%). While t test, has a sig. value  $X_1$   $0,000 < 0,05$  (significant effect to Y) and  $X_2$  equal to  $0,000 < 0,05$  (significant effect to Y). Based on multiple regression analysis, then it obtained model of regression equation for this research is  $Y = 2,871 + 0,205 X_1 + 0,715 X_2$ .*

*Keywords : Price, Product Quality and Purchasing Decisions.*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan ini penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu yang diharapkan. Penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana manajemen fakultas bisnis program studi manajemen dengan konsentrasi pemasaran pada Universitas Buddhi Dharma. Adapun judul skripsi yaitu “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Untuk hal tersebut, pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Sofian Sugioko, M.M., CPMA, selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma, Tangerang.
2. Bapak Sutrisna S.E., S.H., M.M., M.Kn selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, Tangerang.
3. Bapak Eso Hernawan, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, Tangerang.

4. Bapak Dr. Toni Yoyo, STP, M.M., M.T. selaku Dosen Pembimbing materi yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan arahan demi terwujudnya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Buddhi Dharma yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
6. Pimpinan dan Seluruh Staff PT. J.CO Donuts & Coffe yang telah banyak membantu penulis untuk melakukan penelitian dan menyediakan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan balasan yang berlimpah kepada semua pihak yang telah membantu dalam upaya menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan besar harapan penulis semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Tangerang, 20 Mei 2019

Penulis,



Helen

## DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL LUAR

JUDUL DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

ABSTRAK .....	i
ASBTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
	A. Latar Belakang Masalah .....	1
	B. Rumusan Masalah .....	5
	C. Tujuan Peneliti .....	5
	D. Manfaat Penelitian .....	5
	E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
	A. Gambaran Umum Teori .....	8
	1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
	2. Pengertian Konsep Strategi Pemasaran .....	11
	3. Pengertian Harga .....	13
	4. Pengertian Kualitas Produk .....	22
	5. Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
	B. Kerangka Pemikiran .....	36
	C. Perumusan Hipotesis .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	41
	A. Jenis Penelitian .....	41
	B. Objek Penelitian .....	42
	C. Jenis dan Sumber Data .....	57
	D. Populasi dan Sampel .....	59
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	61
	F. Operasional Variabel Penelitian .....	62

	G. Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
	A. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	79
	1. Data Responden Jenis Kelamin .....	80
	2. Data Responden Usia .....	81
	3. Data Responden Pekerjaan .....	82
	4. Data Responden Pendidikan Terakhir .....	83
	B. Analisa Hasil Penelitian .....	84
	1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	84
	C. Uji Frekuensi .....	85
	1. Uji Frekuensi Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	85
	2. Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	95
	3. Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	105
	D. Pengujian Hipotesis .....	115
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga ( $X_1$ ) .....	115
	2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	118
	3. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	120
	E. Uji Asumsi Klasik .....	123
	1. Uji Normalitas .....	123
	2. Uji Multikolinearitas .....	124
	3. Uji Heteroskedastisitas .....	125
	4. Uji Koefisien Regresi .....	127
	5. Uji Koefisien Kolerasi .....	128

6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	131
7. Uji T .....	132
8. Uji F .....	134
F. Pembahasan .....	136
<b>BAB V      PENUTUP .....</b>	<b>141</b>
A. Kesimpulan .....	141
B. Implikasi .....	142
C. Saran .....	144

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN RISET

LAMPIRAN-LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel II. 2	Kerangka Pemikiran .....	36
Tabel III. 1	Operasional Variabel Penelitian .....	64
Tabel IV. 1	Data Respoden Jenis Kelamin .....	79
Tabel IV. 2	Data Responden Usia .....	80
Tabel IV. 3	Data Responden Pekerjaan .....	81
Tabel IV. 4	Data Responden Pendidikan Terakhir .....	82
Tabel IV. 5	Data Statistik Dekskriptif .....	83
Tabel IV. 6	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -1) .....	84
Tabel IV. 7	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -2) .....	85
Tabel IV. 8	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -3) .....	86
Tabel IV. 9	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -4) .....	87
Tabel IV. 10	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -5) .....	88
Tabel IV. 11	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -6) .....	89
Tabel IV. 12	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -7) .....	90
Tabel IV. 13	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -8) .....	91
Tabel IV. 14	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -9) .....	92
Tabel IV. 15	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>1</sub> -10) .....	93
Tabel IV. 16	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -1) .....	94
Tabel IV. 17	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -2) .....	95
Tabel IV. 18	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -3) .....	96
Tabel IV. 19	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -4) .....	97
Tabel IV. 20	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -5) .....	98
Tabel IV. 21	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -6) .....	99
Tabel IV. 22	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -7) .....	100
Tabel IV. 23	Hasil Uji Frekuensi (X <sub>2</sub> -8) .....	101

Tabel IV. 24	Hasil Uji Frekuensi ( $X_2-9$ ) .....	102
--------------	---------------------------------------	-----

Tabel IV. 25	Hasil Uji Frekuensi ( $X_2$ -10) .....	103
Tabel IV. 26	Hasil Uji Frekuensi (Y-1) .....	104
Tabel IV. 27	Hasil Uji Frekuensi (Y-2) .....	105
Tabel IV. 28	Hasil Uji Frekuensi (Y-3) .....	106
Tabel IV. 29	Hasil Uji Frekuensi (Y-4) .....	107
Tabel IV. 30	Hasil Uji Frekuensi (Y-5) .....	108
Tabel IV. 31	Hasil Uji Frekuensi (Y-6) .....	109
Tabel IV. 32	Hasil Uji Frekuensi (Y-7) .....	110
Tabel IV. 33	Hasil Uji Frekuensi (Y-8) .....	111
Tabel IV. 34	Hasil Uji Frekuensi (Y-9) .....	112
Tabel IV. 35	Hasil Uji Frekuensi (Y-10) .....	113
Tabel IV. 36-38	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ( $X_1$ ) .....	114
Tabel IV. 39-41	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ( $X_2$ ) .....	117
Tabel IV. 42-44	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Y) .....	119
Tabel IV. 45	Hasil Uji Normalitas .....	122
Tabel IV. 46	Hasil Uji Multikolinearitas .....	123
Tabel IV. 47	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	124
Tabel IV. 48	Hasil Uji Koefisien Regresi .....	126
Tabel IV. 49	Hasil Uji Kolerasi Berganda .....	127
Tabel IV. 50	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	130
Tabel IV. 51	Hasil Uji T .....	131
Tabel IV. 53	Hasil Uji F .....	133

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Struktur Organisasi .....	47
Gambar III.2 Struktur Organisasi .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabel Pernyataan Responden
- Lampiran 4 Tabel Data Responden
- Lampiran 5 Data Tabel Statistik Deskriptif
- Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Frekuensi Variabel Harga ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian
- Lampiran 8 Data Normalitas
- Lampiran 9 Data Multikolinearitas
- Lampiran 10 Data Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Regresi
- Lampiran 12 Hasil Uji Kolerasi Berganda
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 14 Hasil Uji T
- Lampiran 15 Hasil Uji F