

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH
GELAS PADA PT.CS 2 POLA SEHAT (*Orang Tua Group*)**

SKRIPSI

Oleh :

WILLIAM HARTAWIJAYA

20150500086

**JURUSAN MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**



**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH
GELAS PADA PT.CS 2 POLA SEHAT (*Orang Tua Group*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar

Sarjana Pada Jurusan Studi Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh :

WILLIAM HARTAWIJAYA

20150500086



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG

2019

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : William Hartawijaya
NIM : 20150500086
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Pada
PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*).

Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Tangerang, 21 Februari 2019

Menyetujui,

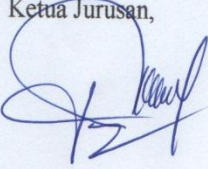
Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,


Petrus T. Resi, S.E., MBA

NIDN : 0315056002


Eso Hernawan, S.E., M.M.

NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Pada PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*).

Disusun oleh,

Nama Mahasiswa : William Hartawijaya
NIM : 20150500086
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Skripsi ini kami setujui untuk dipertahankan di depan tim penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.

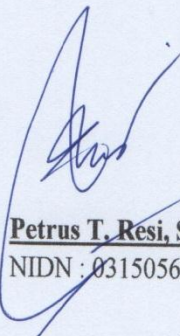
Tangerang, 02 Mei 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



Petrus T. Resi, S.E., MBA

NIDN : 0315056002



Eso Hernawan. S.E.. M.M.

NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

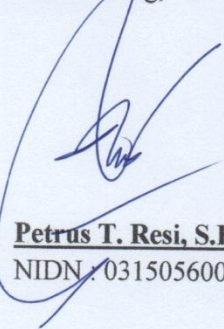
REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Petrus T. Resi, S.E.,MBA
Kedudukan : Pembimbing
Menyatakan bahwa,
Nama Mahasiswa : William Hartawijaya
NIM : 20150500086
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Pada PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*).

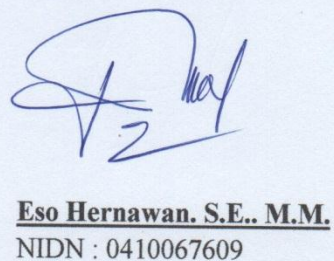
Telah layak untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing,



Petrus T. Resi, S.E.,MBA
NIDN : 0315056002

Tangerang, 03 Mei 2019
Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Eso Hernawan. S.E.. M.M.
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : William Hartawijaya
NIM : 20150500086
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas PT.CS2 Pola Sehat (Orang Tua Group)

Telah dipertahankan dan dinyatakan **LULUS** pada Yudisium dalam Predikat "**SANGAT MEMUASKAN**" oleh Tim Penguji pada hari Jumat, tanggal 26 Juli 2019.

Nama Penguji


Tanda Tangan




Ketua Penguji: **Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.**
NIDN : 0421077402

Penguji I : **Rr Dian Anggraeni, S.E., M.Si.**
NIDN : 0427047303

Penguji II : **Fidellis Wato Tholok, S.E., M.M.**
NIDN : 0401127407

Dekan Fakultas Bisnis,


Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.
NIDN : 0421077402

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana di Universitas Buddhi Dharma ataupun di Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan original. Penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis, skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) pemalsuan, seperti: buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuesioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Program Studi atau Pembantu Ketua Bidang Akademik atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyertaan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Buddhi Dharma.

Tangerang, 01 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



William Hartawijaya

NIM : 20150500086

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dibuat oleh,

NIM : 20150500086
Nama : William Hartawijaya
Jenjang Studi : Strata 1 (S1)
Jurusan : Manajemen.
Konsentrasi : Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Gelas PT.CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*)”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juli 2019

Penulis



(William Hartawijaya)

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH GELAS PADA PT. CS2 POLA SEHAT (ORANG TUA *GROUP*)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian produk Teh Gelas PT. CS2 Pola Sehat (*Orang Tua Group*). Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 103 responden dengan menggunakan metode penelitian yang dilakukan oleh penulis berupa pengumpulan data, mengolah data, menganalisis data.

Hasil dari pengolahan data yang diperoleh menggunakan persamaan linier berganda $Y = 3.723 + 0,693 X_1 + 0,208 X_2$, artinya setiap peningkatan atau penurunan kualitas produk sebesar 1 poin, maka variabel keputusan pembelian akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,693 dan setiap peningkatan atau penurunan desain kemasan sebesar 1 poin, maka variabel keputusan pembelian akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,208.

Dengan menggunakan analisis koefisien kolerasi diketahui bahwa pengaruh Komponen Kualitas Produk dan Desain Kemasan dinyatakan mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas dan memiliki pengaruh yang positif serta hubungan yang kuat terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 23.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Kemasan, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PACKAGING DESIGN ON PURCHASE DECISION OF TEH GELAS PRODUCTS PT. CS2 POLA SEHAT (ORANG TUA *GROUP*)

ABSTRACT

This study discusses the study of Product Quality and Packaging Design for Decisions on Purchasing Tea Gelas products at PT. CS2 Healthy Pattern (Parent Group). The research sample used was 103 respondents using research methods conducted by the author which consisted of collecting data, processing data, analyzing data.

The results of processing data obtained using multiple linear lines $Y = 3.723 + 0.693 X1 + 0.208 X2$, means that every increase or decrease in product quality by 1 point, then the purchase variable will increase or increase by 0.693 and every 1 point increase, then the decision variable the purchase will increase or decrease by 0.208.

By using correlation coefficient analysis related to Product Quality Components and Packaging Designs that influence Glass Product Purchase Decisions and have a positive influence and strong relationship to Glass Product Purchase Decisions using the SPSS Version 23 application.

Keywords: Product Quality, Packaging Design, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan YME, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, “Pengaruh Kualitas Produk

dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Pada PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua *Group*)". Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Buddhi Dharma, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dan juga penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sofian Sugioko, M.M., CPMA selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
2. Bapak Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
3. Bapak Eso Hermawan, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
4. Bapak Petrus T.Resi, S.E., MBA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Pengajar di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Andrea Batara Setiawan selaku Brand Manager PT.CS 2 Pola Sehat yang telah bersedia menerima, membantu, serta memberikan informasi

data-data yang diperlukan dalam penelitian selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Keluarga penulis, terutama kepada orang tua saya yang selalu memberi dukungan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staf Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang telah membantu untuk melakukan studi selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan kuliah yaitu Claudia, Indra, Agustian, Riadi, Bryant, Kevin dan Sumilianto yang selaku teman seperkuliahan.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan dan isinya yang telah dipergunakan oleh penulis oleh karena itu penulis juga dapat menerima kritik dan saran yang dapat membuat penulis untuk memperbaiki hal-hal yang bersifat membangun agar dapat menjadi yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Tangerang, 15 Mei 2019



William Hartawijaya

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL LUAR	
JUDUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B.. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
a. Pengertian Pemasaran	9
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
c. Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2. Kualitas Produk	15

a.	Pengertian Kualitas	15
b.	Pengertian Produk	17
c.	Aneka Produk	21
d.	Pengelompokan Produk.....	22
e.	Dimensi Kualitas Produk	24
3.	Desain Kemasan	25
a.	Pengertian Desain Kemasan.....	25
b.	Kriteria Kemasan.....	26
4.	Keputusan Pembelian.....	27
a.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
b.	Proses Pengambilan Keputusan	29
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	30
C.	Kerangka Pemikiran.....	33
D.	Perumusan Hipotesia	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
A.	Jenis Penelitian	36
B.	Objek Penelitian	37
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	37
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	38
3.	Struktur Organisasi Perusahaan	39
4.	Uraian Kerja	40
5.	Waktu dan Tempat Penelitian	43
C.	Jenis dan Sumber Data	43
1.	Jenis Data	43
2.	Sumber Data.....	44
D.	Populasi dan Sampel	45
E.	Teknik Pengumpulan Data	46
F.	Operasional Variabel Penelitian.....	47
G.	Teknik Analisis Data.....	50
1.	Uji Data	50

a.	Uji Validitas	50
b.	Uji Reliabilitas.....	52
2.	Model Statistik	53
a.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
b.	Analisis Korelasi Berganda.....	58
c.	Koefisien Determinasi.....	55
3.	Pengujian Hipotesis.....	56
a.	Uji t	58
b.	Uji F	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	61
1.	Karakteristik Responden	62
a.	Berdasarkan Jenis Kelamin	62
b.	Berdasarkan Usia.....	63
B.	Analisis Hasil dan Penelitian.....	70
1.	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1).....	64
2.	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan (X2)	74
3.	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	84
C.	Pengujian Hipotesis.....	94
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)	94
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Desain Kemasan (X2).....	97
3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	100
D.	Pembahasan.....	103
1.	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	103

BAB V	PENUTUP	112
A.	Kesimpulan.....	112
	1. Kesimpulan Umum	112
	2. Kesimpulan Khusus.....	114
B.	Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN RISET

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1	Perbedaan Barang dan Jasa 18
Tabel II.2	Hasil Penelitian Terdahulu 59
Tabel III.1	Koefisien Korelasi 60
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 63
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 64
Tabel IV.3	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 1 65
Tabel IV.4	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 2 66
Tabel IV.5	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 3 67
Tabel IV.6	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 4 68
Tabel IV.7	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 5 69
Tabel IV.8	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 6 70
Tabel IV.9	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 7 71
Tabel IV.10	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 8 72
Tabel IV.11	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 9 73
Tabel IV.12	Uji Frekuensi Variabel Kualitas Produk Pernyataan 10 74
Tabel IV.13	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 1 75
Tabel IV.14	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 2 76
Tabel IV.15	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 3 77
Tabel IV.16	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 4 78
Tabel IV.17	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 5 79
Tabel IV.18	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 6 80
Tabel IV.19	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 7 81

Tabel IV.20	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 8.....	82
Tabel IV.21	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 9.....	83
Tabel IV.22	Uji Frekuensi Variabel Desain Kemasan Pernyataan 10.....	84
Tabel IV.23	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 1.....	85
Tabel IV.24	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 2.....	86
Tabel IV.25	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 3.....	87
Tabel IV.26	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 4.....	88
Tabel IV.27	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 5.....	89
Tabel IV.28	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 6.....	90
Tabel IV.29	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 7.....	91
Tabel IV.30	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 8.....	92
Tabel IV.31	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 9.....	93
Tabel IV.32	Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Pernyataan 10.....	94

Tabel IV.33	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Kualitas Produk X1 ...	95
Tabel IV.34	<i>Reliability Statistic</i> Variabel Kualitas Produk X1	96
Tabel IV.35	<i>Item Total Statistic</i> Variabel Kualitas Produk X1	97
Tabel IV.36	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Desain Kemasan X2..	98
Tabel IV.37	<i>Reliability Statistic</i> Variabel Desain Kemasan X2.....	99
Tabel IV.38	<i>Item Total Statistic</i> Variabel Desain Kemasan X2.....	100
Tabel IV.39	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Keputusan Pembelian Y	101
Tabel IV.40	<i>Reliability Statistic</i> Variabel Keputusan Pembelian Y.....	102
Tabel IV.41	<i>Item Total Statistic</i> Variabel Keputusan Pembelian Y.....	103
Tabel IV.42	<i>Descriptive Statistic</i>	105
Tabel IV.43	<i>Correlations</i>	105
Tabel IV.44	<i>Variable Entered / Removed</i>	106
Tabel IV.45	<i>Model Summary</i>	107
Tabel IV.46	<i>Anova</i>	109
Tabel IV.47	<i>Coefficient</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Desain Kemasan
- Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 5 Tabel Distribusi r
- Lampiran 6 Tabel Distribusi F
- Lampiran 7 Tabel Distribusi t