

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari mengidentifikasi pada PT. Majamakmur Suksesmandiri mengenai “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pelanggan di PT. Majamakmur Suksesmandiri” ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa hasil variabel kualitas produk (X1) sebesar 64,4%. Hal ini berarti pengaruh kualitas produk memiliki hubungan yang positif terhadap loyalitas pelanggan dan sangat kuat (reliabel). Maka kualitas produk (X1) memiliki pengaruh yang relevan terhadap loyalitas pelanggan (Y) di PT. Majamakmur Suksesmandiri. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 3,294 lebih besar dari t tabel 1,98498 dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 terbukti.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa hasil variabel harga (X2) sebesar 62,5%. Hal ini tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). dibuktikannya dengan nilai t hitung 1,950 lebih kecil dari t tabel 1,98498 dan nilai signifikan 0,054 yang berada diatas 0,05 (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 tidak terbukti.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa hasil variabel kualitas pelayanan (X3) sebesar 52,9%. Hal ini tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $0,835 <$ dari t tabel $1,98498$, nilai signifikan $0,406$ yang berada diatas $0,05$ (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 tidak terbukti.
4. Analisa pengaruh variabel kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan ditunjukkan dengan besar nilai F pada uji ANOVA. Dari hasil pengujian ANOVA, memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($27,450 > 3,09$) dan signifikan lebih kecil dari $0,05$ ($0,0000 < 0,05$). Hasil uji regresi linear berganda menunjukkan terdapat pengaruh dari dari ketiga variabel bebas terhadap variabel terikat (loyalitas pelanggan) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama sama terhadap loyalitas pelanggan. Hasil perhitungan koefisien determinasi (R Square), pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan sebesar 46,2% sedangkan ($100\% - 46,2\% = 53,8\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

B. Implikasi

Dari hasil penelitian dengan mengidentifikasi “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Majamakmur Suksesmandiri” implikasinya sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dimana kualitas produk ini adalah salah satu peran penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan untuk dapat bersaing dipasaran karena sifat dan karakter yang dimiliki sebuah produk dapat memenuhi kebutuhan atau keloyalan seseorang.
- b. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis ini dapat diketahui bahwa harga berpengaruh positif namun tidak berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dimana berdasarkan hukum permintaan semakin mahal harga, maka akan semakin dikit permintaan, dan begitu pula sebaliknya.
- c. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis ini dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dimana kualitas pelayanan merupakan merupakan suatu bentuk penilaian, terhadap tingkat layanan yang diberikan oleh suatu perusahaan.

2. Implikasi Manajerial

Bagi pihak manajerial sangatlah penting untuk diperhatikan beberapa faktor untuk memberikan keloyalan kepada konsumennya.

Dimana berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis terdapat 1 faktor yang sangat berpengaruh positif yakni kualitas produk.

Dengan cara meningkatkan kualitas produk, baik dari segi mempertahankan kualitas yang sudah ada maupun inovasi lainnya, serta harga yang ditawarkan menyesuaikan kepada pelanggan dan meningkatkan kualitas dari segi pelayanannya untuk kesejahteraan dan kemajuan dari PT. Majamakmur Suksesmandiri.

3. Implikasi Metodologi

Pada implikasi metodologi ini, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Dimana penulis menyebarkan kuisioner kepada 100 responden yang berisi 40 pertanyaan yang dimana terdiri dari 10 pertanyaan mengenai variabel kualitas produk, 10 pertanyaan mengenai harga, 10 pertanyaan mengenai kualitas pelayanan dan 10 pertanyaan mengenai loyalitas pelanggan. Dimana responden mengisi semua pertanyaan kuisioner tersebut berdasarkan apa yang mereka telah alami.

C. Saran

Sesuai kesimpulan, dihasilkan dalam penelitian tersebut, maka terdapat saran sebagai berikut :

1. Untuk Perusahaan

Implementasi strategi diterapkan perusahaan PT. Majamakmur Suksesmandiri cukup baik. Perusahaan harus lebih mengamati dan

meningkatkan kualitas produk yang ada dan memperhatikan persaingan harga yang terjadi pada saat ini. Perusahaan juga perlu menjaga kualitas pelayanan yang telah dilakukan serta menumbuhkan untuk dapat memuaskan akan mempengaruhi loyalitas pelanggan. Dilihat dari jawaban hasil kuisioner banyak terdapat butir dari pertanyaan yang mendapatkan nilai terbaik sehingga hal tersebut harus dipertahankan dan ditingkatkan, namun juga ad beberapa butir pertanyaam yang mendapatkan nilai terendah maka dari itu pihak perusahaan harus kembali mencerna dan mengevaluasi hal tersebut.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

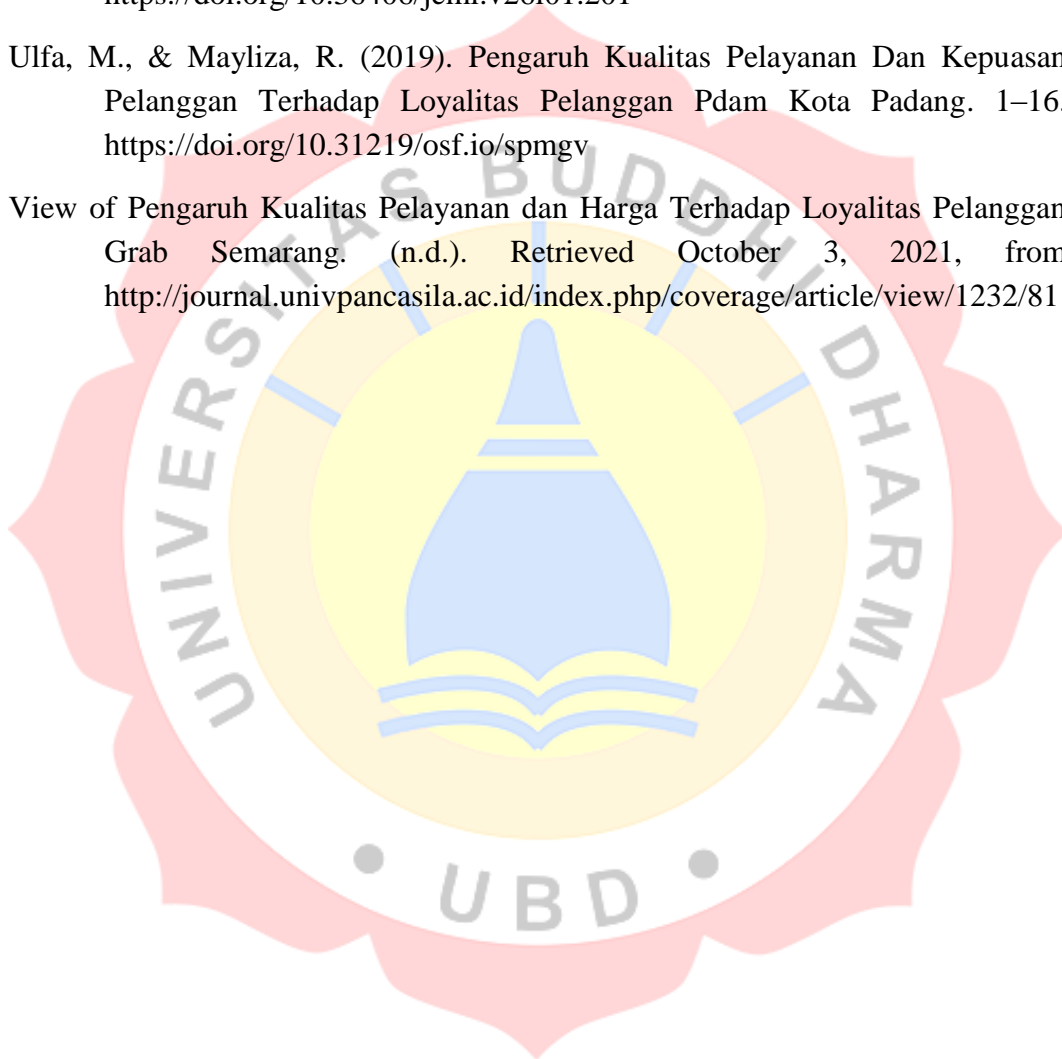
Diharapkan bahwa peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas jangkauan studi melalui penggunaan variabel yang telah dipelajari atau memasukkan variabel yang berbeda untuk menyempurnakan temuan baru. Dan bagi peneliti selanjutnya yang sejenis, masih akan dicermati secara sama mengenai variabel kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan karena pada penelitian ini masih banyak keterbatasannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 53(9), 1689–1699.
- Astuti, M., & Amanda, dan A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Far, I., Tar, A., & November, Y. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLI NE. 1(1), 502.
- Gunawan. (2017). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 9, 22–34.
- Heri, S. (2020). *Buku ajar : Manajemen Pemasaran*.
- Hernawan, E., & Andy, A. (n.d.). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GERAI ALFAMIDI TAMAN ROYAL TANGERANG | *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Retrieved February 23, 2022, from <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/77>
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Jonathan sarwono. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. PT Elex Media Komputindo.
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Andy, A., & Sefung, T. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.30656/SM.V5I2.1861>
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Jmm17*, 3(02). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v3i02.802>
- Literate, S., & Indonesia, J. I. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. 274–282.

- Lori, P. (2020). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. Skripsi, 13.
- Mamduh Hanafi. (2015). Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Managemen*, 1(1), 66. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>
- Muhammad Rifai Kurnia. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Mulyana, D. (2014). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 43.
- Nasib, Ratih Amelia, I. L. (2014). Dasar Pemasaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Noor Juliansyah. (2014). Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen. Grasindo.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 228–244. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1560>
- Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli dan Secara Umum. (n.d.). Retrieved October 3, 2021, from <https://artikelpendidikan.id/pengertian-manajemen/>
- Pramana, I., & Rastini, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *None*, 5(1), 250738.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1). <https://doi.org/10.52353/AMA.V10I1.147>
- Sudarsono, E. (n.d.). Analisis Pasar Batubara ravry rivay.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Alvabeta, cv.
- Tati Handayani, M. A. F. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (Suryani (Ed.)). Depublisher.
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Zahrani Marichs, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 105–122. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i01.201>
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang. 1–16. <https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>
- View of Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. (n.d.). Retrieved October 3, 2021, from <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/1232/81>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Nopiah Irawan
Tempat, Tanggal Lahir : 26 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kp. Kandang Genteng RT. 006 RW. 003 Kel.
Tanjung Burung Kec. Teluknaga Kab. Tangerang
Nomor Telepon : 0822-1999-2678
Email : Nopiahirawan26@gmail.com
IPK Terakhir : 3.41



Riwayat Pendidikan

2006 - 2012 : SDN Kampung Melayu 1, Tangerang
2012 - 2015 : SMP Negeri 1 Teluknaga, Tangerang
2015 - 2018 : SMK Bonavita, Tangerang
2018 - 2022 : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Riwayat Pekerjaan

Agustus 2018 – 17 Desember 2018 : CV. Citra Jaya, Tangerang
26 Desember 2018 - Sekarang : PT. Majamakmur Sukses Mandiri

Tangerang, 30 Januari 2022

Nopiah Irawan



PT. MAJAMAKMUR SUKSESMANDIRI

PRODUSEN : PENUTUP ATAP, DINDING, FLOORDECK & BAJA RINGAN

Jl. Raya Perancis, Pergudangan 9 No. 9 AP Dadap-Tangerang 15211

• Telp. : +6221-5594321-22 (hunting), • Fax : +6221-5502618-19-20

• Home page : www.majamakmur.co.id • E-mail : majamakmur@gmail.com



Hal : **Persetujuan Penelitian**
Surat No : **MMSM/I/22/0002**

Kepada Yth:

Bapak Kaprodi Manajemen

Universitas Buddhi Dharma
Jalan Imam Bonjol No.41 Karawaci – Tangerang
Di Tempat.

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dicky Josunarto

Jabatan : Direktur

Menerangkan bahwa,

Nama : Nopiah Irawan

NIM : 20180500179

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Universitas : Buddhi Dharma Universitas

Telah kami setujui untuk mengadakan penelitian di PT. Majamakmur Suksesmandiri, dengan judul :

“ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Majamakmur Suksesmandiri ”

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 31 – Januari – 2022



(DICKY JOSUNARTO)

KUISONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma (UBD) yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Majamakmur Suksesmandiri”, penulis berharap kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi kuisoner dibawah ini. Setiap jawaban yang bapak/ibu, saudara/I berikan sangatlah bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kesediaannya dalam mengisi kuisoner ini.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Berikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuisoner ini, sebaiknya Anda memberikan jawaban dengan sejujur-jujurnya.
3. Setiap jawaban memiliki skor sebagai berikut :
 - a. SS (Sangat Setuju) : nilai 5
 - b. S (Setuju) : nilai 4
 - c. KS (Kurang Setuju) : nilai 3
 - d. TS (Tidak Setuju) : nilai 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) : nilai 1

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jenis pekerjaan :

KUALITAS PRODUK

Isilah dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang saudara /I pilih pada setiap pertanyaan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Kinerja produk yang diberikan PT. Majamakmur Suksesmandiri sesuai dengan yang diharapkan oleh pelanggan.					
2.	Ketahanan produk yang diberikan adalah kehandalan produk.					
3.	Produk yang diberikan PT. Majamakmur Suksesmandiri sudah sesuai dengan spesifikasi produk yang diberikan.					
4.	Produk di PT. Majamakmur Suksesmandiri memiliki daya tahan produk yang awet.					
5.	Bahan baku atau material yang digunakan bagus.					
6.	Keragaman produk yang diberikan bisa menjadi pilihan yang dibutuhkan pelanggan.					
7.	Konsumen dapat dengan mudah megoperasikan produk yang ditawarkan.					
8.	Jaminan untuk keunggulan produk yang ditawarkan berkualitas.					
9.	Banyaknya berbagai model produk atap yang dihasilkan di PT. Majamakmur Suksesmandiri					
10.	Konsistensi produk yang dihasilkan sesuai dengan yang di tawarkan.					

HARGA

Isilah dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang saudara /I pilih pada setiap pertanyaan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Harga atap di PT. Majamakmur Suksesmandiri yang ditawarkan sesuai dengan harapan dan kualitas produknya.					
2.	Harga sesuai dengan mutu yang diberikan pada saat membeli dan menggunakannya.					
3.	Harga di PT. Majamakmur Suksesmandiri mampu bersaing dengan produk sejenis dipasar.					
4.	Harga masih dapat dijangkau oleh pelanggan.					
5.	PT. Majamakmur Suksesmandiri memberikan informasi jika ada perubahan harga pada produk.					
6.	PT. Majamakmur Suksesmandiri memiliki daftar harga yang bervariasi sesuai dengan kualitas, dan ukuran produk.					
7.	PT. Majamakmur Suksesmandiri memiliki kemudahan dalam bertransaksi yang dilakukan penjual dan pembeli.					
8.	Harga di PT. Majamakmur Suksesmandiri sesuai dengan kewajaran, dilihat dari segi kualitas maupun daya tahannya.					
9.	Harga yang ditawarkan jauh lebih murah dibanding produk pesaing.					
10.	Pemberian diskon khusus kepada pelanggan.					

KUALITAS PELAYANAN

Isilah dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang saudara /I pilih pada setiap pertanyaan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri sudah memberikan pelayanan yang akurat dan terpercaya.					
2.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri memberikan keramahan dalam menawarkan produk kepada pelanggan.					
3.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri memiliki tepat waktu dalam memenuhi perjanjian pesanan pelanggan.					
4.	Komunikasi yang dilakukan oleh karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri dalam menerima order sudah baik.					
5.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri memberikan pelayanan yang cepat tanggap.					
6.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri menjawab keluhan dari pelanggan dengan baik.					
7.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri memberikan pelayanan yang cepat terhadap kerusakan produk.					
8.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri sudah memberikan informasi tepat kepada pelanggan.					
9.	Kemampuan karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri dalam melayani pelanggan sudah cukup baik.					
10.	Karyawan PT. Majamakmur Suksesmandiri sudah memberikan perhatian dengan bersikap tata bahasa yang sopan dan sabar kepada setiap konsumen.					

LOYALITAS PELANGGAN

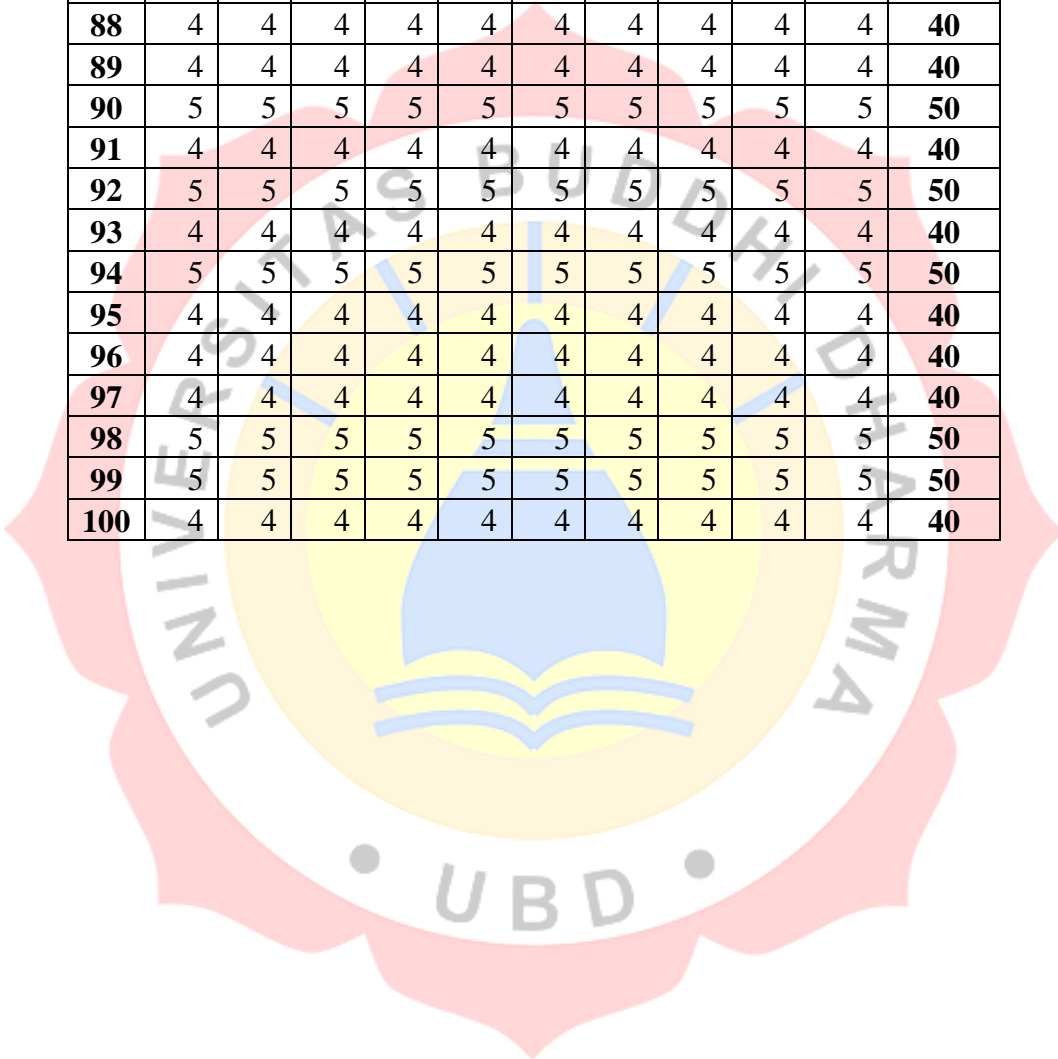
Isilah dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang saudara /I pilih pada setiap pertanyaan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	PT. Majamakmur Suksesmandiri memberikan spesifikasi atap yang dapat memahami apa yang dibutuhkan saya.					
2.	Saya merasa puas menggunakan produk atap dari PT. Majamakmur Suksesmandiri.					
3.	Saya merasa yakin menggunakan atap dari PT. Majamakmur Suksesmandiri.					
4.	Saya merasa bangga menggunakan produk atap dari PT. Majamakmur Suksesmandiri.					
5.	Kualitas produk dan pelayanan yang diterima sudah sangat baik.					
6.	Saya merasa cocok menggunakan atap PT. Majamakmur Suksesmandiri.					
7.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan produk pesaing selaun produk dari PT. Majamakmur Suksesmandiri walaupun dengan tawaran yang menggiurkan.					
8.	Saya akan mereferensikan produk atap PT. Majamakmur Suksesmandiri kepada orang lain karena puas.					
9.	Saya akan mengatakan hal positif mengenai produk atap PT. Majamakmur Suksesmandiri kepada orang lain.					
10.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk atap di PT. Majamakmur Suksesmandiri secara rutin atau berkala.					

No	Kualitas Produk (X1)										Total X1
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	44
5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	41
6	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	41
7	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	38
8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
14	5	4	3	4	5	4	2	2	4	5	38
15	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	42
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
18	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	46
21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
24	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
25	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
26	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	41
30	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
32	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
33	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	42
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
37	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
38	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37

39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
41	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	43
42	3	4	3	3	4	3	2	2	4	5	33
43	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
44	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
45	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
46	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
47	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
48	4	5	3	5	3	5	3	5	4	5	42
49	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
50	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
53	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
54	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
55	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
56	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	3	5	4	5	3	4	4	5	4	3	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
61	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
62	2	5	4	2	4	5	5	4	5	4	40
63	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
65	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	36
66	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
67	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
70	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41
73	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
74	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
79	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47

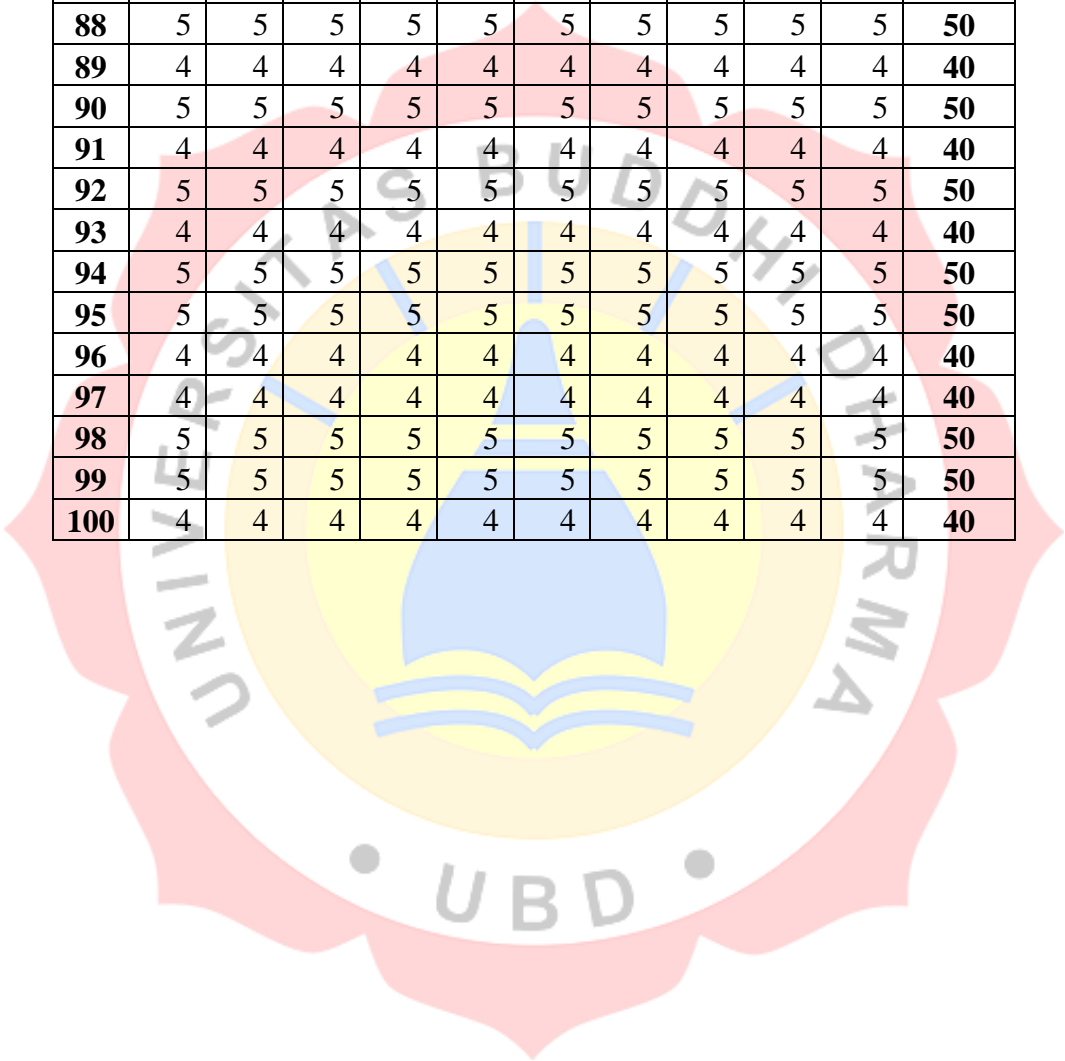
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	40
82	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



No	Harga (X2)										Total X2
	HA 1	HA 2	HA 3	HA 4	HA 5	HA 6	HA 7	HA 8	HA 9	HA 10	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
5	4	4	3	5	5	5	5	4	2	3	40
6	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	43
7	5	4	5	3	4	3	5	5	4	3	41
8	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
13	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
14	2	4	4	5	2	4	5	4	5	5	40
15	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	47
20	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
24	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	42
25	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
29	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	40
30	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
32	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	40
33	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
34	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
36	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
37	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
38	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40

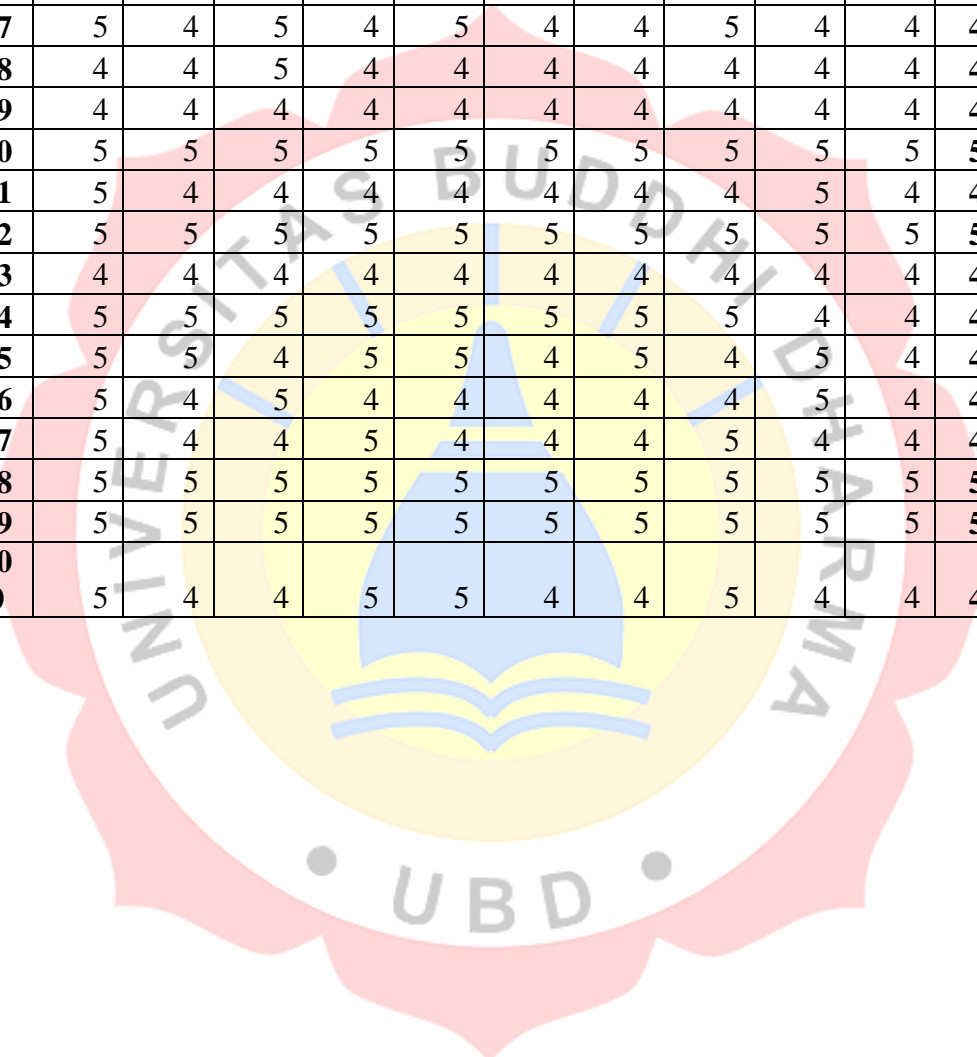
39	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
40	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
41	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
42	4	4	4	2	5	4	2	5	5	5	40
43	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41
44	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
45	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
46	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
47	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
48	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	41
49	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
50	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	41
53	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
55	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	4	4	3	1	5	5	5	5	5	5	42
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
60	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
61	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
62	5	2	4	5	3	5	5	2	5	5	41
63	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
64	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
65	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	40
66	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
67	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
70	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	41
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	43
73	5	4	5	4	5	3	3	4	5	2	40
74	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	45
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46

80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	4	4	5	2	4	3	4	4	5	40
82	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



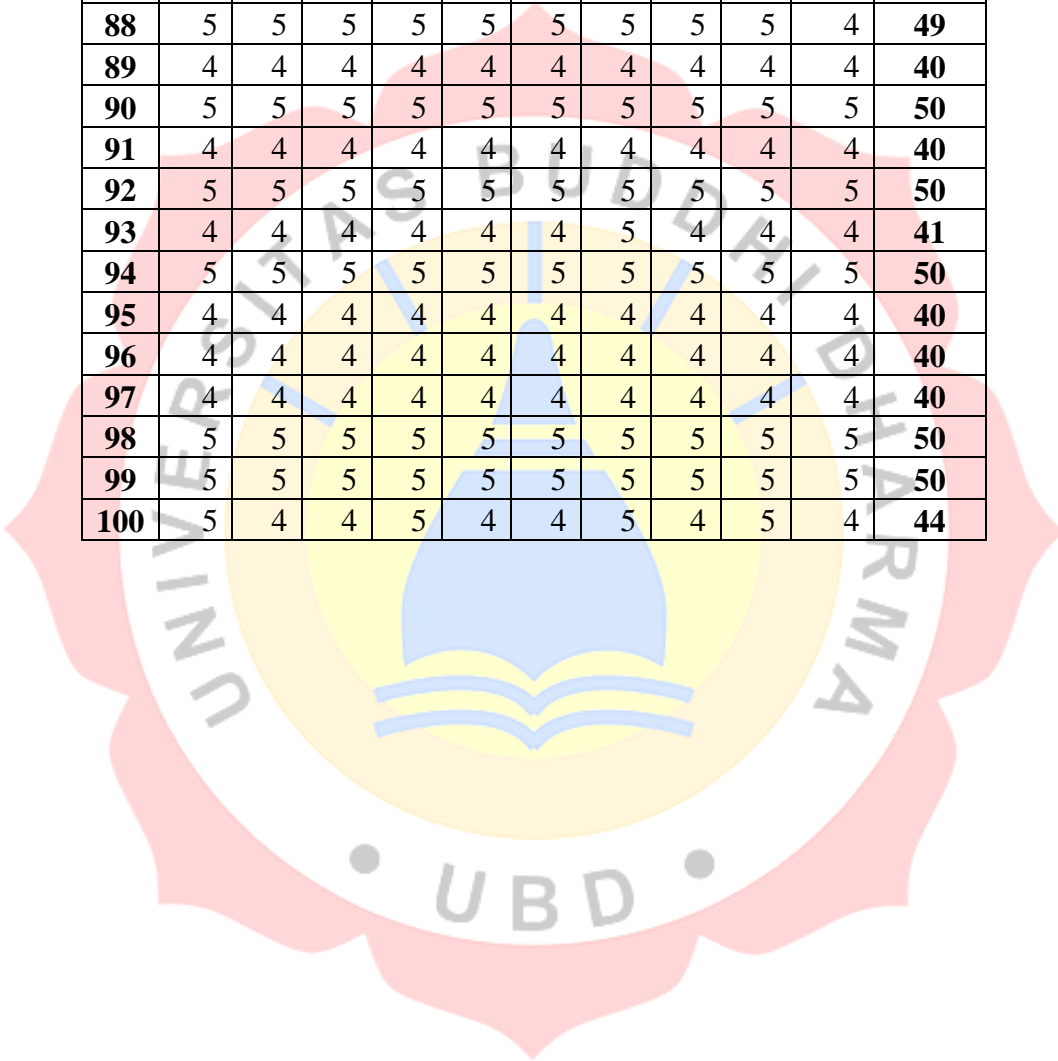
No	Harga (X3)										Total X2
	KP L 1	KP L 2	KP L 3	KP L 4	KP L 5	KP L 6	KP L 7	KP L 8	KP L 9	KP L 10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	3	41
5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	44
6	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	41
7	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	45
8	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
13	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
14	4	5	4	2	5	2	4	2	4	4	36
15	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
25	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
28	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	42
29	3	3	5	4	3	3	4	5	3	4	37
30	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
31	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
32	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	38
33	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
37	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43

79	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	41
82	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
83	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
84	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
85	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
86	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
87	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
88	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
95	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
96	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
97	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44



No	Loyalitas Pelanggan (Y)										Total Y
	LP 1	LP 2	LP 3	LP 4	LP 5	LP 6	LP 7	LP 8	LP 9	LP 10	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	45
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
6	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	42
7	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	42
8	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
13	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
16	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
27	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
30	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
31	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
32	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
33	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
37	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
38	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46

80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44



Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3121

UBD

Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434

90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita =
0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74