

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Roti Bakar 88 berikut :

1. Kesimpulan Umum

a) Variabel Citra Merek (X1):

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai citra merek pada Roti Bakar 88 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa sebagian besar responden dengan persentase 46,6% setuju bahwa Roti Bakar 88 memiliki citra merek yang baik di mata pelanggan.

b) Variabel Kualitas Pelayanan (X2):

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai kualitas pelayanan pada Roti Bakar 88 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa sebagian besar responden dengan persentase 46,4% setuju bahwa Roti Bakar 88 memiliki kualitas pelayanan yang baik kepada konsumen.

c) Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) :

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner mengenai loyalitas pelanggan pada Roti Bakar 88 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden menyatakan bahwa sebagian besar responden dengan persentase 45% setuju bahwa Roti Bakar membuat pelanggan loyal terhadap produknya.

2. Kesimpulan Khusus

- a) Besar pengaruh Citra Merek (X1) ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar 0,662, berarti memiliki pengaruh yang kuat, sedangkan besar Kualitas Pelayanan (X2) ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,653 , yang berarti memiliki pengaruh yang kuat. Kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan mempunyai pengaruh yang kuat.
- b) Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk Citra Merek (X1) sebesar 0,438. Hal ini menunjukkan besarnya pengaruh Citra Merek(X1) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) adalah 43,8% sedangkan sisanya 56,2% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak di uji dalam penelitian ini.
- c) Hasil perhitungan koefisien determinasi untuk Citra merek (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) sebesar 0,462. Hal ini menunjukkan besarnya pengaruh Citra Merek (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) adalah 46,2%, sedangkan

sisanya 53,8% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak di uji dalam penelitian ini.

- d) Variabel Citra Merek (X1) diperoleh nilai distribusi t table adalah 1,66055 dan memiliki arti t_{hitung} harga lebih besar dari t_{tabel} atau $2,509 > 1,66055$ dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan.
- e) Variabel Kualitas Pelayanan (X2) diperoleh nilai distribusi t table adalah 1,66055 dan memiliki arti t_{hitung} harga lebih besar dari t_{tabel} atau $2,081 > 1,66055$ dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan.
- f) Hasil perhitungan uji simultan variabel Citra Merek (X1) dengan nilai F_{hitung} sebesar 76,354 lebih besar dari F_{tabel} 3,09 atau $76,354 > 3,09$ dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan.
- g) Hasil perhitungan uji simultan variabel Citra Merek (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) dengan nilai F_{hitung} sebesar 41,639 lebih besar dari F_{tabel} 3,09 atau $41,639 > 3,09$ dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara

variabel Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis sudah dapat mengemukakan beberapa implikasi adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis :

Dari hasil penelitian ini, Citra Merek (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) oleh karena itu Roti Bakar 88 harus menjaga dengan baik kondisi citra merek dan tetap meningkatkan kualitas pelayanan agar menambah loyalitas pelanggan pada Roti Bakar 88.

2. Implikasi Manajerial :

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian dimana terciptanya kondisi Citra Merek (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) yang baik pada Roti Bakar 88 sehingga dapat mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Y) terhadap Roti Bakar 88.

3. Implikasi Metodologi :

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian terhadap 100 responden. Untuk memperoleh data dan informasi, penulis menyebarkan kuesioner sejumlah 30 pernyataan, dengan 10 pernyataan mengenai Citra Merek (X1), 10 pernyataan mengenai Kualitas Pelayanan (X2) dan 10 pernyataan mengenai Loyalitas Pelanggan (Y) pada Roti Bakar 88.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Saran Untuk Kebijakan Manajerial

Adapun saran yang dapat dikemukakan berdasarkan kenyataan bahwa Citra Merek dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan adalah sebagai berikut:

- a) Citra Merek Roti Bakar 88 sudah sangat baik sehingga pelanggan secara umum akan merekomendasikan Roti Bakar 88 kepada orang yang terdekat.
- b) Kualitas Pelayanan telah terbukti memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan sehingga diharapkan kedepannya untuk dapat menciptakan pelayanan yang baik dan kondusif untuk membantu meningkatkan loyalitas pelanggan secara maksimal.
- c) Loyalitas Pelanggan sudah sangat baik sehingga diharapkan kedepannya untuk tetap menciptakan loyalitas pelanggan terus melakukan pembelian ulang.

2. Saran Untuk Pengembangan Ilmu

Dari hasil penelitian ini, penulis mengharapkan akan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Buddhi Dharma

(UBD) dengan praktek yang ada di perusahaan serta bagi peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini agar dapat lebih menyempurnakan lagi dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya



DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Cahyaning Utami dan Masreviastuti. (2018). **Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Bebek Sinjay Bangkalan.**
- Hasibuan, M. **Manajemen Sumber Daya Manusia.** Jakarta: Penerbit PT.Bumi Aksara, 2016.
- Limakrisna, N & Togi P. B. (2017). **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Bisnis.** Bogor: Mitra Wacana Media.
- Melisa. (2017). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Efektif dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Indah Jaya Londrindo.**
- Mulyono, A. A. & Maya, I. (2014). **Manajemen Sumber Daya Manusia** Bandung: Mardika Group.
- Novia Andriani. (2016). **Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pelumas Sejahtera Pratama.**
- Philip, Kotler. (2013). **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.** Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Philip, Kotler. (2016). **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.** Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Sugiyono. (2017). **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.** Bandung: Alfabeta.CV.
- Sunyoto, D. (2014). **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta: Center of Academy Publishing Service.
- Tjiptono, F. (2014). **Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian).** Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2017) **Pemasaran Strategik.** Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- V.Wiratna, Sujarweni. (2015)**Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.** Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- Wijaya, T. (2018). **Manajemen Kualitas Jasa.** Jakarta: Penerbit Indeks Jakart

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Chintia Dewi
Alamat : Jalan Kamper 1 Nomor 17
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 16 Agustus 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : Chintiadewi16@gmail.com
No. Telepon : 087885022014
IPK : 3,5



Riwayat Pendidikan

2003 – 2009 : SD Strada Slamet Riyadi I, LULUS.
2009 – 2012 : SMPN 19 Tangerang, LULUS.
2012 – 2015 : SMA Perguruan Budhhi, LULUS.
2015 – 2019 : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 19 Mei 2019

Chintia Dewi

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Responden

Di Tempat

Para responden yang terhormat, saya Chintia Dewi mahasiswi Universitas Buddhi Dharma, Jurusan Manajemen Pemasaran yang pada saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir perkuliahan saya. Saat ini saya sedang menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Roti Bakar 88 Gor Damyati, Tangerang”**

Oleh sebab itu saya membutuhkan bantuan dan partisipasi anda untuk mengisi kuisisioner sebagai data penelitian ini . Seluruh identitas dan jawaban anda akan dijaga kerahasiaannya. Terimakasih.

Penulis



Chintia Dewi

20150500071

I. Identitas Responden

Berilah tanda *checklist* (\checkmark) pada salah satu pilihan dibawah ini.

Jenis Kelamin : (a) Laki – laki

(b) Perempuan

Usia : (a) < 20 Tahun

(b) 21 – 30 Tahun

(c) 31 – 40 Tahun

(d) > 41 Tahun

Tingkat Pendidikan : (a) SMA/Sederajat

(b) D1 – D3

(c) S1

(d) S2

Pekerjaan : (a) Pelajar / Mahasiswa

(b) Karyawan Swasta

(c) Pegawai Negeri

(d) Wiraswastawan

(e) Lainnya _____

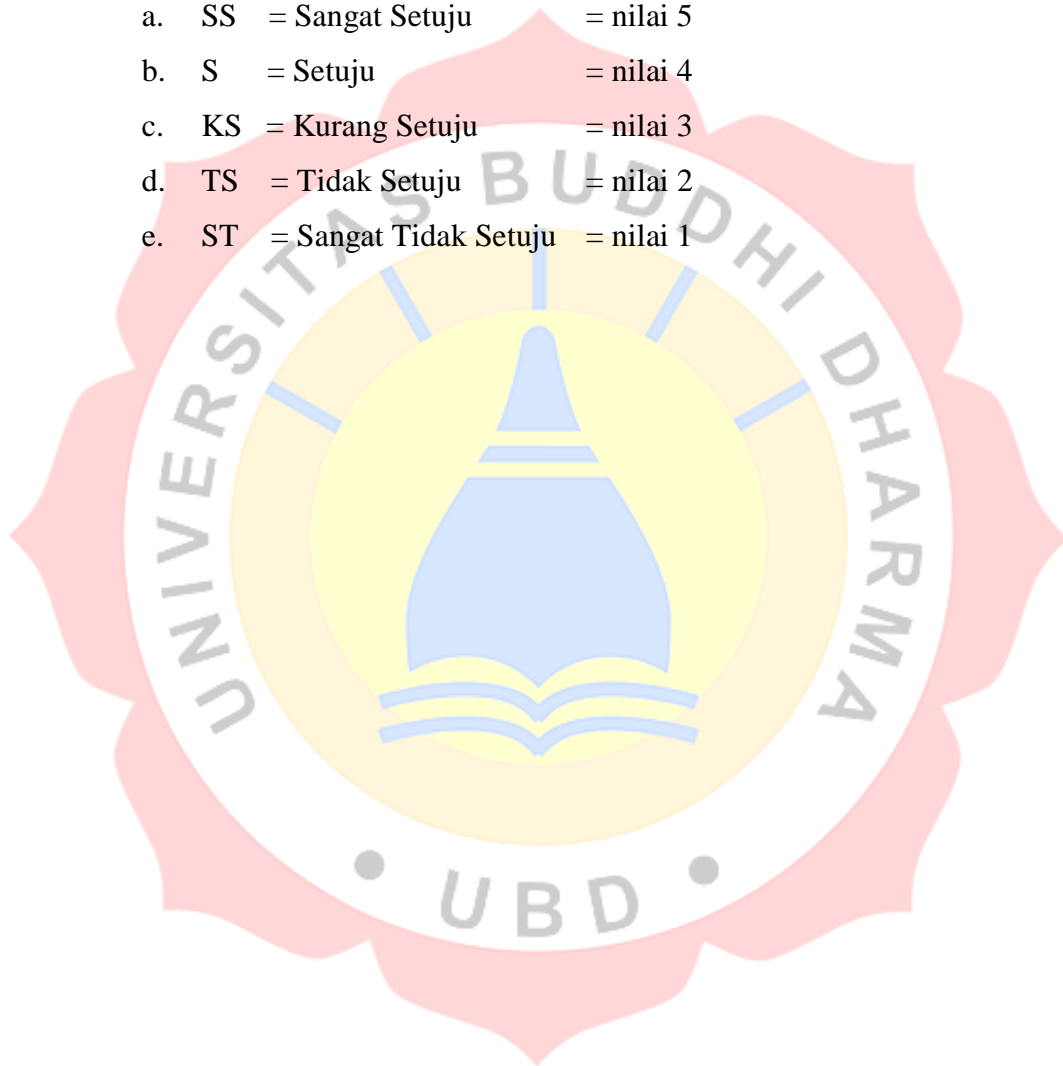
Frekuensi Kunjungan : (a) 2 kali

(b) 3 kali

(c) >3kal

II. Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda *checklist* (\checkmark) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuisisioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
 - a. SS = Sangat Setuju = nilai 5
 - b. S = Setuju = nilai 4
 - c. KS = Kurang Setuju = nilai 3
 - d. TS = Tidak Setuju = nilai 2
 - e. ST = Sangat Tidak Setuju = nilai 1



1. Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui logo dari merek Roti Bakar 88.					
2.	Saya mengetahui produk yang ada di Roti Bakar 88.					
3.	Roti Bakar 88 mempunyai citra merek yang baik di mata konsumen.					
4.	Saya membeli produk makanan dan minuman di Roti Bakar 88 berkali-kali karena rasanya enak.					
5.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan dan minuman di Roti Bakar 88 karena <i>design interior</i> yang bagus.					
6.	Roti Bakar 88 memberikan harga terjangkau.					
7.	Penampilan karyawan Roti Bakar 88 rapih dan sopan.					
8.	Kualitas Pelayanan di Roti Bakar 88 sangat baik.					
9.	Saya percaya dengan kualitas produk di Roti Bakar 88.					
10.	Ketika seseorang bertanya tentang kedai roti bakar saya akan menjawab Roti Bakar 88.					

2. Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Suasana di Roti Bakar 88 terawat dan bersih membuat saya merasa nyaman.					
2.	Seluruh karyawan Roti Bakar 88 berpenampilan rapih dan bersih.					
3.	Seluruh karyawan yang ada memiliki kemampuan dalam pelayanan dengan tepat waktu.					
4.	Seluruh karyawan tidak melakukan kesalahan dalam memberikan pelayanan.					
5.	Seluruh karyawan dapat memberikan kepuasan yang tepat kepada konsumen dalam pelayanan.					
6.	Seluruh karyawan memberikan informasi yang jelas kepada konsumen.					
7.	Seluruh karyawan bersikap sopan dan santun dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.					
8.	Kemampuan karyawan dalam memberikan pelayanan sehingga menumbuhkan rasa kepercayaan pada konsumen.					
9.	Seluruh karyawan sudah memberikan perhatian yang baik kepada konsumen.					
10.	Seluruh karyawan dapat memahami keinginan konsumen.					

3. Loyalitas Pelanggan (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya akan mengajak kenalan saya berkunjung ke Roti Bakar 88.					
2.	Saya percaya akan produk makanan dan minuman di Roti Bakar 88.					
3.	Saya akan merekomendasikan kenalan saya untuk membeli produk makanan dan minuman di Roti Bakar 88.					
4.	Saya suka dengan produk makanan dan minuman yang ada di Roti Bakar 88 karena rasanya enak.					
5.	Saya akan membeli produk makanan dan minuman di Roti Bakar 88 dengan tidak melakukan pertimbangan.					
6.	Saya mendapatkan kualitas pelayanan yang baik di Roti Bakar 88.					
7.	Saya nyaman berada di Roti Bakar 88 karena memiliki <i>design interior</i> yang bagus.					
8.	Karyawan di Roti Bakar 88 memberikan saya kebebasan untuk memilih produk yang ada.					
9.	Pilihan pertama saya jika berkunjung ke kedai roti bakar adalah Roti Bakar 88.					
10.	Saya hanya membeli produk makanan dan minuman yang saya inginkan di Roti Bakar 88.					

DATA TABULASI

No	Data Responden					Citra Merek										Total X1
	J.K	Usia	T.P	Pekerjaan	F.K	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	X1.P9	X1.P10	
1	1	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	35
2	2	2	3	1	1	5	5	3	3	3	4	4	4	2	5	37
3	1	1	1	1	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
4	1	2	1	2	1	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	41
5	2	1	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
6	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	37
7	2	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
8	1	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	2	1	1	1	1	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	39
12	1	2	3	2	1	3	4	3	2	2	2	4	5	4	4	33
13	1	2	3	2	2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	40
14	1	2	3	2	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	36
15	1	2	3	2	3	1	5	4	3	4	5	3	5	5	4	39
16	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
17	1	1	1	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44
18	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	1	1	1	2	3	5	5	3	3	2	4	2	3	3	3	33
20	2	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
21	2	1	1	2	3	5	5	4	5	3	5	3	3	3	5	41
22	2	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
23	2	1	1	1	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
24	1	1	3	2	1	4	4	1	3	1	2	4	1	2	1	23
25	2	1	3	1	1	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	39
26	2	2	1	1	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
27	2	2	2	1	1	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	35
28	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
29	2	2	1	2	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	29
30	2	2	3	1	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
31	2	2	3	1	3	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
32	2	2	1	1	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	33

No	Data Responden					Citra Merek										Total X1
	J.K	Usia	T.P	Pekerjaan	F.K	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	X1.P9	X1.P10	
33	1	2	1	1	1	3	4	2	1	3	4	2	1	3	2	25
34	2	1	1	1	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
35	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	33
36	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	4	3	31
38	2	2	1	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
39	2	2	1	2	1	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	42
40	2	2	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
41	2	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	2	1	3	1	1	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	35
43	1	2	1	1	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
44	2	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	2	1	3	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
46	2	1	1	2	1	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	37
47	2	2	3	2	1	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42
48	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	30
49	2	2	3	5	3	5	5	4	4	2	5	4	4	4	4	41
50	2	2	3	2	1	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	34
51	1	2	3	4	1	5	3	5	5	3	3	3	4	5	3	39
52	1	2	3	2	1	5	4	4	4	2	5	2	2	2	2	32
53	2	4	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
54	1	3	3	5	3	4	2	2	2	1	2	4	2	2	1	22
55	2	2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	1	2	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	1	3	3	5	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	23
58	2	1	1	1	2	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
59	1	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	1	3	3	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
61	1	1	1	1	2	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
62	2	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	2	1	1	1	2	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
64	1	2	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	31

No	J.K	Usia	T.P	Pekerjaan	F.K	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	X1.P9	X1.P10	Total X1
65	1	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
66	1	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	2	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	2	1	1	1	2	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
69	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
70	2	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
71	1	2	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
72	1	1	1	1	3	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	38
73	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	2	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	2	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	2	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
77	1	2	3	2	2	5	4	4	4	2	2	4	4	2	2	33
78	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
79	1	1	1	1	3	4	3	5	4	5	4	3	3	3	3	37
80	1	1	1	1	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	36
81	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	2	3	3	5	2	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	42
83	2	1	1	2	2	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	36
84	1	2	3	2	2	5	5	4	4	2	4	2	4	4	4	38
85	1	3	3	5	2	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	41
86	1	2	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	1	2	3	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
88	2	3	3	5	1	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	24
89	2	2	3	2	2	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	42
90	2	2	3	2	2	5	5	2	4	3	5	3	2	4	4	37
91	2	3	3	5	1	5	1	2	3	2	2	2	2	3	2	24
92	1	2	3	2	2	5	5	2	4	2	2	3	2	2	3	30
93	1	2	3	2	1	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
94	1	2	3	2	1	5	5	2	4	2	2	2	2	2	2	28
95	1	3	3	5	1	4	1	2	4	2	3	2	3	2	2	25
96	1	2	3	2	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	43
97	1	2	3	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
98	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
99	2	1	1	1	3	5	5	3	4	3	4	5	4	5	3	41
100	2	1	1	1	3	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4	41

Kualitas Pelayanan											
No	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	X2.P10	Total X2
1	3	5	3	2	2	4	3	3	2	2	29
2	3	4	3	5	2	3	4	3	4	4	35
3	3	3	4	5	3	3	4	4	2	2	33
4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	38
5	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	33
6	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	37
7	3	2	3	4	4	5	4	5	4	3	37
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
10	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	28
11	4	4	2	4	4	5	2	4	4	2	35
12	4	5	3	2	2	3	3	4	4	3	33
13	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	29
14	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	34
15	2	4	5	2	5	5	4	5	2	3	37
16	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	42
17	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
18	4	4	4	4	3	5	4	3	2	1	34
19	4	3	3	3	3	4	4	3	3	1	31
20	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	35
21	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	32
22	2	3	3	4	4	2	4	2	4	3	31
23	4	4	5	4	3	2	5	4	3	5	39
24	1	2	2	2	1	2	2	1	4	4	21
25	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	39
26	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
27	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
28	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
29	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	27
30	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	27
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
33	1	2	1	3	2	4	2	2	3	4	24
34	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	33

No	Kualitas Pelayanan										Total X2
	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	X2.P10	
35	4	2	3	3	2	4	4	2	2	3	29
36	5	4	5	4	4	4	4	4	2	2	38
37	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	29
38	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34
39	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	40
40	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	28
43	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
44	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
45	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	42
46	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	34
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	2	2	3	3	2	4	2	4	2	28
49	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	34
50	2	4	4	2	2	5	4	4	2	4	33
51	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33
52	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	21
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
54	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	22
55	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	30
56	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	34
57	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	21
58	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	35
59	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	35
60	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
61	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
62	5	4	4	3	3	3	4	4	3	2	35
63	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
64	5	4	4	2	2	2	4	2	2	2	29
65	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37

No	Kualitas Pelayanan										Total X2
	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	X2.P10	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
69	5	4	4	2	2	2	4	4	2	2	31
70	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
71	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
72	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	34
73	4	3	4	4	5	4	3	4	4	2	37
74	4	4	3	4	4	2	4	1	4	4	34
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
77	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	33
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
79	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
80	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	32
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
83	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	34
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
85	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
88	1	1	2	2	2	2	4	2	2	2	20
89	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	40
90	4	2	3	2	4	2	3	4	5	5	34
91	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	21
92	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	26
93	4	2	4	2	4	2	3	2	3	3	29
94	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
95	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	23
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
98	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

	Loyalitas Pelanggan										
No	Y1.P1	Y1.P2	Y1.P3	Y1.P4	Y1.P5	Y1.P6	Y1.P7	Y1.P8	Y1.P9	Y1.P10	Total Y
36	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
38	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
39	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	37
40	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	3	4	3	2	3	3	3	5	5	35
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
46	3	3	3	4	3	4	3	5	3	5	36
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
48	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	41
50	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	30
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
52	4	2	4	4	2	1	1	4	2	5	29
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
55	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	33
56	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	36
57	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	29
58	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
59	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
60	4	2	4	4	2	1	1	4	2	5	29
61	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
62	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
63	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
64	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
65	4	2	4	4	2	1	1	4	2	5	29
66	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
67	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36

No	Loyalitas Pelanggan										Total Y
	Y1.P1	Y1.P2	Y1.P3	Y1.P4	Y1.P5	Y1.P6	Y1.P7	Y1.P8	Y1.P9	Y1.P10	
68	4	2	4	4	2	1	1	4	2	1	25
69	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	34
70	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	33
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
73	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	33
74	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	30
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
76	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	33
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
79	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
82	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	4	4	4	4	4	4	2	1	37
85	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	33
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
89	5	5	4	4	4	4	4	4	2	1	37
90	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	40
91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
92	5	5	4	4	4	4	4	4	2	1	37
93	3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	29
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
96	5	5	4	4	5	5	5	2	2	5	42
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
99	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	33
100	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	35

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

df (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

df (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

df (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

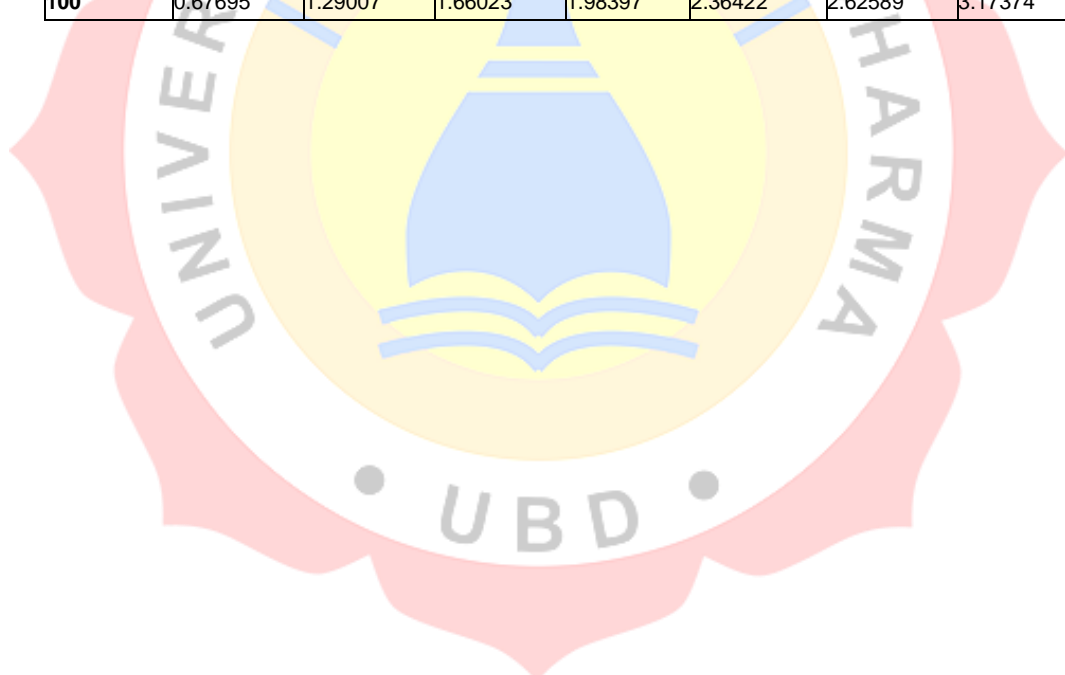
Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 100)

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



