

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari citra merek toko My Hobby Town dan harga produk yang dijualnya terhadap minat beli konsumen. Oleh karena itu, setelah melakukan penelitian dengan menyebarkan kuesioner ke 97 responden pembeli maupun calon pembeli, penulis mendapatkan data sebagai berikut :

1. Variabel Citra Merek (X1)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diperoleh dari 97 responden mengenai citra merek toko My Hobby Town, peneliti melakukan uji statistik frekuensi dan memperoleh data bahwa 87,63% responden menjawab setuju.

2. Variabel Harga (X2)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diperoleh dari 97 responden mengenai harga produk My Hobby Town, peneliti melakukan uji statistik frekuensi dan memperoleh data bahwa 67,22% responden menjawab setuju.

3. Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diperoleh dari 97 responden mengenai citra merek, harga, dan minat beli, peneliti melakukan uji statistik frekuensi dan memperoleh data bahwa 66,49% responden menjawab setuju.

Peneliti juga melakukan analisis lebih jauh dari data kuesioner tersebut, sehingga mendapatkan kesimpulan khusus sebagai berikut :

1. Analisa pengaruh variabel Citra Merek terhadap Minat Beli konsumen ditunjukkan dengan besar nilai koefisien korelasi sebesar 0,460. Hal ini menunjukkan hubungan antara kedua variabel positif dan berpengaruh sedang. Dari hasil pengujian t parsial, memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,036 > 1,66105) dan signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,045 < 0,05). Hasil uji regresi linear sederhana pada variabel Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen menunjukkan besar pengaruh variabel Citra Merek adalah 67,1%. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen.
2. Analisa pengaruh variabel Harga terhadap Minat Beli konsumen ditunjukkan dengan besar nilai koefisien korelasi sebesar 0,838 mendekati 1. Hal ini menunjukkan hubungan antara kedua variabel positif dan kuat. Dari hasil pengujian t parsial, memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ (12,871 > 1,66105) dan signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hasil uji regresi linear sederhana pada variabel Harga terhadap Minat Beli Konsumen menunjukkan besar pengaruh variabel Harga adalah 82,5%. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen.
3. Analisa pengaruh variabel Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli konsumen ditunjukkan dengan besar nilai F pada uji ANOVA. Dari hasil pengujian ANOVA, memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ (117,666 > 3,09) dan

signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hasil uji regresi linear berganda menunjukkan besar pengaruh kedua variabel bebas terhadap variabel terikat (Minat Beli Konsumen) secara bersama-sama adalah variabel Citra Merek 18,1% sedangkan variabel harga adalah 77,2%. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu Citra Merek dan Harga berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Beli konsumen.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini sehingga perlu dikembangkan dan dilakukan penelitian lebih lanjut untuk melengkapi kekurangan dan keterbatasan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran bagi kepentingan beberapa pihak :

1. Untuk kepentingan pembaca

Penelitian ini diolah dan dilakukan dengan keterbatasan waktu dan pengetahuan peneliti, oleh sebab itu peneliti menyarankan pembaca untuk lebih kritis dan membaca hasil penelitian ini dengan seksama sehingga tidak menimbulkan kesalahpahaman dan salah pengertian.

2. Untuk kepentingan ilmiah

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel Citra Merek dan Harga mempengaruhi sebesar 71,5% terhadap Minat Beli

Konsumen pada toko My Hobby Town, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk mengambil faktor lainnya seperti kualitas barang, promosi dan distribusi. Peneliti juga mengharapkan agar penelitian selanjutnya dilakukan dengan lebih memperhitungkan waktu penelitian, sehingga dapat mendapatkan hasil penelitian yang lebih tepat dan akurat.

3. Untuk kepentingan perusahaan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti melihat ada beberapa hal yang perlu dilakukan bagi perusahaan agar dapat meningkatkan minat beli konsumen. Toko My Hobby Town sebaiknya terus menjaga Citra Merek agar dapat menarik perhatian pembeli baru serta mempertahankan pelanggan loyalitas. Menjaga citra merek bisa dengan memberikan pelayanan yang maksimal dan terpercaya, memberikan barang dengan kualitas yang baik, serta melakukan pemasaran yang stabil. Selain itu faktor harga juga menjadi faktor yang sangat sensitif bagi pembeli untuk membeli barang di toko My Hobby Town. Oleh karena itu, sebaiknya toko My Hobby Town dapat mempertimbangkan kembali penetapan harga produknya agar dapat meningkatkan minat beli konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2016. *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Bayu Prawira, Ni Nyoman Kerti Yasa (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung di Kota Denpasar. Universitas Udayana. Jurnal.
- Daniel Adhi Satria, Helena Sidharta (2017) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Universitas Citra Surabaya. Jurnal.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto (2016) Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen. Universitas Muhammadiyah Porworejo. Jurnal.
- Julia Retnowulan (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* Xiaomi. *Cakrawala Vol. XVII No. 2*. Akademi Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta. Jurnal.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson.
- Kristiurman Jaya M., Mudji Sabar (2016) Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Domain .ID. Universitas Mercu Buana. Jurnal.
- Lusia Oktaviani (2014) Analisis Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management Vol. 3 No. 4*. Universitas Diponegoro. Jurnal.
- Meyvie Febri Turangan (2018) Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Koi Café Indonesia. Universitas Buddhi Dharma. Skripsi.

Pamuji Hari Santoso (2017) Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kredibilitas Perusahaan terhadap Niat Membeli Konsumen pada Produk Kawasaki di Kota Yogyakarta. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) Vol. 1 No. 1*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia. Jurnal.

Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta : Start Up.

Riadi, Edi. 2015. *Metode Statistika: Parametrik & Nonparametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.

Siregar, Syofian. 2017. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.

Solihin, Ismail. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development / R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS.

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.

Sumber internet :

www.wikipedia.com

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Angelina
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Mei 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Alamat : Perumahan Citra Pasundan
Blok A1 no 16, Curug
Wetan, Tangerang, 15810
Alamat *e-mail* : caecilia.angelina@gmail.com
IPK : 3,84



Riwayat Pendidikan

SD : SD Strada Yos Sudarso
SMP : SMP Tarakanita Citra Raya
SMK : SMK Bonavita
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

2012 – 2014 : SG Bimbel, Gading Serpong
2014 – 2018 : First One Education Centre

Tangerang, 29 November 2018

Angelina



Kepada Yth.

Program Studi Manajemen – Fakultas Bisnis

Jl. Imam Bonjol No. 41, Karawaci.

Kota Tangerang, Banten.

Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shirley Wiranata

Jabatan : Direktur / Pemilik Toko My Hobby Town

Menerangkan bahwa :

Nama : Angelina

NIM : 20150500135

Fakultas / Jurusan : Bisnis / Manajemen Pemasaran (Universitas Buddhi Dharma)

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Penetapan Harga Terhadap Minat

Beli Konsumen pada toko My Hobby Town

Adalah benar telah melakukan riset dan observasi di toko kami dalam rangka pengumpulan data untuk skripsi.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Oktober 2018



Shirley Mulianty
Direktur MHT



LAMPIRAN



LAMPIRAN CONTOH DAN HASIL KUESIONER

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Buddhi Dharma, peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan “**Pengaruh Citra Merek dan Penetapan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada toko My Hobby Town**”.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian memiliki kredibilitas yang tinggi. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu dan Saudara/i berikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu dan Saudara/i karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Angelina

caecilia.angelina@gmail.com

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Berikan tanda *check list* (✓) pada jawaban sesuai dengan pilihan anda.
3. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
4. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.

Keterangan :

SS berarti Sangat Setuju	= 5
S berarti Setuju	= 4
KS berarti Kurang Setuju	= 3
TS berarti Tidak Setuju	= 2
STS berarti Sangat Tidak Setuju	= 1

Data Responden

- Nama lengkap anda :
- Jenis kelamin anda :

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
- Usia anda saat ini :

<input type="checkbox"/> 15 – 17 th	<input type="checkbox"/> 22 – 30 th
<input type="checkbox"/> 18 – 21 th	<input type="checkbox"/> ≥ 31 th
- Pekerjaan anda saat ini :

<input type="checkbox"/> Karyawan	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Lain-lain

Isilah dengan membubuhkan tanda centang (✓) pada kotak yang Bapak/Ibu dan Saudara/i pilih.

I. Citra Merek toko My Hobby Town

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Anda mengetahui toko My Hobby Town dengan baik					

2.	Logo dan produk dari toko My Hobby Town mudah dikenali					
3.	Produk My Hobby Town memiliki kualitas baik					
4.	Toko My Hobby Town memiliki ciri khas dibanding toko lain					
5.	Anda mengetahui apa saja produk utama My Hobby Town					
6.	Toko My Hobby Town sudah dikenal banyak orang					
7.	Produk My Hobby Town mengikuti perkembangan trend masa kini					
8.	Toko My Hobby Town memberikan kesan yang baik					
9.	Produk My Hobby Town adalah pilihan utama saya ketika membeli produk sejenis					
10.	My Hobby Town memberikan garansi produk dan pelayanan konsumen					

II. *Harga Produk My Hobby Town*

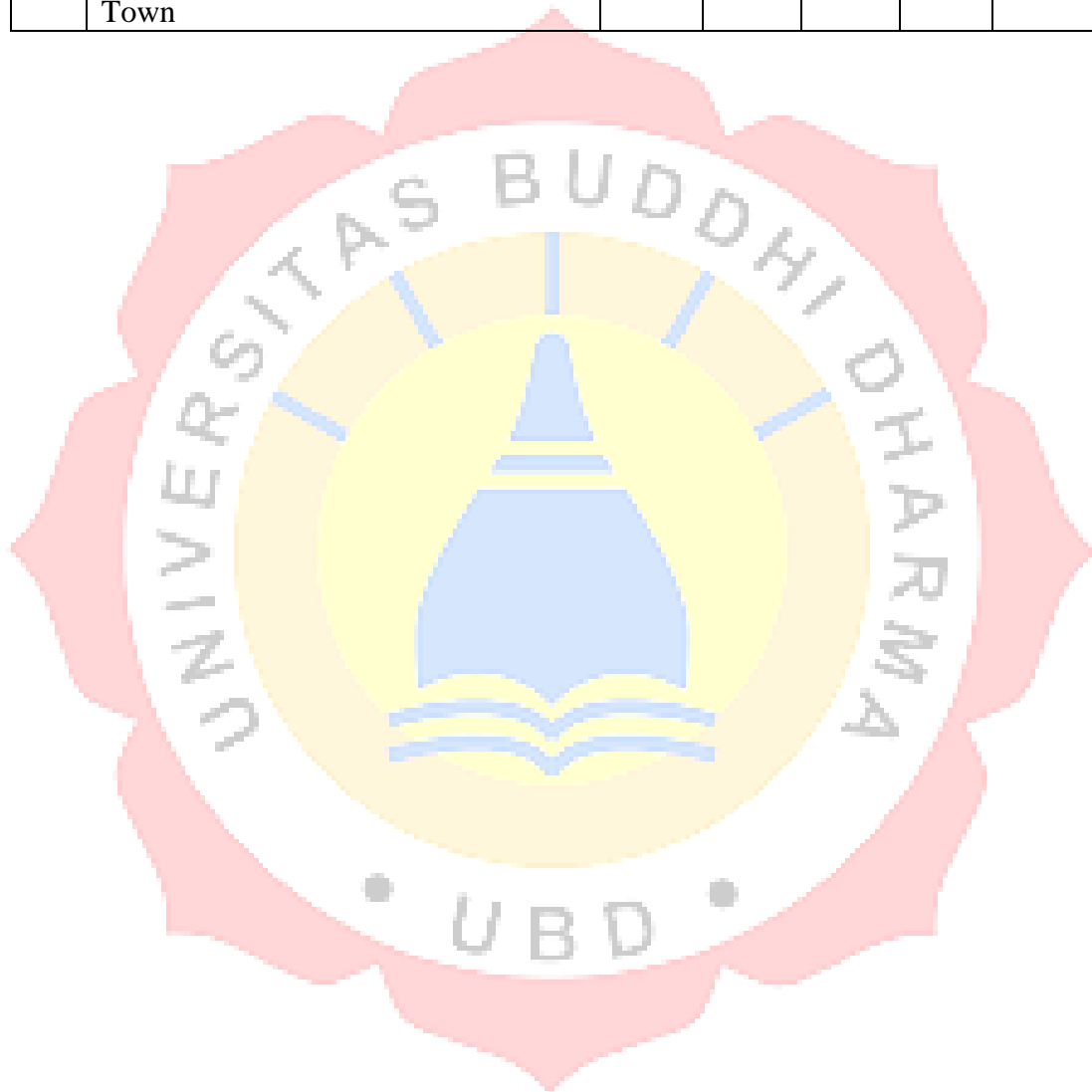
No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	My Hobby Town memberikan keterangan harga produk dengan jelas.					
2.	Harga setiap produk My Hobby Town dianggap wajar					
3.	Harga produk My Hobby Town sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga produk My Hobby Town sesuai dengan informasi yang ada					

5.	My Hobby Town memberikan diskon khusus kepada konsumen pada waktu tertentu					
6.	My Hobby Town memberikan promo spesial pada waktu tertentu					
7.	Harga produk My Hobby Town terjangkau					
8.	Harga produk My Hobby Town bersaing dengan harga produk pasaran					
9.	My Hobby Town memiliki produk dengan harga yang bervariasi					
10.	My Hobby Town memiliki produk khusus dengan harga premium					

III. *Minat Beli Konsumen terhadap toko My Hobby Town*

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	My Hobby Town menyediakan kebutuhan konsumen					
2.	Informasi mengenai produk My Hobby Town menjadi pertimbangan untuk membeli					
3.	Anda merasa puas berbelanja di toko My Hobby Town					
4.	Informasi produk My Hobby Town cocok dengan produk aktualnya					
5.	Anda mengikuti perkembangan (<i>up date</i>) produk yang dijual My Hobby Town					
6.	My Hobby Town menyesuaikan harga dengan produk yang dijualnya					
7.	Informasi yang jelas mengenai pembelian produk membuat anda tertarik membeli di toko My Hobby Town					

8.	My Hobby Town menyediakan produk yang sesuai dengan gaya hidup anda					
9.	Pelayanan yang baik membuat anda senang berbelanja di My Hobby Town					
10.	Ketersediaan produk membuat anda tertarik membeli di toko My Hobby Town					



LAMPIRAN HASIL OUTPUT SPSS

1. Uji Frekuensi

Pengenalan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.2	7.2	8.2
	4.00	85	87.6	87.6	95.9
	5.00	4	4.1	4.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kesadaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.1	3.1	3.1
	3.00	8	8.2	8.2	11.3
	4.00	76	78.4	78.4	89.7
	5.00	10	10.3	10.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kesankualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.1
	3.00	5	5.2	5.2	7.2
	4.00	82	84.5	84.5	91.8
	5.00	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Posisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.1	4.1	5.2
	3.00	11	11.3	11.3	16.5
	4.00	75	77.3	77.3	93.8
	5.00	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Identitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.2	6.2	6.2
	3.00	2	2.1	2.1	8.2
	4.00	81	83.5	83.5	91.8
	5.00	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Personalisasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.1	3.1	3.1
	3.00	12	12.4	12.4	15.5
	4.00	76	78.4	78.4	93.8
	5.00	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Fleksibilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.1	2.1	2.1
	3.00	11	11.3	11.3	13.4
	4.00	77	79.4	79.4	92.8
	5.00	7	7.2	7.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

SikapPerilaku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	8	8.2	8.2	9.3
	4.00	76	78.4	78.4	87.6
	5.00	12	12.4	12.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kekuatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	5	5.2	5.2	7.2
	3.00	7	7.2	7.2	14.4
	4.00	9	9.3	9.3	23.7
	5.00	74	76.3	76.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Keamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	5	5.2	5.2	7.2
	3.00	12	12.4	12.4	19.6
	4.00	75	77.3	77.3	96.9
	5.00	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Daftarharga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.4	14.4	14.4
	4.00	40	41.2	41.2	55.7
	5.00	43	44.3	44.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kewajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.1	4.1	4.1
	3.00	27	27.8	27.8	32.0
	4.00	49	50.5	50.5	82.5
	5.00	17	17.5	17.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Sesuaikualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.2	8.2	8.2
	3.00	24	24.7	24.7	33.0
	4.00	46	47.4	47.4	80.4
	5.00	19	19.6	19.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Sesuaiinformasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.1	2.1	3.1
	3.00	18	18.6	18.6	21.6
	4.00	48	49.5	49.5	71.1
	5.00	28	28.9	28.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Diskonkhusus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.1	4.1	4.1
	2.00	10	10.3	10.3	14.4
	3.00	30	30.9	30.9	45.4
	4.00	38	39.2	39.2	84.5
	5.00	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Promospecial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.1	4.1	4.1
	2.00	7	7.2	7.2	11.3
	3.00	31	32.0	32.0	43.3
	4.00	40	41.2	41.2	84.5
	5.00	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	9	9.3	9.3	10.3
	3.00	26	26.8	26.8	37.1
	4.00	47	48.5	48.5	85.6
	5.00	14	14.4	14.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Bersaing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	7	7.2	7.2	9.3
	3.00	25	25.8	25.8	35.1
	4.00	50	51.5	51.5	86.6
	5.00	13	13.4	13.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Variasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.2	5.2	5.2
	3.00	16	16.5	16.5	21.6
	4.00	57	58.8	58.8	80.4
	5.00	19	19.6	19.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Produkpremium

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.1	3.1	3.1
	2.00	4	4.1	4.1	7.2
	3.00	36	37.1	37.1	44.3
	4.00	35	36.1	36.1	80.4
	5.00	19	19.6	19.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kebutuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	7	7.2	7.2	9.3
	3.00	27	27.8	27.8	37.1
	4.00	51	52.6	52.6	89.7
	5.00	10	10.3	10.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pertimbanganbeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.1	2.1	3.1
	3.00	20	20.6	20.6	23.7
	4.00	46	47.4	47.4	71.1
	5.00	28	28.9	28.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.1	4.1	4.1
	3.00	25	25.8	25.8	29.9
	4.00	50	51.5	51.5	81.4
	5.00	18	18.6	18.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Kecocokan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.1
	3.00	20	20.6	20.6	22.7
	4.00	48	49.5	49.5	72.2
	5.00	27	27.8	27.8	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Ketertarikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.3	10.3	10.3
	2.00	29	29.9	29.9	40.2
	3.00	26	26.8	26.8	67.0
	4.00	21	21.6	21.6	88.7
	5.00	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Penyesuaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.1	3.1	3.1
	3.00	30	30.9	30.9	34.0
	4.00	48	49.5	49.5	83.5
	5.00	16	16.5	16.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Infojelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	9	9.3	9.3	10.3
	3.00	19	19.6	19.6	29.9
	4.00	40	41.2	41.2	71.1
	5.00	28	28.9	28.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Gayahidup

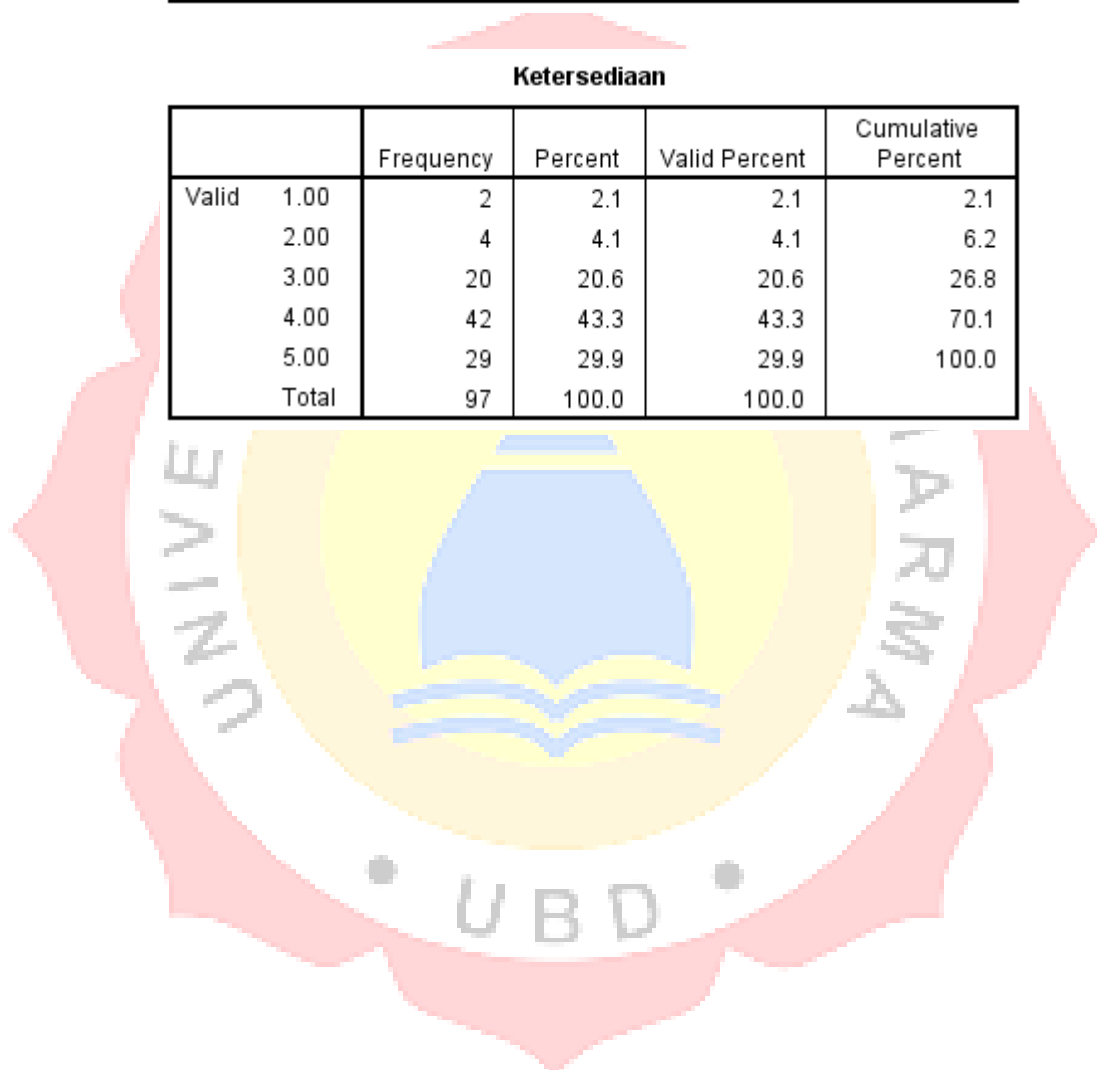
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	11	11.3	11.3	12.4
	3.00	26	26.8	26.8	39.2
	4.00	50	51.5	51.5	90.7
	5.00	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.1	3.1	3.1
	3.00	21	21.6	21.6	24.7
	4.00	39	40.2	40.2	64.9
	5.00	34	35.1	35.1	100.0
Total		97	100.0	100.0	

Ketersediaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	4	4.1	4.1	6.2
	3.00	20	20.6	20.6	26.8
	4.00	42	43.3	43.3	70.1
	5.00	29	29.9	29.9	100.0
Total		97	100.0	100.0	



2. Uji Validitas

Uji Validitas pada Variabel X1 (Harga)

		X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X210	HARGA
X21	Pearson Correlation	1	.466**	.450**	.618**	.233*	.324**	.400**	.463**	.469**	.189	.606**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.022	.001	.000	.000	.000	.064	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X22	Pearson Correlation	.466**	1	.698**	.462**	.419**	.419**	.632**	.590**	.391**	.354**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X23	Pearson Correlation	.450**	.698**	1	.656**	.419**	.434**	.664**	.571**	.427**	.381**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X24	Pearson Correlation	.618**	.462**	.656**	1	.438**	.464**	.485**	.529**	.465**	.381**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X25	Pearson Correlation	.233*	.419**	.419**	.438**	1	.891**	.364**	.536**	.473**	.549**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X26	Pearson Correlation	.324**	.419**	.434**	.464**	.891**	1	.410**	.538**	.480**	.509**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X27	Pearson Correlation	.400**	.632**	.664**	.485**	.364**	.410**	1	.545**	.451**	.307**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X28	Pearson Correlation	.463**	.590**	.571**	.529**	.536**	.538**	.545**	1	.533**	.500**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X29	Pearson Correlation	.469**	.391**	.427**	.465**	.473**	.480**	.451**	.533**	1	.490**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X210	Pearson Correlation	.189	.354**	.381**	.381**	.549**	.509**	.307**	.500**	.490**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.064	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
HARGA	Pearson Correlation	.606**	.735**	.775**	.744**	.758**	.775**	.716**	.797**	.703**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Variabel X2 (Citra Merek)

Correlations

	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X110	MEREK
X11	1	.229*	.148	.464**	.345**	.262**	.341**	.293**	.343**	.371**	.514**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.024	.148	.000	.001	.009	.001	.004	.001	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X12	.229*	1	.285**	.418**	.466**	.394**	.024	.409**	.383**	.536**	.601**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.024	.005	.000	.000	.000	.813	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X13	.148	.285**	1	.522**	.537**	.211*	.461**	.548**	.389**	.445**	.647**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.148	.005	.000	.000	.038	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X14	.464**	.418**	.522**	1	.495**	.418**	.465**	.567**	.671**	.768**	.850**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X15	.345**	.466**	.537**	.495**	1	.331**	.360**	.322**	.272**	.391**	.631**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.007	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X16	.262**	.394**	.211*	.418**	.331**	1	.447**	.248**	.377**	.601**	.614**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.009	.038	.000	.001	.000	.000	.014	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X17	.341**	.024	.461**	.465**	.360**	.447**	1	.520**	.459**	.464**	.642**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X18	.293**	.409**	.548**	.567**	.322**	.248**	.520**	1	.493**	.443**	.692**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.001	.014	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X19	.343**	.383**	.389**	.671**	.272**	.377**	.459**	.493**	1	.781**	.799**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X110	.371**	.536**	.445**	.768**	.391**	.601**	.464**	.443**	.781**	1	.869**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
MEREK	.514**	.601**	.647**	.850**	.631**	.614**	.642**	.692**	.799**	.869**	1
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Variabel Y1 (Minat Beli)

Correlations

	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y110	MBELI
Y11	1	.349**	.485**	.401**	.362**	.400**	.474**	.476**	.291**	.306**	.639**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y12	.349**	1	.382**	.304**	.376**	.443**	.523**	.348**	.212**	.369**	.608**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y13	.485**	.382**	1	.743**	.414**	.595**	.519**	.612**	.490**	.427**	.786**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y14	.401**	.304**	.743**	1	.381**	.517**	.397**	.493**	.473**	.328**	.696**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y15	.362**	.376**	.414**	.381**	1	.445**	.421**	.480**	.387**	.387**	.689**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y16	.400**	.443**	.595**	.517**	.445**	1	.480**	.478**	.475**	.494**	.742**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y17	.474**	.523**	.519**	.397**	.421**	.480**	1	.513**	.437**	.640**	.773**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y18	.476**	.348**	.612**	.493**	.480**	.478**	.513**	1	.499**	.406**	.749**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y19	.291**	.212**	.490**	.473**	.387**	.475**	.437**	.499**	1	.531**	.674**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y110	.306**	.369**	.427**	.328**	.387**	.406**	.531**	.406**	.531**	1	.700**
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
MBELI	.639**	.608**	.786**	.696**	.689**	.742**	.773**	.749**	.674**	.700**	1
Pearson Correlation											
Sig. (2-tailed)											
N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	10

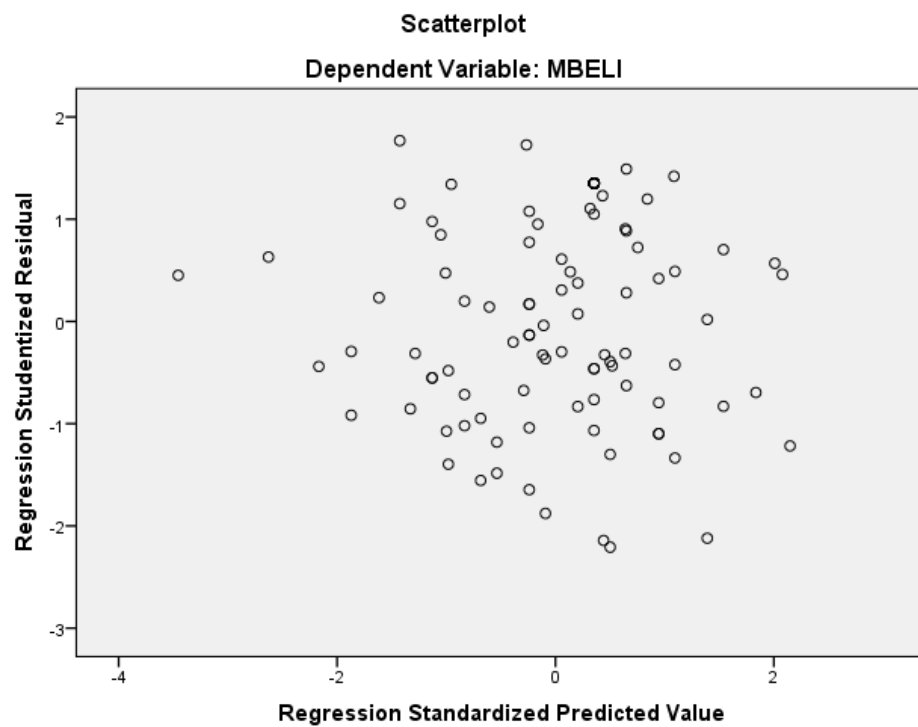
4. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.418	2.119		3.029	.003		
	HARGA	.825	.055	.838	14.959	.000	1.000	1.000
2	(Constant)	1.201	3.302		.364	.717		
	HARGA	.772	.060	.785	12.871	.000	.817	1.224
	MEREK	.181	.089	.124	2.036	.045	.817	1.224

a. Dependent Variable: MBELI

5. Uji Heteroskedastisitas



6. Uji Normalitas

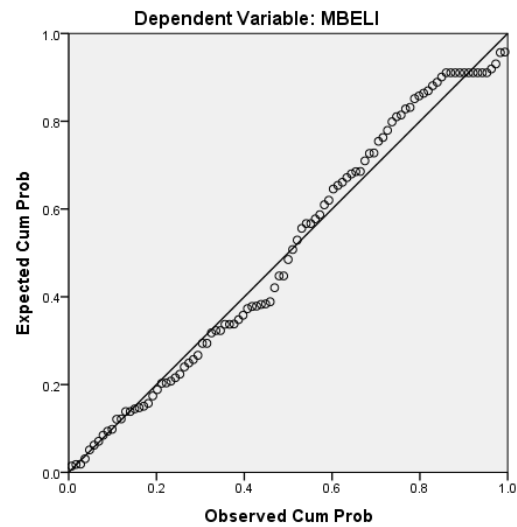
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.29368692
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.753
Asymp. Sig. (2-tailed)		.621

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



7. Uji Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.019	5.312		2.074	.041
	MEREK	.671	.133	.460	5.049	.000

a. Dependent Variable: MBELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.418	2.119		3.029	.003
	HARGA	.825	.055	.838	14.959	.000

a. Dependent Variable: MBELI

8. Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.418	2.119		3.029	.003		
	HARGA	.825	.055	.838	14.959	.000	1.000	1.000
2	(Constant)	1.201	3.302		.364	.717		
	HARGA	.772	.060	.785	12.871	.000	.817	1.224
	MEREK	.181	.089	.124	2.036	.045	.817	1.224

a. Dependent Variable: MBELI

9. Uji Korelasi Sederhana

Correlations

		MEREK	HARGA	MBELI
MEREK	Pearson Correlation	1	.428**	.460**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	97	97	97
HARGA	Pearson Correlation	.428**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	97	97	97
MBELI	Pearson Correlation	.460**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

10. Uji Korelasi Berganda dan Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.845 ^a	.715	.709	3.32854	.715	117.666	2	94	.000

a. Predictors: (Constant), HARGA, MEREK

b. Dependent Variable: MBELI

11. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.201	3.302		.364	.717
	MEREK	.181	.089	.124	2.036	.045
	HARGA	.772	.060	.785	12.871	.000

a. Dependent Variable: MBELI

12. Uji ANOVA (Uji Statistik F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2607.278	2	1303.639	117.666	.000 ^b
	Residual	1041.444	94	11.079		
	Total	3648.722	96			

a. Dependent Variable: MBELI

b. Predictors: (Constant), HARGA, MEREK

LAMPIRAN TABEL F, TABEL R, dan TABEL T

Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03

30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

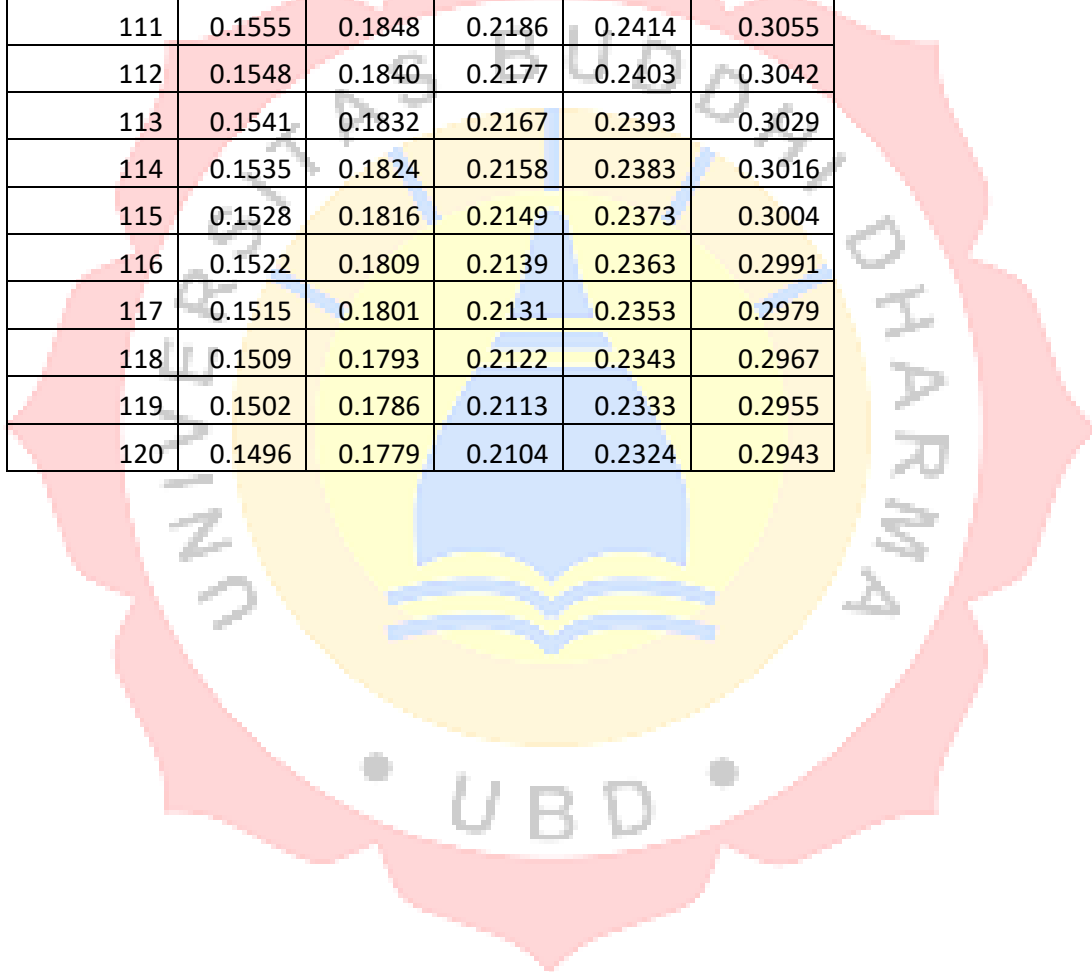
Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931

66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196

102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943



Tabel Distribusi T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678

25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789

52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890

86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

