

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART DAN
INDOMARET (STUDI KASUS PADA ALFAMART TANJUNG
PASIR DAN INDOMARET TELUK NAGA 2)**

SKRIPSI

Oleh :

FEBRIANTI

20150500025

JURUSAN MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG

2019

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART DAN
INDOMARET (STUDI KASUS PADA ALFAMART TANJUNG
PASIR DAN INDOMARET TELUK NAGA 2)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana Pada Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

FEBRIANTI

20150500025



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG

2019

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febrianti
NIM : 20150500025
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2).

Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

Tangerang, 04 Maret 2019
Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Pada Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2).

Disusun oleh,

Nama Mahasiswa : Febrianti

NIM : 20150500025

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Skripsi ini kami setuju untuk dipertahankan di depan tim penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.

Tangerang, 21 Mei 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG
REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eso Hernawan, S.E., M.M.

Kedudukan : Pembimbing

Menyatakan bahwa,

Nama Mahasiswa : Febrianti

NIM : 20150500025

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Pada Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2).

Telah layak untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Tangerang, 21 Mei 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Febrianti
NIM : 20150500025
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Pada Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2).

Telah dipertahankan dan dinyatakan LULUS pada Yudisium dalam Predikat "SANGAT MEMUASKAN" oleh Tim Penguji pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2019.

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji : Agus Kusnawan, S.E., M.M.
NIDN : 0421107101




Penguji I : Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.
NIDN : 0421077402



Penguji II : Fx. Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
NIDN : 0430067206



Dekan Fakultas Bisnis,



Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.
NIDN : 0421077402

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana di Universitas Buddhi Dharma ataupun di Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan original. Penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis, skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) pemalsuan, seperti: buku, artikel, jurnall, data sekunder, data responden, data kuisisioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Program Studi atau Pembantu Ketua Bidang Akademik atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan Keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Buddhi Dharma.

Tangerang, 19 Mei 2019

Yang membuat pernyataan

Febrianti

NIM: 20150500025

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dibuat oleh,

NIM : 20150500025
Nama : Febrianti
Jenjang Studi : Strata 1 (S1)
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Pada Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juli 2019

Penulis

(Febrianti)

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ALFAMART DAN INDOMARET (STUDI KASUS PADA
ALFAMART TANJUNG PASIR DAN INDOMARET TELUK NAGA 2)**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2 yang ada di Kecamatan Teluk Naga Tangerang. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dan pelanggan yang ada pada Alfamart dan Indomaret tersebut, dengan mengambil sampel sebanyak 96 responden.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan komperatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, serta uji simultan.

Hasil data Alfamart Tanjung Pasir menunjukkan bahwa nilai t tabel variabel promosi ($1,9855 < t \text{ hitung } (2,631)$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, t tabel variabel harga ($1,9855 < t \text{ hitung } (4,187)$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan hasil data Indomaret Teluk Naga 2 menunjukkan bahwa nilai t tabel variabel promosi ($1,9855 < t \text{ hitung } (3,467)$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, t tabel variabel harga ($1,9855 < t \text{ hitung } (7,305)$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci : Promosi, Harga, dan Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF PROMOTIONS AND PRICES ON THE PURCHASE OF
ALFAMART AND INDOMARET DECISIONS (CASE STUDY ON
ALFAMART TANJUNG PASIR AND INDOMARET TELUK NAGA 2)***

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the extent of the influence of Promotions and Prices on Purchase Decisions at Tanjung Pasir Alfamart and Indomaret Teluk Naga 2 in Teluk Naga Tangerang District. The population taken in this study is all consumers and customers that exist in Alfamart and Indomaret, by taking a sample of 96 respondents.

The type of research used is descriptive and comparative. The technique of collecting data is done by filling in the questionnaire. The analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, classic assumption test, and simultaneous test.

The results of the Alfamart Tanjung Pasir data show that the t value of the promotion variable $(1.9855) < t$ count (2.631) so H_0 is rejected and H_a is accepted, t table variable price $(1.9855) < t$ count (4.187) so H_0 is rejected and H_a be accepted. While the results of Indomaret Teluk Naga 2 data show that the t value of the promotion variable table $(1.9855) < t$ count (3.467) so that H_0 is rejected and H_a is accepted, t table variable price $(1.9855) < t$ count (7.305) so H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Promotion, Price, and Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart dan Indomaret (Studi Kasus Pada Alfamart Tanjung Pasir dan Indomaret Teluk Naga 2)”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Atas rahmat-Nya juga penulis dapat mengatasi hambatan yang ada selama proses pembuatan skripsi. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Universitas Buddhi Dharma.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofian Sugioko, M.M., CPMA., selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
2. Bapak Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
3. Bapak Eso Hernawan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang dan selaku Pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
5. Pimpinan dan semua rekan Alfamart Tanjung Pasir yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melaksanakan penelitian.

6. Pimpinan dan semua rekan Indomaret Teluk Naga 2 yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. Kedua orang tua, kakak, dan adik tercinta yang selalu memberi semangat dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi.
8. Liana Novyana selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan skripsi.
9. Novia sandy, Eno Venessa, Yuliana, dan Winda Kristi selaku teman seperjuangan skripsi yang selalu saling menyemangati dan berbagi pengetahuan selama proses pembuatan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah peneliti dari awal sampai akhir.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidaklah sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi yang telah dibuat dapat berguna bagi Mahasiswa/i Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma dan para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 18 Mei 2019

Penulis

Febrianti

20150500025

Daftar Isi

	Halaman
JUDUL LUAR	
JUDUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Gambaran Umum Teori	14
1. Pengertian Promosi	16
a) Jenis-jenis Promosi.....	17

b) Tujuan Promosi	18
c) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	19
2. Pengertian Harga	20
a) Dimensi Harga.....	21
b) Indikator Harga	24
c) Prosedur Penetapan Harga.....	25
d) Tujuan Penetapan Harga	26
3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
a) Dimensi Keputusan Pembelian	29
b) Proses Pengambilan Keputusan	30
c) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Perumusan Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah Alfamart	41
2. Sejarah Indomaret	42
3. Struktur Organisasi.....	44
4. Uraian Tugas	46
5. Objek Penelitian	47
C. Jenis dan Sumber Data.....	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data.....	48

D.	Populasi dan Sampel	49
1.	Populasi	49
2.	Sampel	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	51
F.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
G.	Teknik Analisis Data	55
1.	Analisis Deskriptif Data	55
2.	Uji Frekuensi	55
3.	Uji Validitas	55
4.	Uji Reliabilitas	57
5.	Uji Normalitas	58
6.	Uji Asumsi Klasik	59
a)	Uji Multikolinieritas	59
b)	Uji Heteroskedastisitas	59
7.	Analisis Korelasi Berganda	60
8.	Regresi Linier Berganda	61
9.	Analisis Koefisien Determinasi	62
10.	Uji t	63
11.	Uji f	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
A.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	67
1.	Karakteristik Responden	67
a)	Usia	68
b)	Jenis kelamin	69
2.	Deskriptif Data Variabel	70

a) Uji Frekuensi Variabel Promosi (X_1)	70
b) Uji Frekuensi Variabel Harga (X_2)	80
c) Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
B. Analisis Hasil Penelitian	100
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	100
a) Uji Validitas Variabel Promosi.....	100
b) Uji Validitas Variabel Harga	101
c) Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	102
d) Uji Reliabilitas	103
2. Analisis Regresi Linear Berganda	104
3. Uji Asumsi Klasik	107
a) Uji Normalitas.....	107
b) Uji Multikolinearitas.....	110
c) Uji Heteroskedastisitas	112
d) Uji Deskriptif.....	114
C. Pengujian Hipotesis	115
a) Uji Koefisien Korelasi	115
b) Uji Determinasi.....	117
c) Uji F.....	119
d) Uji T.....	121
D. Pembahasan.....	123
1. Pengaruh Promosi (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	123
2. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	123
3. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	124

BAB V PENUTUP	126
A Kesimpulan	126
B. Implikasi	128
C. Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN RISET

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL II.1	Acuan Penelitian Sebelumnya	32
TABEL III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
TABEL IV.1	Usia	67
TABEL IV.2	Jenis Kelamin	68
TABEL IV.3	Media Iklan	69
TABEL IV.4	Iklan	70
TABEL IV.5	Penyebaran Brosur	71
TABEL IV.6	Diskon Promo	72
TABEL IV.7	Potongan Harga	73
TABEL IV.8	Membuka Stand	74
TABEL IV.9	Cara Promosi	75
TABEL IV.10	Informasi.....	76
TABEL IV.11	Pemasaran Langsung	77
TABEL IV.12	Fasilitas	78
TABEL IV.13	Harga Murah.....	79
TABEL IV.14	Harga Terjangkau	80
TABEL IV.15	Harga Bervariasi	81
TABEL IV.16	Informasi Harga	82
TABEL IV.17	Kesesuaian Harga	83
TABEL IV.18	Sesuai Harapan	84
TABEL IV.19	Persamaan Harga	85
TABEL IV.20	Diskon.....	86
TABEL IV.21	Potongan Harga	87
TABEL IV.22	Transaksi Mudah	88
TABEL IV.23	Kepercayaan	89
TABEL IV.24	Kemudahan	90

TABEL IV.25	Harga	91
TABEL IV.26	Promosi	92
TABEL IV.27	Informasi Baik	93
TABEL IV.28	Kebutuhan.....	94
TABEL IV.29	Kualitas Pelayanan	95
TABEL IV.30	Ketersediaan Produk.....	96
TABEL IV.31	Produk Pembanding.....	97
TABEL IV.32	Kenyamanan	98
TABEL IV.33	Validitas Variabel Promosi.....	99
TABEL IV.34	Validitas Variabel Harga	100
TABEL IV.35	Validitas Variabel Keputusan Pembelian	101
TABEL IV.36	Uji Reliabilitas	102
TABEL IV.37	Analisis Regresi Linear Berganda	104
TABEL IV.38	Uji Normalitas	108
TABEL IV.39	Uji Multikolinearitas.....	109
TABEL IV.40	Uji Deskriptif	113
TABEL IV.41	Uji Kefisien Korelasi	114
TABEL IV.42	Uji Determinasi.....	116
TABEL IV.43	Uji F.....	118
TABEL IV.44	Uji T.....	120

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1	Kerangka Pemikiran	37
GAMBAR III.1	Struktur Organisasi Alfamart.....	43
GAMBAR III.2	Struktur Organisasi Indomaret.....	43
GAMBAR IV.1	Uji Normalitas Alfamart Tanjung Pasir.....	106
GAMBAR IV.2	Uji Normalitas Indomaret Teluk Naga 2	107
GAMBAR IV.3	Heteroskedastisitas Alfamart Tanjung Pasir.....	111
GAMBAR IV.4	Heteroskedastisitas Indomaret Teluk Naga 2	112

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian Alfamart Tanjung Pasir
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian Indomaret Teluk Naga 2
- Lampiran 3 Kuisioner Penelitian Alfamart Tanjung Pasir
- Lampiran 4 Kuisioner Penelitian Indomaret Teluk Naga 2
- Lampiran 5 Tabel Hasil Jawaban Responden Alfamart Tanjung Pasir
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 25.00 Alfamart Tanjung Pasir
- Lampiran 7 Tabel Hasil Jawaban Responden Indomaret Teluk Naga 2
- Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 25.00 Indomaret Teluk Naga
2
- Lampiran 9 Tabel r
- Lampiran10 Tabel f
- Lampiran 11 Tabel t